



VENDAS PARA O NATAL DEVEM CRESCER 3%

O comércio do DF estima que as vendas para o natal cresçam 3%, mas há setores - confecções, perfumes, calçados e celulares - que devem registrar expansão de 4,5%. O gasto médio com presentes deve atingir R\$ 97. O 13o salário injetará quase R\$ 6 bilhões na economia do Distrito Federal. Lojas de rua e de shoppings investem mais de R\$ 6 milhões em decoração e prêmios para os consumidores.

Página 3

FERIADOS PREOCUPAM

Os 14 feriados previstos para 2015, alguns prolongando fins de semana, preocupam o comércio, que teme redução nas vendas e ameaça de desemprego. Tema será analisado pela diretoria do Sindivarejista.

Página 6

Expediente

■ Presidente

Edson de Castro (Mania de Kilo)

Vice-Presidente

Tallal Abu Allan (A Brasileira)

2º Vice-Presidente

Antônio Matias (Mais Barato)

Diretor Administrativo

Sebastião Abrita (Alergo Mais)

Vice Diretor Administrativo

Romell de Andrade (Gabinete do Fio)

Diretor Financeiro

Geraldo Araújo (Globo Esporte)

Vice Diretor Financeiro

Francisco Sávio (Só Brinquedos)

Diretora de Comunicação Social

Virgínia Guimarães (Mabuya)

Vice Diretor de Comunicação Social

Farid Araújo (Lojas Mix)

Diretor de Relações com Associados

Luiz Morais (Rei das Embalagens)

Vice Diretor de Relações com

Associados

Donizetti Antonio Filho (Atlântida Móveis)

Diretora de Relações Institucionais

Lourdes Maia (Pucket)

Vice Diretor de Relações Institucionais

Arnoldo Werner Neto (Hering Store)

Suplentes Diretoria

Gileno Carvalho (Sport Wear)

Agostinho Rocha (Bibi Calçados)

Gustavo Rocha (Rubi Brasil)

Wagner Junior • Suplente (Vulcão da Borracha)

Conselheiros Fiscais

Wilma Queiroz (D' Presentes)

Marcio Faria Jr (Empório Multimarcas)

Cristiane Moura (2 Tempos)

Fernando Pereira (Star Móveis)

Marlene Marino (Casa das Persianas)

Bernardeth Martins (Cirandinha)

Conselheiros Consultivos

Ennius Muniz (Perfumarias Lord)

José Carlos Magalhães Pinto (Disbrel)

Avaldir Oliveira (CTIS)

Lázaro Marques Neto (Conselheiro Nato)

Hely Walter Couto (Conselheiro Nato)

Antonio Augusto de Moraes (Conselheiro Nato)

O Jornal do Sindivarejista é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

Editor Chefe

Kleber Sampaio • klebersampaio@hotmail.com

Programação Visual

Eduardo Grisoni • eduardogrisoni@gmail.com

Diagramação

Fernando Brandão • fernando.brandao@hotmail.com

Fotolito e impressão

TC Gráfica e Editora

SINDIVAREJISTA

Ed. Newton Rossi

4º andar – SCS – Brasília/DF – CEP: 70300-500

www.sindivarejista.com.br
e-mail: presidencia@sindivarejista.org.br
Tel.: (61) 3012.9090



INADIMPLÊNCIA ATINGE 57 MILHÕES DE BRASILEIROS



Comércio deve vender mais 3% em dezembro com a queda da inadimplência no Distrito Federal. Lojas estão estocadas e decoradas

Em todo o País, o fim de ano é sempre um período em que muitos consumidores usam o 13º salário para quitar dívidas e sair da negativação. Assim, eles voltam a comprar a prazo ou a usar cartões de crédito, o que eleva o faturamento do comércio.

Pesquisa da empresa de consultoria Serasa indica que 57 milhões de brasileiros estão inadimplentes, o que equivale a 40% dos brasileiros adultos.

EXPLICAÇÕES

“Você está num momento difícil, não tem de onde tirar, você ape-la para o cartão. Chega a fatura, você acaba pagando pouco porque continua sem grana e a coisa vai virando uma bola de neve e você se perde”, diz o supervisor da Serasa Carlos Henrique Rodrigues.

O maior índice de inadimplência está na região Norte, onde 31% da população devem. Depois, aparece o Centro-Oeste, com 26% da população endividada. O Sudeste tem 24% e o Nordeste 23% de endividamento. O menor percentual é do Sul, com 22%.

Entre as capitais, Manaus é a com o pior índice: 40% da população devem. Florianópolis é a melhor com 22% de endividamento.

LOJAS ESPERAM QUE VENDAS PARA O NATAL CRESÇAM 3%



Papai Noel leva alegria e emoção a adultos e crianças de todas as idades. Lojas de rua e de shoppings já estão decoradas para o natal, que vai alterar o horário de funcionamento do comércio e dos trens do Metrô

Em todo o Distrito Federal, shoppings e lojas de rua investiram mais de R\$ 6 milhões na decoração de natal para estimular o consumo.

A estimativa é de que as vendas cresçam até 3% contra 5,3% do último natal. Mas há setores – confecções, calçados, celulares e eletrodomésticos – que podem atingir 4,5% de expansão por conta das facilidades na forma de pagamento.

O presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, diz que há um clima de otimis-

mo moderado entre lojistas. O gasto médio com presentes deve ficar em R\$ 97 e os cartões de crédito e de débito podem responder por 90% do faturamento do comércio. Em lojas elitizadas, o percentual sobe para 95%.

PRESENTES

Roupas, perfumes, calçados, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, celulares e material para informática são os presentes mais procurados por quem vai presentear.

A maioria das lojas dilatou as formas de pagamento para incrementar as vendas no melhor mês do ano em termos de movimento.

RELÓGIO

O horário de funcionamento do comércio de rua e de shoppings será dilatado a partir do dia 10 próximo.

O mesmo ocorrerá com os trens do Metrô. A medida visa facilitar o deslocamento de milhares de consumidores e comerciários.

NATAL ALTERA HORÁRIO DO COMÉRCIO EM TODO O DF

O natal irá modificar o horário de funcionamento do comércio. No dia 24 de dezembro, as lojas abrirão até às 17 horas, mas quem estiver fazendo compras nos estabelecimentos continuará sendo atendido.

O mesmo vale para o último dia do ano: 31 de dezembro.

FERIADOS

A mudança é determinada pela Convenção Coletiva de Trabalho assinada entre o Sindivarejista e o Sindicato dos Comerciantes.

Nos feriados de 25 de dezembro e 1º de janeiro



Lojas de rua e de shoppings terão horário de funcionamento ampliado em dezembro para facilitar as compras de fim de ano

(ambos caindo numa quinta-feira), o comércio de shoppings e de rua estará fechado para reabrir nos dias 26 e 2, respectivamente.

A mesma Convenção Coletiva de Trabalho também estabelece que no carnaval – 15, 16 e 17 de fevereiro – e em 3 de abril (sexta-Feira santa), o comércio não abrirá.

Na quarta-feira de cinzas, 18 de fevereiro, as lojas reabrirão às 13 horas.

ARGUMENTAÇÃO

O presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, diz que para o natal o policiamento será reforçado nas ruas visando dar segurança aos consumidores.



Edson de Castro: consumidor deve antecipar compras

AGENDAMENTO PARA SIMPLES NACIONAL ACABA EM DEZEMBRO



Simple Nacional beneficia empresas de diversos segmentos do varejo em todo o País

Em todo o País, micro e pequenas empresas que desejam ser incluídas no Simples Nacional em 2015 podem agendar o enquadramento no regime simplificado de tributação.

O prazo acaba em 30 de dezembro.

ANTECIPAÇÃO

O procedimento tem a finalidade de auxiliar as

empresas que querem antecipar providências relativas à opção.

Segundo representantes do Comitê Gestor do Simples Nacional, há duas possibilidades para o processo de agendamento.

A primeira é o deferimento imediato, quando não há pendências que atrapalhem a opção.

Dessa forma, a empresa estará automaticamen-

te no Simples Nacional a partir de 1º de janeiro de 2015.

A segunda é o indeferimento, quando há pendências.

As mais comuns são relativas à existência de débitos tributários com os fiscos federal, estaduais, municipais e do Distrito Federal.

Havendo pendências, a empresa pode resolvê-las e, após isso, cadastrar novo agendamento para agilizar o processo..

JANEIRO

A empresa que não fizer o agendamento ou que não conseguir resolver as pendências no prazo pode fazer a opção normal pelo Simples Nacional a partir de 2 de janeiro de 2015.

A Secretaria da Micro e Pequena Empresa, da Presidência da República, explica que o Simples Nacional é um regime tributário diferenciado e simplificado.

GERENCIAMENTO

O Simples Nacional é administrado por um Comitê Gestor composto por quatro integrantes da Receita Federal, dois dos Estados e do Distrito Federal e dois dos municípios.

COMÉRCIO PREOCUPADO COM EXCESSO DE FERIADOS EM 2015

TEMA SERÁ DEBATIDO PELO SINDIVAREJISTA

Os feriados em excesso e os que podem prolongar um fim de semana são prejudiciais à economia. Muita gente viaja e o comércio fica parcialmente paralisado.

O Sindivarejista está preocupado com o calendário que aponta 14 feriados em 2015. Aos domingos, o comércio funciona em Brasília há mais de 14 anos.

O presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, diz que os feriados em excesso

causam danos a mais de 30 mil lojas de rua e de shoppings do DF.

“Há risco de queda nas vendas e desemprego. Iremos analisar os efeitos dos feriados”, argumenta.

Em maio próximo, o Sindivarejista e o Sindicato dos Comerciantes irão debater a Convenção Coletiva de Trabalho que estabelece em quais feriados o comércio funcionará ou não.

Para Edson “o cenário

econômico não é bom. O aumento dos preços, os juros e a inflação vão impactar o comércio, prejudicando a economia”, finaliza.

FERIADOS EM 2015

1º JANEIRO

Confraternização Universal • 5ª feira

15 FEVEREIRO

Carnaval • Domingo

16 FEVEREIRO

Carnaval • 2ª feira

17 FEVEREIRO

Carnaval • 3ª feira

3 ABRIL

Paixão de Cristo • 6ª feira

5 ABRIL

Páscoa • Domingo

21 ABRIL

Tiradentes • 3ª feira

1 MAIO

Dia do Trabalho • 6ª feira

4 JUNHO

Corpus Christi • 5ª feira

7 SETEMBRO

Independência do Brasil • 2ª feira

12 OUTUBRO

Nossa Senhora Aparecida • 2ª feira

2 NOVEMBRO

Finados • 2ª feira

15 NOVEMBRO

Proclamação da República • Domingo

25 DEZEMBRO

Natal • 6ª feira



Feriados que podem prolongar os fins de semana são prejudiciais ao comércio. Sindivarejista irá analisar o tema com os comerciantes