



# LOJAS ESPERAM QUE CADASTRO POSITIVO IMPULSIONE VENDAS



Com o frio, lojas que vendem agasalhos passaram a ter maior movimento

Os nomes dos consumidores que pagam contas em dia serão incluídos em cadastro positivo, aprovado pelo Senado. A matéria aguarda sanção presidencial. Quem constar do cadastro pode ter direito a juros menores nas compras a prazo porque empresas que oferecem crédito devem reduzir os juros considerando as informações positivas. Crediário poderá vender mais.

Página 3

## FRIO ELEVA VENDA DE AGASALHOS

As baixas temperaturas registradas no Distrito Federal aumentaram em 10% a procura por agasalhos, edredons, cobertores e blusas de lã no comércio varejista. O frio e a seca mudam a paisagem de Brasília.

Página 2

## GALERIA DOS ESTADOS TERÁ OBRAS

Com 75 lojas, a Galeria dos Estados deve ser revitalizada pelo Governo do DF. Inicialmente, os banheiros e o piso serão reformados. A Administração de Brasília quer fazer licitação para regularizar o comércio, mas encontra resistência de quem está ali há anos.



Página 8

## Expediente

### Presidente

Antonio Augusto de Moraes

1º Vice-Presidente

Edson de Castro

2º Vice-Presidente

Aldo Ramalho Picanço

**Diretor Administrativo**

Paulo Henrique de Carvalho Lemos

**Diretor Administrativo Adjunto**

Adriana Muniz Ricci

**Diretor Financeiro**

Luiz Alberto Cruz de Moraes

**Diretora Financeira Adjunta**

Gleissiane Peixoto Gonçalves

**Diretor Social**

Julio Cesar Alonso

**Diretor Social Adjunto**

Robson Moraes de Oliveira

**Diretora de Marketing**

Lourdes Maia

**Diretor de Marketing Adjunto**

Heberte Ribeiro dos Santos

**Diretor Comercial**

Antonio José Matias de Souza

**Diretora Comercial Adjunta**

Andrea Silva de C. Lemos

**Suplentes da Diretoria**

Virginia Gontijo Guimarães

Fernando Pereira Martins

Cristiane Rodrigues de Moura

Antonio Augusto C. de Moraes Filho

### Conselho Consultivo

Hely Walter Couto

Lazaro Marques Neto

Marcia Correa Silva

Talal Abu Allan

Nilson Miranda Filho

### Conselho Fiscal Efetivo

José Carlos Magalhães Pinto

Marlene Vieira Marino

José Eustáquio Correa

### Conselho Fiscal Suplente

Donizetti Antônio Filho

Renato Portugal Costa

Maria Cecilia Paganini Picanço

### Delegado Representante Fecomércio/DF

**Efetivos:** Antonio Augusto de Moraes

Edson de Castro

**Suplentes:** Aldo Ramalho Picanço

Luiz Alberto Cruz de Moraes

### Conselheiros Regionais

**SESC:** Paulo Henrique de Carvalho Lemos

**SENAC:** Antonio Augusto de Moraes

O Jornal do Sindivarejista é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

#### Editor Chefe

Kleber Sampaio • klebersampaio@hotmail.com

#### Programação Visual

Eduardo Grisoni • eduardogrisoni@gmail.com

#### Diagramação

Fernando Brandão • fernando.brandao@hotmail.com

#### Fotolito e impressão

TC Gráfica e Editora

#### SINDIVAREJISTA

Ed. Newton Rossi

4º andar - SCS - Brasília/DF - CEP: 70300-500

www.sindivarejista.com.br  
e-mail: presidencia@sindivarejista.org.br  
Tel.: (61) 3223-6178 / Fax: (61) 3321-1808



## CONSELHO RECOMENDA APROVAÇÃO DE CONTAS



Márcia Correa Silva, Lazaro Marques, Hely Walter Couto e Talal Abu Allan na reunião do Conselho Consultivo do Sindicato do Comércio Varejista do DF

O Conselho Consultivo do Sindivarejista reuniu-se para apreciar o relatório das atividades e prestação de contas de 2010. Ele recomendou a aprovação dos documentos pela Assembleia Geral, convocada para 6 de junho. Estiveram presentes à reunião do conselho os ex-presidentes do Sindivarejista, Lazaro Marques Neto e Hely Walter Couto, e os conselheiros Talal Abu Allan e Márcia Correa Silva.

## FRIO AQUECE VENDAS

As baixas temperaturas registradas em maio em Brasília elevaram em 10% a venda de artigos de inverno como cobertores, mantas, edredons e blusas de lã no comércio varejista. Lojistas estimam que, se o frio persistir em junho, quando começa oficialmente o inverno, a procura por esses produtos deverá se acentuar. O frio mudou a paisagem de Brasília, principalmente, pela manhã e à noite.



Frio eleva a compra de agasalhos

## Economia

# CADASTRO POSITIVO DEVE BENEFICIAR CONSUMIDORES

QUEM PAGA CONTAS EM DIA PODERÁ TER ACESSO A JUROS MAIS BAIXOS

O Brasil terá um cadastro de bons pagadores, uma espécie de lista que vai reunir os consumidores com um histórico positivo de pagamentos. O Senado aprovou medida provisória que cria o cadastro positivo e o texto seguiu para sanção da presidente Dilma Rousseff.

O país não tinha nenhum cadastro de bons pagadores, apenas listas com informações da inadimplência e falta de pagamento. Pelo texto aprovado no Congresso, o consumidor incluído



*Moraes disse que a criação do cadastro positivo premiará consumidores que pagam as contas sem atraso*

**Com o Convênio IESB você se matricula em cursos de graduação a partir de R\$256,40\*.**

\*Valor com desconto de convênio para o curso de Pedagogia (matutino) no IESB OESTE - Ceilândia

- Design de Interiores
- Design de Moda
- Estética e Cosmética
  - Fotografia
- Gestão Comercial
- Gestão de Recursos Humanos
  - Gestão Financeira
- e muitos outros.

**INSCRIÇÕES ABERTAS**

Para mais informações acesse: [www.iesb.br](http://www.iesb.br)

Campus Norte - Giovanina Rímoli • 609 Norte  
 Campus Sul - Edeson Machado • 613/614 Sul  
 Campus Oeste - Liliane Barbosa • QNN 31 - Ceilândia Norte  
 Campus Águas Claras - Rua 14 Sul, lote 06 - Águas Claras

**SINDIVAREJISTA**  
ASSOCIADO DO COMÉRCIO VAREJISTA DO BRASIL

(61) 3340.3747  
 WWW.IESB.BR

**IESB**

no cadastro positivo poderá ter acesso a juros mais baixos em operações de crédito, uma vez que as empresas que oferecem crédito poderiam reduzir os juros levando em conta informações positivas dos clientes.

Cada consumidor vai ter que autorizar, previamente e por escrito, a inclusão do seu nome na lista de bons pagadores. Uma única autorização pelo cadastrado permite a inclusão de vários tipos de dados - como histórico de pagamentos de contas de água, luz e telefone.

O presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, disse, que "o cadastro deve favorecer o consumidor e fortalecer a economia. "Quem sempre paga as contas em dia será beneficiado", opinou. O texto aprovado no Congresso permite que o consumidor peça a retirada do seu nome do cadastro a qualquer momento.

Artigo

# “RICARDO ELETRO” – DICAS DE UM EMPRESÁRIO DE SUCESSO!

**R**icardo é uma pessoa de aparência e maneiras simples. Somente assistindo a sua palestra descobrimos o verdadeiro empresário, que começou sua trajetória de sucesso como vendedor de mexericas. Hoje, após uma fusão de 3 empresas somando 750 lojas (260 Insinuante, 200 City Lar e 290 Ricardo Eletro) e com um faturamento projetado para este ano de R\$ 6,3 bilhões, criou a “Máquina de Vendas” - uma gigante do setor. Outras 40 lojas estarão sendo abertas até o final de ano proporcionando uma disputa pela liderança do segmento.

Com um jeito irrequieto, vibrante e objetivo de transmitir seu pensamento, Ricardo comentou alguns pontos que fazem da dele e suas das suas empresas um “case de sucesso”.

O empresário considera que a Comunicação é a alma do negócio, lembrando que, desde cedo, aos 12 anos, quando vendia mexericas próximo da escola de Divinópolis, sua cidade natal, aprendeu a “gritar” para melhor divulgar o seu produto.

Com o passar dos anos, ganhou experiência e passou a trazer de São Paulo, ursinhos de pelúcia, que eram o principal produto da sua primeira loja quando tinha 18 anos.

Ele inaugurou esta loja com a palavra “Eletro” agregada, mas tinha apenas algumas unidades deste segmento e ainda com margem reduzidíssima. Os demais itens que compunham o leque de produtos, os “ursinhos de pelúcia”, tinham uma marcação normal. O diferencial

é que a rede investiu na divulgação do “Eletro”, fazendo muito barulho e conquistando um maior interesse dos clientes.

Nenhum caminho é fácil, mas de lá para cá, tomando um mínimo de 10 decisões muito difíceis por dia, algumas sem a garantia do acerto, a rede de lojas cresceu. Hoje, segundo Ricardo, é preciso pensar o dia a dia da empresa com uma ordem lógica e simples de etapas – comprar, vender e depois pagar.

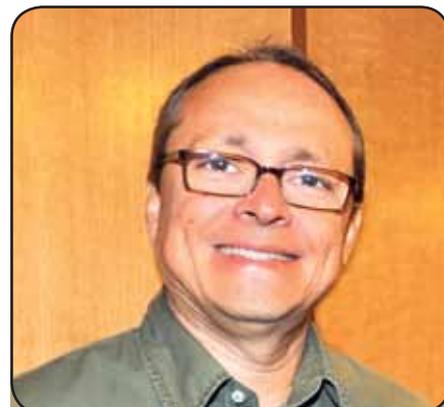
O comerciante, em sua essência, deve gostar de gente e estar sempre disposto a ouvir, não deve ter vergonha de trabalhar lado a lado com os colaboradores, não deve apenas mandar, mas fazer junto e ter muito jogo de cintura.

O senso de justiça é extremamente importante, pois um ato injusto quebra a liderança e pode desencadear um processo de desmotivação nas equipes de trabalho.

Considera, ainda, que não se deve ter receio de abordar os assuntos que envolvam a questão do lucro, este deve existir para manter a cadeia produtiva que a loja necessita. O lucro paga os investimentos em ponto, reformas e estoque.

A mão de obra deve ser renumerada pelo seu desempenho. A mensagem sobre o desempenho desejado deve ser dada de forma clara a todos os colaboradores, que precisam conhecer a sua importância dentro da estrutura organizacional e se sentirem impelidos e valorizados no atingimento das metas da empresa.

Respeito, gratidão e humildade



**Aldo Picanço** é vice-presidente do Sindivarejista e presenciou a palestra do empresário Ricardo Rodrigues Nunes, em Cuiabá, durante o 27º Encontro Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

são atributos do líder para obter uma equipe focada em vendas.

O ditado “ninguém dá nada para ninguém” deve ser percebido, tudo é uma relação de troca e o colaborador deve ser treinado e motivado a ser um verdadeiro “vendedor de sapatos”, fazendo alusão à atividade que, ao seu ver, melhor personaliza o atendimento que deve ser dado ao cliente.

O preço é importante na atividade de qualquer comércio, mas a propaganda é fundamental. Mostrar aos clientes as vantagens de comprar na sua loja, e ser reconhecido por isto, é uma das principais metas do comerciante.

Ricardo finaliza sua apresentação dizendo “se precisar, descarrego o caminhão e vou para a loja ajudar a vender ...”, tal a importância que o empresário dá ao fato de que o exemplo deve vir do proprietário, mesmo se ele já é um sucesso!

## Economia

# FÓRUM DE MICROEMPRESAS DEBATE ALVARÁS PARA 11 MIL LOJAS

REUNIÃO TAMBÉM DISCUTIU CONCESSÃO DE CRÉDITO MAIS BARATO

O Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte do Distrito Federal se reuniu dia 7 para debater políticas públicas que garantam tratamento diferenciado aos empresários dos dois segmentos.

## PAUTA

A primeira reunião teve como tema principal a falta de alvarás para 11 mil estabelecimentos. Concessão de crédito mais barato e regularização fundiária também constaram da pauta. O governador Agnelo Queiroz, ao instalar o fórum, defendeu a simplificação do processo de criação e fechamento das mi-



Foto: Antonio Cruz/ABr

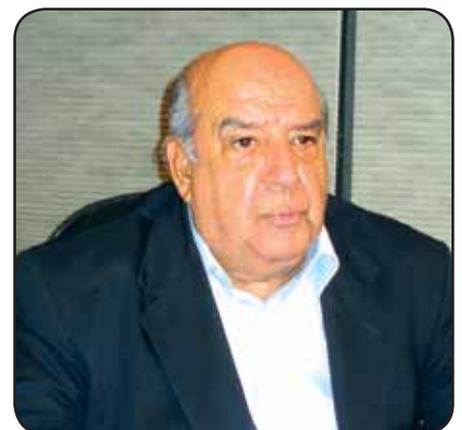
*Agnelo Queiroz: fórum deverá modernizar micro e pequenas empresas*

cro e pequenas empresas. Para ele, o trâmite deveria ocorrer em apenas um dia. "Compreendemos que se trata de um setor essencial (as micro e pequenas empresas) para a economia pela sua capacidade de

criar empregos", explicou. O presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, considerou o fórum uma importante ferramenta que deverá dar novo perfil às pequenas empresas.

## NAMORADOS: VENDAS EM ALTA

As vendas para o dia dos namorados – 12 de junho – deverão crescer 5,5% no comércio varejista do Distrito Federal. Lojistas consideram que, como a data cairá este ano num domingo, o movimento será crescente no comércio a partir do dia 1º quando será pago o salário de maio. Confecções, calçados, flores, DVDs e perfumes poderão figurar entre os produtos mais procurados por quem vai presentear. Os cartões de crédito e de débito devem liderar as formas de pagamento com mais de 67%.



*Moraes: fórum dinamizará economia*

Reunião

# LOJISTAS DISCUTEM CARTÕES E CONTRIBUIÇÃO SINDICAL

REUNIÃO CONTOU COM REPRESENTANTES DE SINDICATOS DE TODO O PAÍS

O 27º Encontro Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo foi realizado em Cuiabá, em maio, tendo como tema principal Responsabilidade Sócio-Ambiental nos Negócios.

Outros assuntos em debate foram Contribuição Sindical, Cartão de Crédito, Relacionamento com Shoppings Centers, Segurança Preventiva nas Empresas e Desafio da Administração Sindical.

## DEBATES

Organizado e promovido pelo Sindicato dos Lojistas do Comércio Varejista de Cuiabá, o evento reuniu mais de mil empresários e contou com a presença do presidente da Confederação Nacional do Co-



*Aldo Picanço, Virgínia Guimarães, Edson de Castro e Luiz Moraes debateram temas de interesse do comércio durante reunião em Mato Grosso*

mércio (CNC), Antonio de Oliveira Santos. O Sindivarejista foi representado pelos vices-presidentes Edson de Castro e

Aldo Picanço, e pelos diretores Luis Moraes, Paulo Henrique Lemos, Virgínia Gontijo Guimarães e Adriana Muniz Ricci.



## ALUGUEL PREOCUPA LOJISTAS

Lojistas estão enfrentando dificuldades para renovar contratos de aluguel dos imóveis que ocupam. É que o IGP-M acumulado nos últimos 12 meses é de 10,60%. O Sindicato do Comércio Varejista do DF tem recebido reclamações de empresários que se deparam com aumento de até 50% na renovação dos contratos.

Sempre na defesa da categoria, o sindicato recomenda cautela na renovação e análise dos índices econômicos.

## Urbanismo

# GOVERNO QUER SABER QUANTO CUSTA REGULARIZAR PUXADINHOS

ADMINISTRAÇÃO DE BRASÍLIA VOLTARÁ A SE REUNIR COM LOJISTAS

**A** Administração de Brasília deverá receber até julho estudos da Cia. Energética de Brasília (CEB), Novacap e Cia. de Saneamento Ambiental (Caesb) indicando os custos para a regularização do uso de áreas públicas – puxadinhos – pelo comércio da Asa Sul.

### ADAPTAÇÕES

É que para ampliar as lojas serão necessários trabalhos de infra-estrutura: água, energia elétrica, telefonia e esgotos. Estima-se que cada bloco comercial deve gastar R\$ 30 mil com as adaptações.

Dos 220 blocos comerciais da Asa Sul, apenas 33 conseguiram apresentar projetos urbanísticos na Administração de Brasília e apenas um está dentro das regras exigidas. O administrador Mesias de Sousa tem ouvido diferentes setores do comércio depois que a Câmara Legislativa aprovou projeto prorrogando até 30 de abril de 2012 o prazo para as lojas legalizarem os puxadinhos.

O presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, considera que o comércio deve ser ouvido sobre os puxadinhos porque o tema envolve inúmeras empresas.

A Administração de Brasília continuará colhendo opiniões de empresários sobre o uso de áreas públicas porque cada quadra tem configurações próprias.

Em reunião de lojistas com o administrador de Brasília, o empresário Talal Abu Allan ressaltou a necessidade de se debater o tombamento de Brasília. "A cidade está crescendo e precisa de novas regras", observou.



Blocos comerciais da Asa Sul precisam de unificação



**EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**

**ENSINO FUNDAMENTAL**

**ENSINO MÉDIO**

**INFORMAÇÕES: 3333-7435**

**Urbanismo**

# GDF TEM PLANOS PARA MUDAR VISUAL DA GALERIA DOS ESTADOS

**ADMINISTRAÇÃO DE BRASÍLIA QUER REGULARIZAR A ÁREA QUE TERÁ MELHORIAS**

O Governo do Distrito Federal pretende restaurar a Galeria dos Estados, que une os Setores Comercial Sul e Bancário Sul. O piso será trocado e os banheiros passarão por reformas. O administrador de Brasília, Messias de Souza, disse que a “a situação irregular da galeria vem se arrastando ao longo dos anos. “Mas a lei exige licitação e nós vamos fazer cumprir a lei. Depois de regularizarmos a área, vamos restaurar o espaço”, detalha.



Mais de dez mil pessoas passam pela Galeria dos Estados diariamente. Obras poderão mudar para melhor o funcionamento do comércio

**EDITAL**

Foi criada a Comissão de Licitação das Lojas e Restaurantes. Muitos comerciantes ocupam a área há mais de 20 anos e não querem sair.

A Administração de Brasília garante que o edital visa revitalizar a galeria. Gabriel Melo,

presidente da Associação dos Lojistas da galeria, diz: “temos que pensar nos usuários. Minha opinião é que deve haver licitação para os boxes que estão inativos e para os novos. Agora, para quem trabalha aqui há 20 anos deveria

ser concedida a permissão não qualificada de uso”.

Segundo ele, das 75 lojas que existem no local, cerca de 25 estão fechadas. A associação também pede para que o governo instale postos de atendimento ao cidadão na galeria.

Remetente



Edifício Newton Rossi • 4º andar • Setor Comercial Sul  
Brasília/DF • CEP: 70300-500

Para uso dos CORREIOS

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mudou-se              | <input type="checkbox"/> Recusado      |
| <input type="checkbox"/> Endereço insuficiente | <input type="checkbox"/> Não procurado |
| <input type="checkbox"/> Não existe, sem nº    | <input type="checkbox"/> Ausente       |
| <input type="checkbox"/> Desconhecido          | <input type="checkbox"/> Falecido      |
| <input type="checkbox"/> Outros                |  |

Reintegrado ao serviço postal em \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
Rubrica \_\_\_\_\_ Matrícula \_\_\_\_\_