



PESQUISA DO SINDIVAREJISTA APONTA OTIMISMO NO COMÉRCIO



Pesquisa indicou que diversos lojistas pretendem expandir empregos e vender mais, aproveitando o movimento de fim de ano em Brasília

MUDE O SEU RELÓGIO DIA 20

Horário de verão começa dia 20 para acabar em 15 de fevereiro. Consumo de energia deve cair 5%.

_____ **Página 8**

LOJAS ABREM 5.850 VAGAS

Sindivarejista abre, na internet, inscrições para 5.850 vagas destinadas a trabalhadores temporários.

_____ **Página 2**

BANCO EXPLICARÁ CRÉDITO NEGADO

Razões que determinam crédito recusado serão explicadas a consumidores por bancos e comércio.

_____ **Página 7**

O comércio do Distrito Federal está com otimismo moderado em relação às vendas de outubro. A constatação é da pesquisa Indicadores do Comércio Varejista (ICV-DF), lançada pelo Sindivarejista. O Índice de Confiança do Comércio Varejista – ICCV-DF – registrou a média de 59,09 pontos, tendo como referência 50. Os lojistas mais confiantes são os de artigos esportivos e recreativos com 70,31 pontos.

_____ **Páginas 3, 4, 5 e 6**

Expediente

■ Presidente

Antonio Augusto de Moraes

1º Vice-Presidente

Edson de Castro

2º Vice-Presidente

Aldo Ramalho Picanço

Diretor Administrativo

Paulo Henrique de Carvalho Lemos

Vice Diretora Administrativo

Adriana Muniz Ricci

Diretor Financeiro

Luiz Alberto Cruz de Moraes

Vice Diretora Financeira

Gleissiane Peixoto Gonçalves

Diretor de Comunicação Social

Julio Cesar Alonso

Vice Diretora de Comunicação Social

Virginia Gontijo Guimarães

Diretora de Relações com os

Associados Afiliados

Maria de Lourdes Maia

Vice Diretor de Relações com os

Associados Afiliados

Heberte Ribeiro dos Santos

Diretor de Relações Institucionais

Antonio José Matias de Souza

Vice Diretora de Relações Institucionais

Andrea Silva de C. Lemos

Suplentes da Diretoria

Fernando Pereira Martins

Cristiane Rodrigues de Moura

Antonio Augusto C. de Moraes Filho

Conselho Consultivo

Hely Walter Couto

Lazaro Marques Neto

Marcia Correa Silva

Talal Abu Allan

Nilson Miranda Filho

Conselho Fiscal

José Carlos Magalhães Pinto

Marlene Vieira Marino

José Eustáquio Correa

Donizetti Antônio Filho

Renato Portugal Costa

Maria Cecília Paganini Picanço

Delegados na Fecomércio/DF

Antonio Augusto de Moraes

Edson de Castro

Aldo Ramalho Picanço

Luiz Alberto Cruz de Moraes

O Jornal do Sindivarejista é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

Editor Chefe

Kleber Sampaio • klebersampaio@hotmail.com

Programação Visual

Eduardo Grisoni • eduardogrisoni@gmail.com

Diagramação

Fernando Brandão • fernando.brandao@hotmail.com

Fotolito e impressão

Gráfica e Editora Positiva

SINDIVAREJISTA

Ed. Newton Rossi

4º andar – SCS – Brasília/DF – CEP: 70300-500

www.sindivarejista.com.br
e-mail: presidencia@sindivarejista.org.br
Tel.: (61) 3012.9090



LOJAS DEVEM CONTRATAR 5.850 TEMPORÁRIOS



Com a chegada do fim de ano, aumenta o movimento nas lojas de rua e de shoppings. Contratações de temporários serão iniciadas em outubro

O Sindivarejista abriu inscrições para trabalhadores temporários que pretendem atuar no comércio de outubro a dezembro, quando cresce o movimento nas lojas em razão das festas de fim de ano.

A expectativa é de que o comércio do DF absorva 5.850 candidatos, o mesmo patamar do fim do ano passado.

CAMINHOS

As inscrições são feitas somente pelo site www.sindivarejista.com.br na janela Balcão de Empregos. Os candidatos devem ter mais de 18 anos, segundo grau completo e conhecimentos básicos de informática.

O presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, diz que, em anos anteriores, o índice de efetivação dos temporários foi de 20%. No entanto, este ano, por força da Copa do Mundo de 2014, o percentual pode atingir 25%.

“As lojas estão esperando vender mais com a Copa e isso significa mais temporários efetivados a partir de janeiro”, explica Moraes. O perfil da maioria dos temporários passa pelo primeiro emprego.

Artigo

INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DISTRITO FEDERAL

Existe um princípio básico da gestão pela qualidade de que o que não se mede não se melhora. Atento a isto, o Sindivarejista lançou no mês de setembro o projeto "Indicadores do Comércio Varejista do DF" que tem como objetivo acompanhar o desempenho realizado e a tendência futura de evolução de indicadores econômicos, demográficos e de desempenho setorial considerados de alta relevância para o varejo do DF.

Um dos indicadores mais significativos que passará a ser monitorado pelo Sindivarejista é o "Índice de Confiança do Comércio Varejista do DF (ICCV-DF)", que serve para identificar a mudança de tendência na curva de vendas e investimentos do varejo. Varejistas confiantes tendem a aumentar os investimentos, estoques e outras condições necessárias para atender ao esperado crescimento na demanda.

O "Índice de Confiança" é resultado de uma pesquisa mensal, onde os lojistas respondem sobre o desempenho de vendas atual das lojas e as expectativas para os próximos meses sobre vendas, intenção de expansão de lojas e sobre os planos de contratação de novos funcionários. O ICCV-DF é divulgado na forma de indicador de difusão que varia de 0 a 100. Valores acima de 50 pontos indicam empresários confiantes.

No mês de setembro/13 os varejistas do DF apresentaram um "Índice de Confiança" de 59,09 pontos, o que indica um otimismo moderado para os próximos meses. Os lojistas mais



Alexandre Ayres é diretor da Neocom Informação Aplicada e professor de marketing da Fundação Getúlio Vargas

confiantes foram os dos segmentos de "Artigos Esportivos" com 70,31 pontos, "Calçados e Artigos de Viagem" com 62,68 pontos e "Vestuário" com 62,07 pontos. Os lojistas menos confiantes foram os do segmento de "Joalheria e Relógios" com 53,06 pontos.

De forma geral, o que se percebe é que fatores como o aumento das taxas de juros, aumento do câmbio e a resiliência da inflação em patamares elevados afetaram os resultados daqueles segmentos cujos produtos são indexados ao dólar de forma direta ou indireta. Por outro lado, alguns segmentos do varejo, como o de "Artigos Esportivos" têm se beneficiado positivamente pela programação dos jogos do Estádio Nacional Mané Garrincha.

Como exemplo do otimismo observado na pesquisa, cerca de 29,1% dos lojistas

entrevistados pretendem ampliar suas lojas ou abrir novas lojas nos próximos meses e 25,8% tencionam realizar contratações de novos funcionários.

A pesquisa ainda mostrou que as lojas instaladas em shopping centers apresentaram maior crescimento de vendas do que as lojas de rua no mês de Agosto/13, quando comparadas com o mesmo mês do ano anterior.

O acompanhamento destes indicadores proporcionará ao Sindivarejista uma visão mais completa de informações estratégicas para o setor. Para os lojistas, estes indicadores devem ser utilizados como uma referência para o desempenho dos seus negócios, proporcionando uma avaliação mais clara nos momentos em que as vendas de sua loja acompanham ou não o movimento geral do varejo e seus segmentos.

Além disso, os lojistas que participam da pesquisa recebem vantagens, como desconto de até 10% nas taxas Assistencial e Confederativa do Sindivarejista (proporcional à quantidade de meses em que responder a pesquisa durante o ano) e acesso ao relatório mensal da pesquisa.

Quem quiser responder a pesquisa e aproveitar as vantagens, envie um e-mail para icv@sindivarejista.com.br ou ligue diretamente para o Sindicato do Comércio Varejista no (61) 3012-9090. As respostas serão tratadas com absoluto sigilo e confidencialidade. Os dados fornecidos pelos lojistas serão utilizados apenas em conjunto, nunca separadamente.

LOJISTAS ESTÃO OTIMISTAS PARA O FIM DE ANO, REVELA PESQUISA

SINDIVAREJISTA LANÇA INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DF

Lojistas do Distrito Federal demonstram otimismo moderado em relação às vendas de outubro. Promovida pelo Sindivarejista, a pesquisa Índice de Confiança do Varejo – ICV-DF – acusou um total médio de 59,09 pontos tendo como referência o índice 50,00 pontos. Os comerciantes mais confiantes são os da categoria Artigos Esportivos e Recreativos (70,31 pontos) e os menos confiantes, mas ainda assim moderadamente otimistas, são os de Joalheria e Relógios (53,06 pontos).

COMO FOI

Realizado entre os dias 2 e 13 de setembro, o estudo ouviu 352 lojas. O levantamento foi feito pela empresa Neocom Informação Aplicada.

No lançamento da pesquisa e diante de empresários e jornalistas, o presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, disse que o levantamento será divulgado mensalmente. “Ele será uma importante ferramenta para auxiliar a formulação da estratégias das empresas”,



Os economistas Roberto Piscitelli, na UnB, Antonio Augusto de Moraes e José Eustáquio Moreira de Carvalho no lançamento da pesquisa

opinou. A pesquisa detalha o comportamento das vendas de segmentos importantes como eletrodomésticos, eletroeletrônicos, artigos esportivos, móveis, perfumes, cosméticos, vestuário, informática, jóias e bijuterias, entre outros.

Reunindo 30 mil lojas de rua e de shoppings onde trabalham mais de 100 mil empregados, o Sindivarejista amplia, assim, a sua grade de serviços aos associados.

O estudo permite avaliar a confiança dos empresários, considerando percepções em

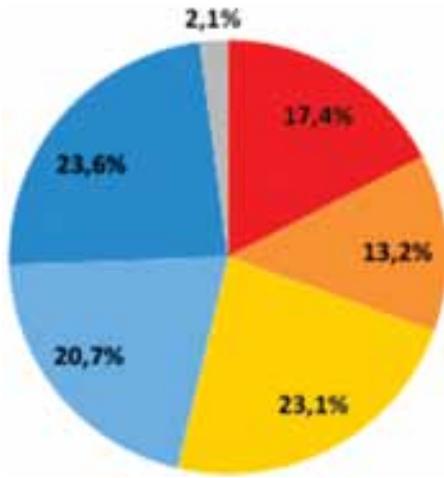
relação a empresas e à economia. “Todo mês, a pesquisa estará disponível no site www.sindivarejista.com.br permitindo que toda a sociedade acesse dados importantes sobre o comércio”, disse.

O consultor Alexandre Ayres, diretor da Neocom Informação Aplicada, explica que “na pesquisa de setembro os varejistas apontam para os próximos meses um índice de confiança moderadamente positivo, com destaque para os segmentos de artigos esportivos, de couro e artigos de viagem e vestuário.

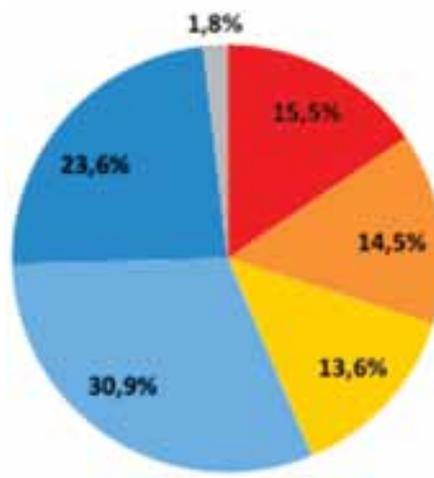
Desempenho de vendas realizado por tipo de loja – Agosto/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF



Lojas de Rua

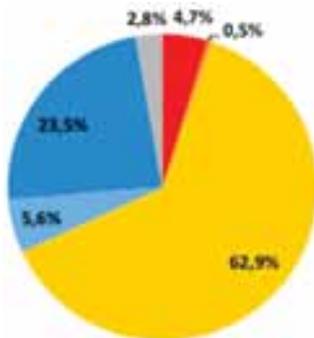


Lojas de Shopping

- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

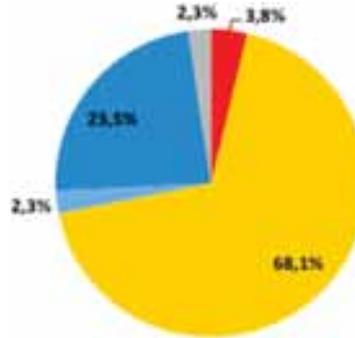
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

- Com certeza, reduzir/fechar lojas
- Provavelmente, reduzir/fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente, abrir/ampliar lojas
- Com certeza, abrir/ampliar lojas
- Não respondeu



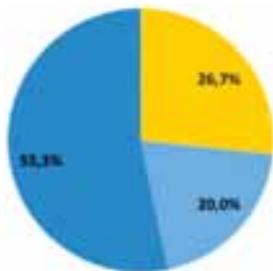
Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

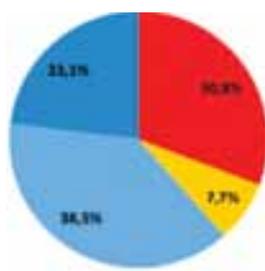
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

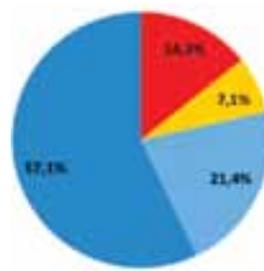
Pesquisa de Opinião com lojistas - DF



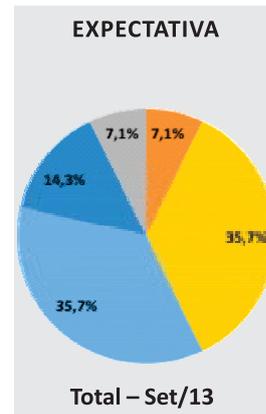
Lojas Rua - Ago/13



Lojas Shopping - Ago/13



Total - Ago/13



Total - Set/13

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

JOGOS EM BRASÍLIA ESTIMULAM CONSUMO DE MATERIAL ESPORTIVO

CAMPEONATO BRASILEIRO E COPA DO MUNDO MUDAM PERFIL DAS VENDAS

Para tornar realidade a pesquisa, o Sindivarejista e a Neocom firmaram acordo de cooperação com o Dieese, Codeplan e outros órgãos visando a troca de informações.

Os jogos – em Brasília – da Seleção Brasileira e de times populares como Flamengo, Vasco e Corinthians têm contribuído para a expansão das vendas no comércio.

FUTEBOL

“Há um aumento na cultura de compra de material esportivo e esse cenário deve crescer daqui até dezembro,



Diretores e conselheiros do Sindivarejista presenciaram lançamento da pesquisa que detalha o comportamento do varejo do Distrito Federal



O estádio Mané Garrincha sedia jogos do Campeonato Brasileiro, o que impulsiona as vendas de lojas de material esportivo, diz pesquisa

quando termina o campeonato, e, também, em 2014, quando Brasília sediará partidas da Copa do Mundo”, comenta o presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes. A loja Grandes Torcidas, na 308 Sul, diz que o movimento cresceu 40% com a Copa das Confederações. Há expansão nas vendas também graças ao Campeonato Brasileiro.

“O setor está otimista e com razão. Vamos vender mais”, diz um lojista.

Comércio

BANCOS E LOJAS EXPLICARÃO RECUSA DE CRÉDITO

COMISSÃO DA CÂMARA APROVA MUDANÇA NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

Os bancos e o comércio deverão informar ao consumidor os motivos pelos quais o crédito foi negado. A novidade, aprovada pela Comissão de Defesa do Consumidor da Câmara, muda o Código de Defesa do Consumidor. A proposta é um substitutivo do relator, deputado Ricardo Izar (PSD-SP), ao Projeto de lei 5805/09, do ex-deputado Bispo

Gê Tenuta. Segundo o texto, o cliente terá o direito de saber se a recusa foi baseada em restrições cadastrais nos serviços de proteção ao crédito, em critérios da própria instituição ou em inscrição no cadastro de emitentes de cheques sem fundo do Banco Central. As informações são da Agência Câmara.

O relator alterou a redação

original para deixar claro que são as instituições financeiras e as empresas que devem prestar essa informação ao cliente. Além disso, ficou especificado que a justificativa deve indicar o banco que originou a recusa.

Para Izar, a medida permitirá ao consumidor economizar tempo e dinheiro para saber a causa da restrição ao crédito.

FECOMÉRCIO HOMENAGEIA EMPRESÁRIOS



A diretora do Sindivarejista, Adriana Muniz Ricci, recebeu da Fecomércio o troféu Mercador Candango, um reconhecimento aos empresários que contribuem para o desenvolvimento da economia do DF. Na foto, Adriana e o presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes.

Benefícios

EMPRESA DE ODONTOLOGIA TEM CONVÊNIO COM SINDIVAREJISTA

ASSOCIADOS DO SINDICATO GANHARÃO DESCONTOS DE ATÉ 65%

A empresa SIM Odontologia Personalizada firmou parceria com o Sindivarejista. Agora, os associados do sindicato serão beneficiados com descontos de até 65% em todos os tratamentos dentários.

A SIM conta com uma estrutura ampla e moderna para receber os pacientes. Ela tem em seu quadro de funcionários mais de dez dentistas habilitados.

Além disso, utiliza nos tratamentos um dos aparelhos mais revolucionários do mer-



O dentista Tiago Gomide Netto Costa, diretor da SIM Odontologia

cado, o Cerec, que reconstrói o sorriso em apenas uma visita sem dor e sem demora.

Localizada na Asa Sul, em um dos melhores centros empresariais de Brasília, "a SIM está de portas abertas para receber clientes", diz o diretor da empresa, Tiago Gomide Netto Costa.

Marque uma consulta e faça uma limpeza dentária de cortesia.

A SIM fica na 710/910 Sul, Ed. Via Brasil, salas 501/503, telefone: 3442.8103.

HORÁRIO DE VERÃO COMEÇA DIA 20

O horário de verão terá início dia 20 de outubro para terminar às 23h59 do dia 15 de fevereiro. O governo espera uma redução entre 3% e 4,5% no consumo de

energia elétrica. Instituído inicialmente na Europa, ele vai vigorar em todos os Estados das regiões Sul, Sudeste e Centro-Oeste. Norte e Nordeste ficam de fora.

Remetente



Edifício Newton Rossi • 4º andar • Setor Comercial Sul
Brasília/DF • CEP: 70300-500

Para uso dos CORREIOS

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mudou-se | <input type="checkbox"/> Recusado |
| <input type="checkbox"/> Endereço insuficiente | <input type="checkbox"/> Não procurado |
| <input type="checkbox"/> Não existe, sem nº | <input type="checkbox"/> Ausente |
| <input type="checkbox"/> Desconhecido | <input type="checkbox"/> Falecido |
| <input type="checkbox"/> Outros | |

Reintegrado ao serviço postal em ____/____/____
Rubrica _____ Matrícula _____