



IPI CAI E VENDAS DO VAREJO SOBEM 7,5% NO DF



Em shoppings e nas ruas, Papai Noel leva emoção e alegria a crianças

A redução do Imposto sobre Produtos Industrializados – IPI – incidente sobre a chamada linha branca fez o comércio do Distrito Federal rever projeções. Agora, o setor espera aumento médio de 7,5% nas vendas para o natal, mas há segmentos onde a expansão poderá oscilar entre 10% e 15%. Lojas de rua e shoppings do DF investiram mais de R\$ 8 milhões em decoração e prêmios.

Páginas 3 a 6

SUPERSIMPLES É MODIFICADO

Em janeiro, entra em vigor lei que amplia o teto de faturamento de empresas incluídas no Supersimples. Limite de faturamento anual das microempresas vai subir de R\$ 240 mil para R\$ 360 mil, e o das pequenas empresas, de R\$ 2,4 milhões para R\$ 3,6 milhões.

Página 8

CRESCE PROCURA POR PRODUTOS

A redução do IPI de produtos da linha branca teve um efeito imediato. No comércio, a procura aumentou e o estoque foi reforçado. A redução de preços é de 10%. Até 31 de março, o IPI das geladeiras cairá de 15% para 5%. Fogões e tanquinhos passam a ter IPI zero.

Página 6

LOJISTA GANHA DESCONTO

Lojistas afiliados do Sindivarejista terão desconto de 25%, válido também para os seus dependentes e funcionários, no Centro Universitário do Distrito Federal – UDF. Convênio vigora em janeiro.

Página 7

Expediente

■ Presidente

Antonio Augusto de Moraes

1º Vice-Presidente

Edson de Castro

2º Vice-Presidente

Aldo Ramalho Picanço

Diretor Administrativo

Paulo Henrique de Carvalho Lemos

Diretor Administrativo Adjunto

Adriana Muniz Ricci

Diretor Financeiro

Luiz Alberto Cruz de Moraes

Diretora Financeira Adjunta

Gleissiane Peixoto Gonçalves

Diretor Social

Julio Cesar Alonso

Diretor Social Adjunto

Robson Moraes de Oliveira

Diretora de Marketing

Lourdes Maia

Diretor de Marketing Adjunto

Heberte Ribeiro dos Santos

Diretor Comercial

Antonio José Matias de Souza

Diretora Comercial Adjunta

Andrea Silva de C. Lemos

Suplentes da Diretoria

Virginia Gontijo Guimarães

Fernando Pereira Martins

Cristiane Rodrigues de Moura

Antonio Augusto C. de Moraes Filho

Conselho Consultivo

Hely Walter Couto

Lazaro Marques Neto

Marcia Correa Silva

Talal Abu Allan

Nilson Miranda Filho

Conselho Fiscal Efetivo

José Carlos Magalhães Pinto

Marlene Vieira Marino

José Eustáquio Correa

Conselho Fiscal Suplente

Donizetti Antônio Filho

Renato Portugal Costa

Maria Cecília Paganini Picanço

Delegado Representante Fecomércio/DF

Efetivos: Antonio Augusto de Moraes

Edson de Castro

Suplentes: Aldo Ramalho Picanço

Luiz Alberto Cruz de Moraes

Conselheiros Regionais

SESC: Paulo Henrique de Carvalho Lemos

SENAC: Antonio Augusto de Moraes

O Jornal do Sindivarejista é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

Editor Chefe

Kleber Sampaio • klebersampaio@hotmail.com

Programação Visual

Eduardo Grisoni • eduardogrisoni@gmail.com

Diagramação

Fernando Brandão • fernando.brandao@hotmail.com

Fotolito e impressão

TC Gráfica e Editora

SINDIVAREJISTA

Ed. Newton Rossi

4º andar – SCS – Brasília/DF – CEP: 70300-500

www.sindivarejista.com.br
e-mail: presidencia@sindivarejista.org.br
Tel.: (61) 3223-6178 / Fax: (61) 3321-1808



O CONSUMO NO FIM DO ANO

Com a chegada das festas de final do ano o consumo das famílias brasileiras sobe graças aos efeitos do 13º salário e da expectativa de novos postos de trabalhos gerados pelas datas comemorativas desta época do ano.

Por ocasião do Natal, as famílias ficam menos cautelosas e a elevação dos gastos é inevitável. O consumo aumenta, o que gera emprego e renda.

O otimismo do consumidor, segundo o Idec (Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor) teve em outubro alta de 0,4%.

Ainda segundo dados do Idec, o índice de endividamento acusou queda, apesar de registros apontarem que o consumidor brasileiro continua comprando acima da sua capacidade financeira.

Além das datas comemorativas, o arrefecimento da expansão de vendas no comércio varejista mostra que os consumidores, mesmo apresentando um otimismo moderado, estão preocupados com o cenário econômico. No entan-



Ildecer Amorim

to, eles compram além de suas posses financeiras, o que, em alguns casos, pode gerar inadimplência. Os empresários devem estar atentos a este fato.

Para diminuir a inadimplência e evitar possíveis prejuízos, é necessário que o comércio varejista adote cautelas, sobretudo, em relação ao recebimento de cheques e, ainda, quanto a financiamentos de longo prazo. As 28 mil lojas de rua e de shoppings do Distrito Federal devem observar a legislação relativa ao consumo.

Feliz Natal!

Ildecer Amorim
Advogada

Fim de ano

FATURAMENTO DO COMÉRCIO PARA O NATAL DEVE SURPREENDER

CRESCIMENTO DAS VENDAS PODE CHEGAR A 15% EM ALGUNS SEGMENTOS

As vendas do comércio varejista para o natal devem crescer até 7,5% no Distrito Federal, mas há setores que poderão atingir entre 9% e 15% de expansão: linha branca, computadores portáteis, celulares modernos, televisores LCD Led **(veja matéria na pág 6)**.

O acesso da classe C aos meios de consumo deverá impulsionar o faturamento das 28 mil lojas de rua e de shoppings.



Em entrevista, Moraes disse que o 13º salário e a queda do IPI impulsionarão as vendas do comércio no DF

pelo Sindivarejista em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – Senac.

As aulas foram dadas nas unidades do Senac no Plano Piloto, Ceilândia, Gama e Sobradinho.

Alunos mostraram interesse em aprender a trabalhar no comércio e, em especial, contribuir para elevar o padrão de atendimento nas lojas.

O presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, diz que o comércio deve absorver seis mil

temporários em lojas de rua e de shoppings de todo o Distrito Federal.

INTERNET

Os lojistas que desejarem candidatar-se a emprego devem acessar o site www.sindivarejista.com.br. Entre janeiro e fevereiro, 20% dos seis mil temporários deverão ser efetivados.

GASTOS

O 13º salário injetará R\$ 4,8 bilhões na economia do DF, contemplando 1,5 milhão de pessoas.

O gasto médio com presentes pode chegar a R\$ 74,00.

Levantamento do Sindivarejista indica que os cartões de crédito, com 74%, detêm a preferência dos consumidores na hora de pagar as compras. Depois, vêm dinheiro (12%), a prazo (8%) e cheques (6%).

Em lojas elitizadas, os cartões respondem por 81% do faturamento. De outubro até 2 de dezembro, o Balcão de Empregos do Sindivarejista encaminhou a 565 lojas 2.890 candidatos a empregos temporários de fim de ano.

SENAC

Em sua maioria, eles frequentaram os cursos de qualificação profissional promovidos

Fim de ano

COMÉRCIO INVESTE R\$ 8 MILHÔES

SHOPPINGS SORTEARÃO CARROS E OUTROS BR

O comércio de rua e os shoppings do Distrito Federal investiram cerca de R\$ 8 milhões em decoração de natal e premiação de consumidores como forma de estimular as vendas.

Quem fizer compras para o natal poderá ganhar carros, por exemplo. O Conjunto Nacional está todo decorado e apresenta uma cortina de luzes com mais de um milhão de lâmpadas LED.

A expectativa é de crescimento de 10% no fluxo de pessoas e 10% nas vendas. O shopping sorteará quatro i30 e um Veloster, da Hyundai. O centro de compras espera receber cem mil pessoas por dia.

EUROPA

Mais de cinco mil crianças foram ao Brasília Shopping ver a chegada do Papai Noel. O movimento deve crescer 10% e as vendas 15%, diz Monaliza Maia, gerente de marketing. Com decoração de Natal inspirada na região da Proven-



Papai Noel percorreu o Conjunto Nacional com sua comitiva



Emocionado, Papai Noel saúda crianças no Iguatemi Shopping

ce, na França, o shopping investiu R\$ 1,5 milhão na preparação do natal. O número engloba contratação

de pessoal, promoções e decoração. A Rua da Moda, na 304/305 Sul, também está decorada para o natal.

Fim de ano

ÇÕES EM DECORAÇÃO E PRÊMIOS

NDAS PARA ESTIMULAR VENDAS PARA O NATAL



Decoração colorida tomou conta da 304/305 Sul, a Rua da Moda

especiais na parte externa do shopping com o snow led. Este ano, o investimento para o natal é de R\$ 3,5 milhões em promoção, decoração interna e externa e campanha publicitária.

O centro de compras irá sortear um automóvel BMW X5 para os consumidores.

TREM MÁGICO

Em um cenário cheio de vida, com bonecos que se movimentam, o Iguatemi Brasília, no Lago Norte, escolheu o "Trem Mágico" como tema do natal.

"Estamos resgatando a magia e a inocência do natal", afirma a gerente de Marketing, Iara Rocha.

Os clientes concorrem a dez carros Jetta Variant.

A cada R\$350,00 em compras, comprovados por meio de nota fiscal, o cliente tem direito a um cupom para concorrer aos carros.

Tanto no Plano Piloto como em cidades-satélites várias quadras comerciais foram decoradas com luzes e cores para o natal e festas de fim de ano.



No Brasília Shopping, Papai Noel é saudado por adultos e crianças

Caixas vermelhas simulando presentes foram colocadas na rua, que ganhou iluminação colorida. Natal Mágico

co é o tema da decoração do Parkshopping. Destaque para as guirlandas e a iluminação que ganhou efeitos

Economia

REDUÇÃO DO IPI PODE AUMENTAR EM 15% VENDAS NO VAREJO

PRODUTOS DA CHAMADA LINHA BRANCA TÊM PROCURA ACENTUADA NAS LOJAS

O comércio agiu rapidamente e reduziu os preços de geladeiras, fogões, tanquinhos e máquinas de lavar. A ação foi consequência do pacote baixado pelo governo federal que diminuiu o Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) incidente sobre a chamada linha branca. A meta é elevar o consumo.

Segundo técnicos do governo, a expansão do Produto Interno Bruto no ano que vem já estaria assegurada em 4% graças à queda das taxas de juros, do reajuste de 14% no salário mínimo e do aumento dos limites do Super-simples. Juntos, representam injeção de R\$40 bilhões na economia.

CONSUMO EM ALTA

No que depender de consumidores como Valéria Couto Silva, funcionária pública, as vendas devem sustentar o investimento. Ela correu para uma loja de eletrodomésticos no dia seguinte ao anúncio do novo IPI para comprar



Foto: Fabio Rodrigues/POZZEBOM/ABR

Queda do IPI provoca aumento na procura de fogões, tanquinhos e refrigeradores. Vendas podem aumentar até 15% em todo o País

uma geladeira. Fabricantes de eletrodomésticos estão reforçando a produção e definindo estratégias de vendas.

Otimista, a indústria espera alta de 10% a 15% nas vendas em todo o País.

A Whirlpool, dona de Consul e Brastemp e líder em vendas, é uma que vai reforçar a produção.

“Nós tínhamos programado investimentos fortes para 2012 e vamos pisar no acelerador”, diz o vice-presidente de Relações Institucionais da

Whirlpool, Armando Valle Júnior. A Electrolux, segunda no ranking, prevê aumento de 25% da demanda por eletrodomésticos nos quatro meses de IPI reduzido.

O grupo Mabe (GE, Continental e Dako) também espera vender mais.

O Carrefour e o Grupo Pão de Açúcar, que tem as marcas Casas Bahia e Ponto Frio, anunciaram que a redução do Imposto sobre Produtos Industrializados está sendo repassada aos consumidores.

Educação

LOJISTAS TERÃO DESCONTO DE 25% EM UNIVERSIDADE

CONVÊNIO BENEFICIA EMPRESÁRIOS AFILIADOS AO SINDIVAREJISTA

O ensino superior é a realização de um sonho de muitas famílias. Concededor desta realidade, o Sindivarejista e o Centro Universitário do Distrito Federal (UDF) firmaram convênio para que associados do sindicato e seus dependentes e funcionários do sindicato e seus dependentes façam um curso superior.

Funcionários (e seus dependentes) das empresas afiliadas ao Sindivarejista também poderão usar o convênio, informou o UDF.



Moraes: convênio com UDF é mais um serviço do sindicato aos lojistas



Reitor Renato Rezende considera acordo positivo para o comércio

HISTÓRICO

O UDF, instituição criada em 22 de agosto de 1967, foi o primeiro estabelecimento de ensino superior particular do DF. Primeiro se chamou UDF, depois, Associação de Ensino Superior do DF.

O reitor do UDF, Renato Rezende Caiado, disse que o convênio é de suma importância para a comunidade, pois propicia o crescimento profissional dos varejistas e de seus dependentes, possibilitando uma melhoria sig-

nificativa na qualidade de vida. O presidente do Sindivarejista, Antonio Augusto de Moraes, afirmou que o acordo "é mais um serviço de qualidade que o sindicato presta a seus associados".

CRITÉRIOS

O convênio oferece desconto de 25% nas parcelas mensais subsequentes à primeira, em que é dividida a semestralidade ou anuidade nos cursos de graduação e de pós-graduação, até a con-

clusão do curso. O desconto aplica-se aos ingressantes em cursos de graduação e pós-graduação a partir de 2012. O beneficiário deve apresentar declaração do Sindivarejista confirmando seu vínculo com empresa em situação regular junto ao sindicato. O benefício será suspenso caso o aluno não renove a matrícula e não é cumulativo com outras bonificações. O desconto não será concedido para pagamentos em atraso e não alcançará o valor de disciplinas reprovadas.

Economia

SUPERSIMPLES: LIMITE DO FATURAMENTO É ALTERADO

LEI COMPLEMENTAR AMPLIA VALOR PARA R\$ 360 MIL

A presidente Dilma Rousseff sancionou a lei complementar 77/11, que amplia o teto de faturamento das empresas incluídas no Simples Nacional (Supersimples), bem como o de renda de autônomos e trabalhadores por conta própria com regime diferenciado de tributação, o Microempreendedor Individual (MEI).

As medidas passam a valer em janeiro próximo.

VALORES

Com as novas regras, o limite de faturamento anual das microempresas sobe de R\$240 mil para R\$360 mil, e o das pequenas empresas, de R\$2,4 milhões para R\$3,6 milhões.

A renda bruta dos beneficiários do MEI foi elevada de



Lei assinada por Dilma beneficia 5,6 milhões de empresas em todo o Brasil. Limite do faturamento de microempresas foi modificado

R\$36 mil a R\$60 mil por ano. Segundo informações do Sebrae, os ajustes abrangem em todo o País 5,6 milhões de empresas, sendo 1,7 milhão de microempreendedores (que tocam negócios com até um empregado).

Ainda segundo o governo federal, o universo de beneficiados representa 93,3% do total de empreendimentos.

Outro benefício da nova lei é que as empresas poderão parcelar em até 60 meses as dívidas com o Fisco.

Remetente



Edifício Newton Rossi • 4º andar • Setor Comercial Sul
Brasília/DF • CEP: 70300-500

Para uso dos CORREIOS

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Mudou-se | <input type="checkbox"/> Recusado |
| <input type="checkbox"/> Endereço insuficiente | <input type="checkbox"/> Não procurado |
| <input type="checkbox"/> Não existe, sem nº | <input type="checkbox"/> Ausente |
| <input type="checkbox"/> Desconhecido | <input type="checkbox"/> Falecido |
| <input type="checkbox"/> Outros | |

Reintegrado ao serviço postal em ____/____/____
Rubrica _____ Matrícula _____