



SINDIVAREJISTA & ASSOCIADOS

Ano 1 · nº 1 · Novembro 2015



PALAVRA DO PRESIDENTE

Nós, como Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal, estamos acostumados a ser pioneiros na busca por destacar e valorizar nossos associados. Mais do que isso, cada ação que realizamos é uma forma de reconhecer a perseverança, a honestidade e o árduo trabalho que nossos associados desempenham e o exemplar serviço que oferecem.

Assim como a nossa razão de existir são os nossos associados, a razão de existir dessa publicação vai ao encontro de nosso objetivo primário: valorizar o comércio varejista do DF. Por isso, apresento a você a primeira (e bem elaborada) **Sindivarejista & Associados**, com o intuito de que você conheça e tenha sempre às mãos informações sobre as melhores lojas e as empresas com os melhores serviços no Distrito Federal.

Elaboramos para você uma publicação recheada de histórias desses empresários e dos empreendimentos. Nosso objetivo é mostrar o que eles oferecem, muito além de um produto, mas também em atendimento, serviço e a confiabilidade que transmitem através da experiência e da dedicação. Acreditamos que, assim, você conseguirá decidir melhor em quem confiar. Afinal, a relação comercial tem a confiança como base.

O que atestamos, em cada página dessa publicação, é que esses são empresários brasilienses que têm lutado, ano após ano, para levar qualidade e eficiência em cada produto ou serviço. Por isso, confiamos que você receba essas páginas com a abertura e a certeza de que, mais do que informações, aqui constam histórias, sonhos, trabalho árduo e a busca pela sua satisfação. Eu, como presidente do Sindivarejista, posso afirmar que não existe nada melhor na vida de um empresário do que ver o cliente satisfeito.

Espero que assim como tomamos o maior cuidado, zelo e dedicação em publicar cada um dos nossos associados, cuidando do valor que dão à história e às vitórias, você também receba essa primeira edição com todo o cuidado de quem recebe um produto minuciosamente personalizado e pensado, tão e somente, para você.

Boa leitura!



Edson de Castro
Presidente do
Sindivarejista

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente

Edson de Castro (Mania de Kilo)

Vice-Presidente

Talal Abu Allan (A Brasileira)

Vice-Presidente

Antônio Matias (Mais Barato)

Diretor Administrativo

Sebastiao Abritta (Alergo Mais)

Vice-Diretor Administrativo

Romell Cavalher (Gabinete do Fio)

Diretor Financeiro

Geraldo Araújo (Globo Esporte)

Vice-Diretor Financeiro

Francisco Savio Oliveira (Só Brinquedos)

Diretora de Comunicação Social

Virginia Guimaraes (Mabuya e Bad Boy)

Vice-Diretor de Comunicação Social

Farid Nafé (Lojas Mix)

Diretor de Relações com os Associados

Luiz Alberto de Moraes (Rei das Embalagens)

Vice-Diretor de Relações com os Associados

Donizetti Antonio Filho (Atlântida Móveis)

Diretor de Relações Institucionais

Lourdes Maia (Puket)

Vice-Diretor de Relações Institucionais

Arnoldo Werner Neto (Hering Store)

Diretores Suplentes

Gileno Carvalho (Sport Wear)

Agostinho Rocha (Bibi Calçados)

Gustavo Rocha (Rubi Brasil)

Wagner Junior (Vulcão da Borracha)

Conselho Consultivo

Ennius Muniz (Perfumarias Lord)

José Carlos Magalhaes Pinto (Disbrel)

Avaldir Oliveira (Ctis)

Lázaro Marques Neto (Conselheiro Nato)

Antonio Augusto Moraes (Conselheiro Nato)

Hely Walter Couto (Conselheiro Nato)

Conselho Fiscal

Vilma Queiroz (D'Presentes)

Marcio Faria Junior (Empório Vieira)

Cristiane Moura (2 Tempos)

Fernando Martins (Star Moveis)

Marlene Vieira Marino (Casa das Persianas)

Bernardeth Silva Martins (Cirandinha do Bebe)

Assessoria Jurídica

Dr. Auro Vidigal

Dra. Ana Kamila Almeida

Dra. Daniela Castro

Assessoria de Imprensa

Kleber Sampaio

Aline Liano

Editora e revisora

Laniér Rosa – MTB 10745/DF

Projeto Gráfico e Diagramação

Estudioab Marketing

Endereço: Setor Comercial Sul (SCS), Quadra 6, Bloco "A", Lote nº 206 - Edifício Newton Rossi - 4º Andar CEP: 70.306-911

E-mail: sindivarejista@sindivarejista.com.br

Telefone: (61) 3012-9090

CONHEÇA O SINDIVAREJISTA

Você já parou para pensar no que aconteceria se a categoria patronal do varejo não tivesse representação? Quantos comércios fechariam por falta de melhorias? Quantas leis a mais prejudicariam o comércio e vigorariam sem impedimento? Quantos convênios não existiriam?

Pois essa não é uma preocupação que você deva ter. O Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal (Sindivarejista) existe e foi o primeiro sindicato patronal fundado em Brasília, em 1970. Criado para defender o interesse dos empresários do comércio varejista, o compromisso desta entidade é muito claro: ser um facilitador no crescimento empresarial e no desenvolvimento econômico do DF.

Com mais de 1.500 associados e representando mais de 15 mil varejistas, o Sindivarejista busca sempre dar destaque aos associados, dando-lhes espaço e fomentando as possibilidades de parcerias e desenvolvimento.

Um exemplo disso foi a intermediação do Sindicato na regularização da ocupação de áreas públicas nos comércios da Asa Sul (puxadinhos), uma proposta trabalhada de forma intensa, com muitas reuniões e muitos debates, até que se chegasse a um consenso que não prejudicaria os empresários e, ainda, regulamentasse o uso dos espaços, evitando transtornos futuros. Essa é só uma das muitas ações do Sindivarejista.

Você também está segurando, neste momento, outro projeto que nasceu do anseio e da busca por conceder um espaço de destaque aos comerciantes varejistas. A publicação **Sindivarejista & Associados** possibilita que nossos associados, mais uma vez, tenham uma ligação rápida e confiável com o cliente e com outras entidades e organizações de interesse, ganhando força e destaque.

Conhecendo mais sobre o Sindivarejista, espero que tenhamos te convencido a vir nos visitar. Temos muito mais a mostrar!

Sindivarejista: crescimento em parceria com o empresário!

CONHEÇA OS ASSOCIADOS

CACAU SHOW

CACAU SHOW E SUAS INÚMERAS LOJAS (6)

CHOCOLATERIA BRASILEIRA

SABOR DE BRASIL (8)

ARMARINHO MILANO

TRADIÇÃO, QUALIDADE
E BOM ATENDIMENTO (10)

BIJOU ARTE

ACESSÓRIOS PARA TODOS OS GOSTOS (12)

COSTA RICA MALHAS

OFERECENDO MALHAS POR TODO PAÍS (14)

A CASA BRASILEIRA

MIX DIVERSIFICADO (16)

BONUCH

SIGNIFICADO LITERAL DE BEM ESTAR (18)

COBOGÓ

COBOGÓ, UMA EXPERIÊNCIA (20)

ROSA MÍSTICA

ESPAÇO ZEN NA ASA NORTE (22)

ÁGIL CONSULTORIA CONTÁBIL

COMPROMISSO E
PRATICIDADE NO RAMO CONTÁBIL (24)

BARCELOS CONTABILIDADE

ATENDIMENTO DIFERENCIADO (26)

INFRA CONTÁBIL

CONTADORES
EXPERIENTES E SERVIÇOS DE GARANTIA (28)

NOTÓRIOS CONTABILIDADE

TRADIÇÃO E CONFIABILIDADE (30)

ALPHABETO

CRIANÇAS BEM VESTIDAS (32)

ANACAPRI

PARA MULHERES DESCOMPLICADAS (34)

ANNA PEGOVA

MARCA DE CONCEITO (36)

CARLOTA

BRINCANDO E APRENDENDO (38)

CASA DO COWBOY

MERCADO COUNTRY (40)

DIANA MOURA SPOSA

DESEJO DE NOIVA (42)

EMPÓRIO MULTIMARCAS

MELHORES MARCAS E PREÇOS (44)

FASCAR

CALÇADO MASCULINO COM MUITO ESTILO (46)

GALICE LINGERIE

EXCELÊNCIA EM ATENDIMENTO (48)

LORD PERFUMARIA

LUXO ACESSÍVEL (50)

DENY SPORTS

REFERÊNCIA EM ARTIGOS ESPORTIVOS (52)

WAVE MUSIC

VENDENDO SONHOS (54)

MR. CÃO

CUIDANDO BEM DO SEU MELHOR AMIGO (56)

MUNDO ANIMAL

CANTINHO DO ANIMAL (58)

CENTRO MÉDICO CHECK UP

CONFIANÇA EM MEDICINA DO TRABALHO (60)

FOKKUS TRADE

CONFIANÇA EM EQUIPAMENTO HOSPITALAR (62)

NEW LINE SISTEMAS DE SEGURANÇA

MERCADO SEGURO (64)



CACAU SHOW

CACAU SHOW E SUAS INÚMERAS LOJAS

Franqueado da Cacau Show desde 2005 e com 11 lojas espalhadas por Brasília e entorno, o empresário Júlio César Alonso largou o ramo de automação comercial pra se dedicar às delícias do chocolate.

Júlio afirma que todos os estabelecimentos se concentram em shoppings e galerias, trazendo mais conforto e segurança aos funcionários e clientes. A variedade de localidades da Cacau Show é caracterizada por uma peculiar característica: além de terem públicos diferentes, cada loja tem uma procura maior por determinados produtos e sabores. “Por exemplo, temos uma trufa de sabor maracujá que vende muito mais no Pátio Brasil, do que no Conjunto Nacional”, compara Júlio César.

Os momentos de maiores picos de faturamento são naturalmente os da Páscoa, Dia dos Namorados e Natal, que são datas em que as pessoas procuram mais estes produtos. As datas também são propícias para lançamento de novidades da marca. Atento a todas as tendências, o grupo Cacau Show lança frequentemente linhas de chocolate com baixo teor de lactose, glúten, entre outros produtos diferenciados.

POR ALINE LIANO



📍 SCS Quadra 7, Bloco A, 3º piso, P231, Asa Sul Brasília - DF, 70307-902

🌐 www.cacaushow.com.br



CHOCOLATERIA BRASILEIRA

SABOR DE BRASIL

A grande novidade de 2015 do Park Shopping tem nome, sobrenome e sabor de coisa boa. A Chokolateria Brasileira, franquia recém-chegada no mercado, têm como proposta oferecer o melhor do chocolate nas mais variadas versões como trufas, barrinhas, brigadeiros, dentre outros produtos.

A franquia, além de oferecer um chocolate mais fino ao paladar, teve a preocupação em usar os melhores componentes nacionais para produzir o doce mais famoso do mundo. Segundo Sophia Athila de Mello, proprietária da loja do Park Shopping, para conseguir um chocolate diferenciado foram feitas parcerias com os melhores produtores de cacau do Brasil.

A franquia de Brasília foi nomeada como a loja conceito da marca, além de apresentar um espaço de cafeteria com um dos melhores cafés e sobremesas do Park Shopping.

A Chokolateria Brasileira, apesar de ter como público alvo as classes A e B, garante um preço acessível a todos os bolsos, já que além dos chocolates sofisticados, também oferece opções mais populares com a mesma riqueza de sabor e particularidades da marca.

POR ALINE LIANO



📍 SAI/SO Área 6580, Loja Luc 117A Térreo – Park Shopping-Guará , Zona Industrial, Guará, Brasília - DF, 71219-900

☎ (61)3036-2635

📘 www.facebook.com/chocolateriabrasileira

🌐 www.chocolateriabrasileira.com.br

🕒 Segunda a Sábado, das 10h às 22h | Domingos e Feriados, das 14h às 20h.



ARMARINHO MILANO

TRADIÇÃO, QUALIDADE E BOM ATENDIMENTO

A presentamos uma empresa tradicional no mercado de Brasília, que desde 1966 segue à risca o padrão do nome da família. Loja de armarinhos e aviamento com grande variedade em produtos para tricô, lã, crochê, barbante, linhas para costura, agulhas de máquina, fantasias infantis e adultos, dentre outros produtos, o Armarinho Milano oferece aos clientes cursos de tricô, *patchwork*, crochê e oficina de conserto nas próprias lojas.

A empresa garante o atendimento padrão ao cliente e a grande variedade de produtos, além de serviços como a confecção de roupas de festa junina e fantasia de Papai Noel. Sempre atenta à moda, a empresa procura estar abastecida com roupas para festas tradicionais, para que os clientes não precisem ir a outros lugares e tenha a certeza de encontrar o que procuram ali.

O Armarinho Milano promove workshops com artesãs famosas no Brasil, com o intuito de promover a loja e fazer com que os clientes conheçam os produtos.

A empresa está localizada em três endereços: SCLS 306 Bloco B loja 34, 710/711 Norte Bloco F loja 55 e loja 72A Térreo do Shopping Conjunto Nacional. Além desses locais possui também uma loja virtual.

POR VANESSA SANTOS



📍 SCRN 710/711, Bloco F 55/72, Asa Norte Brasília - DF, 70750-660

📘 www.facebook.com/pages/Armarinho-Milano/128651430638303

🌐 www.armarinhomilano.com.br



BIJOU ARTE

ACESSÓRIOS PARA TODOS OS GOSTOS

Há 25 anos no mercado, a Bijou Arte é referência na hora de comprar matéria-prima para montagem de bijuterias. Com a maior variedade de peças do mercado brasileiro, a loja se destaca por oferecer cursos, bijuterias de confecção própria e acessórios para festas, além de consertos em acessórios.

As funcionárias da loja ficam à disposição do cliente para sanar dúvidas e oferecer as melhores opções de produtos, além de estarem antenadas na moda para atender as necessidades do consumidor. Priscila Brito, gerente financeira, afirma que “a tradição da loja e a qualidade dos produtos são diferenciais da Bijou Arte, a única do ramo que oferece cursos gratuitos”.

Para participar dos cursos, basta comprar os produtos na loja e marcar um horário com o professor. Priscila diz que os clientes procuram os cursos para aprender uma profissão, todavia, há até aqueles que os procuram para efeitos terapêuticos.

Ao observar a demanda dos clientes, a Bijou Arte passou a alugar acessórios de luxo para festas e noivas. E para aqueles clientes que buscavam produtos mais refinados, a proprietária Nilva Cândida criou uma marca própria de semi joias, a Bracelette, que traz produtos de vários lugares do país ponderando no gosto de cada cliente.

O Facebook tem sido aliado na divulgação das marcas e para ano que vem Nilva irá apostar no e-commerce. O site já está em construção e a intenção é atingir um número cada vez maior de clientes.



📍 CLN 309, Bloco B 14, Asa Norte, Brasília - DF, 70755-520

☎ (61)3347-3670

📘 www.facebook.com/BijouArte

✉ bijouarte@yahoo.com.br

🕒 Segunda a sexta-feira, das 9h às 18h30 | Sábado, das 9h às 15h



COSTA RICA MALHAS

OFERECENDO MALHAS POR TODO PAÍS

Costa Rica Malhas é exemplo de empresa que não terceiriza nada. São as chamadas empresas de produção verticalizada. Em Taguatinga há quase quinze anos, a malharia trabalha com mercadorias desde o plantio do algodão até a entrega do produto final ao cliente. O destaque no mercado têxtil é reconhecido pela alta tecnologia aplicada aos produtos pelos modernos maquinários que são utilizados na fabricação dos tecidos.

Tendo como diferencial a garantia de procedência, qualidade do produto e política de preços, a Costa Rica acompanha os grandes líderes deste segmento. Segundo o gerente da filial de Taguatinga, Gabriel do Vale Maciel, existe a preocupação em trazer o melhor para o cliente, seja uma consumidora comum, seja um profissional de corte e costura ou um estilista de moda. “Com mais de 42 filiais pelo Brasil, a malharia consegue segmentar muito bem a distribuição dos tecidos, através de cada região do país, transferindo peças de uma loja para outra, a fim de atender a demanda de cores e padronagens preferidas em cada cidade onde tenha uma loja”, afirma o gerente.

POR ALINE LIANO



📍 QND 47 13, Taguatinga Norte, Brasília - DF, 72120-470

☎ (61)3355-1012

🌐 www.costoricamalhas.com.br

✉ brasilia@costoricamalhas.com.br

🕒 Segunda a sexta-feira, das 9h às 18h30 | Sábado, das 9h às 15h



A CASA BRASILEIRA

MIX DIVERSIFICADO

Oferecer um *mix* diversificado, com mais de dois mil itens de produtos para o dia a dia, é a proposta da Casa Brasileira. Há três anos no mercado, cerca de 120 funcionários e lojas em Taguatinga, Ceilândia, Planaltina/DF e Planaltina/GO, o diretor da empresa, Nasser Talal Abu Allan, afirma que o mercado do segmento é promissor, mas para se destacar entre os concorrentes, como lojas de varejo, de presentes e supermercados, a empresa optou por oferecer uma variedade de produtos onde os clientes podem encontrar utilidades domésticas, plásticos, brinquedos, objetos de decoração e ferramentas. Além disso, a empresa também comercializa itens voltados para bares e restaurantes.

“Nossa linha de utilidades se destaca, já os clientes podem encontrar produtos para sua casa e o dia a dia. Nosso diferencial é a variedade das mercadorias”, comenta Nasser. Ele destaca que para manter um *mix* diversificado é preciso contar com bons fornecedores, sem abrir mão de preços competitivos.

O empresário ressalta ainda que a localização em pontos de fácil acesso para os consumidores também é um critério de localização para as filiais das lojas. As unidades estão próximas aos pontos de metrô e de ônibus.

POR ELMA ASSIS



📍 CSB 1, Lote 2 Loja 01, Taguatinga Sul, Brasília - DF, 72015-515

☎ (61)3042-4353



BONUCH

SIGNIFICADO LITERAL DE BEM ESTAR

Se você procurar em algum dicionário de idiomas estrangeiros, não vai encontrar o significado de *Bonuch*, mas para entender o que significa, basta entrar na loja de Águas Claras homônima. “Esse nome foi criado, e remete a ‘boa noite’, ‘noite’, ‘cama’ e ‘bem estar’, pois nosso foco é justamente esse”, conta Paula Ribeiro, umas das responsáveis pela loja. A Bonuch concentra em um só lugar marcas conceituadas no mercado como Buddemeyer, Karsten, Altenburg e Marken Fassi, todas com o objetivo de tornar o momento de descanso perfeito.

A liderança das vendas ainda são os jogos de cama, porém, a loja começa a investir também em utilidades e linhas de pijamas, ampliando assim o foco das vendas. Desta forma a loja vai completando as necessidades da família, reunindo em um só lugar tudo que a casa precisa para ser a tradução perfeita de “Bonuch”.

O estabelecimento que se concentra em uma das maiores áreas comerciais de Águas Claras e seus produtos possuem a qualidade exigida e já tão conhecida da mulher moderna. “Nosso público maior é aquela mulher que trabalha e cuida da casa, e sabe o que é bom e o quanto o descanso é necessário”, completa Paula.



📍 Avenida das Castanheiras, Lote 1060, Loja 10, Águas Claras Brasília - DF

☎ (61)3041-1246

🕒 Segunda a sábado, das 9h às 21h



COBOGÓ

COBOGÓ, UMA EXPERIÊNCIA

Mariana Dap e PH Cauvila montaram na Asa Norte uma proposta que pouco dá para ser explicada. É preciso estar imerso no mundo que eles criaram para entender. O Cobogó, segundo eles, foi criado como forma de integrar as pessoas com um mundo cultural, retrô e artístico.

O projeto Cobogó teve início a partir de oficinas de design contemporâneas e em seguida fez com que os empresários sentissem a necessidade de criar uma estrutura física. A loja, que leva o mesmo nome, possui diversos artigos para decoração com grande variedade de preço. “Não temos um segmento de produtos. Trabalhamos com objeto de decoração, roupas, acessórios; temos uma variedade de preços que vai de R\$5 a R\$500”, conta Mariana.

O cliente Cobogó é definido pela empresária como pessoas que possuem interesse cultural de modo geral, e que não necessariamente vão à loja somente para comprar, mas que se sintam a vontade para desfrutar do espaço, que inclui uma deliciosa cafeteria, alocado no interior da loja, ou a arejada área externa com Wifi grátis. “Vir ao Cobogó é viver uma experiência que vai além de consumir. É a experiência de sentir-se bem em um lugar especialmente pensado para você”, completa Cauvila.

Mariana e PH consideram de grande satisfação quando um pai leva seu filho para brincar no parquinho que foi construído por eles bem em frente à loja. O aproveitamento do espaço se estende aos diversos projetos que o Cobogó organiza, que vão desde apresentações musicais até oficinas de arte.

Os empresários gostam de frisar a importância dos comerciantes e conscientizar os clientes sobre a importância da valorização dos espaços e quadras esquecidas de Brasília, onde se pode ter um aluguel mais acessível com um espaço que atenda a todas as necessidades. “Essas áreas das 700 da Asa Norte são muito boas, porém mal aproveitadas, de alguma forma tentamos mudar o olhar das pessoas em relação aos benefícios de morar aqui;” conta Mariana, que se instalou nas quadras 704/705 da SCRN há cinco anos.



📍 RN 704/705, Bloco E 51/56, Asa Norte, Brasília - DF, 70730-650

☎️ (61)3039-6333

📘 www.facebook.com/Cobogo



ROSA MÍSTICA

ESPAÇO ZEN NA ASA NORTE

Na rotina corrida e estressante dos dias de hoje, a população se preocupa cada vez mais em cuidar do lado espiritual, seja através de crenças em busca de serviços que ofereçam tranquilidade ao espírito. A loja Rosa Mística, situada na Asa Norte, enxergou a carência desse ramo na capital e abriu dois espaços para atender os consumidores de terapias alternativas.

A Rosa Mística oferece tanto artigos, como esculturas de santos e deuses, peças de decoração, ervas para banhos espirituais; serviços de cartas de tarô, baralhos místicos, astrologia e yoga.

Como a loja se denomina universalista, ou seja, aberta a todas as crenças e religiões, o público não se restringe a um só segmento, pois a Rosa Mística atende e oferece produtos para os adeptos do catolicismo, espiritismo, umbanda, dentre outros.

Segundo a gerente Maria de Fátima Gomes, a intenção do atendimento aos clientes da Rosa Mística vai muito além do comércio, “está em ser um local acolhedor no qual as pessoas se sintam bem e sem os problemas do lado externo. Não visamos o lucro, queremos ajudar as pessoas”.



📍 CLN 403, Bloco E, Asa Norte Brasília - DF, 70835-550
☎️ (61)3326-1013
🌐 www.rosamistica.com.br
🕒 Segunda a sexta-feira, das 9 às 19h | Sábado, das 9 às 18h



ÁGIL CONSULTORIA CONTÁBIL

COMPROMISSO E PRATICIDADE NO RAMO CONTÁBIL

A Ágil Contabilidade busca poupar o tempo e o dinheiro dos clientes, com um serviço de qualidade para a empresa, responsável por consolidar a contabilidade no mercado há 10 anos. Na carteira de clientes, o escritório conta com os mais variados perfis de clientes, comércio varejista, prestadores de serviços, condomínios, clubes e associações, dentre outros.

Com uma equipe especializada, o escritório de contabilidade adota o método de departamentalização dos setores que atende, para que o cliente possa ter acesso rápido ao responsável do setor e sanar as dúvidas e necessidades de forma rápida e pratica. Atualmente, a Ágil conta com o Departamento Fiscal, Contábil e o Departamento Pessoal.

Todos os clientes da empresa chegaram por meio de indicação, como conta Jonas Camelo, proprietário: "A maior publicidade do ramo contábil é o serviço bem feito", afirma. Camelo diz ainda que o foco principal do escritório é antecipar informação para o cliente, disponibilizando tudo que for necessário por e-mail, agendando pagamentos de guias e contribuições e o enviando contato direto com o cliente para que ele esteja em dia com a legislação.

O foco principal é a otimização do tempo do cliente. A Ágil Contabilidade tem um site desenvolvido para atender as necessidades básicas do empregador, como a impressão de guias de advertência ou dispensa de funcionários.

Os contadores também atendem com horário marcado no local de preferência do cliente.



📍 SRTVS Quadra 701, Bloco O 760, Asa Sul Brasília - DF, 70340-000

☎ (61)3964-6944

✉ agilcontabil@agilcontabil.com.br

🌐 www.agilcontabil.com.br

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h30 às 18h30



BARCELOS CONTABILIDADE

ATENDIMENTO DIFERENCIADO

A proposta da Barcelos Contabilidade é oferecer atendimento diferenciado, mantendo contato direto com os clientes. E tem feito isso nos 31 anos em que atua no mercado e nos segmentos de varejo, educação, construção civil, escritórios de engenharia e arquitetura, representações comerciais e publicidade e propaganda. A empresa presta serviços nas áreas fiscal, contábil, departamento de pessoal, auditoria e perícia.

A proprietária, Heide Barcelos Borges, afirma que prefere trabalhar com uma carteira de clientes selecionados para atendê-los melhor e com qualidade. “Eles acabam indicando o escritório para outras empresas, por estarem satisfeitos com nosso trabalho. Estamos sempre visitando e fazendo contatos pelo telefone, prestando atendimento direto, e isso deve explicar por que gostam tanto do nosso trabalho”, explica.

Segundo ela, planejamento, organização e trabalhar com antecedência são fatores fundamentais para o sucesso. “Acompanhamos o andamento dos processos e documentos na Receita Federal, na Junta Comercial e em outros órgãos, para que não ocorram atrasos e prejuízos para os clientes, que sempre têm prioridade”, diz.

Heide ressalta que é preciso estar sempre atualizada com o mercado e, para isso, o escritório investe em treinamento para a equipe e parcerias com outros escritórios de contabilidade.



📍 QNA 2 204, Taguatinga Norte, Brasília - DF, 72110-020

☎ (61)3562-5405

✉ barcelos.contabilidade1992@gmail.com



INFRA CONTÁBIL

CONTADORES EXPERIENTES E SERVIÇOS DE GARANTIA

O escritório de contabilidade Infra Contábil atende há 12 anos na região do Sudoeste (DF). Com contadores que possuem mais de vinte anos de experiência, a Infra não abre mão do bom atendimento e velocidade nos serviços prestados.

Com as novas mudanças, principalmente nos sistemas de controle e fiscalização, através das redes de comunicação e informática do governo, a Infra procura estimular que os clientes, além de cumprir com os pagamentos de tarifas e impostos, também tornem essa parte menos burocrática.

“Hoje mantemos nosso relacionamento com o cliente basicamente via e-mail, a fim de evitar deslocamentos desnecessários para coleta ou entrega de uma nota ou algo do gênero”, conta Pedro Paulo Vieira Machado, um dos sócios do escritório.

O contador também lembra que, apesar de ter concentrada a maior parte dos clientes no Sudoeste e Plano Piloto, a Infra atende em outras regiões, como Planaltina (DF).

Segundo Pedro, o escritório sempre está interessado em melhorar a cada dia mais o relacionamento com os clientes, por isso, pensa, num futuro próximo, em adaptar o sistema de “nuvens” nas empresas dos clientes da Infra, a fim de ter acesso aos documentos, notas e dados de uma forma mais rápida e absolutamente segura. “Essa seria um forma de grande melhoria nos nossos serviços, do atendimento e desenvolvimento do nosso negócio.”



📍 CLSW 304, Bloco B Sala 127, Setor Sudoeste, Brasília - DF, 70673-630

☎ (61)3342-3621

✉ contato@infracontabil.com.br

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 18h



NOTÓRIOS CONTABILIDADE

TRADIÇÃO E CONFIABILIDADE

A proposta da Notórios Contabilidade, há 8 anos no mercado, é de atuar com o foco voltado para os clientes, oferecendo-lhes informações para que possam tomar as melhores decisões.

A empresa tem uma carteira de 80 empresas dos segmentos de comércio, serviços, atacadistas e profissionais liberais, além da atuação nas áreas tributária, consultoria, assessoria fiscal e departamento pessoal.

Segundo a proprietária, Viviane Maciel Moraes, a confiabilidade do cliente no escritório é um fator fundamental e isso acaba gerando a fidelização. “Quando ele confia no trabalho, indica o escritório para outros. O objetivo é conhecer cada cliente e suas necessidades para apresentar-lhes as melhores opções em cada área”, afirma.

Viviane explica que, para isso, o escritório trabalha com parcerias fundamentais para o sucesso do trabalho, como consultorias e contadores em todas as áreas, além de estar sempre atualizado e alinhado às novidades do mercado. “Nossa equipe realiza reuniões mensais com profissionais de outros escritórios para trocarmos informações”, comenta.

Isso é importante porque, na opinião de Viviane, o cliente precisa sentir-se seguro com as orientações do escritório para fazer investimentos e decidir sobre a empresa. “Nosso trabalho é prever situações e indicar o caminho correto. Sempre temos que analisar as vantagens e desvantagens e apresentar as soluções”, conclui.



📍 Setor SCIA, Quadra 15, Conjunto 2, Lote 16, Sala 205, Zona Industrial, Guará, Brasília - DF, 71250-010

☎ (61)3245-5808

🌐 www.notorioscontabilidade.com.br



ALPHABETO

CRIANÇAS BEM VESTIDAS

Alphabeto é uma empresa de renome, repleta de cores e fantasias para a criançada. Com lojas no Pátio Brasil e no Conjunto Nacional, a marca apresenta linhas de vestuário infantil. Durante o ano são lançadas duas coleções - verão e inverno - com temas para o vasto universo infantil.

Além de agradar aos pais, as roupas também fazem a cabeça dos principais consumidores: as próprias crianças. Elas já chegam à loja com opinião e escolhendo as peças que vão experimentar.

O mais importante na proposta da Alphabeto é juntar à fantasia da criança, a moda, as estampas, os motivos lúdicos e as cores. “O nosso diferencial é a qualidade. É a alegria das roupas. Não vestimos crianças como mini adultos”, explica Fernando Nimer, proprietário das lojas.

Para ele, a marca se consolidou no mercado graças a dois fatores: qualidade e preço justo. “Tudo o que vendemos é produzido pela própria Alphabeto”, ressaltou.

Com 66 lojas espalhadas pelo Brasil, a Alphabeto está prestes a inaugurar a filial do ParkShopping e promete continuar traçando a rota de sucesso das demais. “O segredo do nosso negócio é encantar nossos clientes”, finaliza Fernando.



📍 SCS Quadra 7, Bloco A, Loja 304, Asa Sul Brasília - DF, 70307-902

☎ (61)3964-2080

📘 www.facebook.com/lojaalphabeto

📷 www.instagram.com/lojaalphabeto

🐦 www.twitter.com/lojaalphabeto

🌐 www.alphabeto.com

🕒 Segunda a Sábado, das 10h às 22h | Domingos e feriados, das 14h às 20h



ANACAPRI PARA MULHERES DESCOMPLICADAS

A marca AnaCapri foi criada dentro do Grupo Arezzo com a proposta de versões de calçados femininos sem saltos, mas com design e beleza digna de um salto 15. A ideia veio do pensamento de que nem toda mulher precisa estar nas “alturas” para se manter sofisticada, bonita e o melhor, descomplicada.

O padrão e a qualidade pertencentes ao Grupo Arezzo também são visíveis nos calçados AnaCapri, já que a marca tem a preocupação em garantir uma espuma maior (2 milímetros a mais) e um suporte de calcanheira, principalmente encontrado nas sapatilhas. Essa diferença na fabricação dos sapatos imprime no conforto de quem o experimenta. “A cliente sente a diferença na hora”, conta Priscila Linhares Xavier, gerente da AnaCapri do Park Shopping.

Além do diferencial encontrado na anatomia dos calçados, a AnaCapri também investe no treinamento de sua equipe, transformando as vendedoras em consultoras de moda. “Muitas mulheres baixinhas chegam aqui e acham que não vão ficar bem com sapato sem salto e o nosso trabalho é mostrar o contrário, por isso nos consideramos consultoras”, afirma Priscila.

Após sete anos de mercado, a AnaCapri não para de expandir, tanto que até em redes sociais a marca ganhou força. Além do Instagram e Facebook serem ferramentas de divulgação de novas coleções e produtos, elas também são responsáveis por mostrar a satisfação das clientes. “Até a top model Gisele Bündchen já postou uma foto usando AnaCapri. Na foto estava ela e a filhinha, já que temos versões mini dos nossos calçados”, finaliza.



📍 SMAS 6580 , SAI/SO Área 6580, Loja 265 – P, Brasília - DF, 71219-900
☎ (61)3021-2772
📘 www.facebook.com/anacaprioficial
📷 @anacaprioficial
🌐 www.anacapri.com.br
🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo, das 14h às 20h



ANNA PEGOVA

MARCA DE CONCEITO

A tuação nas áreas de serviços estéticos e vendas de cosméticos e com um conceito diferenciado dos concorrentes que atuam no mesmo segmento de mercado, a Anna Pegova oferece tratamentos para a pele e produtos de alta qualidade como proposta principal da marca francesa que já tem muitos adeptos fieis. Com duas lojas em Brasília, na 313 Norte e 307 Sul, a marca atua há 23 anos no mercado.

Os proprietários, Henrique e Sônia Cartaxo, afirmam que a marca se destaca por treinar as equipes para que as colaboradoras atuem como consultoras aos clientes antes da venda dos produtos. “Tanto as vendedoras quanto as esteticistas estão capacitadas para orientá-lo assim que ele entra na loja para fazer um diagnóstico, sobre seu tipo de pele, em qual estágio ela se encontra e os cuidados que necessita, para depois indicar tratamentos e produtos específicos”, explica.

Segundo Henrique, os clientes são orientados sobre os cuidados básicos com a pele, que inclui limpeza, tonificação e hidratação, além do uso do filtro solar e a importância de mantê-los antes de adquirir os produtos mais indicados. “Vendemos um conceito, não produto e tratamentos, e sim resultado e satisfação”, afirma.

A empresa tem como principal serviço a limpeza de pele, por hidrosucção, uma exclusividade da marca, que além de mais higiênica é bem menos dolorida, como explica o empresário. Ele também inclui como destaque o tratamento anti-idade, máscaras de hidratação, clareadora e colágeno, linhas de produtos com alta tecnologia e elevada concentração de ativos

tecnológicos femininos e masculinos para o rosto, corpo, óleos, manchas, acne, linha solar e complementos alimentares, como chá emagrecedor.

Henrique ressalta que para oferecer um excelente atendimento, as colaboradoras passam por treinamentos constantes com representantes da marca: "Temos clientes que nos acompanham há mais de 20 anos porque conhecem o conceito da marca e a qualidade dos produtos". As lojas, segundo ele, estão sempre lançando novidades, como uma nova campanha que vai oferecer três produtos da linha de cuidados com a pele, por quase metade do preço. "É um investimento da marca na pele de nossos clientes porque temos a certeza do excelente resultado se eles forem usados como o indicado", conclui.



📍 CLN 313, Bloco C, Loja 04, Asa Norte, Brasília - DF, 70766-530
 ☎️ (61)3443-1182
 ✉️ brasilianorte@annapegova.com.br
 🐦 www.twitter.com/annapegova
 🌐 www.annapegova.com.br



CARLOTA

BRINCANDO E APRENDENDO

Poucas vezes é possível observar alguém falar do negócio com tamanha propriedade e credibilidade como Carla Peixoto da Silva, dona das lojas Carlota. A empresária que criou a marca há oito anos, hoje vê nos produtos um sonho realizado, fruto de muito estudo e trabalho dentro e fora do Brasil.

Após graduar-se em design com especialização em produtos infantis, Carla Peixoto fez outros cursos no exterior e, quando retornou, trouxe ideias diferentes para aplicar ao mundo das crianças. Nas duas lojas Carlota - Asa Sul e Asa Norte - o consumidor encontra jogos, vestuários e bonecos que recordam a infância, muitas vezes esquecida pela criançada de hoje. O artigo que sempre fez o maior sucesso da loja são as bonecas de pano, que podem ser pintadas.

A empresária acredita que o reconhecimento adquirido nestes oito anos se deve aos produtos que fabrica serem úteis e de qualidade. Ela também acredita que o fato de que brinquedos que faziam sucesso anos atrás, hoje proporcionam aos pais a oportunidade de compra-los para os filhos, dando a oportunidade de reviver a infância.

Com experiência no comércio desde muito cedo, a empresária aprendeu, também, a gerir o quadro de funcionários. "Como fui funcionária muito tempo eu sei que cada pessoa é uma pessoa e não adianta generalizar. Por isso, procuro analisar os prós e contras de cada um", explica a empresária. Ela destaca ainda que a administração e a gestão das lojas já foi amplamente elogiada pelos consultores do Sebrae.



📍 CLS 116, Bloco B 21, Asa Sul, Brasília - DF, 70386-520

☎ (61)3245-8300

📘 www.facebook.com/lojacarlotaopfir

🕒 Segunda à sábado, das 9h às 18:30h



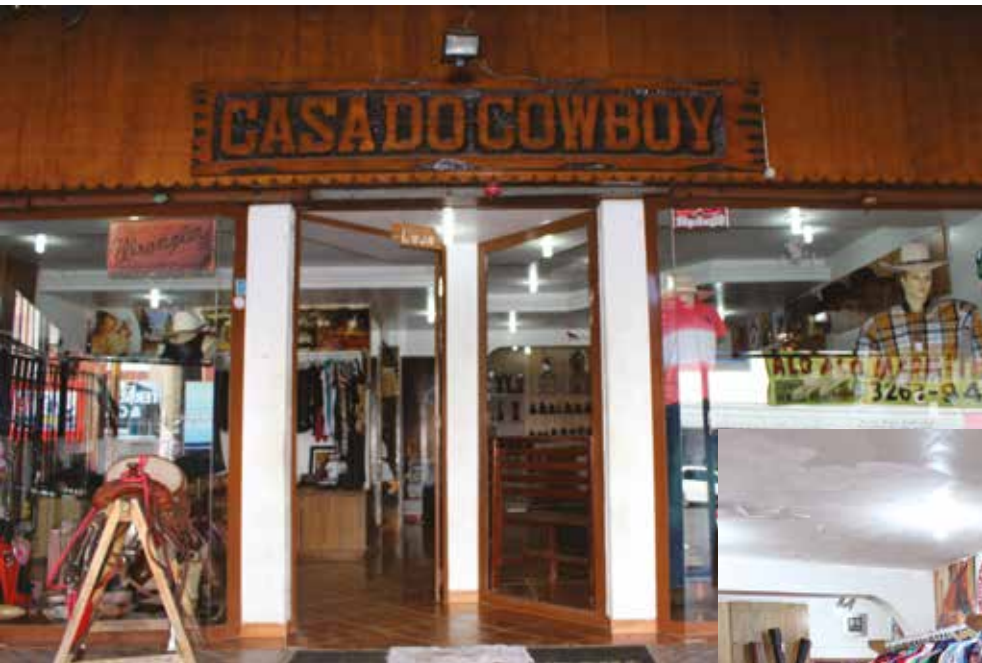
CASA DO COWBOY

MERCADO COUNTRY

Trabalhar com uma linha exclusiva para artistas da música sertaneja, couros exóticos originais, e todos os produtos da linha country são os diferenciais da Casa do Cowboy, com uma loja, cinco funcionários e há 15 anos no mercado de Taguatinga comercializando botas, calças, camisas, jaquetas de couro, chapéus e acessórios como cintos, berrantes e fivelas, para o público masculino, feminino e infantil. O proprietário, Amarildo Melo, conta que a empresa familiar cresceu com o apoio e o trabalho da esposa, Elaine Melo, e a inspiração do filho, Renan Melo, que aos 4 anos já gosta muito do estilo. Segundo ele, a loja conta com clientes fieis, que conhecem a qualidade do atendimento e buscam produtos exclusivos, como as botas de couros exóticos, de jacaré, cobra, avestruz e tubarão, fornecidas por fábricas de São Paulo, Goiânia e Mato Grosso e certificadas pelo IBAMA.

“Além destes produtos, trabalhamos também como produtores de shows, ponto de venda de ingressos para shows country e de outros estilos musicais, em Brasília (DF), em todo Goiás e Barretos (SP). Oferecemos ainda uma linha exclusiva para artistas, por exemplo, modelos personalizados para duplas sertanejas. Tudo isso ajuda a otimizar as vendas”, comenta.

Amarildo afirma que o country em Brasília tem apresentado crescimento nos últimos anos, mas, segundo ele, ainda faltam exposições agropecuárias e rodeios. Mesmo assim, segundo o proprietário, o mercado é promissor e por isso planeja investimentos para o próximo ano, como iniciar as vendas pela internet e ampliar o *mix* trabalhando com multimarcas.



📍 QNA 16, Lote 2, Taguatinga Norte, Brasília - DF, 72110-160

☎ (61)3351-2674

🌐 www.casadocowboy.com.br

🕒 Segunda a sábado, das 9h às 19h



DIANA MOURA SPOSA

DESEJO DE NOIVA

Quem trabalha com casamentos, imprime aos clientes a realização de um sonho. Com a loja Diana Moura Sposa não é diferente. A empresa, apesar de recente no mercado, já concretizou muitos sonhos e apresenta para as futuras esposas tudo o que precisam para o grande dia.

A Diana Moura Sposa trabalha com o mais alto padrão de vestidos de noiva, todos importados, e que carregam o nome da Tutti Sposa, marca sinônima de sofisticação.

As peças atendem todos os gostos e preferências, tanto que até as noivas mais “cheinhas” têm espaço na loja. O diferencial da Diana Moura Sposa é oferecer vestidos até manequim 50, o que atualmente, no mercado de vestidos, é bem raro. “Eu vejo o vestido como algo perfeito, é um sonho, e não é porque a noiva não veste 40 que precisa desistir”, conta Diana Moura.

Além dessa linha exclusiva, os vestidos da Diana Moura Sposa, após serem alugados por três vezes, são expostos à venda em bazares que acontecem ao longo do ano.

Atualmente, a loja atende noivas dentro e fora do Distrito Federal, fazendo o nome Diana Moura Sposa alçar voos mais altos.



📍 QNA 1, Lote 10, Taguatinga Norte, Brasília - DF
☎️ (61)3024-0495
🕒 Segunda a sexta, das 9h às 18h | Sábado, das 9 às 17h



EMPÓRIO MULTIMARCAS

MELHORES MARCAS E PREÇOS

Oferecer aos clientes as melhores marcas com excelentes preços é a proposta da Empório Multimarcas, há 14 anos no mercado. A empresa comercializa modelos masculinos e femininos das marcas Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Guess, Dudalina, Zoomp e Osklen, entre outras, além de acessórios como relógios, cintos e óculos.

O proprietário, Márcio Faria Júnior, afirma que vende os produtos com melhores preços do que as lojas próprias das marcas, porque trabalha com bons fornecedores e consegue negociar os valores com eles. "Cobrimos os preços deles. Vendemos produtos originais, de coleções atuais e os clientes podem encontrar em nossa loja diversas marcas em um único local", diz.

Para algumas marcas específicas, Márcio importa os produtos diretamente dos Estados Unidos e cobra o mesmo preço que o cliente pagaria naquele país. "Comercializo para Taguatinga e região, para clientes fidelizados, que não precisam se deslocar para outros shoppings para encontrar produtos de qualidade", afirma.

Outro serviço oferecido pela loja, de vendas externas, ressalta Márcio, é levar os produtos até os clientes, que podem escolher o que desejam e efetuar o pagamento sem sair de casa. Além disso, os vendedores utilizam as redes sociais para informá-los sobre as novidades, principalmente o WhatsApp, com o envio de fotos. "Eles já reservam o que desejam e passam na loja para buscar ou pedem para entregar. Também estamos investindo no site e nossa proposta é vender pela internet a partir do próximo ano", conclui.



📍 CSB 2 Lotes 1/4, Alameda Shopping 14, Taguatinga Centro, Brasília - DF, 72015-901

☎ (61)3351-6981

📘 www.facebook.com/Emporiomultimarcas

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo, das 14h às 20h



FASCAR

CALÇADO MASCULINO COM MUITO ESTILO

Atualmente, a perspectiva que moda era preocupação de mulher mudou muito. Cresce a cada dia mais lojas e segmentos que valorizam e atendem ao público masculino, como é o caso da loja Fascar. O estabelecimento já é conhecido dos brasilienses há quase trinta anos e, apesar da tradição, a Fascar não parou no tempo e vem se renovando a cada dia para atender o homem mais exigente.

Os produtos Fascar são peças cuidadosamente desenhadas e aperfeiçoadas com o mais nobre couro. Dentre as matérias primas, das quais são produzidos sapatos, bolsas e cintos, podemos destacar a pelica, vaqueta e cromo alemão que são consideradas as melhores no mercado.

O mercado de calçados masculinos vem atendendo as expectativas e segundo o coordenador Bráulio Simões Junior a tendência é expandir cada dia mais o grupo de lojas. “Temos Fascar em Recife, Salvador, Belém... Estamos crescendo cada vez mais, tanto que vamos abrir, em breve, mais uma loja em São Paulo” conta.

Em Brasília, as lojas Fascar estão localizadas no Brasília Shopping, Shopping Iguatemi, Pátio Brasil Shopping, Conjunto Nacional e Taguatinga Shopping.

POR ALINE LIANO



📍 SCS Quadra 7, Bloco A, Asa Sul, Brasília - DF, 70307-902

☎ (61)3327-4062

📘 www.facebook.com/LojaFascar

🌐 <http://www.fascar.com.br/home>

🕒 Segunda a sábado, das 10h às 22h | Domingo, das 14h às 20h



GALICE LINGERIE

EXCELÊNCIA EM ATENDIMENTO

Excelente atendimento, treinamento constante da equipe e produtos de qualidade são as estratégias de trabalho da Galice Lingerie, há mais de dez anos no mercado de Taguatinga, com uma loja física e outra virtual. A loja trabalha com marcas nacionais e importadas de lingerie feminina e masculina, e também acessórios, como bolsas e carteiras.

Segundo a proprietária, Cláudia Verônica Leal, trabalhar com um *mix* diversificado e investir no atendimento são os segredos do sucesso. “Temos clientes fidelizados, que sabem da qualidade de nossos produtos e também são conhecidos pelas nossas vendedoras, o que é muito positivo para as vendas”, explica.

Os clientes, de acordo com ela, são informados sobre as novidades que chegam, por meio de diversas ferramentas de divulgação, como e-mail marketing, mensagens, contato telefônico, Instagram e Facebook. “Eles veem as fotos e procuram os produtos na loja. Hoje temos que trabalhar com a internet e manter este canal de relacionamento”, conta.

E além das redes sociais, há cerca de um ano a loja passou a investir em comércio eletrônico e já comercializa produtos pelo site, que ainda representa um canal de vendas em menor proporção. “Estamos no período de adaptação, mas nosso objetivo é vender até 30% pela internet em menos dois anos”, conclui.



📍 QNA 17, Taguatinga Norte, Brasília - DF, 72110-170


☎️ (61)3562-2418

📘 www.facebook.com/galice.com.br

📷 www.instagram.com/GaliceLingerie

🌐 www.galice.com.br

🕒 Segunda a sexta-feira, das 9h às 19h





LORD PERFUMARIA

LUXO ACESSÍVEL

Com oito lojas e três franquias em Brasília, a Lord Perfumaria é referência em perfumes e cosméticos importados de qualidade. No mercado brasiliense desde 1964, a empresa busca manter a tradição proporcionando aos clientes um excelente atendimento, aliado à garantia de procedência do produto.

Com média de 270 funcionários divididos entre as 11 lojas, a Lord Perfumaria oferece aos clientes consultoria de beleza, agregando valor à compra, já que é possível saber exatamente em que o produto atenderá a necessidade, e a maneira correta de utilizar. Para Adriana Karina Ricci, uma das sócias da empresa, investir na qualificação de pessoas é a maneira de alcançar um bom atendimento. Ela frisa que os funcionários precisam ser capacitados para dar suporte a todos os clientes.

Todas as lojas da Lord possuem salão de beleza. Os serviços prestados vão de manicura e pedicura a tratamentos de pele, para que o cliente tenha a experiência completa em um só lugar. Adriana diz que, para se adaptar ao mercado, foi criado o sistema de franquias, que possui três níveis: Full, Premium e Express; cada uma com um valor de investimento e tipo de serviço prestado.

A empresa possui e-commerce e tem as redes sociais como aliadas para divulgar as novidades para os clientes.



 www.facebook.com/lordperfumaria

 www.lordperfumaria.com.br



DENY SPORTS

REFERÊNCIA EM ARTIGOS ESPORTIVOS

Lojas do segmento esportivo não são raras em nenhuma cidade ou shopping. A diferença, nesses casos, se dá ao tipo de atendimento e ambiente que o cliente se depara no estabelecimento. Atenção garantida, orientação, liberdade nas escolhas e conforto para tocar e experimentar todos os produtos é o que a Deny Sports garante para o cliente que visitar a loja, há trinta anos no mercado e conhecida pela competência no ramo de artigos esportivos.

Atualmente, o Grupo Deny atende mais de 50 lojas em todo país, priorizando a diversidade de acessórios, roupas e tênis, além da excelência no atendimento. Segundo Jaqueline de Sousa Carvalho, gerente da loja do Park Shopping, apesar do cliente sempre buscar outras opções de preços, na grande maioria das vezes ele retorna. “É difícil um cliente sair daqui insatisfeito. Quando ele sai para fazer pesquisas nas outras lojas, geralmente ele retorna”, conta.

Todo esse prestígio se dá ao treinamento que o Grupo Deny investe nos colaboradores, a fim de torná-los mais que simples vendedores, mas orientadores na escolha de produtos.

As lojas Deny Sports têm como parceiras as melhores marcas esportivas da atualidade como Nike, Mizuno, Asics, Puma, Olympikus, Timberland, Topper, Under Armour, dentre outras. Essa variedade oferecida é justamente para acompanhar o público, já que o cliente Deny Sports vai do atleta profissional ao vovô, todos preocupados com a saúde, conforto e bem estar.



📍 Área 6580, Piso 02, Loja 233/234 A, Park Shopping, SAI/SO Área 6580,
Loja 265 - P, Brasília - DF, 71219-300

☎️ (61)2331-1051

📘 www.facebook.com/denysports

🌐 www.denysports.com.br

🕒 Das 10h às 22h



WAVE MUSIC VENDENDO SONHOS

A pesar de “não vender necessidades, mas sim sonhos”, como bem define o responsável da Wave Music, Leandro de Carvalho Oliveira, a loja de instrumentos musicais situada em Taguatinga se mantém no mercado há anos como referência no segmento.

A Wave Music trabalha lado a lado do cliente, seja oferecendo toda a linha de instrumentos pertinentes ao mercado, como também serviços de manutenção dos equipamentos. Dentre as marcas encontradas na loja, destacam-se a Rolland (somente Wave e outra loja são autorizadas da marca no DF) e a Line 6 que são as joias preciosas desse ramo.

Para Leandro, o primordial nesse atendimento é fidelizar a clientela. “O músico costuma ser bem fiel ao lojista que o atende bem, por isso, possuímos clientes desde a abertura da empresa”. Esses consumidores da Wave, segundo Leandro, vão desde os jovens alunos que ainda possuem pouco conhecimento até os profissionais mais renomados.

A Wave Music também acredita que esses “sonhos”, citados pelo Leandro, devem ser levados a sério. Por isso, a loja costuma fechar parcerias e patrocínios para alguns músicos de Brasília, colaborando com a arte e apoiando um segmento que muitas vezes acaba sendo esquecido pelo governo local.



📍 QND 27, Lote 03, Loja 02, Taguatinga Norte, Brasília - DF, 72120-270

☎ (61)3964-6427

🕒 Segunda a sexta-feira, das 9 às 18h | Sábado, das 9 às 16h



MR. CÃO

CUIDANDO BEM DO SEU MELHOR AMIGO

A Mr. Cão reúne Pet Shop e clínica veterinária em um mesmo estabelecimento. A loja, localizada na área central de Taguatinga, oferece aos donos de animais domésticos toda a linha de ração, medicação e acessórios como roupas, brinquedos e outros.

Coordenada pelos médicos veterinários José Ricardo Ferraz e Cleiton Sousa, a Mr. Cão também oferece serviço de internação e espaço para realização de cirurgias.

Apesar do grande número de empresas abertas no segmento de Pet Shop, a Mr. Cão vem agregando constantemente mais clientes, como conta o proprietário, Cleiton Sousa. Segundo Sousa, a responsabilidade por esta conquista de clientes deve-se ao fato de eles não se limitarem somente ao atendimento clínico da loja, mas também em focarem nas vendas no Pet Shop. A sensibilidade com a chegada de animais doentes na clínica, também é outro fator que enaltece o ganho de novos clientes. "Tentamos ser bem detalhistas na consulta. Focamos no animal pra entender qual o real problema que ele apresenta", conta José Ricardo.

POR ALINE LIANO



📍 QSA 02, Lote 08, Taguatinga Sul, Brasília - DF, 72015-020

☎ (61)3563-1211

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8h às 19h | Sábado das 8h às 18h



MUNDO ANIMAL

CANTINHO DO ANIMAL

A Mundo Animal é uma loja do segmento de Pet Shops tradicional em Sobradinho. No mercado há duas décadas, a loja conta com os melhores fornecedores de ração, medicação e artigos para cães e gatos.

Empresas como a Mundo Animal cresceram muito nos últimos anos, impulsionadas pelo número de pessoas e famílias que investem cada vez mais dinheiro no trato e cuidado com os animais de estimação.

Um dos principais diferenciais da Mundo Animal é a variedade dessas rações, que além de garantir as marcas mais famosas, também vende a famosa Premiatta.

Além da linha de produtos para os animais, o estabelecimento ainda oferece diversos serviços, entre eles, o banho e tosa e os atendimentos na Clínica Mundo Animal. Nesse local, dois médicos veterinários ficam à disposição dos clientes durante o horário comercial de segunda a sábado. A empresa também conta com o serviço de vacinação e cirurgias.



📍 Quadra 7, CL 15, Loja 4, Sobradinho, Brasília - DF

☎ (61)3387-7686

🕒 Segunda a sábado, das 8 às 18:00



CENTRO MÉDICO CHECK UP

CONFIANÇA EM MEDICINA DO TRABALHO

O Centro Médico Check Up trabalha junto a empresas de renome e órgãos públicos da capital federal, garantindo aos funcionários dessas organizações a triagem de todos os procedimentos médicos que devem ser realizados durante o processo de admissão, demissão e mudança de função. A empresa, que atua no segmento de medicina do trabalho e especialidades médicas desde 2010, oferece exames e consultas nas áreas de cardiologia, psiquiatria, endocrinologia, clínica médica e exames laboratoriais.

A prioridade da Check Up é atender de forma segura às necessidades do empresário nesse setor, tanto que além dos exames e consultas, o Centro Médico ainda realiza homologações de atestados médicos, a fim de certificar a legitimidade; apresentações de dados estatísticos às empresas, realizando levantamentos sobre atestados e doenças que mais atingem determinada função; dentre outros.

A rapidez e comodidade ao cliente Check Up também é uma das prioridades, tanto que os próprios gestores de RH dessas empresas podem ter acesso aos atestados emitidos pelo Centro Médico diretamente pela internet, sem depender exclusivamente do funcionário.

O Sindivarejista também é um parceiro da Check Up, pois dá suporte às pequenas empresas disponibilizando o serviço de exames e consultas pertinentes a cada funcionário. O PCMSO, por exemplo, é um exemplo de serviço que a Check Up oferece, juntamente com o suporte do Sindivarejista às empresas associadas, onde, através desse programa, é possível atender

aos requisitos legais do Ministério do Trabalho e Emprego, promover e preservar a saúde dos empregados, incentivar a adoção de estilo de vida saudável pelo empregado, aumentar a efetividade e reduzir custos com ações de saúde, além de evitar ações indenizatórias por ex-empregados.

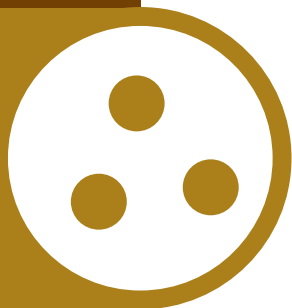
Segundo Alexandre Augusto Bitencourt, proprietário do Centro Médico, mais do que oferecer todos esses serviços, o comprometimento maior da Check Up são com clientes: “Nosso trabalho é cuidar da empresa”.



📍 Setor Diversos Sul, Bl 39, SLS 221/222/2, Brasília-DF

☎️ (61)3322-9183

🕒 Sexta-feira, das 7h às 12h, e das 13h às 16h



FOKKUS TRADE

CONFIANÇA EM EQUIPAMENTO HOSPITALAR

Com a experiência profissional adquirida em Órgãos públicos e hospitais particulares, e entendendo com o passar dos anos que o Ramo de equipamentos e produtos hospitalares era muito carente, o administrador, Paulo Cesar Bulhões Wassouf, resolveu empreender focando em soluções alternativas e objetivas.

Em 2003, foi inaugurada a Fokkus Trade, uma empresa que oferece grande variedade de equipamentos e produtos hospitalares. Dentre esses artigos, destacam-se monitores cardíacos, oxímetros, camas eletrônicas e macas hidráulicas. Muitos desses equipamentos também podem ser alugados, tendo como garantia todo suporte e treinamento.

Atualmente, a Fokkus atende todo o Centro-Oeste, como também a região Nordeste e demais estados. Em Brasília, a empresa é responsável pelo fornecimento de equipamentos pra UNB, hospitais públicos e privados e hospital do exército.

POR ALINE LIANO



📍 QMSW Quadra 6, Bloco G, térreo Loja 68/72, Brasília - DF, 70680-600

☎ (61)3343-3533

🕒 Segunda a sexta-feira, das 8 às 18h



NEW LINE SISTEMAS DE SEGURANÇA

MERCADO SEGURO

A proposta da New Line Sistemas de Segurança está há seis anos no mercado, oferecendo qualidade em sistemas de segurança e as melhores soluções aos clientes do Distrito Federal. Com 350 funcionários, sede em Goiânia e filiais em Belém (PA), Campo Grande (MS), Cuiabá (MT) e Campinas (SP). A empresa trabalha com vigilância eletrônica, sistemas de alarmes, cercas monitoradas, monitoramento patrimonial, rastreamento de veículos, vigilância armada e projetos de segurança personalizados.

A gerente administrativa, Edna Alves da Silva, afirma que a empresa se diferencia no mercado por se preocupar em oferecer qualidade, trabalhar com equipamentos exclusivos e central própria de monitoramento. "Além disso, tem o investimento no pós-venda, no treinamento da equipe e mantemos contato direto com os clientes, pelo telefone ou com visitas periódicas, para avaliarmos o serviço e identificarmos a necessidade de otimização", conta.

Ela ressalta que os clientes são fidelizados e permanecem com a New Line porque conhecem a empresa. "Não vendemos apenas produtos e equipamentos. Neste segmento a confiança e a qualidade dos serviços são fundamentais para a empresa se manter no mercado. Não dá para concorrer pelo preço. É preciso oferecer mais", analisa.

Edna comenta que o segmento de segurança tem registrado crescimento constante, principalmente o residencial, com a contratação de cercas elétricas, monitoramento e alarmes para residências. "Em relação ao mesmo

período do ano passado, registramos um aumento de cerca de 80% nessa área. Hoje, as pessoas sentem-se inseguras. Os sistemas protegem e ainda permitem acompanhar, pelo celular, o que acontece em suas casas”, diz.

De acordo com ela, a New Line também vende produtos e serviços pelo site: “As vendas pela internet ainda representam um percentual pequeno, mas nossa meta é alcançar 30% em médio prazo”. Edna comenta que a empresa já pensa em crescimento no DF e Entorno e tem a proposta de abrir mais uma unidade em Brasília no próximo ano.



📍 QNA 18, Lote 05, Taguatinga Norte, Brasília - DF, 72110-180

☎️ (61)3562-3990

📘 www.facebook.com/NewLineSeguranca

🌐 www.newlinealarmes.com.br



SERVIÇOS SINDIVAREJISTA



SERVIÇOS GRATUITOS PARA ASSOCIADOS

O Sindivarejista tem o prazer de apresentar alguns dos muitos benefícios oferecidos ao associado. Em cada publicação, vamos expor convênios e parceiros, além dos serviços que prestamos.

Confira abaixo, algumas das vantagens de ser um associado ao Sindivarejista:

Assessoria Trabalhista

Advogados especializados na área trabalhista que vão orientar sua empresa com atendimento presencial ou telefônico. Nos dias úteis, das 8h30 às 18h. Telefone: (61) 3012-6064



Assessoria Jurídica

O advogado Auro Vidigal oferece consultoria aos associados em assuntos jurídicos, tanto na área cível, administrativa e penal. Telefone: (61) 3012-9058.

Balcão de Empregos

O balcão de empregos recruta, seleciona e encaminha gratuitamente candidatos a empregos de vendas, atendente, caixa, estoquista e outros profissionais. Telefone: (61) 3012-9062



Comissão de Conciliação Prévia

A CCP realiza acordo entre empregador e empregado após valores contestados na rescisão, dispensando processos judiciais caros e demorados. Telefone: (61) 3225-4984.









Sindivarejista

Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal
SCS Quadra 6, Bloco A, Nº 206, 4º Andar
Edifício Newton Rossi, Brasília-DF, CEP 70306-911
Tel.: (61) 3012-9090 | sindivarejista.com.br | Twitter: @sindivarejista