

RELATÓRIO DE RESULTADOS – FEVEREIRO/14

**INDICADORES DO COMÉRCIO
VAREJISTA DO
DISTRITO FEDERAL
*PANORAMA E PERSPECTIVAS***

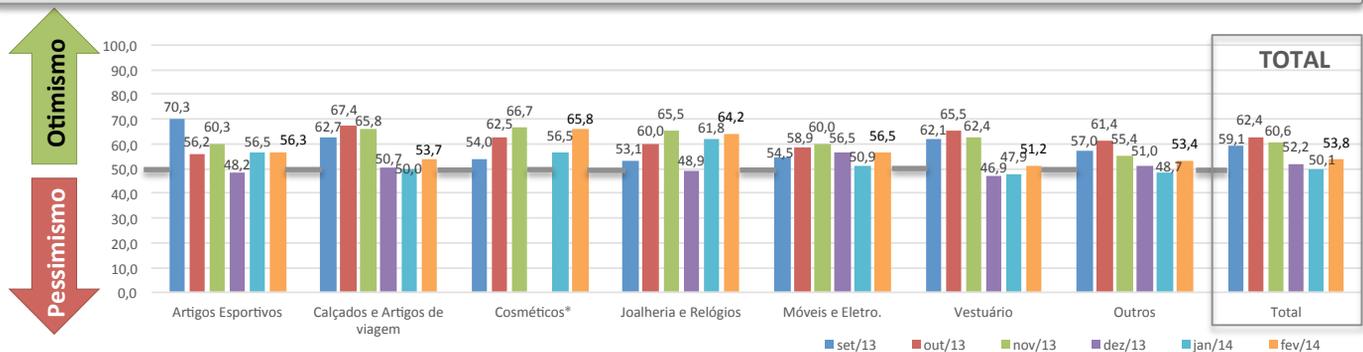
MATERIAL INTERNO

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal
8. Resultados para a categoria Outras Atividades
9. Anexos (Metodologia e tabelas de indicadores)

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF)

Pesquisa de opinião com lojistas do DF – Fevereiro/13

Em fevereiro/14, a confiança dos empresários do comércio varejista do DF está moderadamente otimista. O índice apresentou um **crescimento de 3,7 pontos** em relação ao mês de janeiro/14, com um total de 53,8 pontos. Os varejistas **mais confiantes** são os da categoria **“Cosméticos”**, com **65,8 pontos**, e os **menos confiantes**, são os da categoria **“Vestuário”**, com **51,2 pontos**.



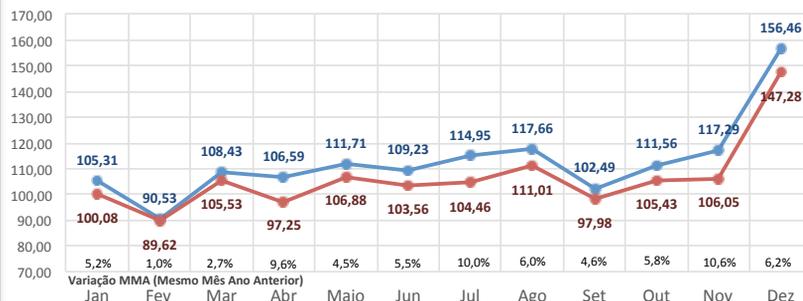
*No mês de dezembro de 2013 a amostragem da categoria Cosméticos e Perfumaria não atingiu o volume suficiente para ter representatividade estatística.

ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

No mês de **janeiro/14**, **38% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas** e 37% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em fevereiro e março/14 espera-se que 46% e 48% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 24% em fevereiro e 18% em março.

Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

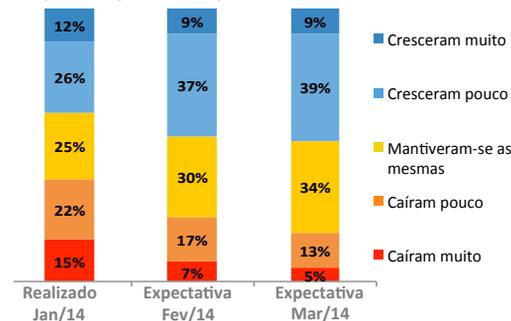
Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)



Desempenho de vendas total – Jan, Fev e Mar/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

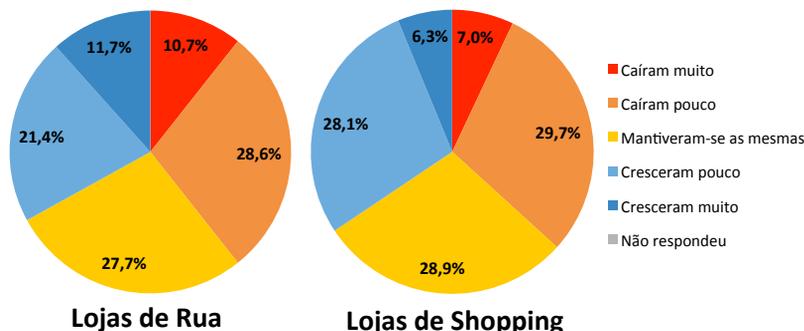
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF



Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas moderadamente superior em relação às lojas de rua. **34,4% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento** nas vendas em comparação com o mesmo mês do ano passado, enquanto 33,1% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. 36,7% das lojas de shopping e 39,3% das lojas de rua sofreram queda nas vendas.

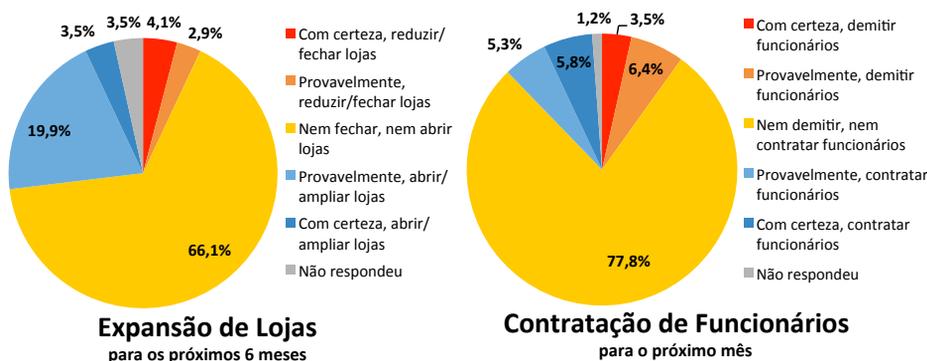


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

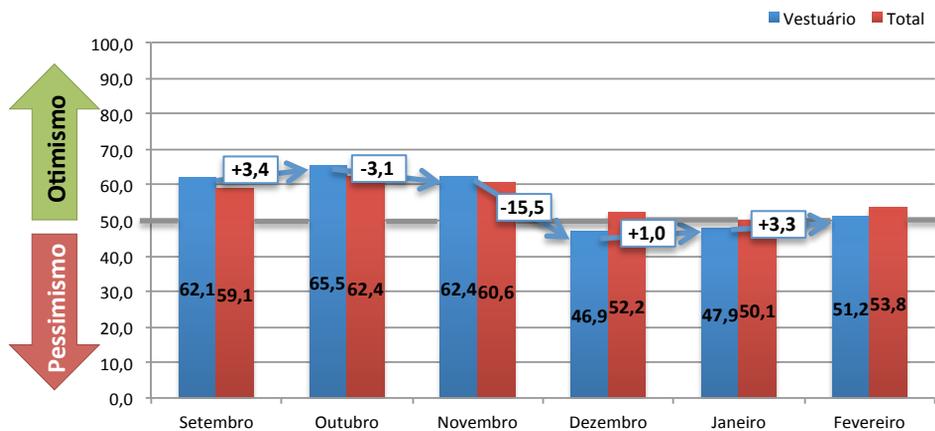
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- **23,4% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses** e 7% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- **11,1% pretendem realizar novas contratações** no próximo mês e 9,9% pretendem demitir funcionários.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

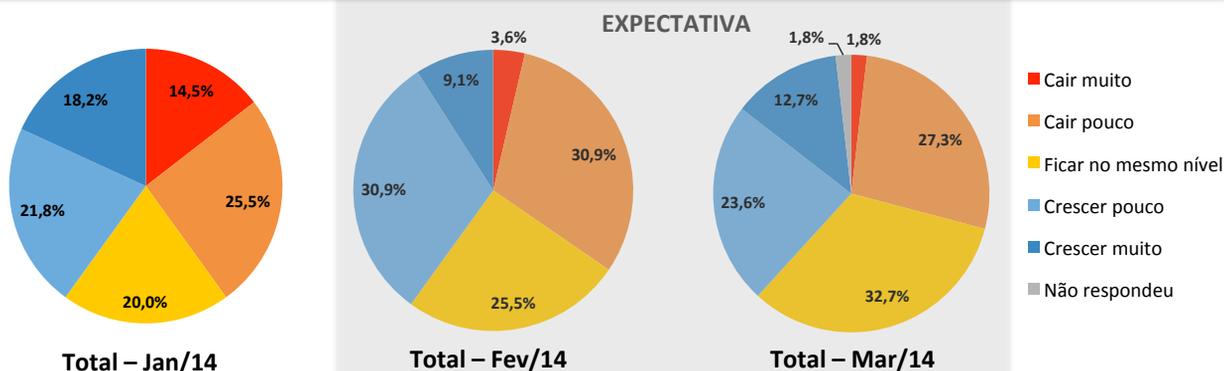
A categoria Vestuário, em fevereiro/14, apresentou índice de confiança de **51,2 pontos**. Isso representa um otimismo moderado e um crescimento na confiança destes empresários de 3,3 pontos em relação ao mês de janeiro/14.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

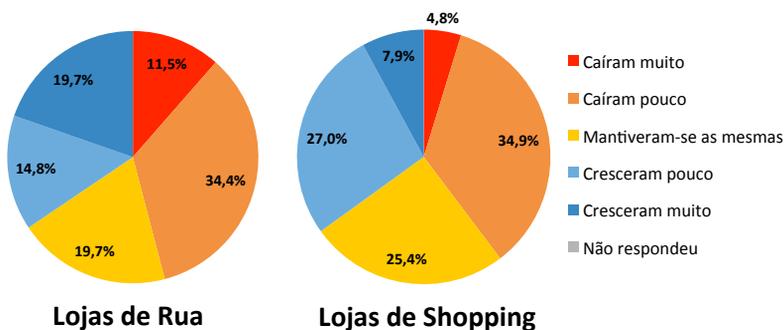
Em janeiro/14 as vendas ficaram estáveis em relação ao mês de janeiro/13. 40% das lojas obtiveram crescimento nas vendas e outros 40% apresentaram queda nos resultados. Em fevereiro e março/14, espera-se crescimento em 40% e 36,3% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 34,5% em fevereiro e 29,1% em março.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em Janeiro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que o das lojas de rua. 34,9% das lojas localizadas em shopping obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 34,5% das lojas de rua apresentaram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 39,7% das lojas de shopping e 45,9% das loja de rua.

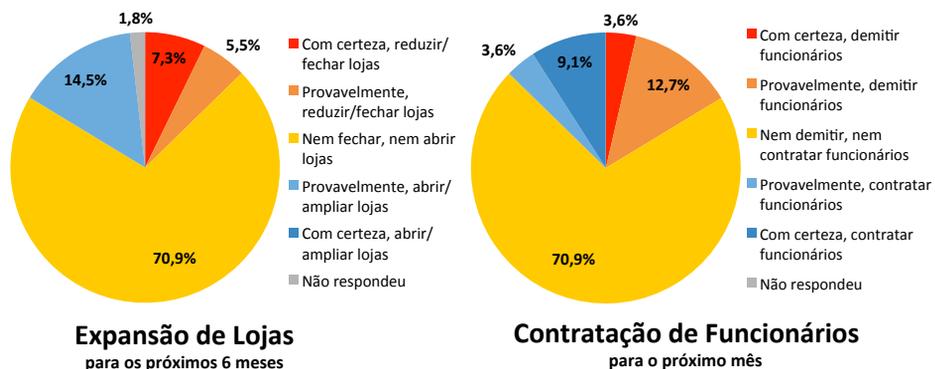


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

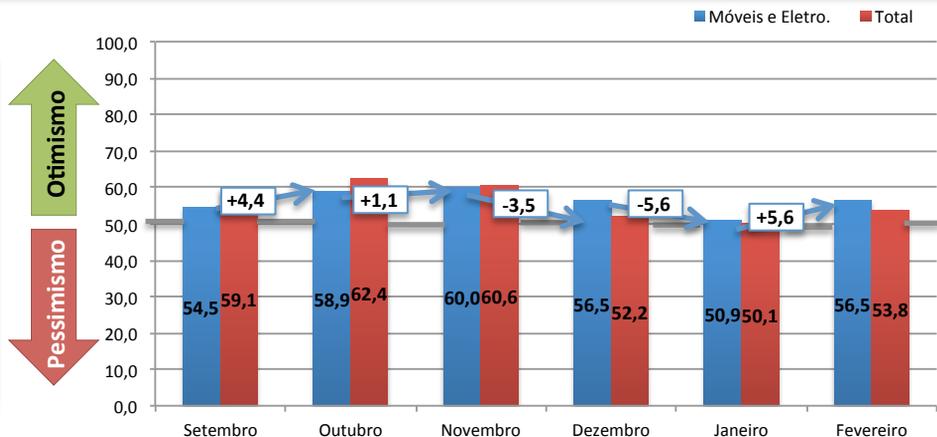
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- **14,5% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses** e 12,8% pretendem reduzir ou fechar;
- **12,7% têm intenção de realizar novas contratações** e 16,3% de demitir no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

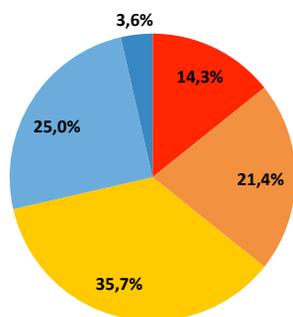
A categoria Móveis e Eletro, em fevereiro/14, apresentou um índice de confiança de 56,5 pontos. Isso significa empresários moderadamente otimistas. Em comparação com os demais empresários do varejo, esta categoria encontra-se 2,7 pontos acima da média do DF que é de 53,8 pontos.



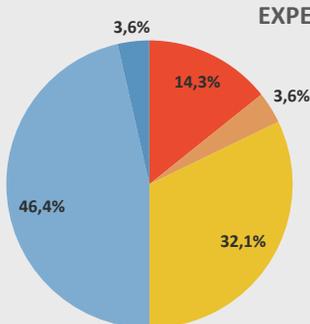
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

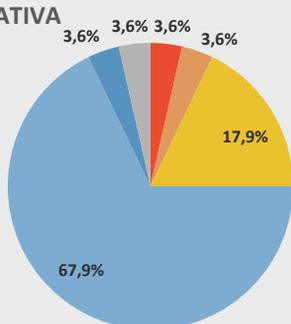
Em janeiro/14, 25% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram pouco e 3,6% que cresceram muito. 14,3% das lojas apresentaram queda acentuada e 21,4% informaram uma leve queda nas vendas. Em fevereiro e março/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 50% e 71,5% das lojas, respectivamente.



Total – Jan/14



Total – Fev/14



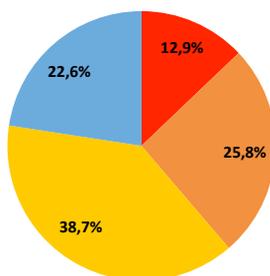
Total – Mar/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

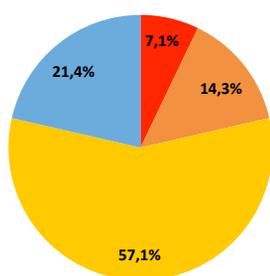
Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram melhor desempenho de vendas do que as lojas de rua. 21,4% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 22,6% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 21,4% das lojas de shopping e 38,7% das loja de rua.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

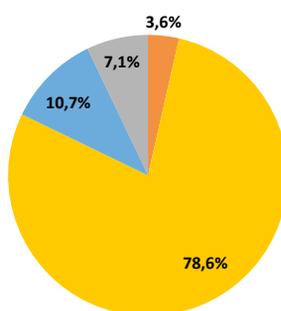
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

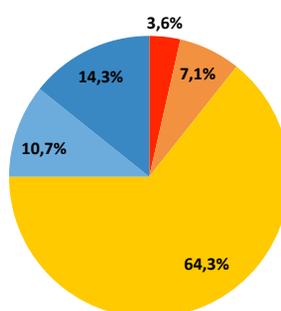
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 10,7% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e apenas 3,6% pretendem reduzir ou fechar;
- 25% tem certeza que vão realizar novas contratações no próximo mês e 10,7% pretendem demitir.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

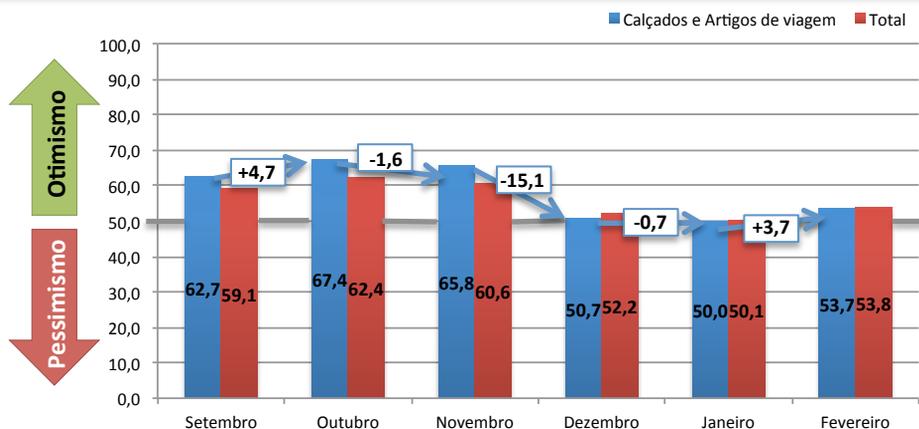


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

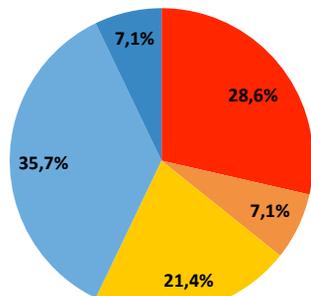
A categoria calçados e artigos de viagem, em fevereiro/14, apresentou índice de 53,7 pontos. Isso significa um estado de otimismo moderado entre os empresários. Trata-se de um crescimento na confiança de 3,7 pontos em relação ao mês de janeiro/14.



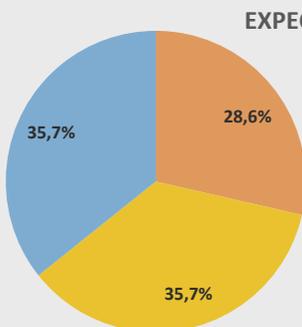
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

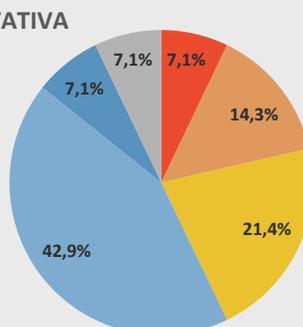
Em janeiro/14, 42,8% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 35,7% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em fevereiro/13, espera-se um crescimento em 35,7% dos estabelecimentos e queda em 28,6%. Para março, a expectativa é de 50% apresentarem crescimento e 21,4% queda.



Total – Jan/14



Total – Fev/14



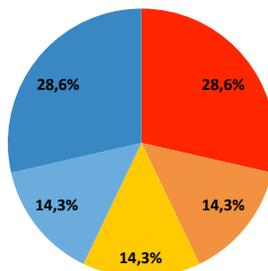
Total – Mar/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

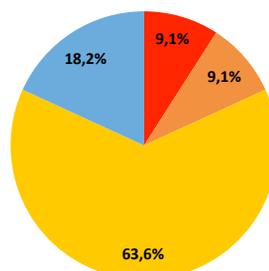
Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/14, 18,2% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 42,9% das lojas de rua tiveram resultados melhores do que no mesmo mês do ano passado. 18,2% das lojas de shopping e 42,9% das lojas de rua apresentaram queda.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

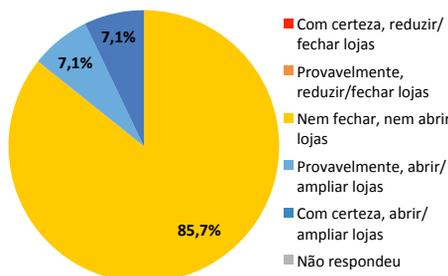
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

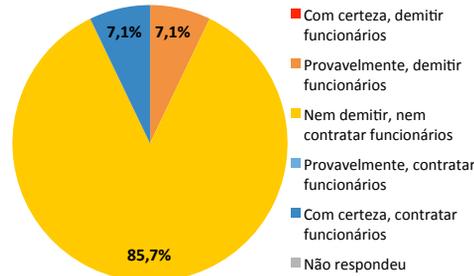
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 14,2% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses.
- 7,1% pretendem contratar e outros 7,1% pretendem demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

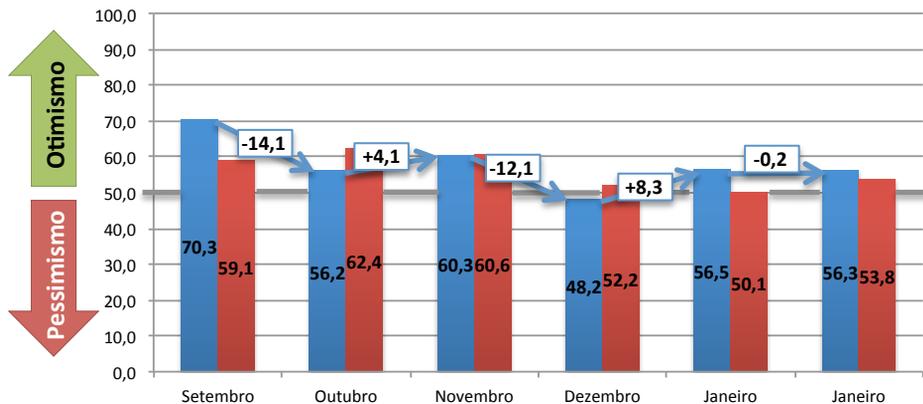


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Artigos Esportivos, em fevereiro/14, apresentou índice de confiança de 56,3 pontos. Isso representa um estado de otimismo moderado nestes empresários e uma leve queda na confiança de 0,2 pontos em relação ao mês de janeiro/14. Este índice está 2,5 pontos acima da média do varejo do DF.

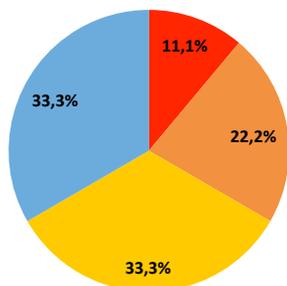


Desempenho de vendas

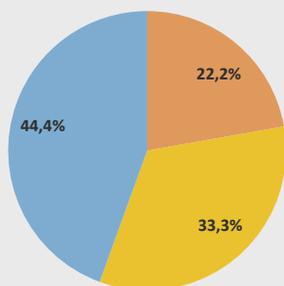
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em janeiro/14, 33,3% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e outros 33,3% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em fevereiro/14, espera-se crescimento em 44,4% e queda para 22,%. Em março/14, 44,4% acreditam que apresentarão crescimento em relação ao mesmo mês do ano passado e nenhum dos empresários entrevistados informou ter expectativa de queda para este mês.

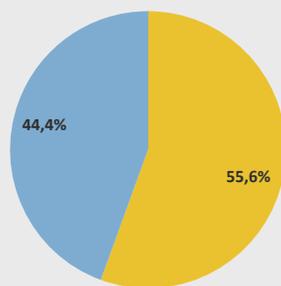
EXPECTATIVA



Total – Jan/14



Total – Fev/14



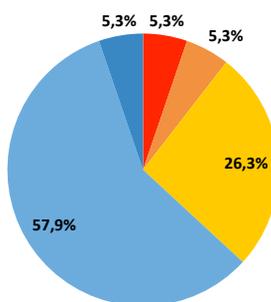
Total – Mar/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

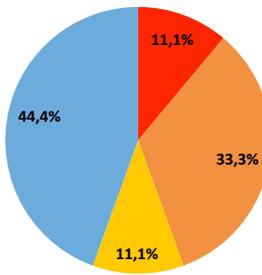
Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que o das lojas de rua. As lojas de shopping demonstraram estabilidade em relação ao mesmo mês do ano passado. 63,2% das lojas de rua apresentaram crescimento e 10,6% apresentaram queda.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

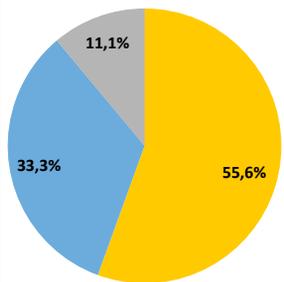
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

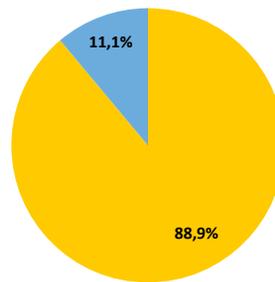
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 33,3% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- 11,1% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

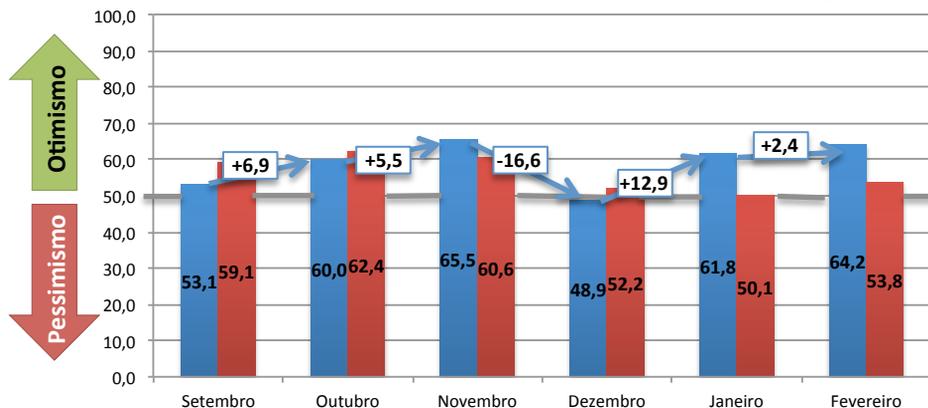


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

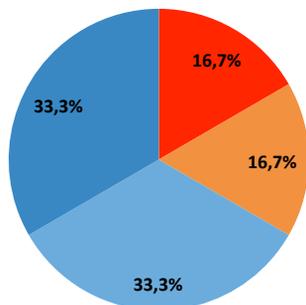
A categoria Joalheria e Relógios, em fevereiro/14, apresentou índice de confiança de 64,2 pontos. Isso representa um aumento na confiança destes empresários de 2,4 pontos em relação ao mês de janeiro/14. Com relação à média do varejo do DF, de 53,8 pontos, esta categoria ficou 10,4 pontos acima.



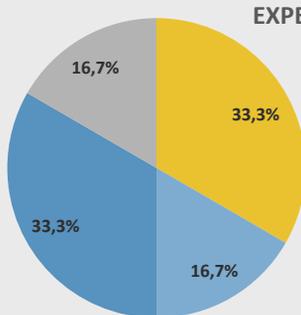
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

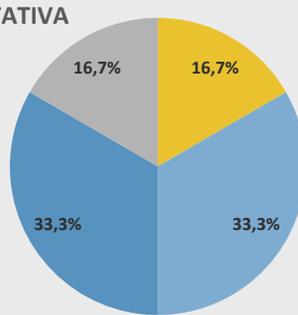
Em janeiro/14, 66,6% das lojas apresentaram crescimento e 33,4% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em fevereiro/14, 50% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 33,3% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em novembro, esperam-se bons resultados em 66,6% das lojas.



Total – Jan/14



Total – Fev/14



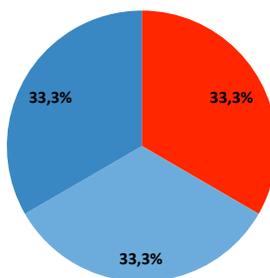
Total – Mar/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

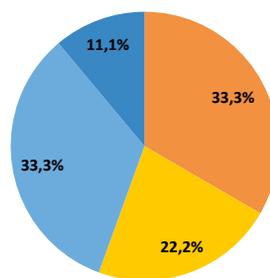
Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/14, os resultados de vendas das lojas instaladas em shopping centers foi pior do que os resultados das lojas instaladas em rua. 66,6% das lojas de rua apresentaram crescimento e 44,4% das lojas de shopping apresentaram este mesmo resultado.



Lojas de Rua



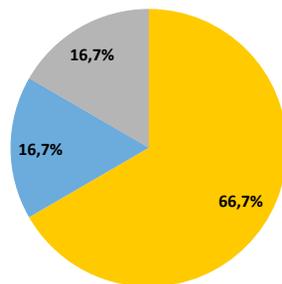
Lojas de Shopping

- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

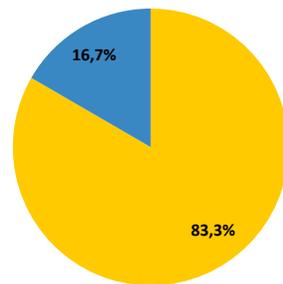
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 16,7% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- 16,7% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

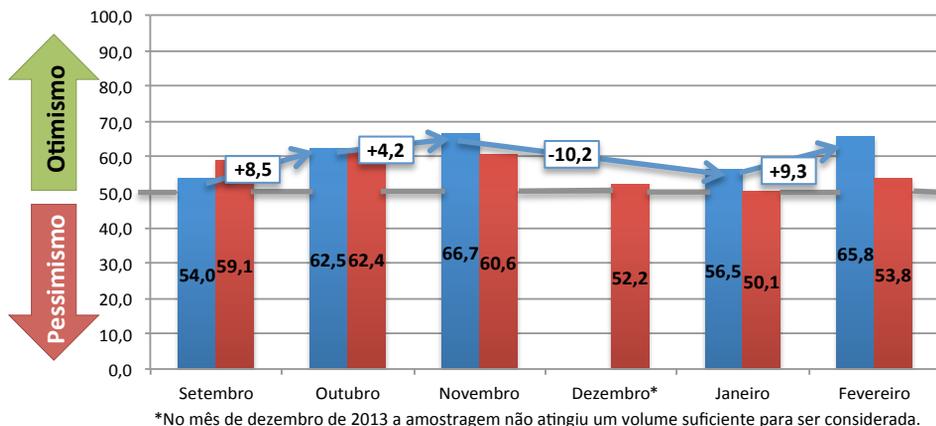


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

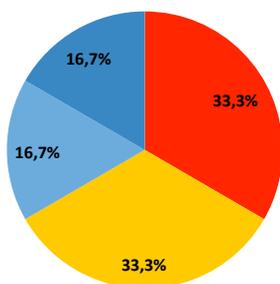
A categoria Cosméticos e Perfumaria, em fevereiro/14, apresentou 65,8 pontos. Isso representa um estado de otimismo nestes empresários e um crescimento de 9,3 pontos em relação à janeiro/14. Com relação à média do varejo total do DF, de 53,8 pontos, esta categoria ficou 12 pontos acima. Trata-se dos empresários mais confiantes do DF.



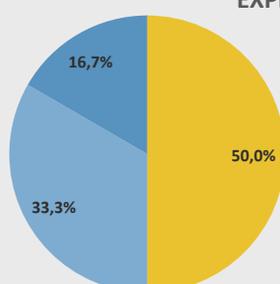
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

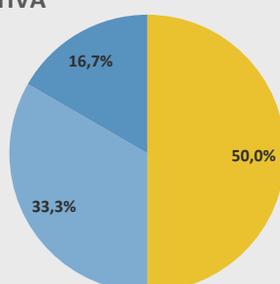
Em janeiro/14, 33,4% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 33,3% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em fevereiro e março/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 50% dos estabelecimentos.



Total – Jan/14



Total – Fev/14



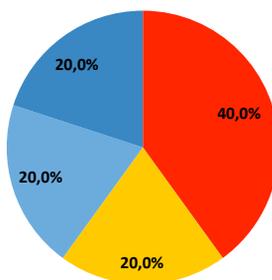
Total – Mar/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em janeiro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas estável em relação ao mesmo mês do ano passado. Com relação às loja de rua, 40% dos estabelecimentos apresentaram crescimento e outros 40% apresentaram queda.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

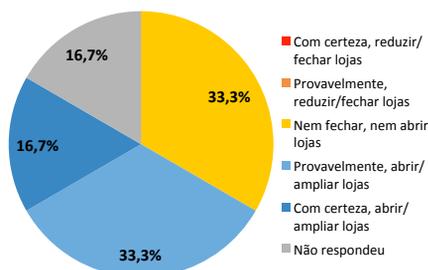
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

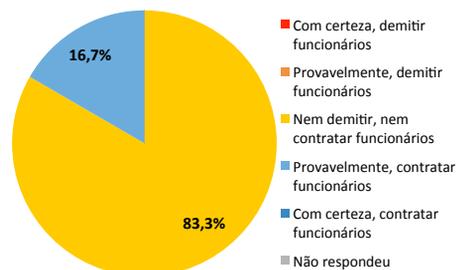
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 50% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- 16,7% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

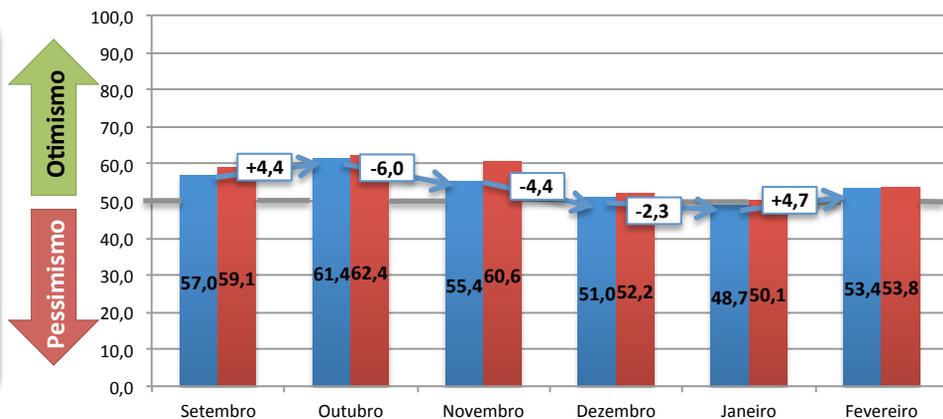


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

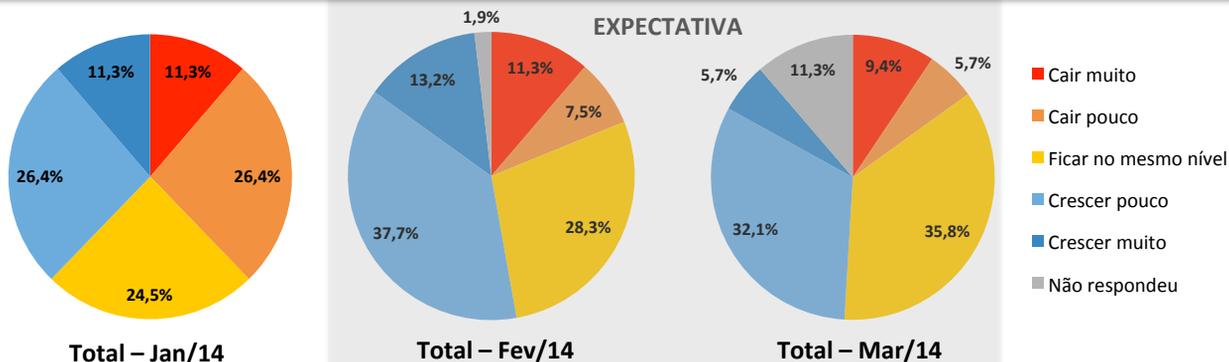
Esta categoria, em fevereiro/14, apresentou 53,4 pontos, um crescimento no índice de 4,7 pontos em relação à janeiro/14. Isso representa um otimismo moderado. Quando comparado à média do varejo total temos um resultado muito semelhante, apenas 0,4 pontos abaixo.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

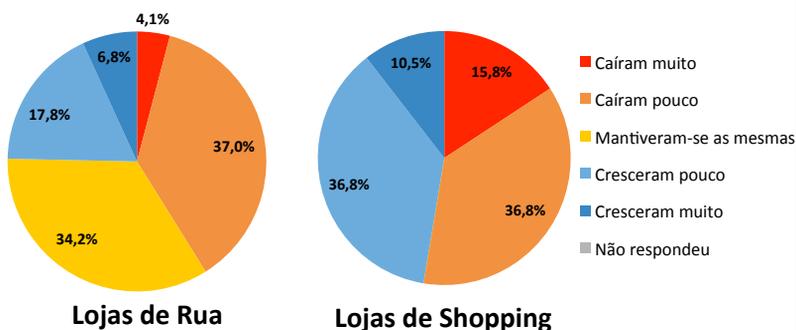
Em janeiro/14, 37,4% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e 37,4% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em fevereiro/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 50,9% das lojas e queda em 18,8%. Em março, 37,8% dos estabelecimentos têm expectativa de crescimento e 15,1% tem expectativa de queda nos resultados em relação ao mesmo mês do ano passado.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Jan/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

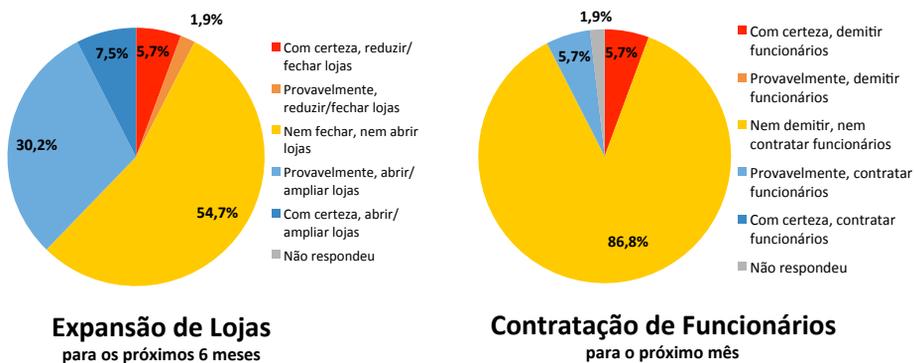
Em janeiro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que às lojas de rua. 47,3% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 24,6% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. No entanto, 52,7% das lojas de shopping obtiveram queda nas vendas contra 41,1% das loja de rua.



Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 37,7% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 7,6% pretendem reduzir ou fechar;
- 5,7% pretendem realizar novas contratações e outros 5,7% pretendem demitir no próximo mês.



Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Dez/13).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi criado de forma que valores superiores a 50 indicam empresários confiantes e valores inferiores a 50 indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De 0 a 24,99 pontos – Pessimismo elevado
- De 25,00 a 49,99 pontos – Pessimismo moderado
- De 50,00 a 74,99 pontos – Otimismo moderado
- De 75,00 a 100 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias 05 e 12 de Fevereiro e contou com a participação de 171 respondentes responsáveis por 334 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 6,06 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta quinta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	61	204	63	143	55	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	31	158	14	22	28	88
Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal	5	28	3	12	6	12
Joalheria e Relógios	3	12	9	17	6	13
Calçados e Artigos de Viagem	14	112	11	45	14	38
Artigos Esportivos e Recreativos	19	22	9	20	9	20
Outras Atividades	73	193	19	41	53	148
Total	206	729	128	300	171	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 05 a 12 de fevereiro de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de janeiro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2012, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de janeiro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2012, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de fevereiro/14 com as vendas de fevereiro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de março/14 com as vendas de março/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas