

RELATÓRIO DE RESULTADOS – ABRIL/14

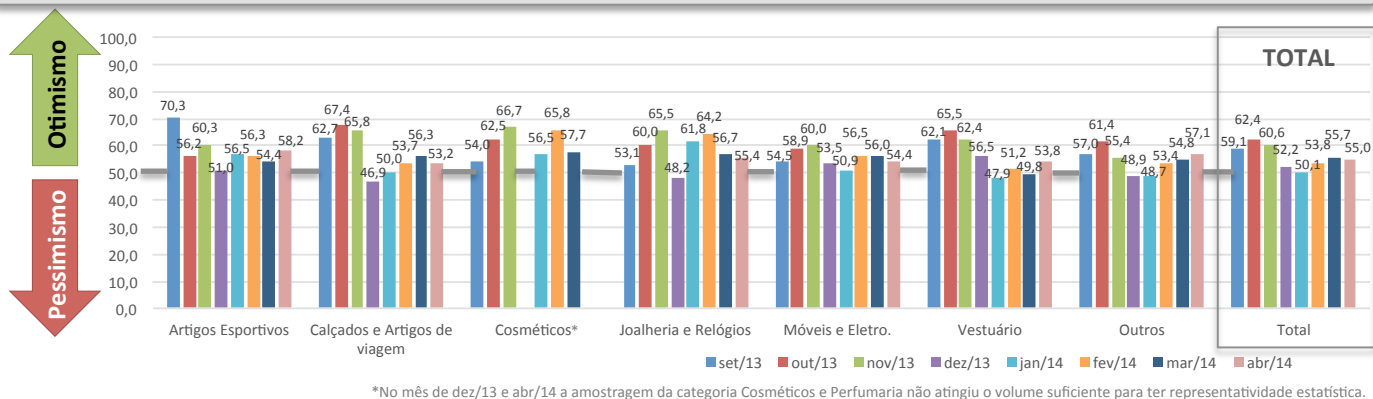
**INDICADORES DO COMÉRCIO
VAREJISTA DO
DISTRITO FEDERAL
*PANORAMA E PERSPECTIVAS***

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Outras Atividades
8. Anexos (Metodologia e tabelas de indicadores)

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF)

Pesquisa de opinião com lojistas do DF – Abril/14

Em abril/14, a confiança dos empresários do comércio varejista do DF está moderadamente otimista. O índice apresentou uma **leve queda de 0,7 pontos** em relação ao mês de março/14, com um total de 55 pontos. Os varejistas **mais confiantes** são os da categoria **“Artigos Esportivos”**, com **58,2 pontos**, e os **menos confiantes**, são os da categoria **“Calçados e Artigos de Viagem”**, com **53,2 pontos**.

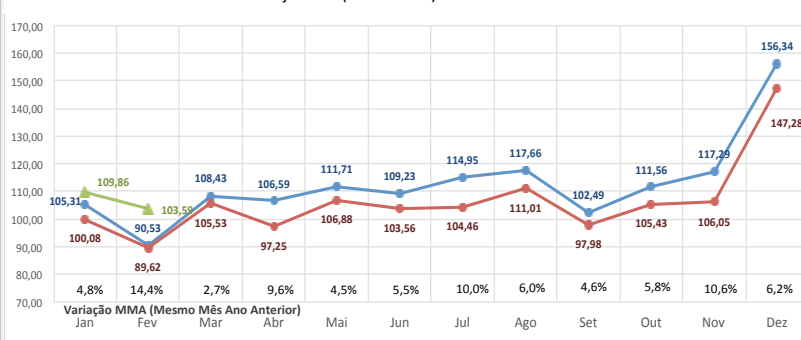


ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

No mês de **março/14**, **40%** dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas e 33% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em abril e maio/14 espera-se que 53% dos estabelecimentos apresentem crescimento. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são apenas 14% em abril e 10% em maio.

Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

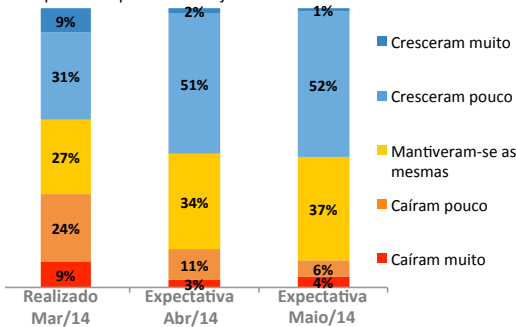
Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)



Desempenho de vendas total – Mar, Abr e Maio/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

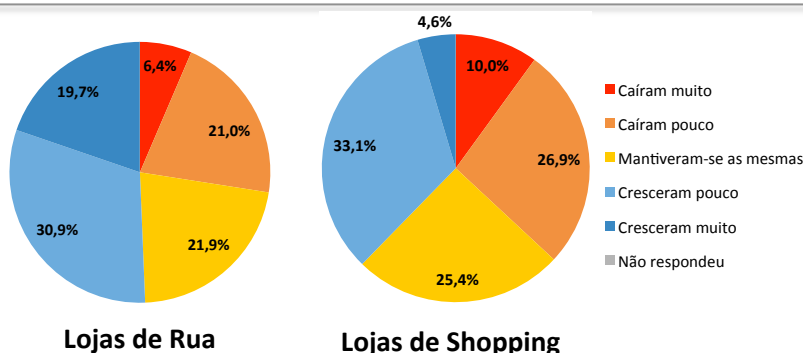


Desempenho de vendas por tipo de loja – Mar/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em março/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que as lojas de rua. 37,7% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas em comparação com o mesmo mês do ano passado, enquanto **50,6% das lojas de rua obtiveram bons resultados**. No entanto, 36,9% das lojas de shopping sofreram queda nas vendas e 27,4% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado.

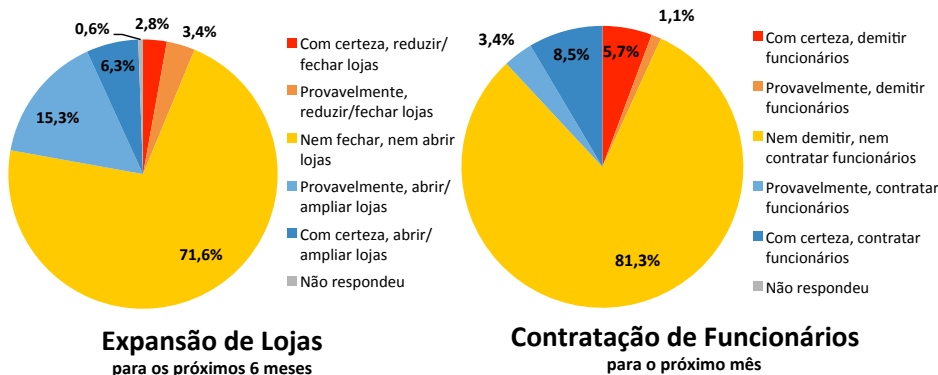


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

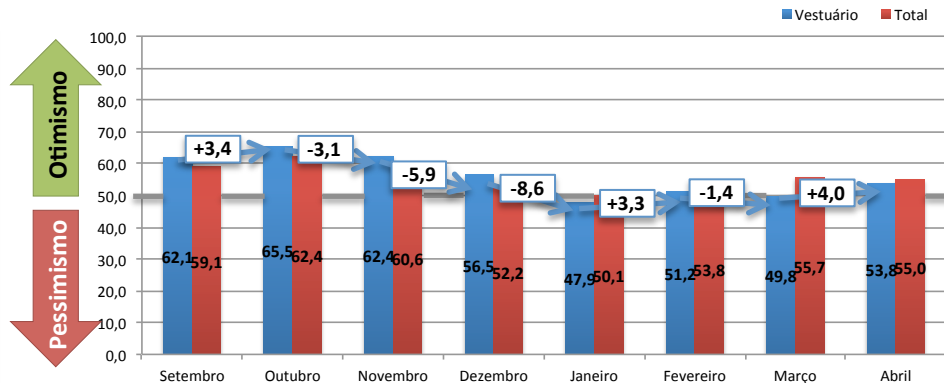
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- **21,6%** pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 6,2% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- **11,9%** pretendem realizar novas contratações no próximo mês e 6,8% pretendem demitir funcionários.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

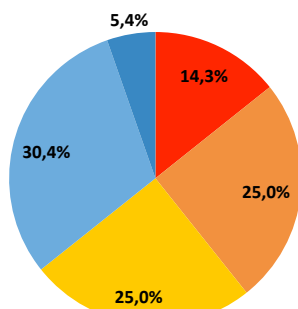
A categoria Vestuário, em abril/14, apresentou índice de confiança de **53,8 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado dos empresários deste setor. Houve um aumento de 4 pontos em relação à março/14. Esta categoria está 1,2 pontos abaixo da média do DF de 55 pontos.



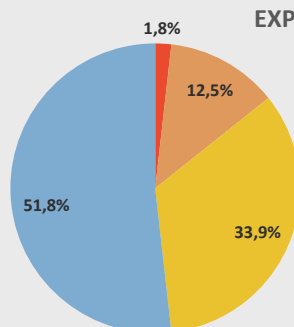
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

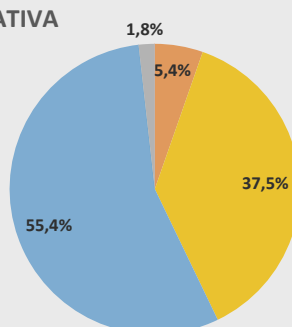
Em março/14, **35,8% dos lojistas obtiveram bons resultados** e 34,3% apontaram uma queda em relação ao mês de março/13. Em abril e maio/14, espera-se crescimento em 51,8% e 55,4% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 14,3% em abril e apenas 5,4% em maio.



Total – Mar/14



Total – Abr/14



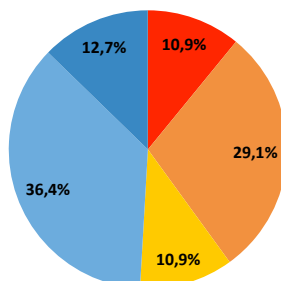
Total – Maio/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

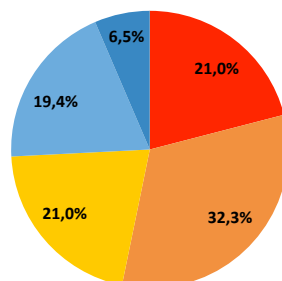
Desempenho de vendas por tipo de loja – Mar/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em março/14, as lojas de rua apresentaram desempenho de vendas melhor do que as lojas instaladas em shopping. **49,1% das lojas localizadas em rua obtiveram crescimento nas vendas**, enquanto 25,9% das lojas de shopping apresentaram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 53,3% das lojas de shopping e 40% das lojas de rua.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

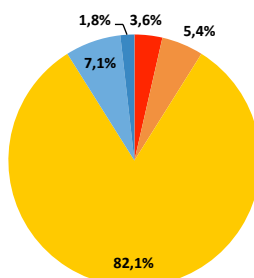
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

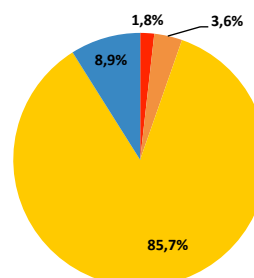
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 8,9% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 9% pretendem reduzir ou fechar;
- 8,9% têm intenção de realizar novas contratações e 4,4% de demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

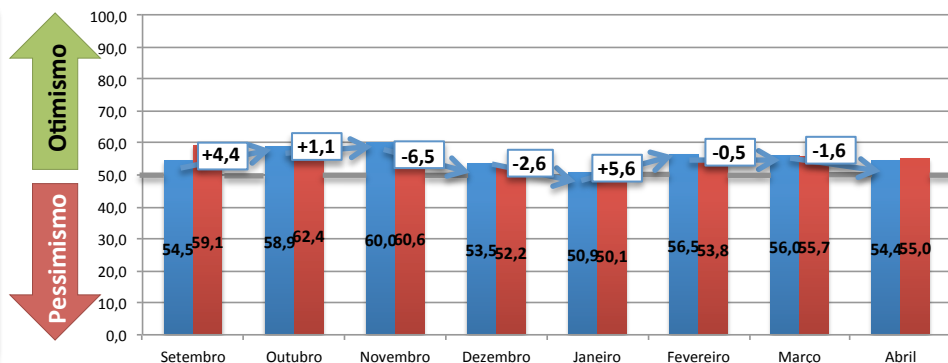


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

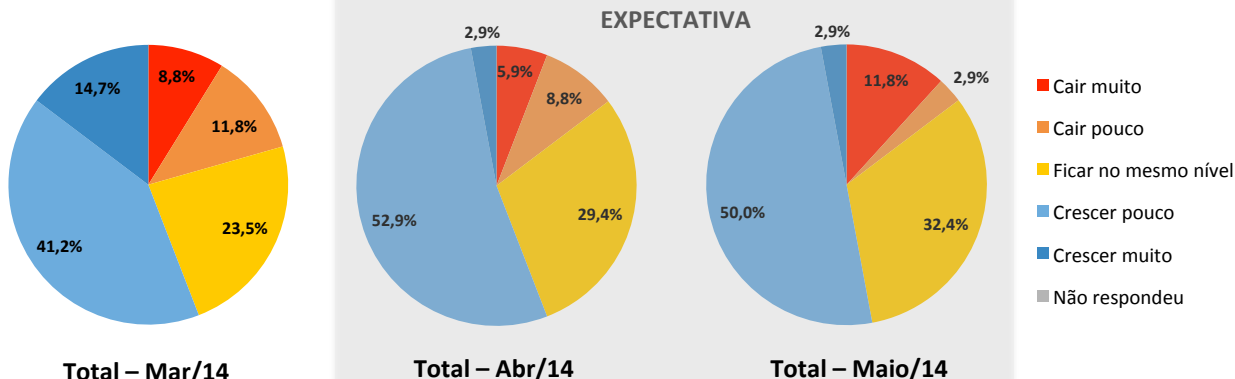
A categoria Móveis e Eletro, em abril/14, apresentou um índice de confiança de 54,4 pontos. Isso significa empresários moderadamente otimistas. Em comparação com os demais empresários do varejo, esta categoria encontra-se 0,6 pontos abaixo da média do DF que é de 55 pontos.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

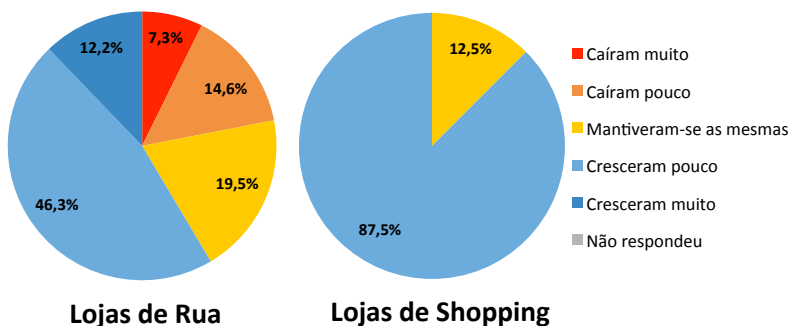
Em março/14, 55,9% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e apenas 20,6% das lojas apresentaram queda. Em abril e maio/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 55,8% e 52,9% das lojas, respectivamente. Com relação as lojas que esperam sofrer queda nos resultados são 14,7% em abril e 14,7% em maio.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Mar/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em março/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram um desempenho de vendas melhor do que as lojas de rua. **87,5% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas**, enquanto 58,5% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. Nenhuma das lojas de shopping dos entrevistados apresentou queda. Com relação as lojas de rua, 21,9% destas apresentaram queda em março

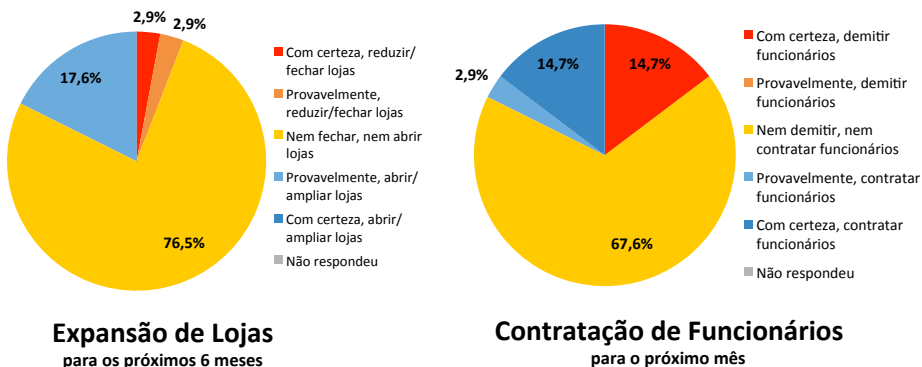


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

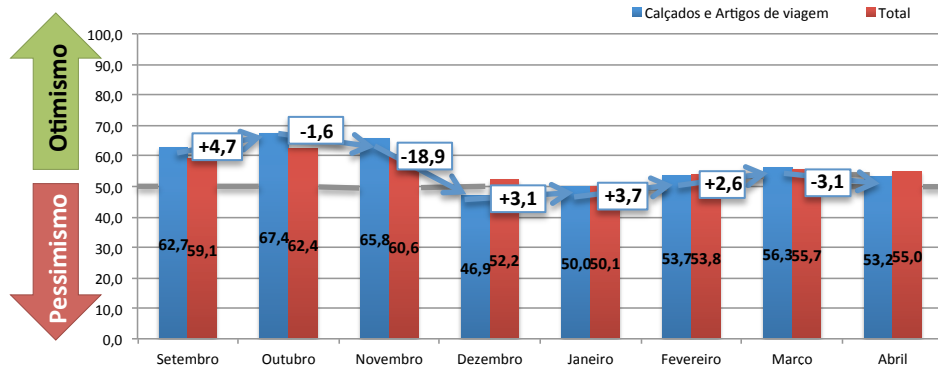
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 17,6% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 5,8% pretendem reduzir ou fechar;
- 17,6% vão realizar novas contratações no próximo mês e 14,7% pretendem demitir.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

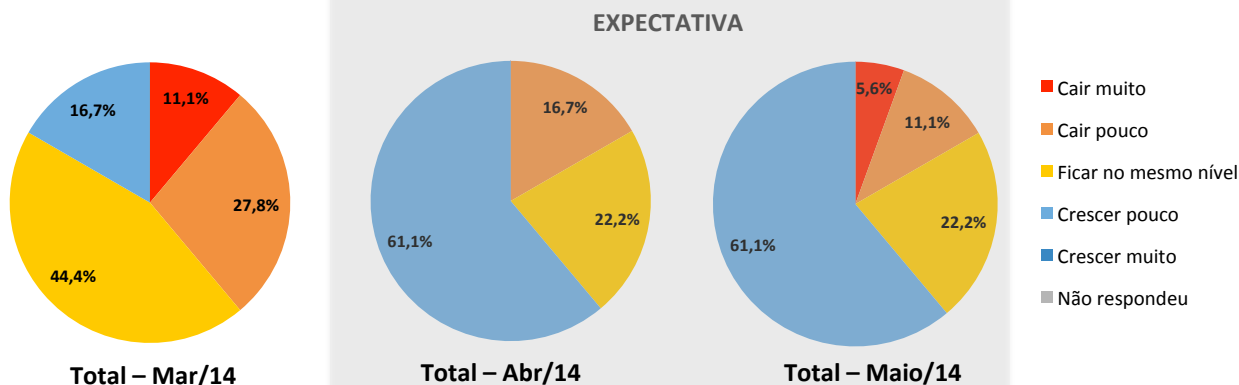
A categoria calçados e artigos de viagem, em abril/14, apresentou índice de 53,2 pontos. Isso significa um estado de otimismo moderado entre os empresários. Trata-se de uma queda na confiança de 3,1 pontos em relação ao mês de março/14.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

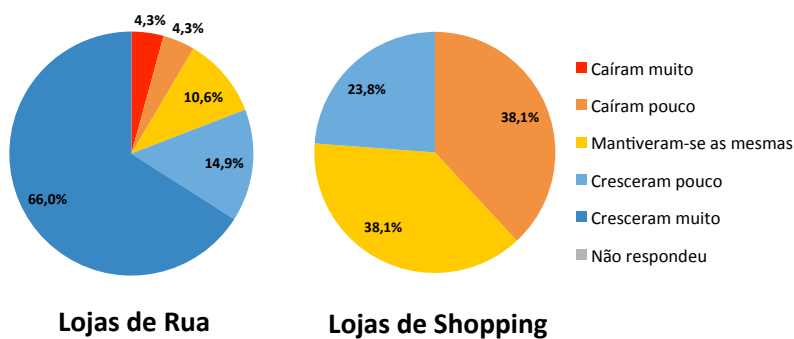
Em março/14, 16,7% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 38,9% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em abril e maio/14 a expectativa é boa, espera-se um crescimento em 61,1% dos estabelecimentos e queda em 16,7%.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Mar/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em março/14, 80,9% das lojas localizadas em rua apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 23,8% das lojas de shopping obtiveram resultados melhores do que no mesmo mês do ano passado. 8,6% das lojas de rua e 38,1% das lojas de shopping apresentaram queda.

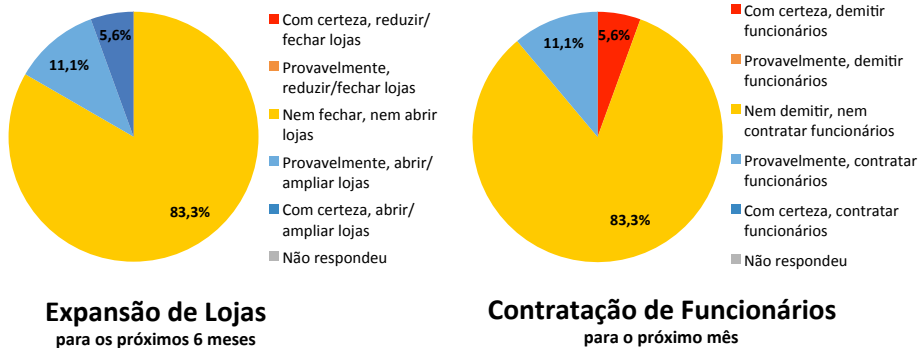


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

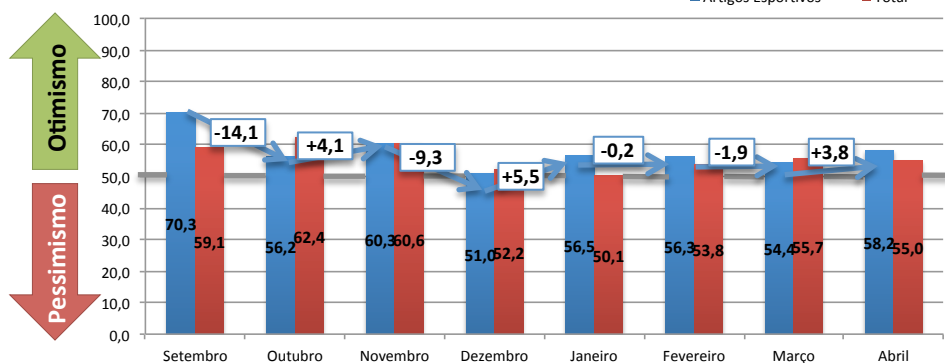
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 16,7% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses.
- 11,1% pretendem contratar e outros 5,6% pretendem demitir no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Artigos Esportivos, em abril/14, apresentou índice de confiança de 58,2 pontos. Isso representa um estado de otimismo moderado nestes empresários e um crescimento na confiança de 3,8 pontos em relação ao mês de março/14. Este índice está 3,2 pontos acima da média do varejo do DF.

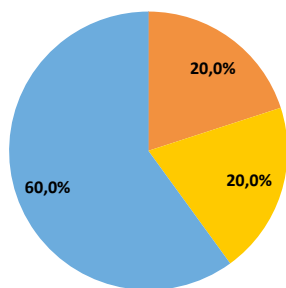


Desempenho de vendas

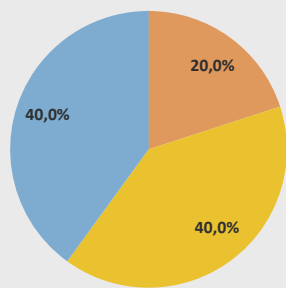
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em março/14, 60% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 20% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em abril/14, espera-se crescimento em 40% e queda para 20% dos estabelecimentos. Em maio/14, 50% acreditam que apresentarão crescimento em relação ao mesmo mês do ano passado e 10% esperam queda nos resultados.

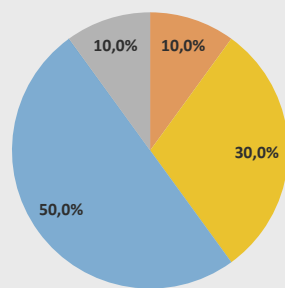
EXPECTATIVA



Total – Mar/14



Total – Abr/14



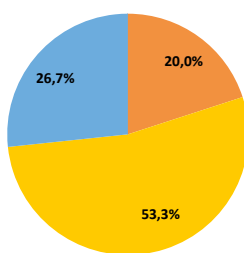
Total – Maio/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

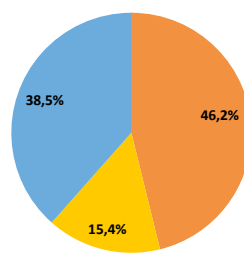
Desempenho de vendas por tipo de loja – Mar/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em março/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que o das lojas de rua. 38,5% das lojas de shopping apresentaram crescimento e 46,2% obtiveram queda em relação ao mesmo mês do ano passado. Com relação as lojas de rua, 26,7% apresentaram crescimento e 20% sofreram queda.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

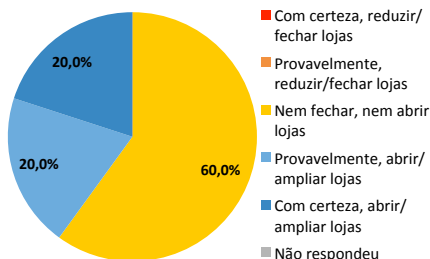
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

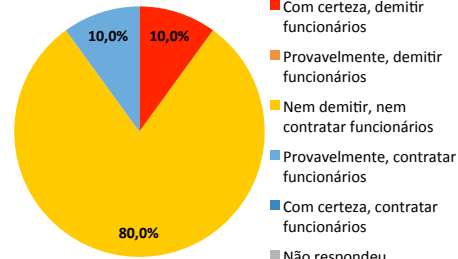
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 40% dos entrevistados pretendem ampliar sua operação nos próximos 6 meses;
- 10% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e outros 10% pretendem demitir.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

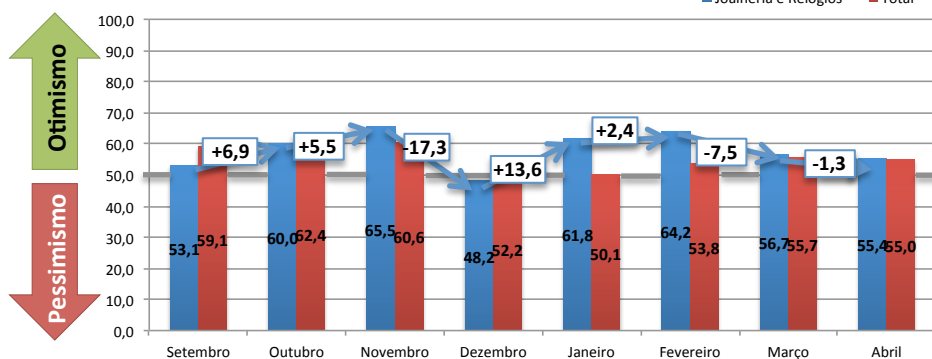


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

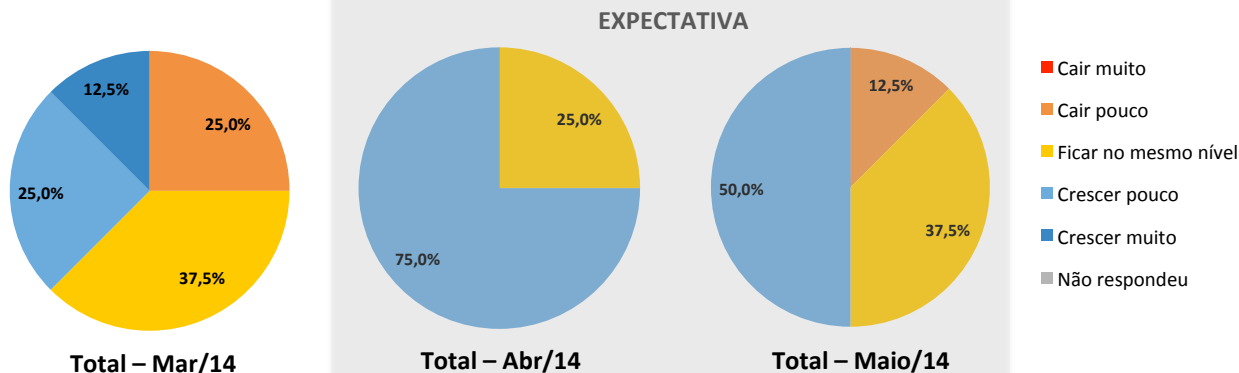
A categoria Joalheria e Relógios, em abril/14, apresentou índice de confiança de 55,4 pontos. Isso representa uma queda na confiança destes empresários de 1,3 pontos em relação ao mês de março/14. Com relação à média do varejo do DF, de 55 pontos, esta categoria ficou apenas 0,4 ponto acima.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

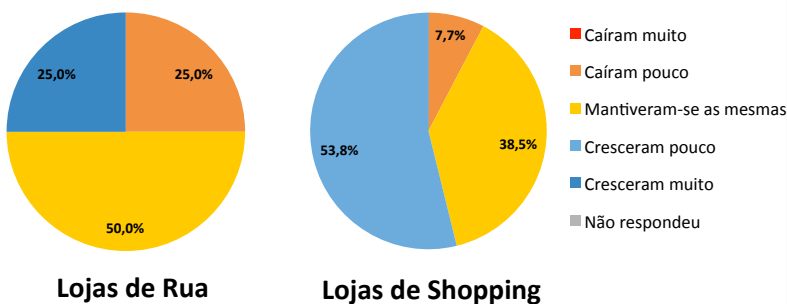
Em março/14, 37,5% das lojas apresentaram crescimento e 25% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em abril/14, 75% dos estabelecimentos obtiveram crescimento. Em maio/14, 50% obtiveram crescimento e 12,5% queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Mar/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em março/14, os resultados de vendas das lojas instaladas em shopping centers foi melhor do que os resultados das lojas instaladas em rua. 53,8% das lojas de shopping apresentaram crescimento e 25% das lojas de rua apresentaram este mesmo resultado. Com relação as lojas que apresentaram queda nos resultados foram 7,7% das lojas de shopping e 25% das lojas de rua.

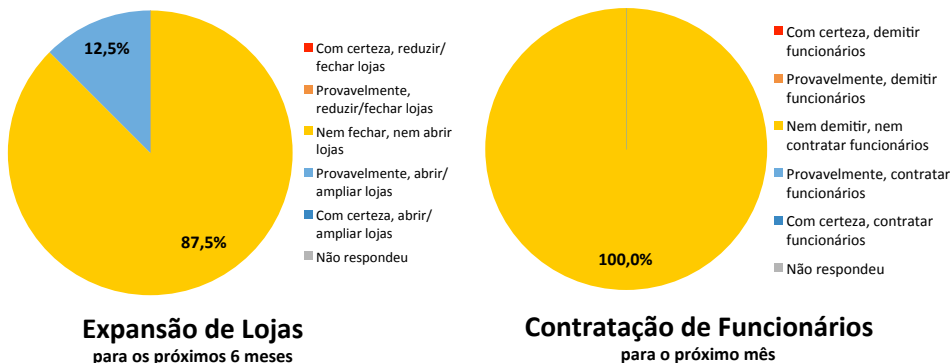


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

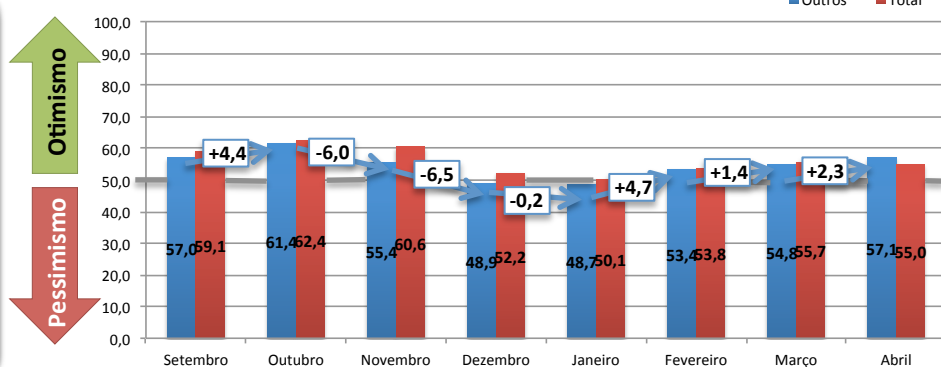
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 12,5% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- Nenhum dos lojistas entrevistados pretende fazer contratações ou demissões no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

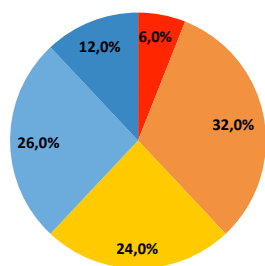
Esta categoria, em abril/14, apresentou 57,1 pontos, um crescimento no índice de 2,3 pontos em relação à março/14. Isso representa um otimismo moderado. Quando comparado à média do varejo total temos um resultado 2,1 pontos acima.



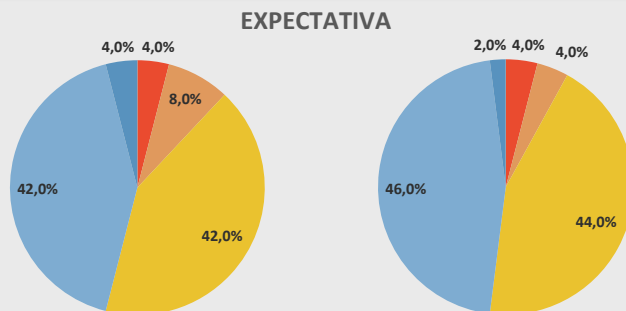
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em março/14, 38% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e outros 38% apontaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em abril/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 46% das lojas e queda em apenas 12%. Em maio/14, espera-se que 48% dos estabelecimentos obtenham crescimento e 8% tem expectativa de queda nos resultados em relação ao mesmo mês do ano passado.



Total – Mar/14



Total – Abr/14

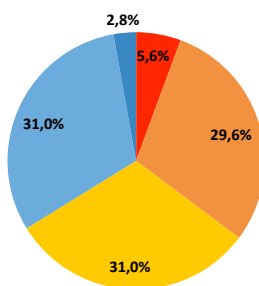
Total – Maio/14

■ Cair muito
 ■ Cair pouco
 ■ Ficar no mesmo nível
 ■ Crescer pouco
 ■ Crescer muito
 ■ Não respondeu

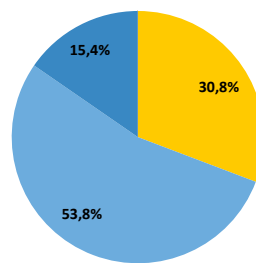
Desempenho de vendas por tipo de loja – Mar/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em março/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que às lojas de rua. 69,2% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 33,8% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. 35,2% das lojas de rua obtiveram queda nas vendas, nenhum dos lojistas entrevistados declarou queda nos resultados em shopping.



Lojas de Rua



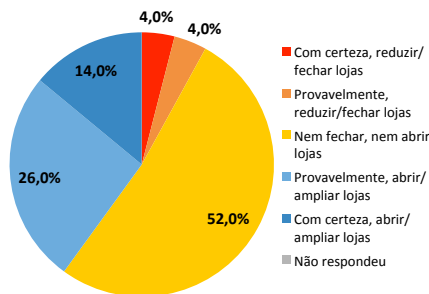
Lojas de Shopping

■ Caíram muito
 ■ Caíram pouco
 ■ Mantiveram-se as mesmas
 ■ Cresceram pouco
 ■ Cresceram muito
 ■ Não respondeu

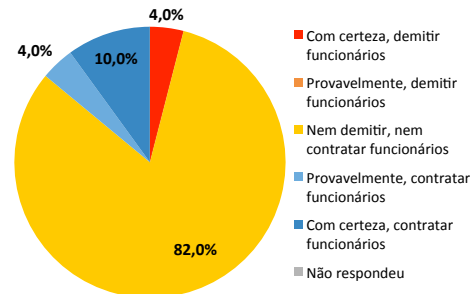
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 34% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 8% pretendem reduzir ou fechar;
- 14% pretendem realizar novas contratações e 4% pretendem demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários para o próximo mês

■ Com certeza, demitir funcionários
 ■ Provavelmente, demitir funcionários
 ■ Nem demitir, nem contratar funcionários
 ■ Provavelmente, contratar funcionários
 ■ Com certeza, contratar funcionários
 ■ Não respondeu

Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Fev/14).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi criado de forma que valores superiores a 50 indicam empresários confiantes e valores inferiores a 50 indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De 0 a 24,99 pontos – Pessimismo elevado
- De 25,00 a 49,99 pontos – Pessimismo moderado
- De 50,00 a 74,99 pontos – Otimismo moderado
- De 75,00 a 100 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias 02 e 07 de abril de 2014 e contou com a participação de 195 respondentes responsáveis por 363 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 5,9 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	55	204	62	143	56	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	41	158	8	22	34	88
Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal	14	28	0	12	7	12
Joalheria e Relógios	4	12	13	17	8	13
Calçados e Artigos de Viagem	47	112	21	45	18	38
Artigos Esportivos e Recreativos	15	22	13	20	10	20
Outras Atividades	57	193	13	41	43	148
Total	233	729	130	300	176	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 02 a 07 de abril de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de março de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de março de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de abril/14 com as vendas de abril/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de maio/14 com as vendas de maio/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas