



# SINDIVAREJISTA & ASSOCIADOS

Ano 2 · nº 2 · Março 2016



# PALAVRA DO **PRESIDENTE**

Peguei-me, dia desses, questionando sobre a natureza do varejista. São tantas as dificuldades que nos rodeiam, mesmo em tempos de vacas gordas, como dizemos popularmente. A burocracia, a fiscalização e todas as obrigações que temos pesam em nossas costas, tememos mudanças bruscas no mercado, mas, ainda sim, persistimos.

O que somos? Que diante de um ano fatalmente desafiador, permanecemos, prosseguimos e batemos o pé, confirmando que não desarraigaremos. Eu digo aos meus colegas o que somos: desbravadores.

Os grandes amigos que convivem comigo e com a nossa diretoria reafirmam isso: coragem não nos falta. Não nos faltou quando demos início, muitas vezes com pouco capital, a um negócio que nunca teve garantias de dar certo. Não nos faltou quando o sucesso veio, e ouvimos de muitos que quanto mais alto se sobe, maior a queda; e ainda quando a dificuldade veio, nós permanecemos firmes.

Por que digo tudo isso? Veja bem se essas não são histórias reais de pessoas corajosas que merecem ser registradas e, de alguma forma, eternizadas.

Sindivarejista & Associados. O nome dessa revista deixa claro que, assim como o Sindicato é grande por ser o resultado da união das empresas varejistas do Distrito Federal, as empresas também são grandes conosco. Somos grandes juntos e, por isso, merecemos esse espaço de destaque.

Essa publicação que você começa a ler nesse momento é uma coleção da história de desbravadores corajosos, que permanecem firmes e fortes na missão para a qual nasceram, que perpetuam o dom que receberam e multiplicam os conhecimentos e oportunidades da vida.

Orgulhamo-nos de levar a história de cada um de vocês para outros colegas varejistas, tantos outros que sonham em um dia empreender, e os clientes que, mais do que serviço, sempre buscam uma conexão com cada um de nós.

Desejo uma ótima leitura e que você, em seguida, faça parte das nossas páginas!



Edson de Castro  
**Presidente do  
Sindivarejista**

# EXPEDIENTE

## DIRETORIA

### Presidente

Edson de Castro (Mania de Kilo)

### Vice-Presidente

Talal Abu Allan (A Brasileira)

### Vice-Presidente

Antônio Matias (Mais Barato)

### Diretor Administrativo

Sebastiao Abritta (Alegro Mais)

### Vice-Diretor Administrativo

Romell Cavalher (Gabinete do Fio)

### Diretor Financeiro

Geraldo Araújo (Globo Esporte)

### Vice-Diretor Financeiro

Francisco Savio Oliveira (Só Brinquedos)

### Diretora de Comunicação Social

Virginia Guimaraes (Mabuya e Bad Boy)

### Vice-Diretor de Comunicação Social

Farid Nafé (Lojas Mix)

### Diretor de Relações com os Associados

Luiz Alberto de Moraes (Rei das Embalagens)

### Vice-Diretor de Relações com os Associados

Donizetti Antonio Filho (Atlântida Móveis)

### Diretor de Relações Institucionais

Lourdes Maia (Puket)

### Vice-Diretor de Relações Institucionais

Arnoldo Werner Neto (Hering Store)

## Diretores Suplentes

Gileno Carvalho (Sport Wear)

Agostinho Rocha (Bibi Calçados)

Gustavo Rocha (Rubi Brasil)

Wagner Junior (Vulcão da Borracha)

## Conselho Consultivo

Ennius Muniz (Perfumarias Lord)

Jose Carlos Magalhaes Pinto (Disbrel)

Avaldir Oliveira (Ctis)

Lázaro Marques Neto (Conselheiro Nato)

Antonio Augusto Moraes (Conselheiro Nato)

Hely Walter Couto (Conselheiro Nato)

## Conselho Fiscal

Vilma Queiroz (D'Presentes)

Marcio Faria Junior (Empório Vieira)

Cristiane Moura (2 Tempos)

Fernando Martins (Star Moveis)

Marlene Vieira Marino (Casa das Persianas)

Bernadeth Silva Martins (Cirandinha do Bebe)

## Assessoria Jurídica

Dr. Auro Vidigal

Dra. Ana Kamila Almeida

Dra. Daniela Castro

## Editora e revisora

Laniér Rosa – MTB 10745/DF

## Textos e fotos

Aline Liano, Elma Assis, Mariana Azambuja

e Vanessa Santos

## Projeto Gráfico e Diagramação

Pukon Marketing Criativo

---

**Endereço:** Setor Comercial Sul (SCS), Quadra 6, Bloco "A", Lote nº 206 - Edifício Newton Rossi - 4º Andar CEP: 70.306-911

**E-mail:** [sindivarejista@sindivarejista.com.br](mailto:sindivarejista@sindivarejista.com.br)

**Telefone:** (61) 3012-9090

# CONHEÇA O **SINDIVAREJISTA**

Você já parou para pensar no que aconteceria se a categoria patronal do varejo não tivesse representação? Quantos comércios fechariam por falta de melhorias? Quantas leis a mais prejudicariam o comércio e vigorariam sem impedimento? Quantos convênios não existiriam?

Pois essa não é uma preocupação que você deva ter. O Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal (Sindivarejista) existe e foi o primeiro sindicato patronal fundado em Brasília, em 1970. Criado para defender o interesse dos empresários do comércio varejista, o compromisso deste Sindicato é muito claro: ser um facilitador no crescimento empresarial e no desenvolvimento econômico do Distrito Federal.

Com mais de 1.500 associados, o Sindivarejista busca sempre dar destaque aos associados, dando-lhes espaço e fomentando as possibilidades de parcerias e desenvolvimento.

Um exemplo disso foi a intermediação do Sindicato na regularização da ocupação de áreas públicas nos comércios da Asa Sul (puxadinhos), uma proposta trabalhada de forma intensa, com muitas reuniões e debates, até que se chegasse num consenso que não prejudicaria os empresários e ainda regulamentasse o uso dos espaços, evitando transtornos futuros. Essa é só uma das muitas ações do Sindivarejista.

Você também está participando de outro projeto que nasceu do anseio e da busca por conceder um espaço de destaque aos comerciantes varejistas. A publicação SINDIVAREJISTA & ASSOCIADOS nº2 possibilita que nossos associados, mais uma vez, tenham uma ligação rápida e confiável com o cliente e com outras entidades e organizações de interesse, ganhando força e destaque.

Conhecendo mais sobre o Sindivarejista, espero que tenhamos te convencido a vir nos visitar. Temos muito mais a mostrar!

**Sindivarejista: sindicato forte para um varejo vivo!**

# CONHEÇA OS ASSOCIADOS

## **BELLA JOIAS**

BRILHO E BELEZA (6)

## **BUCCAR JOALHEIROS**

SOFISTICAÇÃO E COMPROMISSO  
COM O CLIENTE (8)

## **D' PRESENTE**

A SATISFAÇÃO SE ENCONTRA AQUI (10)

## **DF NÁUTICA**

NOVO ESTABELECIMENTO NO RAMO  
DE NÁUTICA (12)

## **EMBALAGENS CARAMUJO**

CLIENTES FIEIS E SATISFEITOS (14)

## **VULCÃO DA BORRACHA**

TRADIÇÃO E QUALIDADE EM FERRAMENTAS,  
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA  
PESSOAL (16)

## **ATLÂNTIDA MÓVEIS**

SEMPRE PERTO DE VOCÊ! (18)

## **CASA DAS PERSIANAS**

VARIEDADE E BOM PREÇO (20)

## **EMPÓRIO CIA DO SONO**

PROPORCIONANDO A QUALIDADE  
DO DESCANSO (22)

## **FERRAGENS PINHEIRO**

PIONEIRISMO E QUALIDADE (24)

## **KOLLEMAN**

ATENDER BEM PARA ATENDER SEMPRE (26)

## **GRUPO LUMI**

SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA E AUTOMAÇÃO (28)

## **STAR MÓVEIS**

TRADIÇÃO EM MOVELARIA NO  
DISTRITO FEDERAL (30)

## **CONSCIENTE CONTABILIDADE E CONSULTORIA**

CRESCENDO JUNTOS (32)

## **GESTÃO CONTÁBIL**

CRESCENDO COM O EMPRESÁRIO (34)

## **JURIDICON**

SERVIÇO CONTÁBIL DE ALTA CONFIANÇA (36)

### **MGS SERVIÇOS CONTÁBEIS**

COMPROMETIMENTO E SEGURANÇA  
DE QUEM ENTENDE (38)

### **PRIMUS ASSESSORIA CONTÁBIL**

EXCELÊNCIA EM ATENDIMENTO (40)

### **ATELIÊ DO BEBÊ**

TRANSFORMANDO SONHOS EM REALIDADE (42)

### **AUTO ESTIMA**

A LOJA QUE TRADUZ SEU NOME (44)

### **BABALOO PINK**

PEÇAS EXCLUSIVAS E CLIENTES FIÉIS (46)

### **BAD BOY**

GESTÃO DE GARRA (48)

### **CIRANDINHA**

BOM GOSTO E QUALIDADE (50)

### **CHULEZINHO**

CALÇANDO A MOLECADA (52)

### **2 TEMPOS**

COM ESTILO E BELEZA (54)

### **GLOBO ESPORTE**

ONDE VOCÊ CHEGA PRIMEIRO! (56)

### **HERING STORE**

O BÁSICO CHIQUE DAS LOJAS HERING (58)

### **HILMS BONÉS**

UMA IDEIA DIFERENTE (60)

### **LAFIETTI JEANS**

PRODUZINDO CONFORTO E QUALIDADE (62)

### **MUSA BSB**

O MELHOR NUM SÓ LUGAR (64)

### **NÃO ATIREI O PAU NO GATO**

O LUGAR DA CRIANÇA (66)

### **FEZZUTI CALÇADOS**

ATENDIMENTO PERSONALIZADO (68)

### **SIX BROTHERS**

MODA JOVEM COM QUALIDADE (70)

### **YOUNG BLUE**

MODA PARA ELES (72)

### **CAPITAL MUSICAL**

A LOJA DO MÚSICO BRASILENSE (74)

### **CENTRAL MÚSICA**

DIFERENCIAL COMPETITIVO (76)

### **CLARO - VIA CELULAR**

SUCESSO NO RAMO DE TELEFONIA (78)

### **CLÍNICA ELOHIM**

UM ESTABELECIMENTO SÉRIO CREDENCIADO  
PELO DETRAN (80)

### **INNOVA TELECOM**

SATISFAÇÃO NO SEGMENTO DE TV POR  
ASSINATURA (82)

### **MICROSOM BRASÍLIA**

RENOVANDO VIDAS (84)



## BELLA JOIAS

### BRILHO E BELEZA

Como toda boa loja do segmento feminino, a Bella Jóias dedica atenção especial à diversidade dos produtos e aos serviços oferecidos. Em instalações amplas e confortáveis, a loja oferece joias, semi joias, pratas, acessórios, bolsas de festas e muitas peças de montagem.

A loja possui o cartão fidelidade, onde a cliente pode escolher uma mercadoria totalmente grátis, após ter comprado algumas vezes na loja. Além disso, são oferecidos cursos de montagens gratuitamente. “O cliente compra as peças na loja e ganha um curso gratuito”, explica Isabel Aguiar, responsável pelo estabelecimento.

Segundo Isabel, o diferencial da Bella Joias é o canal de comunicação usado para manter loja e consumidor em constante contato. “O essencial na loja é ouvir o cliente, por isso ligamos, mandamos *Whatsapp* e lembramos de aniversários. Tudo isso para melhor atender-los”.

A empresária possui clientes que acompanham o progresso da loja desde o início, há 15 anos: “Viramos amigas, confidentes... Essas clientes acabam trazendo novas pessoas para a loja”, completa Isabel.





📍 QSB 2, Lote 20, Taguatinga Sul, Brasília-DF, 72015-520

☎ (61) 3355-1005

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 18h | Sábado, das 8h às 16h



## BUCCAR JOALHEIROS

### SOFISTICAÇÃO E COMPROMISSO COM O CLIENTE

O requinte e a elegância que uma jóia pode traduzir é realmente magnífico. A Buccar Joalheiros sabe disso, e há 20 anos no mercado oferece joias de 18 quilates, do pequeno ao médio porte, com certificação de garantia e reconhecimento de qualidade. A mesma garantia se estende a joalheria, que fabricação as próprias peças sob medida.

Um diferencial da loja é que geralmente os novos consumidores são trazidos e recomendados pelos clientes habituais e atendidos pela bem treinada equipe de profissionais. Estes estão habituados a satisfazer as exigências dos mais sofisticados consumidores.

Para a Diretora da Buccar Joalheiros, Lilian de Araújo, a qualidade da prestação de serviço e o compromisso com o cliente são os maiores potenciais da loja. "Prestamos consultoria, atendemos com hora marcada para que o cliente tenha exclusividade e possa escolher a joia que deseja", ressalta Lilian. A Buccar também restaura, repara ou modifica peças, de acordo com o interesse do cliente.

Para ganhar mais destaque e inspirar os clientes, as joias são elegantemente expostas nas vitrines, devidamente separadas pelos tipos, categorias ou nível de raridade, como as feitas com rubi, safira, turmalina, esmeralda, água marinha, prata, ouro, ouro branco, diamante e outros materiais que encantam os apaixonados por joias.

Com o intuito de atingir a todos os tipos de consumidores, a Buccar possui "vitrine de descontos", onde periodicamente são expostas joias com preços de ocasião. Com uma clientela fidelizada, Lilian de Araujo investe na propaganda para atrair as pessoas que ainda não conhecem a excelência dos produtos e serviços.



📍 EQS 302/303, Shopping Fashion Mall 130, Asa Sul, Brasília-DF, 70338-400

☎ (61) 3226-8055

✉ atendimentobuccar@hotmail.com

🕒 Segunda a sexta-feira, das 10h às 19h | Sábados, das 10h às 15h



## D' PRESENTE

### A SATISFAÇÃO SE ENCONTRA AQUI

A D'Presente trabalha há 40 anos no comércio do Distrito Federal a fim de oferecer diversas opções nos setores de decoração e bijuterias. Para atender a demanda sem deixar de satisfazer todos os gostos, a loja apresenta ao cliente uma infinita variedade de produtos, onde é possível achar o que melhor se encaixa em preferência e custo.

O que não falta na D'Presente são opções, e a loja garante as melhores peças de decoração e bijuterias. Os acessórios, inclusive, foram o que sempre lideraram as vendas, ao longo dessas quatro décadas.

Para Vilma Queiroz, proprietária, a característica que define melhor a D'Presente é tradição, já que por tantos anos os clientes se tornaram amigos e os produtos continuam tendo grande aceitação do público. "O sucesso para continuarmos até hoje foi não ter mudado nosso jeito em nada. Os clientes gostam da D'Presente, assim, já faz parte da vida deles", conta.

A loja possui mais quatro filiais no: Pátio Brasil, Conjunto Nacional, Taguatinga Shopping e Alameda Shopping.

POR ALINE LIANO



📍 SCN Quadra 05, Bloco A, Loja 36, Brasília Shopping, Asa Norte, Brasília-DF, 70715-900

☎ (61) 3328-5414

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingos e feriados, das 14h às 20h



## DF NÁUTICA

### NOVO ESTABELECIMENTO NO RAMO DE NÁUTICA

**A** pesar de ser um novo espaço no segmento de assistência e artigos para embarcações, a DF Náutica iniciou o ano de 2014 de forma surpreendente. Genival Bezerra Soares, proprietário do estabelecimento, explica que devido à dificuldade em ter acesso aos produtos e assistências, ele mesmo resolveu investir no ramo.

Condutor e apaixonado por barcos, Genival oferece aos clientes da DF Náutica todas as peças e acessórios, lubrificantes, óleos, motores e artigos de segurança para as mais diversas embarcações, seja ela de pequeno ou médio porte.

Além dos produtos, a empresa dá todo o suporte para a manutenção das embarcações. “Prestamos assistência tanto no Lago, como na empresa, quando se traz o barco aqui”, explica o empresário.

Segundo Genival, a DF Náutica atende clientes de todas as classes, inclusive pessoas que usam embarcações mais simples, as chamadas canoas. “Aqui se atende do empresário que possui barco de R\$500 mil até o cliente que possui um de R\$ 5 mil reais ou menos”, afirma o proprietário.



📍 ADE Conjunto 28, Lote 07, Águas Claras Brasília-DF, 71991-360

☎ (61) 3399-0140

✉ dfnautica@gmail.com

🌐 www.dfnautica.com.br

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 17h | Sábados, das 8h às 14h



## EMBALAGENS CARAMUJO

### CLIENTES FIEIS E SATISFEITOS

Com vendas diretas para o cliente, além de produtos no atacado, a Caramujo Distribuidora de Embalagens completa 21 anos no mercado de Samambaia com uma clientela fiel que reconhece o bom trabalho desenvolvido pela empresa e sabe onde encontrar mais de 8 mil itens no segmento de embalagens e produtos para sorveteria, confeitaria, padaria, doces, produtos de limpeza e artigos para festa.

Os cursos oferecidos gratuitamente na área de confeitaria e sorveteria para aqueles que adquirem produtos das marcas utilizadas nos cursos, com valores acima de R\$ 20, é outro fator que ajuda a fidelizar os clientes. Segundo o proprietário, Carlos Pires de Lima, “é positivo porque com as aulas eles também adquirem os produtos e utensílios necessários na loja, o que contribui com as vendas”, afirma.

Ele conta que vende para grandes empresas, mas atende com a mesma eficiência os pequenos empreendedores que estão iniciando no ramo de confeitaria, padaria e fabricação de sorvetes, entre outros. “Optamos por não trabalhar com vendedores externos porque temos satisfação em conhecer e receber o cliente na loja, mas também contamos com um balcão de televendas com entrega em domicílio em dias programados”, explica.

Entre os diferenciais da empresa em relação aos concorrentes, de acordo com Carlos, estão um excelente estoque e atendimento, além de contar com bons fornecedores para que os clientes possam encontrar tudo que precisam, e por isso, há um grande *mix* de produtos. “Além disso, ampliar a oferta de produtos e estar sempre se atualizando no mercado é uma meta constante de nossa empresa”, finaliza ele.





📍 QS 122, Conjunto 1, Comércio Loja 01, Samambaia, Brasília-DF, 72304-521  
☎️ (61) 3358-5822  
📘 [www.facebook.com/embalagens.caramujo](https://www.facebook.com/embalagens.caramujo)  
🌐 [www.embalagenscaramujo.com.br](http://www.embalagenscaramujo.com.br)



## VULCÃO DA BORRACHA

TRADIÇÃO E QUALIDADE EM FERRAMENTAS,  
MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS DE  
SEGURANÇA PESSOAL

**D**e parafusos a gerador de energia, na Vulcão da Borracha se encontram mais de 18 mil itens para atender todas as necessidades do cliente em manutenção e prestação de serviço. Tudo para manutenção comercial e industrial, equipamentos de segurança, ramo elétrico e material agropecuário.

Com 54 anos de tradição, a loja investe em uma equipe qualificada que passa por treinamentos técnicos para que estejam preparados para indicar a melhor solução aos clientes. Os vendedores têm disponibilidade para atender os clientes em todo o Distrito Federal, com horário agendado, e também fazer entregas em fazendas e chácaras no entorno.

O proprietário Wagner Silveira Junior afirma que para se manter no mercado e fidelizar os consumidores é preciso inovar sempre, buscar o aprimoramento das instalações da loja, a qualidade no atendimento, a disposição de produtos e novos fornecedores que tragam produtos de qualidade e com o melhor custo benefício para que o cliente tenha confiança e conforto ao comprar na loja.

A Vulcão da Borracha realiza promoções periódicas de produtos que são mais vendidos, no período de final de ano e épocas de chuva em Brasília, onde itens como capas, botas, impermeabilizadores, bombas e drenagem ficam em promoção.

O *site* da loja é completo e tem informações de todos os produtos oferecidos, incluindo o preço, o que facilita o cliente na hora de fazer uma cotação. Todas as vendas são feitas direto com os vendedores, o que melhora o atendimento e permite a negociação entre o comprador e o vendedor.

POR MARIANA AZAMBUJA



📍 QS 3, Praça 400-A, Lotes 10/13, Areal, Águas Claras, Brasília-DF, 71953-000

☎ (61) 3351-3322

✉ vulcao@vulcaodaborracha.com.br

📘 www.facebook.com/pages/vulcao/144829119015736

🌐 www.vulcaodaborracha.com.br

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 18h | Sábados, das 8h às 14h



## ATLÂNTIDA MÓVEIS

SEMPRE PERTO DE VOCÊ!

**A**tlântida Móveis é um nome conhecido pelos moradores do Distrito Federal, afinal, essa é a marca que se mantém na liderança no ramo de movelaria ha mais de 33 anos.

O empresário Donizzeti Antonio Filho garante que, mesmo em momentos tempestuosos, ao longo dessas três décadas a vontade de crescer e oferecer produtos de qualidade para a família brasiliense superaram as dificuldades. Com a experiência de ter passado por diversos planos econômicos e momentos críticos do país, o empresário não reclama, afinal hoje, diferente de 20 anos atrás, as classes econômicas "E" e "F" podem concretizar o sonho de mobiliar a casa. "Hoje a classe 'F' pode comprar além do básico. Ela ganhou poder de compra no salário e a forma de pagamento é muito melhor se comparada há alguns anos", analisa.

Além de oferecer planos de pagamento que cabem no bolso do consumidor, a Atlântida Móveis, possui lojas nos mais movimentados pontos comerciais do Plano Piloto e cidades satélites. Donizzeti destaca que a Atlântida também instala unidades nos lugares mais distantes da capital federal, tornando acessível a aquisição dos produtos pelos moradores de bairros mais modestos e mais longínquos, sem que seja necessário ao consumidor percorrer grandes distâncias ou enfrentar o trânsito para realizar as compras de moveis.

Mesmo sendo um dos nomes mais conhecidos do comércio brasileiro, Donizzeti procura manter a rede sempre em evidência. “É muito importante ter a sua marca nos mais variados lugares, mesmo que o local não ofereça a rentabilidade costumeira das demais lojas”, afirma.

A rede de lojas segue para mais um ano com todo o gás e vontade de servir e trabalhar pela numerosa e fiel clientela, afinal, Donizzeti e a equipe esperam ao menos mais três novas décadas de liderança no mercado.



📍 QNE 26, Lotes 14/15, Taguatinga Norte, Brasília-DF, 72125-260

☎ (61) 3355-5252

📘 [www.facebook.com/atlantidamoveis](https://www.facebook.com/atlantidamoveis)

📷 [www.instagram.com/atlantidamoveis](https://www.instagram.com/atlantidamoveis)

🌐 [www.atlantidamoveis.com.br](http://www.atlantidamoveis.com.br)

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 20h | Domingo, das 8h às 14h



## CASA DAS PERSIANAS

### VARIEDADE E BOM PREÇO

Quando Luiz Alberto Marino inaugurou a Casa das Persianas, há mais de 40 anos, mal sabia ele quantas mudanças iria presenciar dentro e fora da loja. O estabelecimento, a princípio, tinha como proposta exclusiva oferecer assistência técnica ao segmento de persianas e cortinas.

Com o passar do tempo, os serviços foram ampliados e acessórios e componentes desses produtos começaram a ser vendidos também. Ao mesmo tempo em que a matriz de Brasília ia se transformando, o empresário inaugurava uma nova loja em Goiânia, que atuava no ramo de tecidos. A filial goiana não conseguiu alcançar os lucros esperados, e, ao encerrar as atividades, teve as mercadorias transferidas para a matriz de Brasília, tornando a loja mais ampla e com mais opções.

A partir desse momento, a Casa das Persianas se estabeleceu no comércio brasileiro trabalhando com venda e assistência técnica para cortinas e persianas, como também na oferta de centenas de opções de tecidos.

Mesmo depois de tantos anos, a Casa das Persianas é conhecida pelo serviço de excelência e compromisso com o cliente. Levando em conta esse comprometimento com a clientela, Luiz procura ter à disposição os produtos com o melhor custo benefício. “Até temos persianas mais caras, como aquelas de controle remoto, mas o que o cliente quer são produtos econômicos e é isso que priorizamos”, conta.



📍 SCLS 113, Bloco A, Lojas 12/13, Asa Sul, Brasília-DF, 70376-510

☎ (61) 3345-1891

🌐 [www.casadaspersianas113sul.com.br](http://www.casadaspersianas113sul.com.br)

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h30 às 19h | Sábado, das 9 às 14h



## EMPÓRIO CIA DO SONO

### PROPORCIONANDO A QUALIDADE DO DESCANSO

A qualidade do sono é algo que, muitas vezes, é ignorado pelas pessoas, mas que tem grande influência na vida de todos. Afinal, uma noite má dormida prejudica todas as atividades de um dia. Por isso, a Cia do Sono oferece um dos melhores produtos no mercado de colchões.

Levando em conta o aumento da conscientização sobre a saúde do sono, a população começou a procurar melhores colchões e acessórios que trazem para as noites maior conforto e relaxamento. A Cia do Sono, pensando nesse consumidor, apresenta diversos produtos e serviços.

Segundo Luiz Eugênio, proprietário da loja, através de uma triagem feita pela equipe de vendedores é possível traçar o colchão ideal para cada necessidade. "O sono é onde menos se investe. O colchão, dentre outros fatores, é um dos elementos que contribui para que a pessoa tenha uma noite tranquila", conta.

É possível ainda um casal que mantém gostos diferentes de colchão ter, em uma mesma cama, as duas opções. "Por exemplo, o marido que gosta do colchão duro e a mulher que gosta dele mais macio pode personalizá-lo seguindo cada vontade. Fazemos uma metade diferente da outra sem alterar o aspecto do colchão", revela o empresário.

As opções da Cia do Sono são as mais variadas. Apresentam-se colchões ortopédicos, antialérgicos, com massageadores vibratórios, infravermelhos e um leque de opções em acessórios, camas e travesseiros.



Além de toda essa variedade de conforto, a Cia do Sono ainda promove, durante dois dias da semana, um *Day Spa*, onde qualquer pessoa, mesmo que não seja cliente, pode ir até a loja e ganhar uma massagem nos pés feita por um profissional, conhecer de perto todos os produtos da Cia do Sono e até dar uma deitada em um dos colchões com massageadores, para sentir realmente a proposta da loja. E o melhor, tudo sem compromisso.



📍 CLS 412, Bloco D, Lojas 3 e 9, Asa Sul, Brasília-DF, 70278-540

☎ (61) 3344-8432

📘 [www.facebook.com/empriociadosono](https://www.facebook.com/empriociadosono)

📷 [www.instagram.com/ciadosono](https://www.instagram.com/ciadosono)

🌐 [www.ciadosono.com.br/](http://www.ciadosono.com.br/)

🕒 Segunda a sexta-feira, das 9 às 19h | Sábados, das 9 às 17h



## FERRAGENS PINHEIRO

### PIONEIRISMO E QUALIDADE

A Ferragens Pinheiro tem uma ligação com a história de Brasília, já que está na capital federal há 53 anos. Atuando no Distrito Federal, a marca do grupo é formada pela Pinheiro Ferragens. A empresa conta com duas lojas, no SIA e em Taguatinga, com serviços como corte e dobra de chapas e o levantamento de produtos utilizados na execução de projetos, além de fornecer mais de 2 mil produtos. Dentre eles: chapas de aço, vergalhão, tubos, telas e perfis à pronta entrega.

Em Ceilândia, onde funciona a Indústria Pinheiro, são cortados os vergalhões e fabricadas as telhas galvanizadas sob medida. O grupo atua também no mercado com locação de imóveis comerciais e com a cria e engorda de gado Nelore e Tabapuã, segundo a empresária e gestora do grupo, Janine Brito.

O crescimento e o sucesso do Grupo Pinheiro de Brito, segundo Janine, se devem ao trabalho e a visão empreendedora do pai, Getúlio Pinheiro de Brito, que chegou a Brasília na época de fundação da cidade e, aos poucos, diversificou a atuação nos três segmentos acreditando nas oportunidades que surgiam com a nova capital do país.

De acordo com ela, os filhos deram continuidade aos negócios, trabalhando para se diferenciar no mercado através da comercialização de produtos de qualidade e da excelência no atendimento, somados à solidez e à credibilidade financeira que conquistaram. Esse norte empreendedor os levou ao sucesso das empresas e ao crescente potencial de investimento em novos projetos. “O DF tem uma economia promissora, e acreditando nisto nosso próximo projeto é a construção do primeiro prédio totalmente de aço, em Brasília, e a abertura de um novo centro de distribuição”, conclui.



📍 SIA Trecho 2, Lotes 1545/1595, Zona Industrial, Guará, Brasília-DF, 71200-020

☎ (61) 3012-8181

🌐 [www.ferragenspinheiro.com.br](http://www.ferragenspinheiro.com.br)



## KOLLEMAN

### ATENDER BEM PARA ATENDER SEMPRE

A Kollemann, além de produzir móveis, produz também sonhos. A casa aconchegante, a decoração em harmonia com a movelaria, tudo isso faz parte do processo de criação que a Kollemann proporciona ao cliente.

Os móveis produzidos pela Kollemann são analisados previamente para adequação e funcionalidade de cada espaço. No primeiro contato com a equipe Kollemann, além de se oferecer o desenvolvimento do projeto, é agregado aos serviços a assistência técnica no período de cinco anos.

Segundo Marta Monteiro Lima de Sousa, proprietária da empresa, o comprometimento com o trabalho é o principal fator para que, atualmente, 90% dos clientes cheguem até a loja por indicação. “Nosso diferencial é não deixar o cliente na mão”, conta.

Além das residências, a Kollemann ainda presta serviços para diversos segmentos como lojas, clínicas e até hospitais. Um dos clientes de renome que já garantiram a qualidade dos móveis Kollemann foi o Hospital Brasília.

POR ALINE LIANO



Kollemann *Águas Claras Planaltina*  
TEL.: 3435-4146



📍 Avenida Jequitibá 685, Rua 35 Sul, Loja 09, Águas Claras, Brasília-DF, 71929-540  
☎️ (61) 3965-4146  
🕒 Segunda a sexta-feira, das 8 às 18h



## GRUPO LUMI

### SOLUÇÕES EM TECNOLOGIA E AUTOMAÇÃO

Oferecer soluções completas em tecnologia e automação comercial para o varejo é a proposta do Grupo Lumi, com quatro empresas: Lumi Software, Canal Técnico, Contabweb e Lumi Comércio, além de Representações Comerciais, com 15 anos de atuação no mercado do Distrito Federal e das regiões Norte, Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste.

Segundo o diretor executivo, Rodrigo Vidal, o grupo trabalha com a venda, manutenção e instalação de *hardwares*, automação comercial para o varejo, fábrica de *softwares* e auditoria fiscal e tributária: “Atuamos para oferecer completo serviço nessas áreas”. Ele conta que a Lumi foi a primeira empresa a desenvolver *softwares* para supermercados de Brasília e que tem uma equipe de consultoria para implantação de *softwares* por meio de parcerias em todo o Brasil.

Outro projeto do grupo, ainda em desenvolvimento é o controle de estoque para o varejo por radiofrequência (RFID), que faz o inventário em tempo real. “Somos os únicos a oferecer a locação de coletores de dados para as empresas do comércio. E ainda, entre outros serviços, oferecemos a emissão de Certificado Digital e um exclusivo serviço de monitoramento de redes de informática para as empresas, com suporte e manutenção remota, o que lhes permite ganho de tempo e redução de custos de até 50% na gestão da TI”, afirma.

Para o empresário, o segredo do sucesso é inovar, estar sempre à frente das demandas do mercado - para reduzir custos e aumentar a produtividade -, ter uma visão a longo prazo e contar com uma equipe treinada constantemente e motivada. Ele ressalta que o grupo já trabalha com investimentos para o próximo ano, com expansões para Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo, além dos estados onde já atua, entre eles, Pará, Tocantins, Bahia, São Paulo, Goiás e Mato Grosso.



📍 SIA Trecho 3/4, Lote 625/695, Salas 108/114, Zona Industrial, Guará, Brasília-DF, 71200-030  
☎ (61) 3361-9001  
🌐 [www.canaltecnico.com.br](http://www.canaltecnico.com.br)



## STAR MÓVEIS

### TRADIÇÃO EM MOVELARIA NO DISTRITO FEDERAL

O grupo de lojas Star Moveis oferece aos clientes móveis de qualidade e atendimento personalizado. No mercado desde 1998, a empresa apresenta todas as peças no segmento de movelaria com o melhor preço e suporte.

Inserida num ramo onde existem centenas de concorrentes, a Star Moveis garante o diferencial na gratuidade da montagem e entrega, já que o Centro de Distribuição é localizado no Distrito Federal. “Essa é uma das grandes vantagens do nosso grupo, levar facilidade ao cliente”, conta Fernando, proprietário da Star Moveis.

O empresário ainda afirma que a equipe das lojas procura ajustar os horários da entrega de acordo com a necessidade do comprador. Todos os produtos de movelaria são fabricados a partir de madeira e MDF, sendo essa uma das melhores opções das grandes montadoras de móveis, já que possui durabilidade e resistência com o passar dos anos.

Além de móveis, a Star também oferece uma variedade de eletrodomésticos e celulares, priorizando, mais uma vez, o preço justo aliado a um atendimento de excelência.

Atualmente, o grupo de lojas atinge boa parte do público C e D, levando em conta que as lojas trazem aos clientes as melhores opções de pagamento e parcelamentos. A Star também possui uma linha mais sofisticada que engloba classe B, a conhecida Idhea Móveis.



POR ALINE LIANO



📍 SDN Conjunto A, T 119, Térreo, Setor 97, Asa Norte, Brasília-DF  
☎ (61) 3471-3511  
🌐 [www.starmoveis.com](http://www.starmoveis.com)  
🕒 Segunda a sábado, das 8h às 20h | Domingos, das 8h às 14h



## CONSCIENTE CONTABILIDADE E CONSULTORIA

### CRESCENDO JUNTOS

Um modelo diferenciado e implantado com sucesso é a proposta da Consciente Consultoria, Contabilidade e Treinamento, que presta serviços de consultoria organizacional, planejamento estratégico e tributário, auditoria, projetos de viabilidade econômica, assessorias tributária, trabalhista e jurídica, projetos para financiamento e avaliação de empresas.

O diretor, José Arimatea Soares de Oliveira, afirma que a Consciente começou com duas empresas, em um projeto dele e do sócio Ademir Nascimento Ferreira, e hoje é uma fusão de dez empresas de contabilidade e 14 sócios. A meta agora é somar ainda este ano mais 26 sócios e 18 empresas. “Começamos com duas e somando as carteiras de clientes, hoje atendemos 440 empresas. Nosso objetivo é alcançar 1 mil. Reduzimos custos e dividimos a gestão, com cada sócio responsável por uma área”, explica.

Ele diz que somando os escritórios, cresce a capacidade de investimento de todos, principalmente em tecnologia para otimização dos processos, aumentando assim a eficiência. “Treinamos a equipe e ganhamos em escala. Hoje, temos sete funcionários por área e estamos trabalhando para que cada um possa atender um número maior, com mais qualidade”, relata.

Segundo ele, a maior dificuldade para os contadores é se adaptar em uma gestão compartilhada, em que as decisões são tomadas pelo conselho deliberativo de sócios, que se reúne mensalmente, mas os resultados alcançados são altamente positivos. “O objetivo é estarmos juntos e crescermos juntos. Em um ano, aumentamos o faturamento em 200%, sendo que 50% do lucro é distribuído entre os sócios, proporcional à cota de cada um, e 50% é reinvestido na empresa. Este é um modelo único de gestão no mercado do Distrito Federal”, conclui.



📍 CNB 4, Sobreloja 2, Lote 07, Taguatinga Norte, Brasília-DF, 72115-045  
☎️ (61) 3038-1200  
✉️ contato@conscientedf.com.br  
📘 www.facebook.com/conscientedf  
🌐 www.conscientedf.com.br



## GESTÃO CONTÁBIL

### CRESCENDO COM O EMPRESÁRIO

Com as mudanças recorrentes na economia do país e as empresas se expandindo cada vez mais, nada mais sensato do que ter como parceiros escritórios contábeis que garantam suporte e confiança para tratar de impostos, contratos e demais tributos. E assim se enquadra a Gestão Contabilidade, empresa atuante no Distrito Federal há 20 anos.

Além das áreas rotineiras da contabilidade, a Gestão também investe em consultorias e apoio à sucessão familiar dentro das empresas. Segundo Renato Oliveira, um dos sócios do escritório, esses serviços demandam equipes *in loco* na empresa a ser trabalhada. Esse trabalho pode ser feito com os próprios funcionários da Gestão ou são selecionados colaboradores que se adequem ao perfil da empresa ou, por fim, através de contadores parceiros.

Para Renato, independente do serviço que seja prestado à empresa, o primordial é falar a mesma língua do empresário, já que boa parte desses profissionais não possuem formação em áreas administrativas ou contábeis. “Nosso foco não é trabalhar para o fisco, mas sim apoiar o empresário, orientando e mostrando a importância de trabalharmos juntos”, conta.

A Gestão Contabilidade garante que o crescimento de uma empresa é equivalente ao sucesso do trabalho, já que ao longo de duas décadas testemunhou a evolução de vários empreendedores que começaram do nada. “Temos clientes que começaram com uma portinha e hoje já faz exportações. É isso o que queremos, ver esse empresário crescer”.



📍 SCLRN 712, Bloco F, Entrada 13, Salas 101 a 104, Asa Norte, Brasília-DF, 70760-516

☎ (61) 3242-0343

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 19h



## JURIDICON

### SERVIÇO CONTÁBIL DE ALTA CONFIANÇA

**E**m um ramo que possui tantos escritórios em atividade, a Juridicon se destaca no mercado contábil com a experiência e tradição de quem atende há 40 anos. Administrado por três sócios que, além da contabilidade, também possuem formação em outras áreas como direito e administração, a Juridicon apresenta justamente esse diferencial no atendimento aos clientes.

Para Frank Eduardo Silva, um dos sócios do escritório a experiência e conhecimento na área jurídica, por exemplo, faz com que o suporte oferecido aos empresários que procuram a Juridicon se torne muito mais completo. “Ainda que esse cliente não contrate serviços jurídicos, ele pode contar com a nossa vivência na área, esse é o diferencial que apresentamos e que já está embutido no nosso custo”, conta.

Fazem parte da equipe da Juridicon, profissionais altamente capacitados e aptos para atender a grande variedade de clientes, que vão desde comerciantes, construtoras, até atacadistas e clínicas médicas.

O escritório situado no Lago Sul se localiza em um ambiente sofisticado, com estacionamento próprio e fácil localização. Esse espaço, que antes funcionava a sede de uma embaixada, foi a escolha dos sócios para melhorar ainda mais o atendimento, tirando a empresa de um espaço completamente intransitável, devido ao enorme fluxo de carros do Plano Piloto, para um ambiente mais tranquilo e acessível.



📍 SHIS QL 08, Conjunto 08, Casa 01, Lago Sul, Brasília-DF

☎ (61)3321-0999

🌐 [www.juridicon.com.br](http://www.juridicon.com.br)

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 17h



## MGS SERVIÇOS CONTÁBEIS

### COMPROMETIMENTO E SEGURANÇA DE QUEM ENTENDE

Com a experiência de mais de duas décadas no mercado, a MGS Serviços Contábeis vem atuando em Brasília com a credibilidade e o conhecimento que poucas empresas do segmento possuem.

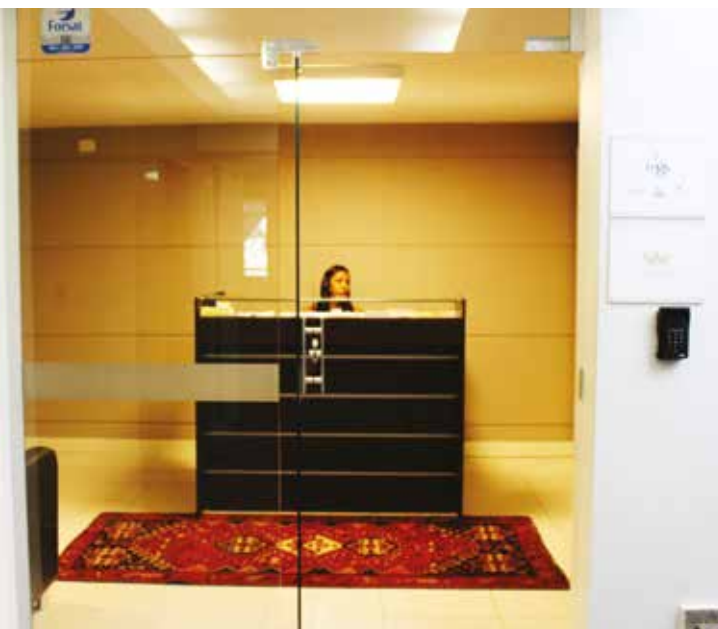
Sob a gestão de Marco Aurélio Torres Gomes de Sá desde 1994, época em que nasciam grandes empresas percussoras da área contábil, a MGS foi evoluindo conforme as mudanças e desafios econômicos que o país enfrentava e, segundo avaliação, o trabalho que até então era obrigatório e simples se expandiu e migrou para outros meios. “Hoje a contabilidade caminha para um cenário tecnológico, se tornou multibinária, não se resume mais em crédito e débito”, explica o empresário.

Atualmente, a empresa atende principalmente estabelecimentos de pequeno e médio porte e que possuem a consciência da importância sobre o planejamento estratégico que a MGS oferece. Um dos exemplos são as empresas Sônia Imóveis e Office Service. As empresas de grandes portes solicitam, na maioria, o trabalho de consultoria, outro diferencial apresentado pela equipe MGS.

Além da coordenação do grupo, Marco Aurélio ainda colabora, há mais de dezessete anos, com o SESCON, entidade sindical que representa as empresas de serviços contábeis, de assessoramento empresarial, perícias, informações e pesquisas do Distrito Federal. O papel do empresário é de Diretor de Relação Institucional, onde é responsável por fazer ligações entre entidades sindicais e entidades públicas.



POR ALINE LIANO



📍 SHCN CL Qd 311, Bloco A, Nº 30, Brasília-DF

☎ (61) 3202-5267

✉ [contato@grupomgs.com.br](mailto:contato@grupomgs.com.br)



## PRIMUS ASSESSORIA CONTÁBIL

### EXCELÊNCIA EM ATENDIMENTO

**T**rabalhar com excelência em assessoria contábil é a proposta da Primus Assessoria Contábil, há 34 anos no mercado e uma carteira com 150 clientes na área de contabilidade comercial, contábil, fiscal, trabalhista e tributária nos segmentos de comércio e prestação de serviços.

O escritório, administrado pelos sócios, Euler Mendes Aguiar, André Avelino Gomes e Norton Caetano Vasconcelos, atua com a preocupação de oferecer as melhores informações aos clientes, e para isso a busca pela atualização no mercado e a capacitação é uma constante tarefa, segundo Euler Mendes. Além disso, a parceria com duas consultorias tributárias fazem parte desse sucesso.

“Temos que acompanhar sempre as mudanças em todas as áreas para orientarmos os clientes. Por exemplo, o Supersimples foi uma mudança recente, e muitas empresas precisam decidir se compensa permanecer, por algumas mudanças, de acordo com o texto da lei. Por isso, precisamos estar atentos e passar todas as informações para que tomem suas decisões”, diz Euler.

Na opinião dele, para alcançar o sucesso em mais de 30 anos de mercado o profissional precisa gostar do trabalho que realiza, buscar o conhecimento e inovar sempre. “É necessário estar sempre próximo ao cliente, dando-lhe atenção e o atendendo da maneira que ele precisa, com visitas às empresas ou de outra forma. O importante é fazer o trabalho bem feito”, conclui.



📍 SHCGN 706, Bloco A, Loja 50, Asa Norte, Brasília-DF, 70740-701

☎ (61) 3347-3277

📘 [www.facebook.com/primuscontadores](https://www.facebook.com/primuscontadores)

🌐 [www.primuscontadores.com.br](http://www.primuscontadores.com.br)



## ATELIÊ DO BEBÊ

### TRANSFORMANDO SONHOS EM REALIDADE

Com produtos diferenciados e fabricados em cinco ateliês, o Ateliê do Bebê atende a um público que está procurando qualidade, diferencial e produtos personalizados. Uma loja acessível que se preocupa com o bem estar dos clientes e também com a preservação do meio ambiente.

Há 10 anos no mercado, o Ateliê do Bebê trabalha com projetos decorativos de quartos infantis e adolescentes. Desenvolve o que o cliente deseja a partir do zero: “Transformamos sonhos em realidade”, diz a empresária Arielda Dantas.

A rede atende principalmente gestantes que estão decorando o quarto do bebê. A empresa trabalha com todo o enxoval que a mamãe deseja para o filho e segue as tendências do mercado. O processo envolve uma consultoria com os clientes, para que o resultado se adeque à expectativa e personalidade do cliente.

Em parceria com o Laboratório Sabin, há também a entrega do “Manual da mamãe gestante e bebê” às futuras mães, com informações do assunto e da loja. A empresária Arielda Dantas frisa que futuramente pretende expandir o negócio para o Sudoeste e outras regiões do Plano Piloto.



📍 QND 28, Avenida Comercial Norte 01, Taguatinga Norte, Brasília-DF, 72120-280

☎ (61) 3475-0015

✉ ateliebebe@yahoo.com.br

📘 www.facebook.com/oateliedobebe

🌐 www.ateliebebe.com.br



## AUTO ESTIMA

### A LOJA QUE TRADUZ SEU NOME

A mulher atenciosa e moderna, além de não abrir mão de uma roupa da moda, não deixa escapar os detalhes em acessórios e calçados. É pensando nessa mulher jovem e que ama uma produção bem descolada que a Auto Estima oferece os melhores produtos.

A loja possui a melhor qualidade de bijouterias com um preço acessível. Dentre as peças destacam-se correntinhas com temas de esportes, amuletos e brincos desenhados com a tendência do momento, além de anéis e *clutches*.

Além das linhas de acessórios, a Auto Estima é conhecida por ser a loja autorizada a comercializar os produtos da marca Melissa, que faz parte do grupo Grendene, fundada em 1979. A marca é a grande precursora das sandálias feitas de plásticos e voltadas para o público jovem e descolado. Com o passar dos anos, a Melissa ganhou parcerias com designers conceituados no mundo, como o renomado Alexandre Herchcovitch. O cheirinho das sandálias e a variedade de cores e formatos são características marcantes da marca, que já calçou os pés de nove em cada dez mulheres.

Com todas essas opções, a Auto Estima mantém promoções durante todo o ano. “Mesmo em época de promoções, procuramos manter nosso estoque com volume de mercadoria, afinal, as pessoas precisam ter opções, mesmo nesses períodos”, conta Silvana Rocha Rabello, proprietária da Auto Estima.

POR ALINE LIANO



📍 SCS Quadra 7, Bloco A, loja 273, Pátio Brasil Shopping, Asa Sul, Brasília-DF, 70307-902

☎ (61) 3033-3743

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h30 | Domingo, das 12h às 22h30



## BABALOO PINK

### PEÇAS EXCLUSIVAS E CLIENTES FIÉIS

**D**epois de encerrar as atividades como funcionária da prefeitura de Águas Lindas, Nildete Vieira Melo resolveu tornar um sonho em realidade: abrir uma loja com o próprio estilo.

A Babaloo Pink foi inaugurada sob a coordenação de Nildete e o filho, que entrou como sócio no negócio. “Sempre foi um sonho meu, já que eu trabalhava vendendo algumas coisas na prefeitura para amigas”, conta a empresária.

O estabelecimento continuou seguindo o que Nildete imaginava e oferece roupas, calçados e acessórios de moda feminina: “A cliente sai da loja com o *look* completo”. Segundo a empresária, diferente de alguns comerciantes que buscam mercadorias nos arredores do Distrito Federal, Nildete prefere exclusividade e procura trazer peças de pontos mais distantes do país: “Trago muita coisa do Paraná e Minas Gerais”.

Por já ter iniciado esse lado empreendedor antes da Babaloo Pink, as clientes da época da prefeitura passaram a acompanhar os produtos de dentro da loja. “Aqui meu maior público são as clientes antigas, que sempre passam, nem que seja uma vez no mês para fazer uma compra”, diz Nildete.

A empresária ainda conta que sempre procura promover descontos, promoções e bazares na Babaloo Pink.



POR ALINE LIANO



📍 QND 29, Lote 20, Loja 05, Taguatinga Norte, Brasília-DF, 72120-290

📘 [babaloo.pinks@facebook.com](mailto:babaloo.pinks@facebook.com)

🐦 [www.twitter.com/babaloopink](https://www.twitter.com/babaloopink)

🕒 Segunda a sexta-feira, das 9h às 18h | Sábados, das 9h às 14h



## BAD BOY

### GESTÃO DE GARRA

Quase todos, principalmente os jovens, conhecem a marca Bad Boy. Mas nós trazemos a história por trás do sucesso. As lojas da marca estadunidense apresentam, além dos produtos de nome homônimo, outras marcas de peso na moda masculina como MCD, Oackley, Lost, Billabong, Hurley e Arnette.

Segundo Virginia Guimarães, proprietária das lojas em Brasília e entorno, o padrão seguido é focado no homem moderno, dinâmico e atuante. “Nossos clientes são pessoas que gostam de esporte, lutas, surf e estão sempre dispostos a enfrentar desafios. Esse público não segue uma faixa etária, pois acredito que a idade está na cabeça de cada um”, analisa a empresária.

Coordenando e administrando as lojas da marca Bad Boy e Californiana, Virginia acumulou, ao longo de vinte anos, grande experiência no segmento varejista. A empresária, que pode ser definida como mulher elegante, dinâmica e, sobretudo, corajosa, já superou sérios problemas de saúde, o que não a impediu de administrar onze lojas, dirigir a família, cuidar da saúde e pertencer a diversas entidades de classe, tudo isso esbanjando otimismo. “Mesmo na crise podemos aproveitar muitas oportunidades, e é por isso que me mantenho otimista. Não quero ouvir sobre crise, quero ouvir sugestões, ideias novas, criatividade”, completa.

Os vendedores da Bad Boy seguem o padrão descontraído, alegre e otimista da empresária e o consumidor percebe, logo ao entrar nas lojas, o ambiente agradável pelo olhar de satisfação dos funcionários da Casa.



📍 Alameda Shopping, 1º piso, Loja PA 42, Brasília-DF

☎ (61) 3352-8604

📍 Conjunto Nacional, 2º piso, Loja 2116, Brasília-DF

☎ (61) 3328-1638

📍 Parkshopping, 1º piso, Lojas 285, Brasília-DF

☎ (61) 3233-9599

📍 Taguatinga Shopping, 2º piso, Loja 2058, Brasília-DF

☎ (61) 3351-6101

📍 Shopping Pátio Brasil, 2º piso, Loja P146, Brasília-DF

☎ (61) 3024-9027



## CIRANDINHA

### BOM GOSTO E QUALIDADE

Excelente atendimento, produtos de qualidade e os melhores preços diferenciam a Cirandinha no mercado. Com três lojas, a empresa comercializa vestuário para crianças de 0 a 16 anos, além de calçados, roupas de banho e produtos para bebês, como banheiras, cestos de roupas, toalhas, babadores e jogos de cama para berços.

A proprietária, Bernardeth Martins, conta que trabalha com fornecedores e representantes de produtos de origem da Região Sul e consegue oferecer excelentes preços para os clientes: “Estamos sempre criando estratégias de divulgação para melhorar as opções ao cliente”.

Além disso, a empresa é empenhada em contribuir com a sociedade e, por isso, participa da Campanha Solidária, que oferece peças com desconto de 50% para que os clientes comprem e doem para instituições ou organizações que necessitam e atendam a crianças em situação de risco.

Bernardeth comenta que também utiliza muito o Facebook para divulgar os produtos da loja, ao menos duas vezes por semana, o que segundo ela apresenta excelentes resultados, já que os clientes, que também são informados por mensagens e e-mail marketing, conhecem as novidades mais rápido e de modo confortável. “Temos parcerias com outras empresas, como por exemplo, os clientes que compram acima de R\$100 ganham uma massagem, e também, aos sábados, uma vez por mês, na loja do Shopping Jardim Botânico, oferecemos para os filhos dos clientes um momento de diversão, com pula-pula, pipoca e algodão doce”, destaca.

Outra estratégia, complementa, é a participação em feiras, como a Feira da Gestante, Criança e Bebê, realizada em três edições anuais, em Brasília. “Todas as campanhas e promoções contribuem com as vendas. Temos sempre peças com preços promocionais e o cartão fidelidade. A cada R\$ 50 em compras, o cliente ganha um carimbo e quando completa dez, ganha R\$ 50 de crédito para trocar em produtos da loja”.

A empresária ressalta que já pensa em investimentos para o próximo ano, como a abertura de mais uma loja na Asa Sul.

Unidades: Shopping Jardim Botânico, Varjão do Torto e Condomínio Solar de Brasília III.



📍 CRS 510, Bloco C, Asa Sul, Brasília-DF, 70360-535

☎️ (61) 3427-3784

📘 [www.facebook.com/CirandinhaBsb](https://www.facebook.com/CirandinhaBsb)

🌐 [www.lojacirandinha.com.br](http://www.lojacirandinha.com.br)

🕒 Segunda a sábado, das 9h às 21h



## CHULEZINHO

### CALÇANDO A MOLECADA

O grupo de lojas Chulezinho já fez muitos pezinhos de Brasília correrem em segurança e conforto. A primeira loja inaugurada em 1995, com produtos variados e o estilo que os pais exigem na hora de calçar os filhos. Com o passar dos anos, o grupo investiu em novos pólos, levando a todo o público de Brasília e entorno as melhores marcas de calçados infantis. Dentre as parceiras da Chulezinho, destacam-se Klin, Ortopé, Bibi, Grandene, All star, Crocs e Skatchers.

Com o conceito de atender todos os níveis de público, o proprietário das lojas, Ricardo Correa Borges, investiu, ao longo dos anos, não apenas na diversidade de produtos, mas também nos valores embutidos nas peças. “Aqui na Chulezinho atendemos todas as classes, desde A até D”, conta o empresário.

Foi pensando assim que Ricardo também viabilizou o foco na compra de produtos nacionais, que hoje já toma grande parte das lojas. “Eu optei por trabalhar mais com calçados fabricados aqui, até pra não precisar repassar um custo mais alto ao cliente”, explica.

Atualmente, as lojas Chulezinho são encontradas na Asa Sul, Taguatinga, Aguas Claras e Ceilândia.



📍 QNB 16, Lote 1, Loja 1/2, Taguatinga Norte, Brasília-DF, 72115-160

📍 St. M Qnm2, Conjunto E, Ceilândia Centro

☎️ (61) 3201-7782

📍 SCLS quadra 303, Bloco D, loja 21, Asa Sul

☎️ (61) 3034-8013

📘 [www.facebook.com/chulezinho](https://www.facebook.com/chulezinho)

🕒 Segunda a sábado, das 9h às 18h



## 2 TEMPOS COM ESTILO E BELEZA

A mulher brasileira pode encontrar o melhor da moda casual, festa e acessórios na 2 Tempos, onde irá desfrutar do estilo e beleza da marca *made in* Brasília. As coleções, sempre antenadas à moda, buscam atender clientes de todas as faixas etárias, prevalecendo sempre a qualidade do produto, requinte e exclusividade.

A 2 Tempos tem quatro lojas no DF. A matriz fica na 202 sul e as filiais na 305 Sul, no Shopping Conjunto Nacional e no Taguatinga Shopping. São produzidos quatro catálogos por ano com peças de novas coleções, enviados para todas as clientes da loja, salões de beleza e consultórios médicos e dentários.

Todas as lojas possuem oficina para ajustes de vestidos para as clientes, sem custo adicional. A empresa conta também com uma produção de jeans com ajuste ao corpo que atende clientes que usam até o manequim 56. A empresária Cristina Moura afirma que, em 24 anos de comércio, conhece bem os clientes, as necessidades e gostos.

A fábrica fica no SAAN, em Brasília. Com crescimento de produção, Cristiane Moura pretende investir no *e-commerce* e na criação de franquias da loja para que a marca chegue a outros estados. Além do *site* da empresa, as clientes da 2 Tempos podem conferir as novidades no Facebook e Instagram da loja.





📍 CLS 202, Bloco B 12, Asa Sul, Brasília-DF, 70232-525

☎ (61)3225-5636

📘 [www.facebook.com/2Tempos](https://www.facebook.com/2Tempos)

📷 [www.instagram.com/2tempos](https://www.instagram.com/2tempos)

🌐 [www.2tempos.com.br](http://www.2tempos.com.br)

🕒 Segunda a sexta-feira, das 9h às 20h | Sábados, das 9h às 19h



## GLOBO ESPORTE

### ONDE VOCÊ CHEGA PRIMEIRO!

A loja Globo Esporte, situada no coração de Taguatinga, além de fazer parte da cidade e de seu desenvolvimento é prova do esforço e perseverança da família Araújo. Uma história iniciada em 1994, quando Geraldo Araújo saiu do emprego para abrir o próprio negócio.

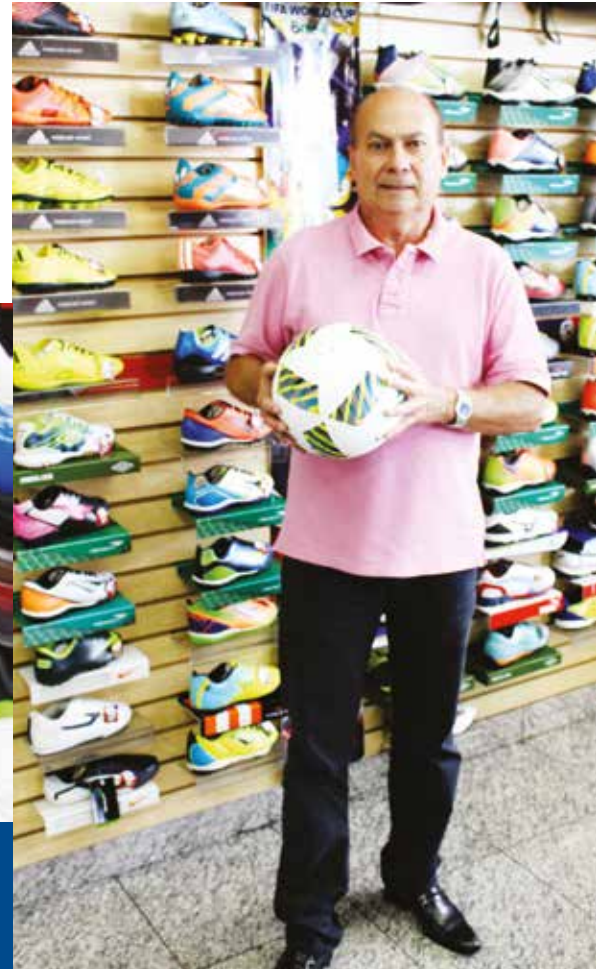
Assim começou a Globo Esporte, que sempre esteve localizada na área central de Taguatinga, oferecendo produtos e marcas consagradas no segmento esportivo, entre as quais destacam-se a Nike, a Penalty, a Umbro e a Reebok.

A Globo Esporte carrega ao longo de seus 22 anos emocionantes histórias dos clientes que são considerados “da casa”. “Eles são a razão da existência da loja. São consumidores absolutamente fiéis que fazem questão de acompanhar os filhos e netos, quando estes vêm comprar artigos esportivos. Nós tratamos estes clientes pelos nomes. Também é muito comum recebermos atletas que eram jovens no começo da Globo Esporte e hoje trazem os filhos”, conta Geraldo.

Segundo o empresário, essa tradição deve continuar com o passar dos próximos anos, vez que um dos filhos já toma as rédeas de boa parte administrativa da loja. E não é porque a Globo Esporte se mantém como grande conhecida do público brasileiro que ela deixa de investir em novos clientes para garantir boas vendas: “O segredo para se destacar em meio às crises é trabalho, inovação e agilidade de trazer o produto do momento até a loja”, conta Geraldo.

Essa preocupação com relação à novidade, inclusive, é uma das prioridades da direção da Globo Esporte. Como conta o empresário, o “boleiro” sempre está antenado e faz questão de adquirir os principais lançamentos de camisetas, chuteiras, bolas e outros materiais esportivos.

Outro grande diferencial são os troféus e medalhas que a Globo Esporte oferece. A loja é uma das maiores distribuidoras de artigos para premiação no Distrito Federal. “Além de dispormos de todos os tipos de artigos de premiação, também fazemos as gravações e menções na própria loja,” informa Geraldo.



📍 Lote 07, Quadra C 9, Taguatinga Centro

☎ (61) 3551-0909

🕒 Segunda a Sábado, 8h às 19h



## HERING STORE

### O BÁSICO CHIQUE DAS LOJAS HERING

Com doze lojas no plano e entorno da capital, André Luiz Sborz, coordenador da rede Hering Brasília, afirma que cada loja atende a públicos e necessidades diferentes. “O cliente Hering não se importa com etiqueta, ele compra pelo produto. O cliente do Shopping Pátio Brasil é aquele do setor comercial, que frequenta durante a semana. Já o Iguatemi tem maior clientela durante os fins de semana, ou seja, dependendo da localização, alguns modelos encaixam em uma loja e na outra tem uma saída bem significativa”, explica André.

Segundo o proprietário das lojas, Arnoldo Werner, que também é Diretor do Sindivarejista DF, apesar da Hering ser uma franquia conhecida e com picos de vendas em datas especiais como Natal, Dia das Mães ou Dia dos Namorados, no resto do ano o faturamento das lojas oscila e acompanha as diferentes fases da economia de Brasília.

POR ALINE LIANO



📍 SCS Quadra 7, Bloco A 50, Asa Sul, Brasília-DF, 70307-902  
☎ (61) 3272-6002  
📘 [www.facebook.com/CiaHering](https://www.facebook.com/CiaHering)  
🐦 [www.twitter.com/Hering\\_Oficial](https://www.twitter.com/Hering_Oficial)  
🌐 [www.hering.com.br](http://www.hering.com.br)  
🕒 Segunda a sábado, das 9h às 22h | Domingo, das 14h às 20h



## HILMS BONÉS

### UMA IDEIA DIFERENTE

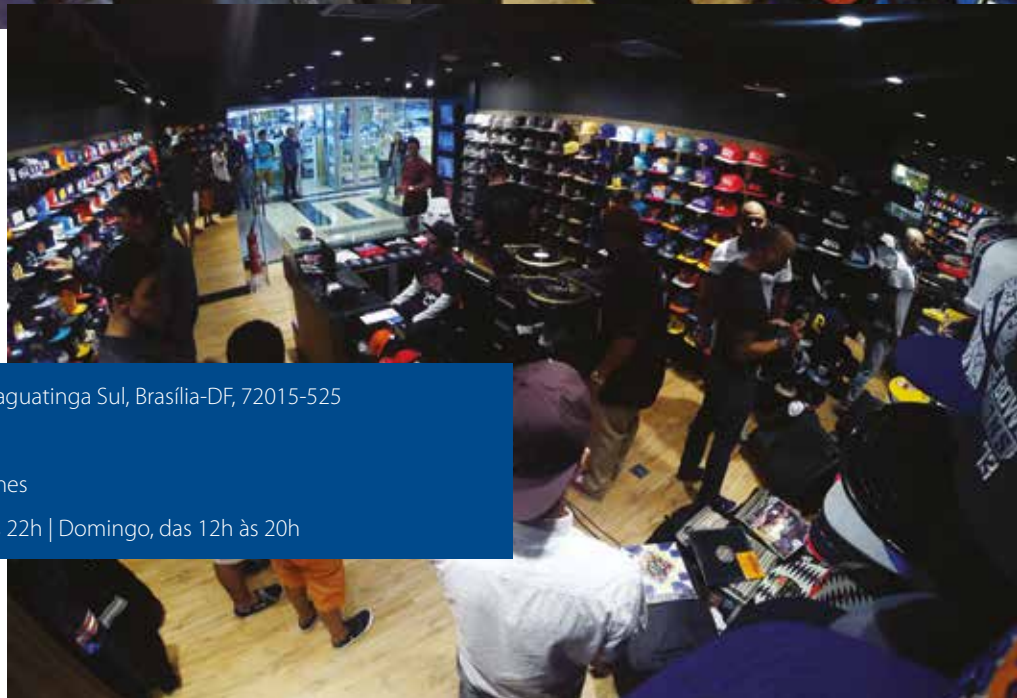
A Hilms Bonés é uma daquelas lojas que chegam para apresentar o que o mercado ainda não conhecia. O estabelecimento que já possui quatro filiais, inauguradas há menos de um ano, oferece as marcas mais famosas e tradicionais de bonés americanos.

A ideia que começou nas ruas de Nova York, enquanto o proprietário Eduardo Henrique Matos visitava a cidade, ganhou proporções maiores, e o acessório que até então era coadjuvante nas vitrines, agora passa a ter destaques na Hilms Bonés.

Segundo Eduardo, o público que procura o acessório está localizado principalmente em São Paulo e Goiás, mas com a chegada da Hilms, a clientela começa a crescer em Brasília. “Apesar de Brasília não ter um público grande desse segmento, as pessoas acabam entrando na loja e gostando”, conta.

Em função dos produtos serem todos importados, os bonés não apresentam uma linha popular de preços, mas segundo Eduardo a ideia é justamente essa, manter o padrão diferenciado da loja e promover exclusividade para os clientes. “O legal é não ter mais do mesmo”, diz. Nas lojas Hilms podem ser encontradas também regatas de basquete, camisas e jaquetas estilo Hip Hop.

POR ALINE LIANO



📍 CSB 2 Lotes 1/4, Loja PM 17, Taguatinga Sul, Brasília-DF, 72015-525

☎ (61) 3352-0040

📘 [www.facebook.com/hilmsbones](https://www.facebook.com/hilmsbones)

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo, das 12h às 20h



## LAFaETI JEANS

### PRODUZINDO CONFORTO E QUALIDADE

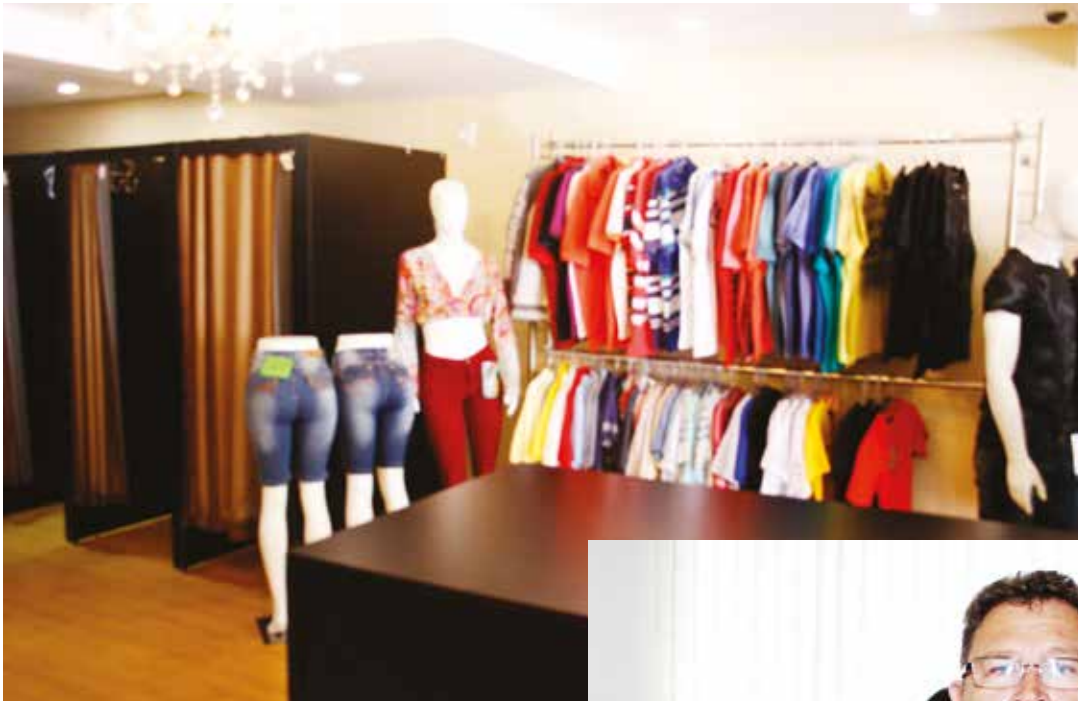
A empresa Lafaeti Jeans se mantém atualmente como um dos grandes grupos de confecção jeans do Distrito Federal. A fábrica que foi fundada em 2005 no Recanto da Emas, enxergou a produção de peças em jeans como um mercado promissor, e assim, após dez anos, consta com um grupo de doze lojas e dezenas de representações ao redor do país.

As lojas Lafaeti, além de oferecer os melhores materiais em calças, shorts e saias, lança ainda coleções de peças semanalmente, acompanhando a moda e atendendo aos clientes mais exigentes com toda a variedade. Os jeans da Lafaeti também são conhecidos pelas tendências que seguem, já que a empresa conta com estilistas, costureiros e *designers* que estão por dentro do que acontece no mundo da moda.

Segundo o proprietário Lafaeti Bezerra Neto, a qualidade que a empresa vêm apresentando ao longo dessa década de trabalho fez com que a clientela se tornasse fiel. “Quem compra os jeans Lafaeti sempre acaba voltando e adquirindo novas peças”, conta.

Além dos jeans, as lojas também oferecem blusas e camisetas de marcas parceiras.





📍 QS 3 - s/n, Lote 1, Box 19, Taguatinga, Brasília-DF, 71953-000

☎ (61) 3333-1744

🌐 [lafaetijeanwear.blogspot.com.br](http://lafaetijeanwear.blogspot.com.br)

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 18h | Sábados, das 8 às 18h



## MUSA BSB

### O MELHOR NUM SÓ LUGAR

Com um ambiente intimista e acolhedor, a loja MUSA BSB busca atender clientes de todas as idades, com moda íntima feminina, além de grande variedade de acessórios.

Para a empresária Francisca Leal, um bom atendimento e a qualidade do produto fazem toda a diferença na hora de conquistar o cliente. A loja, há 6 anos no mercado, é uma das fidelizadas da marca Malwee e oferece produtos das linhas Enfim, Carinhoso, Liberta, ZigZigZaa e Puket.

Francisca ainda ressalta: “Acredito na marca, no trabalho e na qualidade, a Malwee também é uma empresa que trabalha com a sustentabilidade, é preocupada com o mercado, educação e saúde, ela tem uma assistência diferenciada. Hoje a Malwee abrange todos os públicos”.

Com uma clientela variada, a loja se mantém atualizada em termos de moda e dispõe dos melhores catálogos das novas coleções. No momento é destaque a coleção “Outubro Rosa”. O projeto de expansão da MUSA BSB é a instalação de outra loja em Brasília e o início do *e-commerce*.



📍 CLN 313, Bloco D 8, Asa Norte, Brasília-DF, 70766-540  
☎️ (61) 3447-7000  
✉️ franmusa2@hotmail.com  
🕒 Segunda a sexta-feira, das 9h às 19h | Sábados, das 9h às 18h



## NÃO ATIREI O PAU NO GATO O LUGAR DA CRIANÇA

A “Não atirei o pau no gato” é uma loja inaugurada em 2002 que tinha como proposta inicial apresentar vestuário completo no segmento infantil. Com o passar dos anos e a boa aceitação da clientela, o negócio ampliou a oferta de produtos e também começou a trabalhar com a linha de enxovais.

Atualmente, a loja possui roupas casuais e sofisticadas nos tamanhos RN (recém-nascido) até 8 anos, além de carrinhos, cadeiras para automóveis, protetores de berço, almofadas para amamentação, chupetas, mamadeiras, escovinhas para higienização de utensílios, entre outros.

Apesar do segmento ter sofrido bastante com as famílias que optavam em adquirir os enxovais no exterior, o momento atual é favorável, segundo Rose Bandel, uma das sócias da “Não atirei o pau no gato”. “Com a alta do dólar as pessoas pararam de fazer enxoval fora e voltaram a fazer aqui”, garante a empresária.

Além da facilidade nas formas de pagamento, Rose garante que as lojas brasileiras possuem qualidade muito superior comparada às marcas estrangeiras. “Nossas peças são bem melhores e possuem malhas e durabilidade compatíveis ao nosso clima”, explica.



📍 Avenida Araucárias, Lote 1205, Lojas 03/04, Águas Claras Brasília-DF, 71936-250

☎ (61) 3575-0131

🕒 Segunda a sábado, das 9h às 19h



## FEZZUTI CALÇADOS

### ATENDIMENTO PERSONALIZADO

Oferecer produtos de qualidade e sapatos com conforto e beleza é a proposta da Fezzuti Calçados, há 11 anos no mercado no segmento de calçados femininos, bolsas e acessórios, além de produtos para festas.

A proprietária, Fernanda Shalom, explica que identificou uma oportunidade no mercado, já que as lojas do mesmo setor não trabalham especificamente com estes produtos e começou a investir nessa área. “A loja conta hoje com um espaço somente com calçados e acessórios para festa que já representa 30% das vendas. Atendemos noivas, madrinhas, formandas e debutantes”, explica.

O excelente atendimento, segundo Fernanda, é o segredo do sucesso. “Temos um atendimento personalizado porque nossa equipe conhece as clientes, o perfil delas e sabem os produtos que gostam. Contamos com uma clientela fidelizada que nos indica para outros”, relata.

A empresária comenta que contar com bons parceiros e fornecedores também é fundamental, assim como a publicidade e a divulgação dos produtos, realizada com a participação em desfiles e a postagem de fotos no *Instagram* e *WhatsApp*. “Os clientes vêem as novidades e já ligam para a loja para fazer a reserva”, conclui.



📍 CLS 111, Bloco B, Loja 18, Asa Sul, Brasília-DF, 70374-520  
☎️ (61) 3346-6283  
📘 [www.facebook.com/fezzuti.calcados](https://www.facebook.com/fezzuti.calcados)  
🐦 [www.instagram.com/Fezzuti](https://www.instagram.com/Fezzuti)



## SIX BROTHERS

### MODA JOVEM COM QUALIDADE

**A** Six Brothers, além de ser um grupo de lojas de grande destaque no cenário da moda do Distrito Federal, é uma marca que se mantém atualizada e com crescimento progressivo dentro do segmento.

Segundo Osvaldo Dias da Silva, proprietário do grupo e marca Six Brothers, a tendência é que o empreendimento ganhe proporções maiores para que, futuramente, possa atravessar as fronteiras mais distantes. “Minha ideia é ter um representante em cada estado”, conta o empresário.

A marca, que tem como direcionamento atingir o público jovem, procura investir alto em mídias trazendo em cada coleção “primavera-verão” uma artista de renome para estampar *outdoors*, painéis e catálogos das lojas.

Em tempos difíceis para o comércio brasileiro, Osvaldo não se abala e garante que através das dificuldades pode se crescer também. “A crise é a época da oportunidade. Se eu tiver o que meu cliente quer, ele vai comprar”, conclui.

As lojas Six Brothers estão localizadas no centro de Taguatinga, Ceilândia e JK Shopping.





📍 QNH 3, Loja 01, Lote 01, Taguatinga Norte, Brasília-DF, 72130-530

☎ (61) 3373-5658

📘 [www.facebook.com/SixBrothersDf](https://www.facebook.com/SixBrothersDf)

🌐 [www.sixbrothers.com.br/site/](http://www.sixbrothers.com.br/site/)

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h30 às 18h30



## YOUNG BLUE

### MODA PARA ELES

**A**o constatar uma carência de moda masculina em meio a um comércio predominantemente voltado para as mulheres, Raimir Silvestre da Silva criou a Young Blue, a fim de atender os homens que procuram peças casuais e jovens.

Com um preço justo e produtos de primeira linha, o empresário abriu mão das “marcas conceitos” para atender os clientes que davam mais valor ao custo baixo. “O cliente que procura preço, quando há aumento, ele te larga. É o cara que quer pagar pelo justo”, explica Raimir.

Com duas lojas nos shoppings Alameda e JK Shopping, as peças-chave da loja são as camisas golas pólo, que além de serem procuradas pelos homens, são as preferidas das mulheres que vão até a Young Blue adquirir um artigo para o marido ou filho. “Apesar de se especializar no público masculino, recebo muitas mulheres na loja, porque o homem é meio desligado e não liga pra isso”, afirma o empresário.

Raimir mantém o bom número de vendas nas lojas e aposta que o grande responsável pelo sucesso, ainda é o preço acessível a todos.



📍 CSB 2, Lotes 1/4 17, Taguatinga Centro, Brasília-DF, 72015-901

☎ (61) 3351-0111

📘 [www.facebook.com/youngblue.alameda](https://www.facebook.com/youngblue.alameda)

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo, das 14h às 20h



## CAPITAL MUSICAL

### A LOJA DO MÚSICO BRASILIENSE

Quem não gosta de música? Ou quem não gostaria de saber tocar algum instrumento musical? Para quem não fica só na vontade e se empenha (ou pretende se empenhar) pela música, a Capital Musical é a loja com as melhores ofertas e variedades dentro do segmento.

O estabelecimento oferece instrumentos musicais, equipamento de iluminação e máquinas de fumaça. “Para quem quiser montar um show musical, aqui na Capital Musical oferecemos todos os recursos e produtos para isso”, conta Gleydson Fontenele, proprietário da loja.

Atualmente, o grande público da Capital são componentes e responsáveis por corais e bandas de igrejas, como também músicos profissionais. Algumas parcerias entre músicos de Brasília foram firmadas com a loja, e uma das mais conhecidas é com a famosa dupla Chico Rey e Paraná, que fazem questão de levar o selo da Capital nos instrumentos que são usados nos shows.

Outro diferencial da empresa é a grande demanda de venda *online*, tanto através do *site* próprio, como por sites de vendas e Facebook. Essa via de compra já ultrapassou as fronteiras do Centro-Oeste, alcançando São Paulo e Rio de Janeiro, e é responsável por 40% do total de vendas da loja.



📍 C 12, Lote 26, S/N, Loja 20, Taguatinga Centro, Brasília-DF, 72010-120

☎️ (61) 3351-1311

📘 [www.facebook.com/capitalmusical.instrumentos](https://www.facebook.com/capitalmusical.instrumentos)

🌐 [www.capitalmusical.com.br](http://www.capitalmusical.com.br)

🕒 Segunda a sexta-feira, das 9h às 18h | Sábados, das 9h às 16h



## CENTRAL MÚSICA

### DIFERENCIAL COMPETITIVO

Oferecer um excelente atendimento, produtos distintos e preço competitivo é a proposta da Central Música, há 24 anos no mercado de Taguatinga (DF). De acordo com a gerente Kênia de Freitas Rodrigues, a empresa familiar, fundada pelo pai, José Rodrigues Ferreira, trabalha com a venda de instrumentos musicais, violão, guitarra, percussão, bateria, e áudio profissional, como caixas de som e amplificadores, além de uma grande variedade em acessórios.

Segundo Kênia, a loja foi a primeira no centro de Taguatinga, que hoje conta com mais de 20 outros estabelecimentos do mesmo segmento, em uma área conhecida como o setor de música na cidade, onde os clientes podem encontrar tudo o que precisam, mas que, por outro lado, também estabelece uma grande concorrência.

Por isso mesmo, de acordo com Kênia, é preciso se destacar pela qualidade dos produtos e trabalhar com marcas exclusivas oferecendo o melhor preço. "Acompanhamos o mercado nacional e internacional para nos atualizarmos - já que os clientes fazem pesquisas pela internet -, para ficarmos sempre um passo à frente dos concorrentes". Uma das maiores dificuldades, no entanto, completa ela, é a concorrência com os produtos ilegais e de imitação.

O próximo passo da empresa, explica ela, é começar a trabalhar com vendas pela internet. "Hoje, vendemos para clientes que residem em cidades do interior e não têm lojas deste segmento, pelo telefone, e mandamos entregar, mas o caminho é o comércio online", diz.



📍 C 12, Bloco C, Loja 12/13, Taguatinga Centro, Brasília-DF, 72010-120

☎ (61) 3562-4005

✉ centralm@brturbo.com.br

📷 [www.instagram.com/centralmusica](https://www.instagram.com/centralmusica)

🌐 [www.centralmusica.com.br](http://www.centralmusica.com.br)



## CLARO - VIA CELULAR

### SUCESSO NO RAMO DE TELEFONIA

Nos últimos quinze anos, é inquestionável o crescimento que empreendimentos ligados às operadoras de telefonia móvel tiveram. Atualmente, é raro encontrar alguém que não possua um celular com pelo menos uma linha telefônica. Hoje, todas as operadoras do país, além de oferecerem planos com linhas convencionais, também atuam fortemente em vendas de *smathphones* e pacotes internet. O empresário Luiz Eduardo do Carmo é um exemplo de sucesso no ramo, pois acompanhou boa parte do segmento de perto. Conforme a tecnologia e o conhecimento foram ficando mais acessíveis aos clientes, o crescimento profissional de Eduardo também foi alcançando oportunidades mais altas.

Após passar alguns anos como vendedor, gerente e coordenador de quiosques e lojas da área de telefonia, o empresário quis crescer, e a partir de algumas parcerias e muita persistência, conquistou oito lojas espalhadas por Águas Lindas, Cristalina, Taguatinga, Ceilândia, Asa Sul, Sobradinho e Riacho Fundo.

Para Eduardo, o grande diferencial do trabalho é agregar ao treinamento dos funcionários o bom atendimento, política que ele já aplicava quando ocupava o cargo de gerente. “Ficamos em quinto lugar no Brasil de qualidade”, revela orgulhoso, ao falar sobre a rede de lojas.

Além do cuidado ao tratar o cliente durante a venda, o empresário preza também pela satisfação após a compra. “Temos um departamento chamado *Quality* e, através dele, analisamos se o cliente se mantém satisfeito com os nossos serviços. Nosso índice de cancelamento é o mais baixo de Brasília”, finaliza.



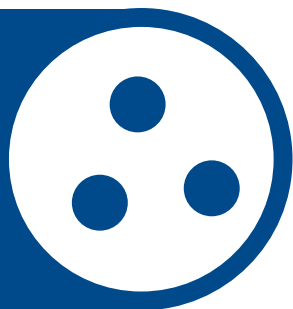


📍 CSB 2, Lotes 1/4, Loja 47, Taguatinga Sul, Brasília-DF, 72015-525

☎ (61) 3547-2435

🌐 [www.claro.com.br](http://www.claro.com.br)

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingos, das 14h às 20h



## CLÍNICA ELOHIM

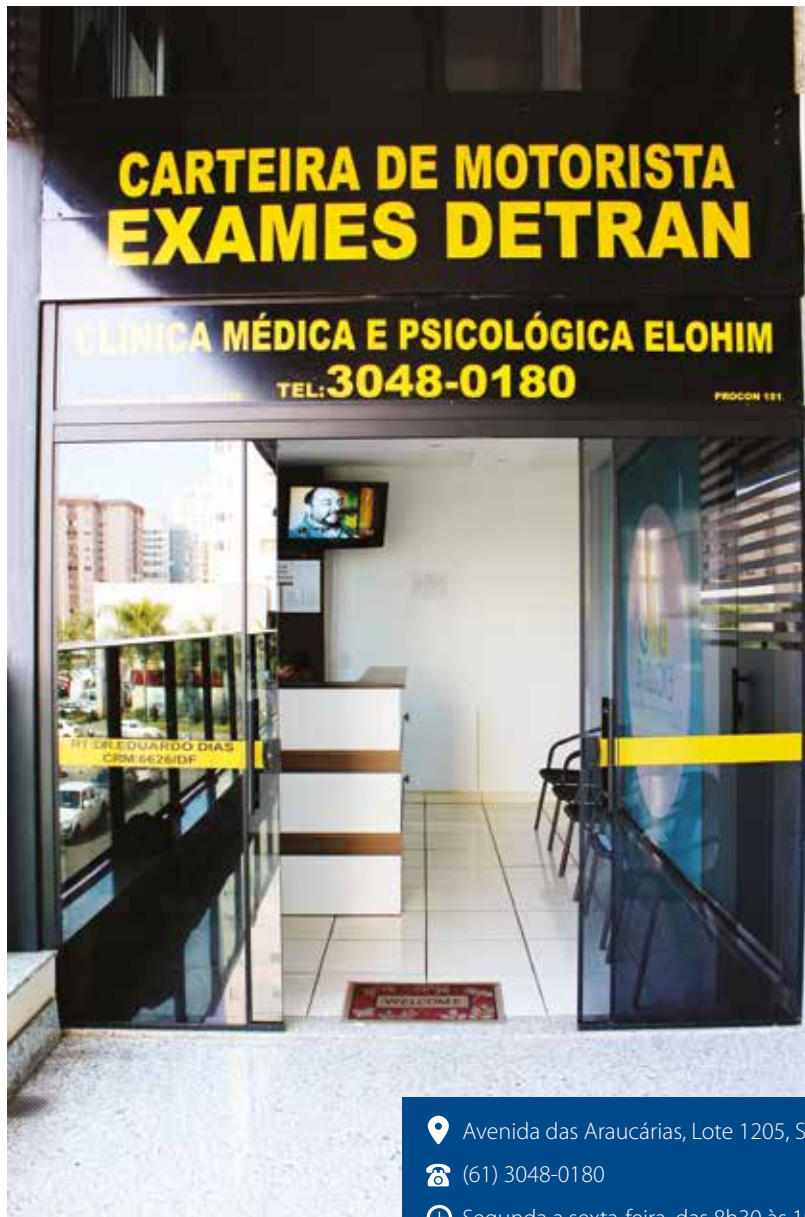
### UM ESTABELECIMENTO SÉRIO CREDENCIADO PELO DETRAN

A Clínica Elohim é um estabelecimento situado na grande área central de Águas Claras. A clínica, que atende candidatos para renovação, obtenção e adição de modalidade de carteira de motorista, conseguiu se estabelecer no ramo e na região.

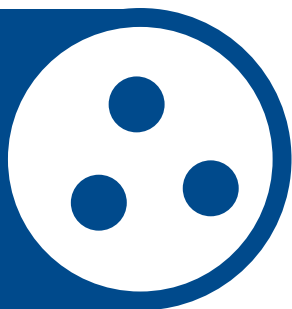
Segundo Mozair dos Passos Moreira, proprietário, através da listagem divulgada no *site* do Detran sobre as clínicas aptas para fazer os exames pertinentes a cada categoria, os candidatos tomam conhecimentos sobre os serviços da Clínica Elohim, e após o primeiro contato começam o processo com médicos e psicólogos altamente capacitados.

“Ganhamos os candidatos através do nosso atendimento, como também pela flexibilidade de horário”, conta. A questão do horário, citada por Mozair, é um fator importante para o crescimento do local, já que grande parte dos candidatos que utilizam os serviços da clínica possuem disponibilidade somente após os o período das 18h.

Para Mozair, os serviços ofertados pela clínica são essenciais, afinal, quem quer dirigir necessita de habilitação obrigatória, o que inclui passar por todas as etapas com exames médicos e aula sobre segurança e direção. A região de Águas Claras tem se mostrado muito receptiva ao estabelecimento, que garante que, além dos investimentos feitos em divulgação, a famosa propaganda “boca a boca” é a que mais resultado traz.



- 📍 Avenida das Araucárias, Lote 1205, Sala 110, Águas Claras, Brasília-DF
- ☎ (61) 3048-0180
- 🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h30 às 19h30 | Sábados, das 8h às 12h (com atendimento médico das 9h às 10h30)



## INNOVA TELECOM

### SATISFAÇÃO NO SEGMENTO DE TV POR ASSINATURA

**E**m parceria com uma das empresas mais conhecidas do país, a SKY, a Innova Telecom atende em média 32 mil clientes no Distrito Federal. A empresa é credenciada máster da Sky e garante aos clientes: venda, instalação, assistência técnica e retirada de aparelhos. Ou seja, nada é terceirizado e todos os procedimentos pertinentes aos serviços Sky são de responsabilidade da Innova Telecom.

Segundo o proprietário, José Geraldo, a satisfação em trabalhar com um grupo como o da Sky é muito grande, pois adjetivos não faltam: “Qualidade, compromisso, inovação, pioneirismo e foco. A Sky é tudo isso”, garante o empresário.

José Geraldo afirma, ainda, que ao contrário do que acontecia há alguns anos, os serviços de TV por assinatura já não são luxos destinados às classes A e B. Segundo o empresário, a Innova Telecom vem atendendo uma boa parte das classes C, D e E com vantagem de oferecer planos pré-pagos, que assim como os celulares, garantem aos clientes a compra de recarga de canais por tempo determinado. “Essa é a tendência da TV paga, seguindo o exemplo da telefonia móvel”, conta Geraldo, que lembra que hoje, além dos serviços de TV por assinatura, a Sky também oferece internet.

Atualmente, os serviços de recarga para os canais da Sky podem ser efetuados em casas lotéricas, mas em breve a empresa garante que serão inaugurados pontos específicos para a venda desses créditos.

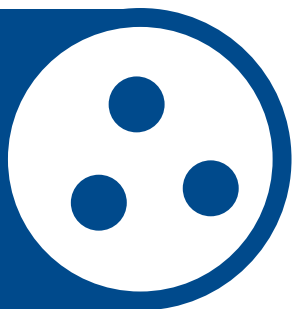
**POR ALINE LIANO**



📍 EQNN 22/24, Bloco E 04, Ceilândia Sul, Brasília-DF, 72220-575

☎️ (61) 3046-3040

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 18h | Sábado, das 8 às 15h



## MICROSOM BRASÍLIA

### RENOVANDO VIDAS

A Microsom é um grupo de empresas que, além de trabalhar com os melhores aparelhos para deficiência auditiva e gagueira, tem como compromisso primordial estabelecer uma relação de segurança e credibilidade com seus pacientes.

No ramo desde 2001, a Microsom vem oferecendo, ao longo dos anos, as melhores tecnologias e produtos no setor de aparelhos auditivos e gagueiras. Apesar da variedade desses produtos, o Grupo Microsom tem como responsabilidade e incumbência, por meio de seus fonoaudiólogos altamente capacitados, orientar sobre a melhor opção disponível ao paciente.

Com quatro lojas distribuídas entre Asa Norte, Asa Sul, Taguatinga e Centro Médico de Brasília (Cemeb), a Microsom mantém como prioridade a responsabilidade social, já que esse segmento provém de muita sensibilidade e delicadeza com os pacientes. "É muito significativo ver pessoas chorando ao ouvir com ajuda dos nossos aparelhos", relata Mariluce Cordeiro, ao lembrar casos emocionantes ocorridos na empresa.

Toda e qualquer orientação após a aquisição dos aparelhos fica sob supervisão da Microsom, e o paciente tem a orientação de comparecer nas unidades periodicamente para ser feita uma avaliação do progresso com o aparelho. É válido lembrar, também, que toda manutenção feita nesses produtos é vitalícia e sem custo adicional.



📍 QNE 2, Lote 1, Loja 201, Taguatinga, Brasília-DF

☎️ (61) 3563-7004

📍 SCRN 716, Bloco F, Loja 06, Brasília-DF, 70.770-660

☎️ (61) 3347-9090 / 3347-9091

📍 SEP – SUL EQ 715/915, Conjunto A, Bloco SL 301, Brasília-DF, 70.390-155

☎️ (61) 3201-6181 / 3245-6181

📍 CEMEB – SHLS – QD 716, Conjunto B, Bloco 04, Consultório 12, Brasília-DF

☎️ (61) 3346-0409 / 3346-0509

📍 SCRN 716 Bloco F, Loja 06, Asa Norte, Brasília-DF, 70.770-660

☎️ (61) 3346-040

✉️ [brasiaudio@terra.com.br](mailto:brasiaudio@terra.com.br)

📘 [www.facebook.com/pages/Microsom-Bras%C3%ADlia/463625147039456?fref=ts](https://www.facebook.com/pages/Microsom-Bras%C3%ADlia/463625147039456?fref=ts)

# SERVIÇOS SINDIVAREJISTA



## SERVIÇOS PARA ASSOCIADOS

O Sindivarejista/DF tem o prazer de apresentar alguns dos muitos benefícios oferecidos ao associado. Em cada publicação, vamos expor convênios e parceiros, além dos serviços que prestamos.

**Confira, abaixo, algumas das vantagens de ser um associado do Sindivarejista/DF:**

## Convenções Coletivas de Trabalho

A data-base da categoria do comércio varejista é o dia 1º de maio e todos os anos, o Sindivarejista se reúne com o Sindicato dos Empregados para discutir as cláusulas de reajuste e outras condições sociais de interesse da categoria, buscando o melhor acordo para ambas as partes. Ao final, os sindicatos assinam a Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), que rege as mudanças que devem ser aplicadas pelas empresas, por exemplo, quanto ao reajuste salarial.

Após assinada, a CCT é enviada para as empresas associadas e também fica disponível para consulta permanente no *site* do Sindivarejista.

## Certificado de abertura aos domingos

O Sindivarejista emite o Certificado de Abertura aos Domingos e Feriados para empresas associadas gratuitamente, evitando que os associados sejam multados pela SRTE - Secretaria Regional do Trabalho e Emprego, antiga DRT.



## Consultoria Trabalhista

É importante a disponibilidade de um especialista na área trabalhista disponível para orientar a sua empresa nos assuntos trabalhistas, com atendimento presencial ou telefônico. Isso para que você seja auxiliado sempre que necessite e tome decisões acertadas para prevenir problemas futuros. O serviço não tem custo algum ao associado, até a primeira instância.

## Convênios com faculdades e escolas

Nossos associados têm direito a descontos no preço das mensalidades em faculdades particulares, escolas de ensino médio, fundamental, infantil e supletivo. Este convênio, além de beneficiar os comerciantes associados, os familiares e dependentes, é extensivo a todos os funcionários (e dependentes) da empresa associada.

Além disso, celebramos convênios especiais para a obtenção de descontos nos cursos de pós-graduação, de MBA e de mestrado para os empresários associados do Sindivarejista e seus dependentes, também extensivo aos funcionários.

## Exames Médicos

As empresas associadas contam com o Sindivarejista para emissão de exames médicos admissional e demissional dos funcionários gratuitamente. Os atendimentos podem ser realizados em clínicas na Asa Sul, Taguatinga e Gama. Confira em nosso *site* mais informações.

**Não deixe de utilizar os serviços disponibilizados para  
você e sua empresa!**







# Sindivarejista

Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

SCS Quadra 6, Bloco A, Nº 206, 4º Andar

Edifício Newton Rossi, Brasília-DF, CEP 70306-911

Tel.: (61) 3012-9090 | [sindivarejista.com.br](http://sindivarejista.com.br) | Twitter: @sindivarejista