

VENDAS PODEM CRESCER 5,3% PARA O DIA DOS PAIS



Foto: Cristiano Costa/Fecomércio

Comércio de rua e de shoppings tem recebido centenas de consumidores em busca de presentes para o dia dos pais. Lojistas estimam crescimento de 5,3% nas vendas até o próximo domingo, dia 10

O dia dos pais, no próximo domingo, dia 10, deverá elevar em 5,3% as vendas no comércio do Distrito Federal. Confecções, calçados, perfumes, celulares e material de informática são os produtos mais procurados por quem vai presentear. Os cartões de

crédito respondem por 85% do faturamento das lojas. O gasto médio com presentes passou de R\$ 74, no ano passado, para R\$ 79. No domingo, lojas de shoppings abrirão das 14 às 20 horas para atender os retardatários.

Expediente

■ Presidente

Edson de Castro (Mania de Kilo)

Vice-Presidente

Tallal Abu Allan (A Brasileira)

2º Vice-Presidente

Antônio Matias (Mais Barato)

Diretor Administrativo

Sebastião Abrita (Alergo Mais)

Vice Diretor Administrativo

Romell de Andrade (Gabinete do Fio)

Diretor Financeiro

Geraldo Araújo (Globo Esporte)

Vice Diretor Financeiro

Francisco Sávio (Só Brinquedos)

Diretora de Comunicação Social

Virgínia Guimarães (Mabuya)

Vice Diretor de Comunicação Social

Farid Araújo (Lojas Mix)

Diretor de Relações com Associados

Luiz Moraes (Rei das Embalagens)

Vice Diretor de Relações com Associados

Donizetti Antonio Filho (Atlântida Móveis)

Diretora de Relações Institucionais

Lourdes Maia (Pucket)

Vice Diretor de Relações Institucionais

Arnoldo Werner Neto (Hering Store)

Suplentes Diretoria

Gileno Carvalho (Sport Wear)

Agostinho Rocha (Bibi Calçados)

Gustavo Rocha (Rubi Brasil)

Wagner Junior • Suplente (Vulcão da Borracha)

Conselheiros Fiscais

Wilma Queiroz (D' Presentes)

Marcio Faria Jr (Empório Multimarcas)

Cristiane Moura (2 Tempos)

Fernando Pereira (Star Móveis)

Marlene Marino (Casa das Persianas)

Bernardeth Martins (Cirandinha)

Conselheiros Consultivos

Ennius Muniz (Perfumarias Lord)

José Carlos Magalhães Pinto (Disbrel)

Avaldir Oliveira (CTIS)

Lázaro Marques Neto (Conselheiro Nato)

Hely Walter Couto (Conselheiro Nato)

Antonio Augusto de Moraes (Conselheiro Nato)

O Jornal do Sindivarejista é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

Editor Chefe

Kleber Sampaio • klebersampaio@hotmail.com

Programação Visual

Eduardo Grisoni • eduardogrisoni@gmail.com

Diagramação

Fernando Brandão • fernando.brandao@hotmail.com

Fotolito e impressão

TC Gráfica e Editora

SINDIVAREJISTA

Ed. Newton Rossi

4º andar – SCS – Brasília/DF – CEP: 70300-500

www.sindivarejista.com.br
e-mail: presidencia@sindivarejista.org.br
Tel.: (61) 3012.9090



PERFIL *Francisco Sávio de Oliveira*

UM EMPRESÁRIO DE LARGO PRESTÍGIO



O empresário Francisco Sávio de Oliveira (foto) trocou a Paraíba por Brasília em 1975. Em Cajazeiras, sua terra natal, e também em Taguatinga, foi vendedor ambulante.

Trabalhando com seriedade e afinco, cresceu na vida e logo depois abriu a BSB Novidades, na CNG 7 lotes 8/9/10.

Das mais conhecidas, a empresa vende utilidades para o lar e presentes.

Atualmente vice-diretor financeiro do Sindivarejista, Francisco Sávio, com largo prestígio graças a sua atuação como varejista, foi eleito presidente da Associação Comercial e Industrial de Taguatinga – Acit – entre 1990 e 1994.

Ele define Brasília como a capital que ainda oferece oportunidades a quem deseja subir na vida e lembra que aqui tem-se a maior renda per capita do País, responsável por taxas de consumo difíceis de serem registradas em outras Capitais.

Casado, pai de quatro filhos que lhe deram sete netos, o ex-presidente da Acit considera Taguatinga um pólo comercial de peso, gerando empregos e renda e contribuindo, de forma decisiva, para o desenvolvimento econômico do Distrito Federal.

ABERTURA DE EMPRESA VAI CONSUMIR APENAS 5 DIAS

A presidente Dilma Rousseff sancionou a lei que altera o Simples Nacional e amplia o leque de profissões beneficiadas com a simplificação de impostos.

O texto atualiza a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa e permite a inserção de mais de 450 mil empresas, que faturam até R\$ 3,6 milhões por ano, no regime de tributação simplificado.

ADESÃO

O Supersimples estabelece como critério de adesão o porte e o faturamento da empresa. Antes, não podiam participar empresas prestadoras de serviços decorrentes de atividade intelectual, de natureza técnica, científica e desportiva, entre outras. Agora, médicos, advogados e jornalistas passam a ser contemplados.

Com a aprovação do Simples há, ainda, garantia de entrada única e processo integrado para simplificar a abertura e o fechamento de empresas.

O governo pretende ainda, com a criação de um Cadastro Único Nacional, diminuir processos burocráticos aos



Afif Domingos: nova lei facilita a vida de milhares de empresários

quais os empresários brasileiros tinham de se submeter.

Além disso, será possível dar mais eficiência e velocidade ao processo de abertura e fechamento de empresa. Dessa forma, empresas de qualquer porte podem conseguir, em prazo reduzido, a legalização completa do negócio.

Para o ministro da Secretaria da Micro e Pequena Empresa, Guilherme Afif Domingos, o novo Simples “é o embrião da reforma tributária”.

Afif argumenta que o novo Simples apenas colocou “o óbvio” em prática. “Mas é fundamental dar sequência a essa prática do óbvio”, disse

ao lembrar que em 90 dias estarão prontos os estudos que pretendem rever as tabelas do Simples.

EMPREGOS

O documento desse estudo será um Projeto de Lei, que será enviado ao Congresso Nacional.

“O Brasil dos brasileiros está melhor do que o Brasil dos economistas. As micro e pequenas empresas respondem pelo aumento de renda e emprego. Já seremos 9 milhões de unidades de negócios. Se cada um puder gerar um emprego, serão 9 milhões de empregos. Isso impacta em 28% na taxa de emprego privado e no lucro familiar de 36 milhões de pessoas”, disse.

O ministro destacou que a nova lei irá possibilitar a redução do prazo para abertura das pequenas empresas, dos atuais 107 dias para 5 dias.

“Vamos ficar entre os 30 melhores países que descomplicam a vida dos cidadãos”, antecipou o ministro.

O presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, presenciou a solenidade de sanção da nova lei, no Palácio do Planalto.

VENDAS PARA O DIA DOS PAIS DEVEM AUMENTAR 5,3%

ROUPAS E CALÇADOS FIGURAM ENTRE OS PRESENTES MAIS VENDIDOS

O comércio do Distrito Federal espera que as vendas para o dia dos pais, no próximo domingo, cresçam 5,3% na comparação com os 5% do ano passado. A constatação é de pesquisa feita para o Sindicato do Comércio Varejista – Sindivarejista – pela empresa Neocom Informação.

OPÇÕES

Confecções devem ser os produtos mais procurados por quem vai presentear vindo, depois, perfumes, calçados, celulares, computadores, livros e material esportivo.



Edson de Castro: dia dos pais deve ser positivo para o comércio



Foto: Cristiano Costa/Recomércio

Procura por presentes para o dia dos pais leva centenas de consumidores às lojas. Confecções e calçados são os produtos mais vendidos

O gasto médio com presentes deve atingir R\$ 79 contra R\$ 76 de 2013. E os cartões de crédito e de débito podem responder por 84% do faturamento do comércio.

ARGUMENTOS

O presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, argumenta que, "se o dia dos pais for positivo para os lojistas, será um sinal de que

o dia da criança – 12 de outubro – e o natal devem seguir na mesma linha.

Ele afirma, ainda, que em ano de Copa do Mundo e de eleições, o consumidor se retrai um pouco no primeiro semestre quando são vários os impostos a serem pagos, mas no segundo ele vai às compras, daí porque o comércio vende mais sempre a partir de agosto, o que gera empregos e renda.

EMPRESÁRIOS ELOGIAM EMPRETEC POR MUDAR O PERFIL DO COMÉRCIO

SINDIVAREJISTA PRETENDE AMPLIAR CURSOS PARA LOJISTAS

Lojistas do Alameda Shopping e do Gama estão participando do Empretec, seminário destinado a modernizar o comércio mediante técnicas de comportamentos empreendedores.

Executado pelo Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequenas Empresas), o programa é desenvolvido pela Organização das Nações Unidas – ONU – visando o fortalecimento da economia.

CONCEITOS

O vice-presidente do Sindivarejista, Talal Abul Allan, o diretor Farid Araújo Nafé e o conselheiro Márcio Faria Jr trabalharam para a execução do projeto e para que as metas fossem alcançadas.



Empretec permite nova visão sobre o comércio, dinamizando o atendimento, técnica de vendas e fidelizando consumidores

Totalmente gratuitos, são realizados cursos, palestras e seminários também na sede da Associação Comercial e Industrial de Taguatinga.

O Empretec deve continuar no Gama até dezembro. Empresários do Gama que desejarem se inscrever podem procurar o Sebrae no Gama Shopping.

Segundo o planejamento, eles vão participar de cursos tendo como temas Como Vender Mais e Melhor, Gestão Visual de Loja, Técnica de Vendas, Controle Financeiro, Como Fidelizar Clientes e Como Gerenciar o Seu Negócio. O Sindivarejista pretende levar o Empretec a várias cidades do DF. **Continua na pág 7.**



Farid Nafe, diretor do Sindivarejista



O conselheiro Marcio Faria Jr



Talal Abul Allan, vice-presidente

BALCÃO DE EMPREGOS APOSTA NA QUALIDADE DOS CANDIDATOS

Meta é elevar o nível de atendimento no comércio

Criado há doze anos para atender os lojistas, o Balcão de Empregos do Sindivarejista acaba de ser reformulado e agora está operando dentro de modernos padrões destinados a filtrar os candidatos a serem enviados ao comércio.

Formada em Psicologia e com mais de dez anos de experiência profissional em Recursos Humanos, seleção e treinamento, Carolina Farnese trabalhou antes na aviação comercial e no Hotel Brue Tree, em Brasília, de onde saiu para assumir o cargo de gestora do Balcão de Empregos.



Carolina Farnese: mudanças dão perfil mais dinâmico ao Balcão

INTERNET

“É um desafio cuja linha de ação é melhorar o atendimento a lojas de precisam de material humano”, explica ela.

Para se inscrever e disputar vagas no comércio, o candidato deve acessar o site www.sindivarejista.com.br

O perfil profissiográfico será analisado. Paralelamente, o lojista será en-

trevistado por telefone para que o Sindivarejista saiba as reais necessidades e as vagas a serem preenchidas.

Agora, o Balcão de Empregos está atuando com fontes externas, o que, na prática, amplia o seu raio de ação.

Os funcionários do balcão fazem uma pré-seleção dos candidatos e aplicam um questionário para avaliar a personalidade de cada um deles. O envio de uma foto também é importante.

Hoje, o sistema considera mais a qualidade do que a quantidade de pretendentes a emprego nas 30 mil lojas de rua e de shoppings do Distrito Federal. “Assim, o comércio só tem a ganhar porque o nível de atendimento nas lojas vai melhorar”, afirma Carolina.

VAGAS

Em abril, o balcão acusou 210 vagas solicitadas por lojistas. Em maio, 93. Em junho, 54. O maior número de abril é atribuído à expectativa que a Copa do Mundo gerou no comércio.

Agora, com o dia dos pais, dia da criança (12 de outubro), natal e réveillon, mais lojistas devem procurar o balcão porque o segundo semestre sempre gera mais vagas em lojas. Para que se tenha uma dimensão real, no último trimestre de 2013 o balcão encaminhou ao comércio mais de três mil candidatos a emprego. E 25% foram efetivados.

VAREJISTAS FALAM DOS RESULTADOS DOS CURSOS

O empresário Márcio Faria Junior diz que em breve o Empretec chegará a outras cidades satélites. “O Sindivarejista está trabalhando para que lojistas de rua e de shoppings participem dos projetos de desempenho empresarial, aplicando comportamento empreendedor e aumentando os lucros e obtendo sucesso, o que é importante para o crescimento do comércio. Participar do Empretec é redefinir sua visão de mundo, sua liderança, seu senso de oportunidade. É reinventar-se”, frisa ele.

Dona da Exibida Cosméticos, no Alameda Shopping, Adriana Helena Diniz diz que o Empretec dá uma nova visão sobre o comércio. “Ele nos leva a inovar e a não deixar nada para depois. É uma experiência dinâmica”, conta.

A empresária Simone de Oliveira Neves da Silva, da Salad Creations, com lojas no ParkShopping e no Brasília Shopping, salienta



Lojistas que fizeram cursos exibem diplomas

que o Empretec “é muito bom porque nos ensina teorias e práticas novas, além de permitir um melhor planejamento. Valeu a pena se inscrever e participar dos cursos. Espero que outros comerciantes sigam o exemplo”, finaliza.

Sebrae / Empretec – Tel.: 3362-1695 e 3362-1600

GDF PREPARA LANÇAMENTO DA NOTA FISCAL ELETRÔNICA

A Secretaria de Fazenda vai lançar uma campanha para apresentar a Nota Fiscal Eletrônica, que entrará em vigor este ano.

Este foi um dos temas debatidos pelo subsecretário da Receita do Governo do DF, Wilson José de Paula, durante reunião (foto) com o presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, o vice-presidente Talal Abu Allan, o conselheiro Ennius Marcus Muniz e o diretor Farid Nafe. O grupo voltará a se reunir nos próximos dias para discutir outros temas de interesse do comércio.

