

RELATÓRIO DE RESULTADOS – JANEIRO/14

INDICADORES DO COMÉRCIO

VAREJISTA DO

DISTRITO FEDERAL

PANORAMA E PERSPECTIVAS

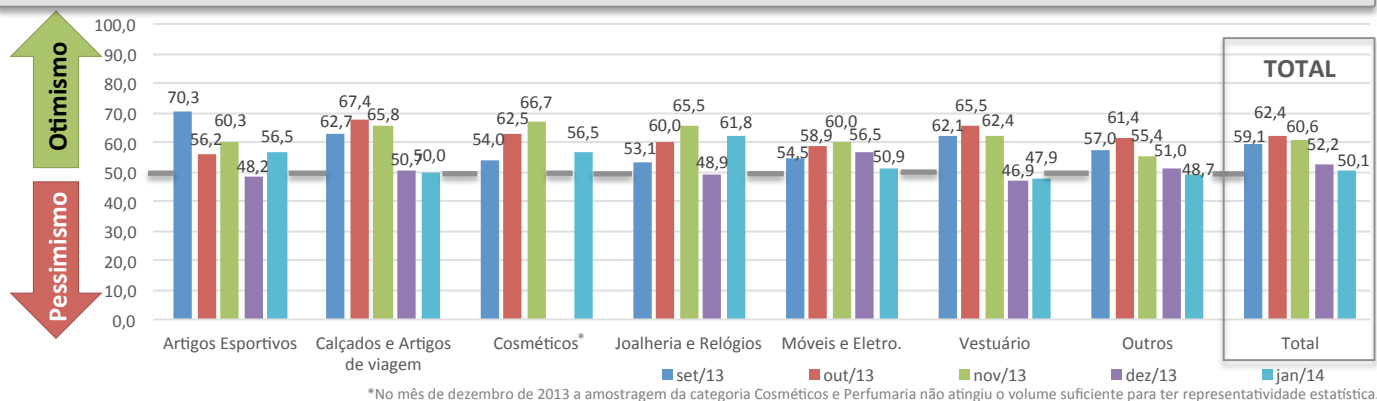
MATERIAL INTERNO

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal
8. Resultados para a categoria Outras Atividades
9. Anexos (Metodologia)

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF)

Pesquisa de opinião com lojistas do DF – Janeiro/13

Em janeiro/14, a confiança dos empresários do DF está neutra. Nem otimista e nem pessimista. O índice sofreu uma **queda de 2,1 pontos** em relação ao mês de dezembro/13, com um total de 50,1 pontos. Os varejistas **mais confiantes** são os da categoria **“Joalheria e Relógios”**, com **61,8 pontos**, e os **menos confiantes** são os da categoria **“Vestuário”**, com **47,9 pontos**.

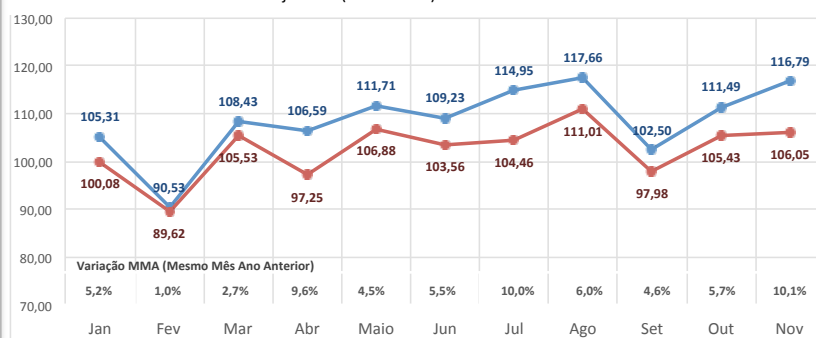


ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

No mês de **dezembro/13**, **42% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas** e 37% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em janeiro e fevereiro/14 espera-se que 27% e 34% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 37% em janeiro e 24% em fevereiro.

Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

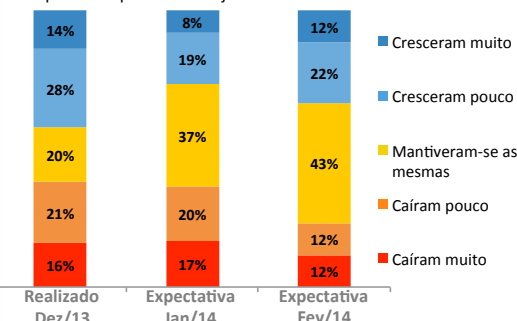
Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)



Desempenho de vendas total – Dez/13, Jan e Fev/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com Lojistas do DF

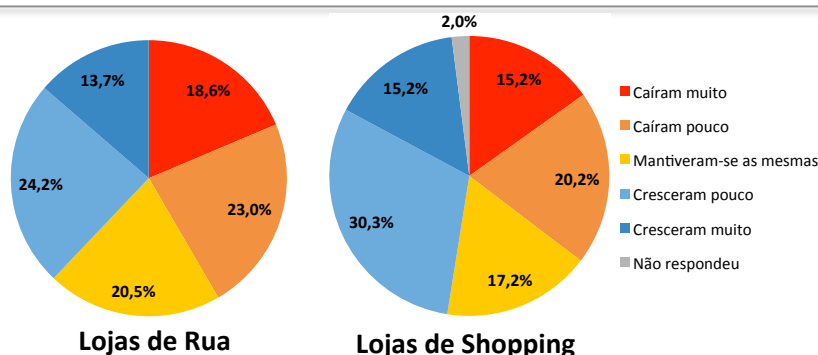


Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com Lojistas do DF

Em dezembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que o das lojas de rua. 45,5% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas em comparação com o mesmo mês do ano passado, enquanto 37,9% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. 35,4% das lojas de shopping e 41,6% das lojas de rua sofreram queda nas vendas.

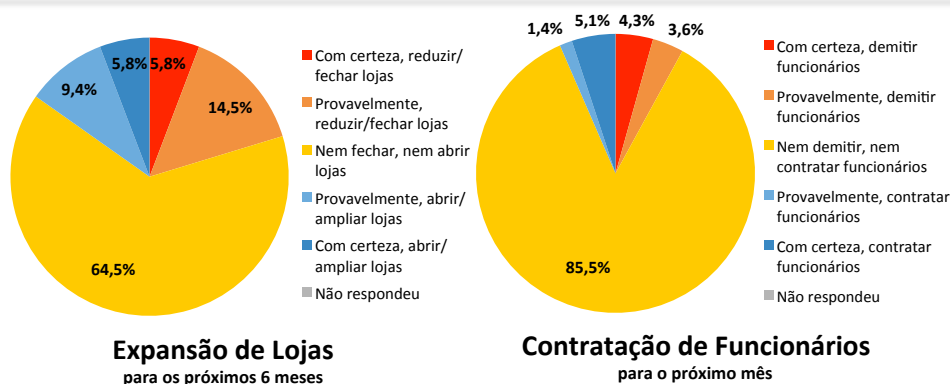


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

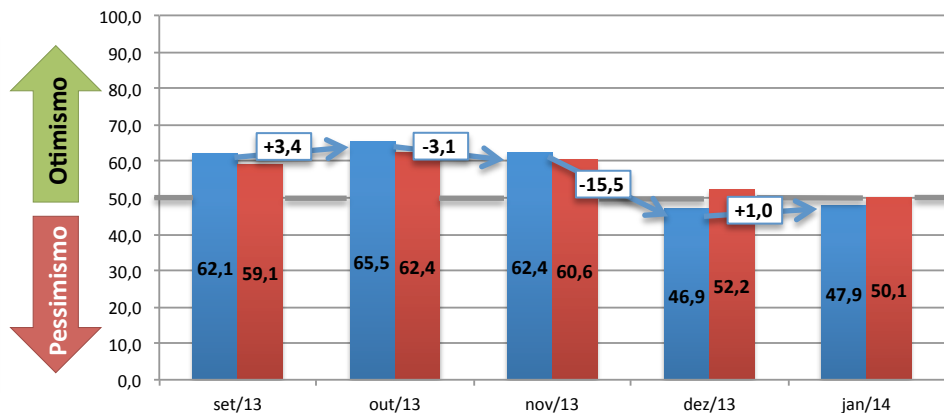
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 15,2% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 20,3% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- 6,5% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e 7,9% pretendem demitir funcionários.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

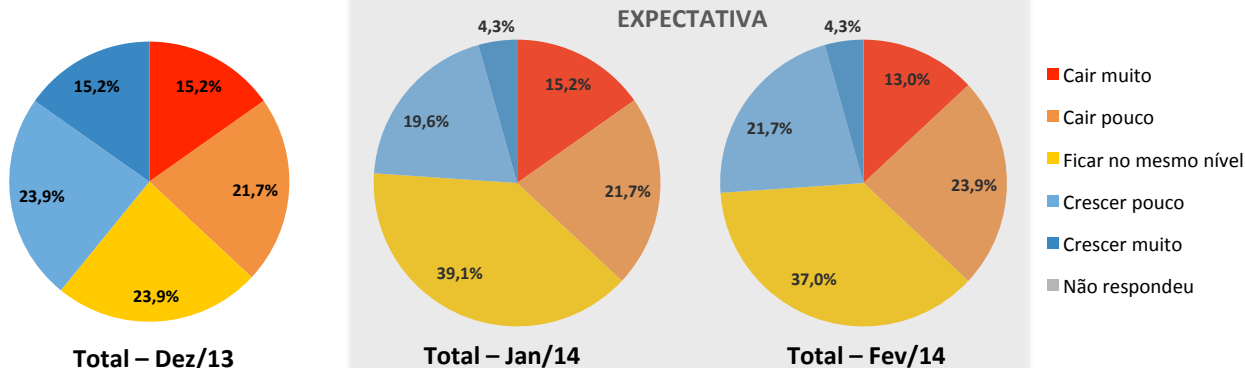
A categoria Vestuário, em janeiro/14, apresentou índice de confiança de **47,9 pontos**. Isso representa um pessimismo moderado, porém um crescimento na confiança destes empresários de 1,0 ponto em relação ao mês de dezembro/13. Essa categoria apresenta o índice de confiança mais baixo dentre as pesquisadas.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

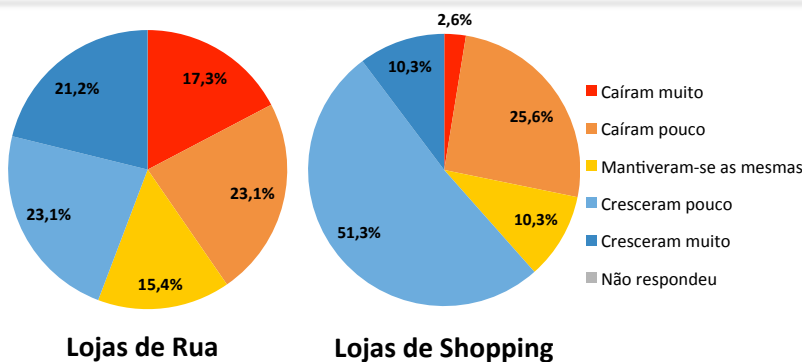
Em dezembro/13, 39,1% das lojas obtiveram crescimento nas vendas e 36,9% apresentaram queda nos resultados, em relação ao mesmo mês do ano passado. Em janeiro e fevereiro/14, espera-se crescimento em 23,9% e 26% dos estabelecimentos, respectivamente. Tanto em janeiro/14 quanto em fevereiro/14 as expectativas de queda são 36,9%.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em Dezembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que o das lojas de rua. 61,3% das lojas localizadas em shopping obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 44,3% das lojas de rua apresentaram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 28,2% das lojas de shopping e 40,4% das loja de rua.

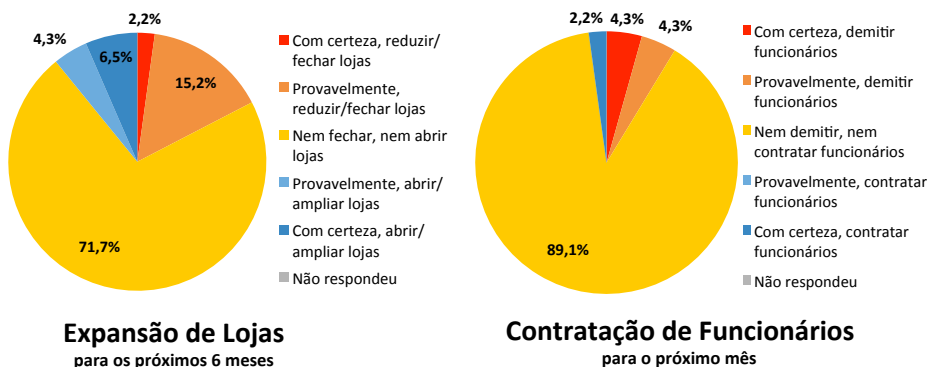


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

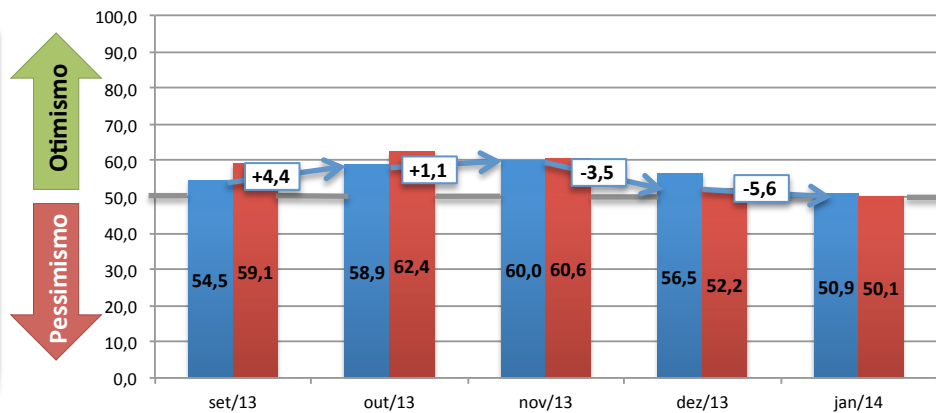
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 10,8% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 17,4% pretendem reduzir ou fechar;
- 2,2% têm intenção de realizar novas contratações e 8,6% de demitir no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

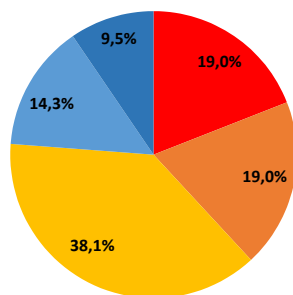
A categoria Móveis e Eletro, em janeiro/14, apresentou um índice de confiança de 50,9 pontos. Isso significa empresários neutros, nem pessimistas e nem otimistas. Em comparação com os demais empresários do varejo, esta categoria encontra-se pouco acima da média do DF que é de 50,1 pontos.



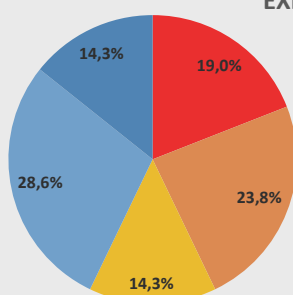
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

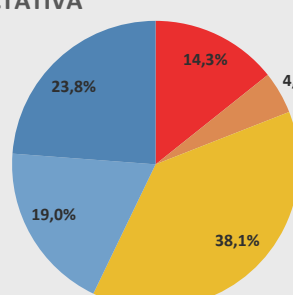
Em dezembro/13, 14,3% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram pouco e 9,5% que cresceram muito. 19,0% das lojas apresentaram queda acentuada e também 19,0% informaram uma leve queda nas vendas. Em janeiro/14 e fevereiro/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 42,9% e 42,8% das lojas, respectivamente.



Total – Dez/13



Total – Jan/14



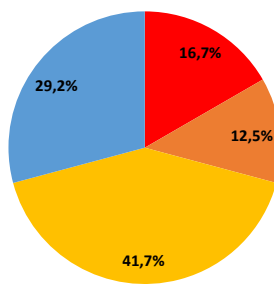
Total – Fev/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

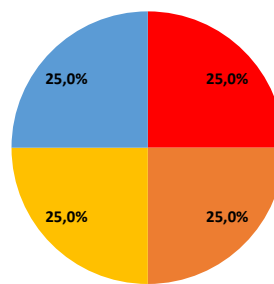
Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em dezembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram pior desempenho de vendas do que as lojas de rua. 25,0% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 29,2% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 50,0% das lojas de shopping e 29,2% das lojas de rua.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

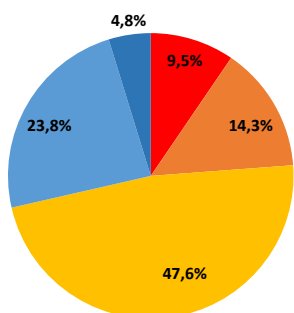
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

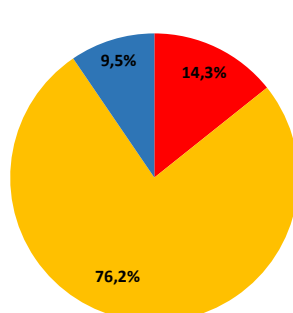
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 28,6% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 23,8% pretendem reduzir ou fechar;
- 9,5% tem certeza que vão realizar novas contratações no próximo mês e 14,3% irão demitir.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

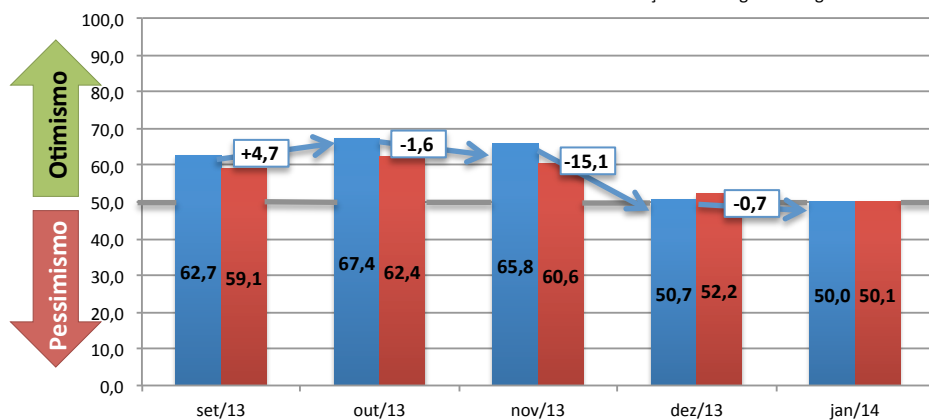


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

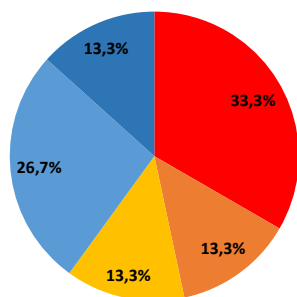
A categoria calçados e artigos de viagem, em janeiro/14, apresentou índice de 50 pontos. Isso significa um estado de neutralidade entre os empresários, nem otimistas e nem pessimistas. No entanto, trata-se de uma leve queda na confiança de 0,7 pontos em relação ao mês de dezembro/13.



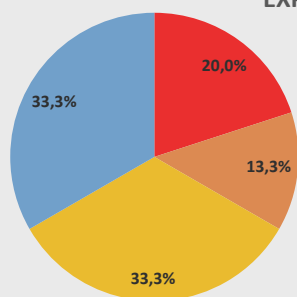
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

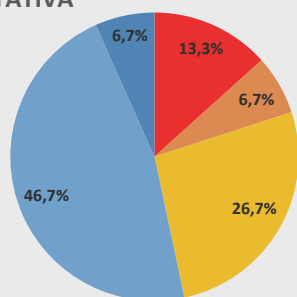
Em dezembro/13, 40,0% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 46,6% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em Janeiro/14, espera-se um crescimento em 33,3% dos estabelecimentos e queda em 33,3%, uma melhora na expectativa em relação à pesquisa passada. Em fevereiro, a expectativa é ainda melhor: crescimento em 53,4% das lojas.



Total – Dez/13



Total – Jan/14



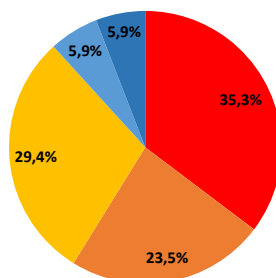
Total – Fev/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

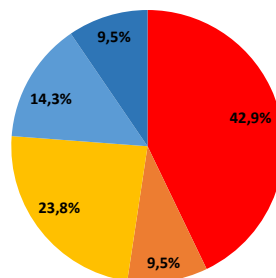
Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em dezembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram melhor desempenho de vendas do que as lojas de rua. 23,8% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 11,8% das lojas de rua tiveram resultados melhores do que no mesmo mês do ano passado. 52,4% das lojas de shopping apresentaram queda contra 58,8% das lojas de rua.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

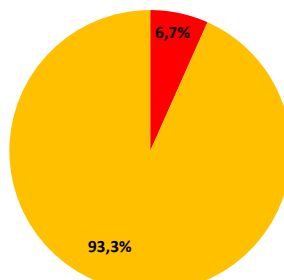
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

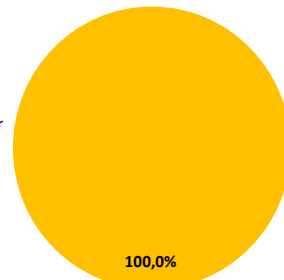
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 6,7% pretendem fechar lojas e 93,3% não pretende abrir nem fechar lojas;
- Todos os entrevistados responderam que não pretendem alterar seu quadro de funcionário no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

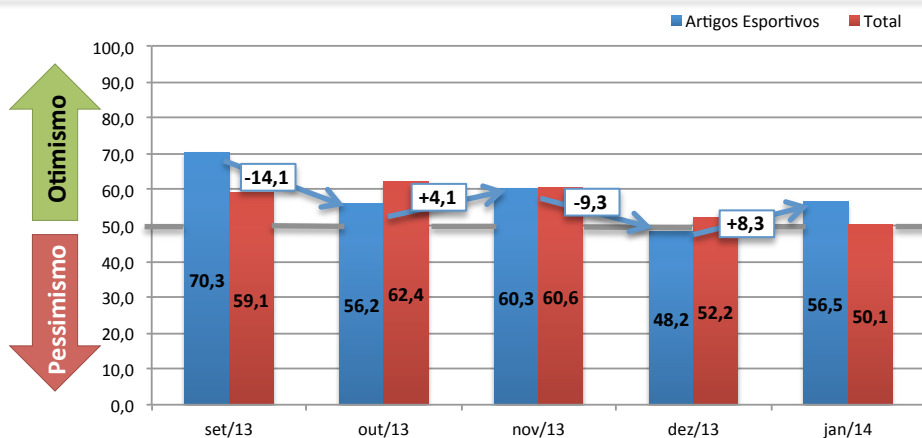


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

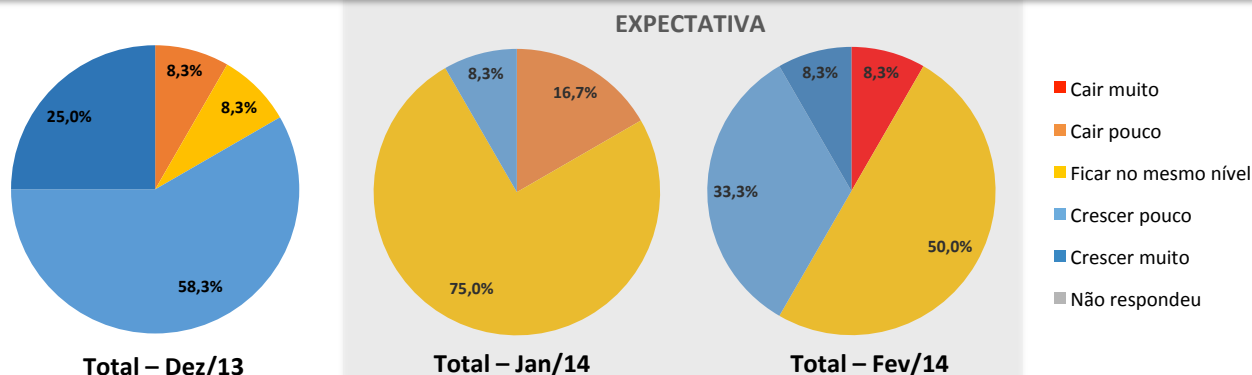
A categoria Artigos Esportivos, em janeiro/14, apresentou índice de confiança de 56,5 pontos. Isso representa um estado de otimismo moderado nestes empresários e um crescimento na confiança de 8,3 pontos em relação ao mês de dezembro/13. Este índice está 6,4 pontos acima da média do varejo do DF.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

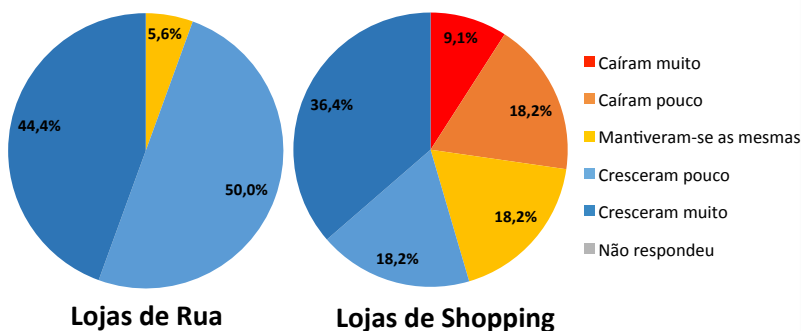
Em dezembro/13, 83,3% dos estabelecimentos obtiveram crescimento, um ótimo resultado, enquanto 8,3% das lojas apresentaram uma pequena queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Entretanto, em janeiro/13, apenas 8,3% dos estabelecimentos esperam obter crescimento nas vendas. Em fevereiro, o cenário muda radicalmente: 41,6% acreditam que terão aumento nas vendas, enquanto 8,3% tem expectativa de queda nas vendas.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em dezembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que o das lojas de rua. As lojas de shopping apresentaram queda em 27,3% dos estabelecimentos, enquanto nenhuma loja de rua apresentou queda. Além disso, 94,4% das lojas de rua apresentaram aumento de vendas, contra 54,6% das lojas de shopping.

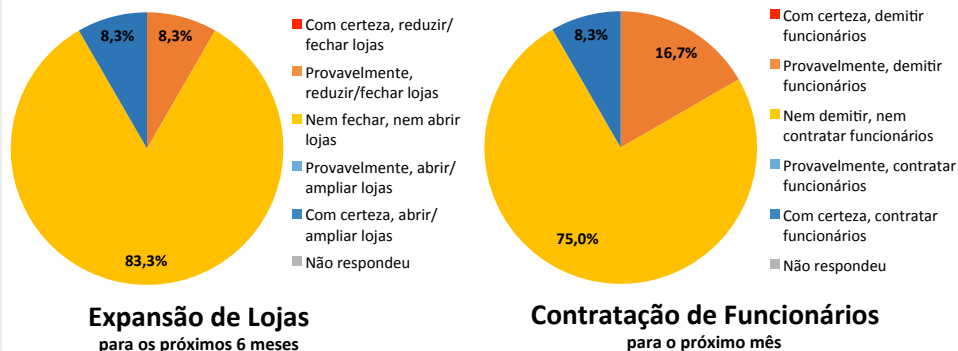


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

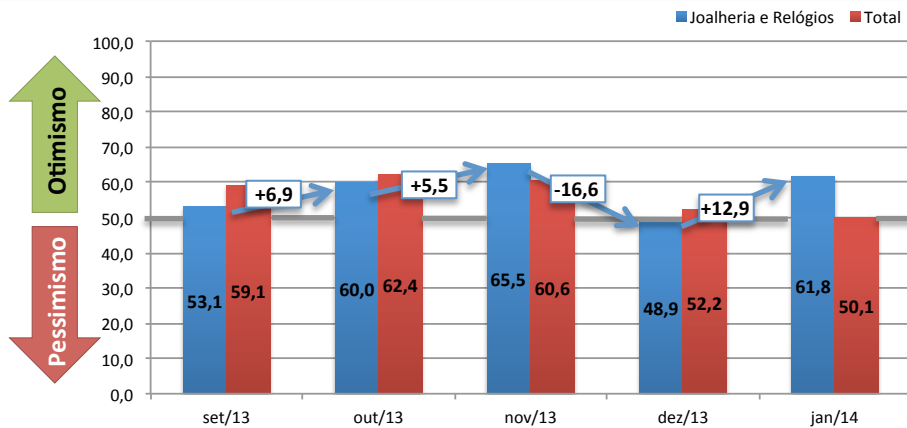
A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 8,3% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 8,3% pretendem reduzir ou fechar lojas;
- 8,3% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

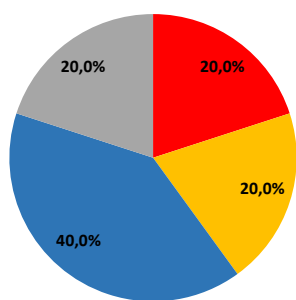
A categoria Joalheria e Relógios, em janeiro/14, apresentou índice de confiança de 61,8 pontos. Isso representa um aumento na confiança destes empresários de 12,9 pontos em relação ao mês de dezembro/13. Com relação à média do varejo do DF, de 50,1 pontos, esta categoria ficou 11,7 pontos acima e é a categoria mais confiante dentre as pesquisadas.



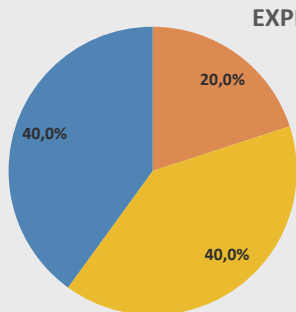
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

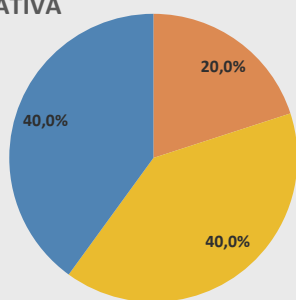
Em dezembro/13, 40,0% dos estabelecimentos afirmaram ter aumento de vendas em relação ao mesmo mês do ano passado, enquanto 20,0% afirmaram ter queda de vendas. Para janeiro/14 e fevereiro/14 as expectativas dos lojistas são as mesmas: aumento de vendas em 40,0% e uma pequena queda nas vendas em 20,0% dos estabelecimentos.



Total – Dez/13



Total – Jan/14



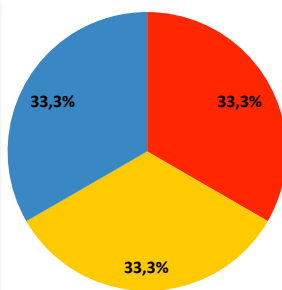
Total – Fev/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

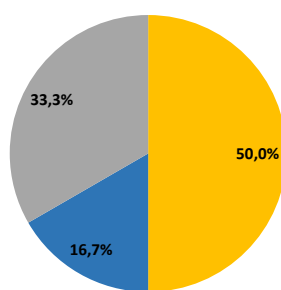
Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em dezembro/13, as lojas de rua apresentaram mais estabelecimentos com crescimento de vendas do que as lojas de shopping, mas também apresentaram mais estabelecimento com queda de vendas. No total, 33,3% das lojas de rua apresentaram crescimento contra 16,7% das lojas de shopping, e 33,3% das lojas de rua apresentaram queda, sendo que nenhum loja de shopping teve esse resultado.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

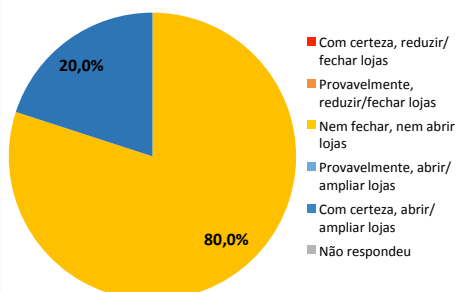
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

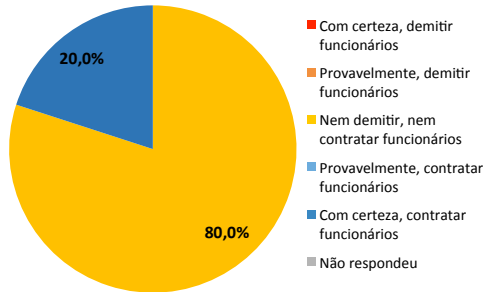
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 20,0% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- Também 20,0% das lojas pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

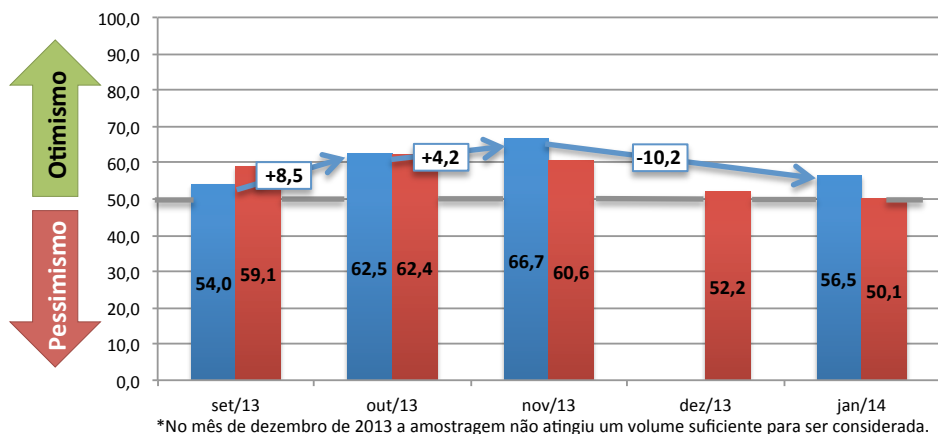


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

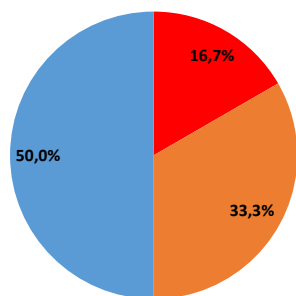
A categoria Cosméticos e Perfumaria, em janeiro/14, apresentou 56,5 pontos. Isso representa um otimismo moderado, porém trata-se de uma queda na confiança destes empresários de 10,2 pontos em relação ao mês de novembro/13*. Com relação à média do varejo total do DF, de 50,1 pontos, esta categoria ficou 6,4 pontos acima.



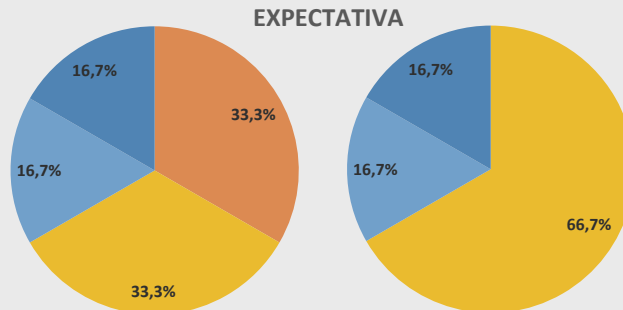
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em dezembro/13, 50,0% dos estabelecimentos obtiveram crescimento nas vendas e 50,0% queda. Tanto para janeiro/14 quanto para fevereiro/14, a expectativa é que 33,4% das lojas obtenha crescimento nas vendas. Ainda em janeiro/14, 33,3% dos lojista esperam queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano anterior.



Total – Dez/13



Total – Jan/14

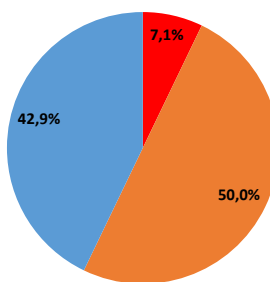
Total – Feb/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

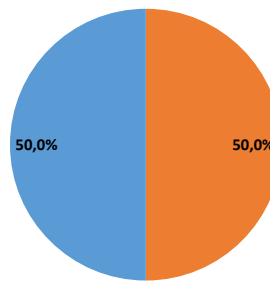
Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em dezembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas ligeiramente melhor do que as lojas de rua. 50,0% dos estabelecimentos de shopping declararam aumento nas vendas, contra 42,9% dos estabelecimentos de rua. Por outro lado, 50,0% das lojas de shopping declararam queda, contra 57,1% das de rua.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

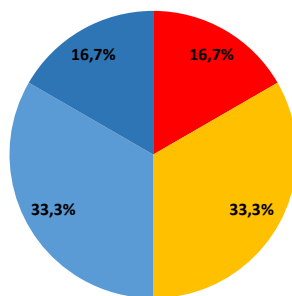
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

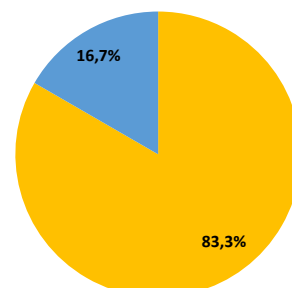
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 50% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- 16,7% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

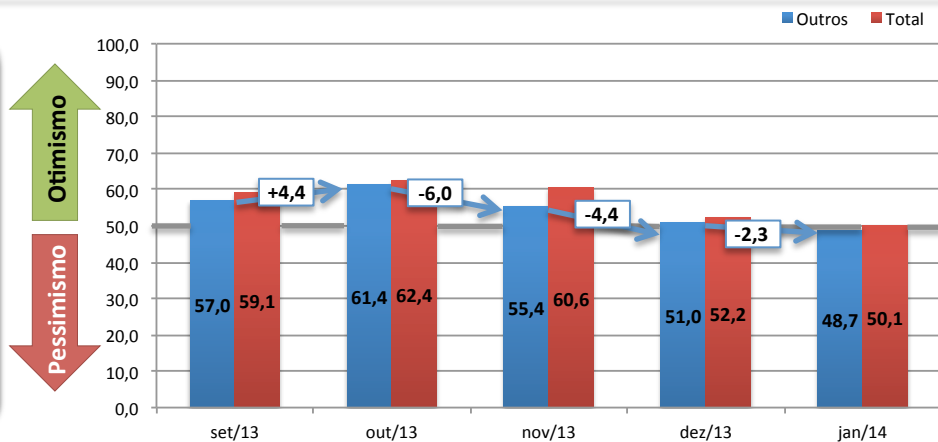


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

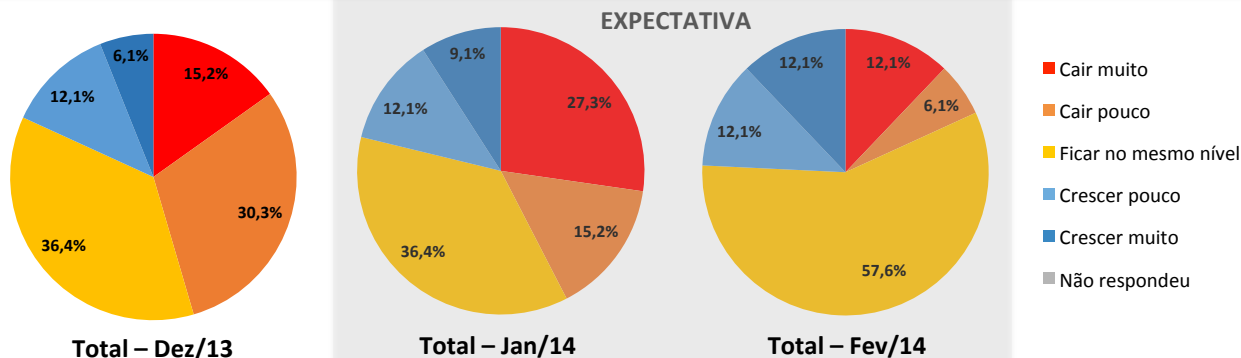
Esta categoria, em janeiro/14, apresentou 48,7 pontos, uma queda no índice de 2,3 pontos em relação à dezembro/13. Isso representa um pessimismo moderado. Quando comparado à média do varejo total temos um resultado 1,4 pontos abaixo.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

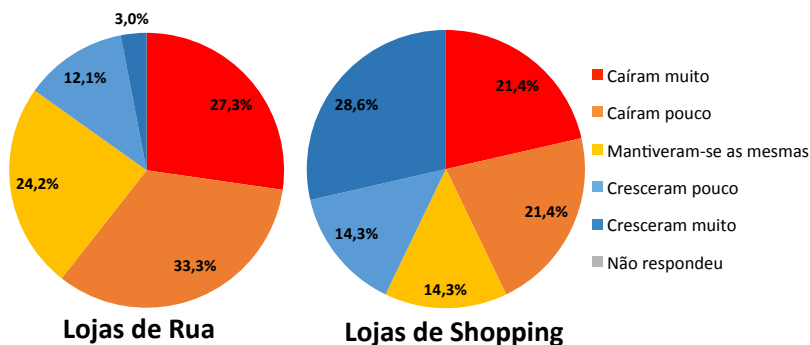
Em dezembro/13, 18,2% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e 45,5% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em janeiro/14, espera-se crescimento de vendas em 21,2% das lojas e queda em 42,5%. Em fevereiro/14 a expectativa melhora: 24,2% dos estabelecimentos têm expectativa de crescimento e 18,2% tem expectativa de queda nos resultados em relação ao mesmo mês do ano passado.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Dez/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

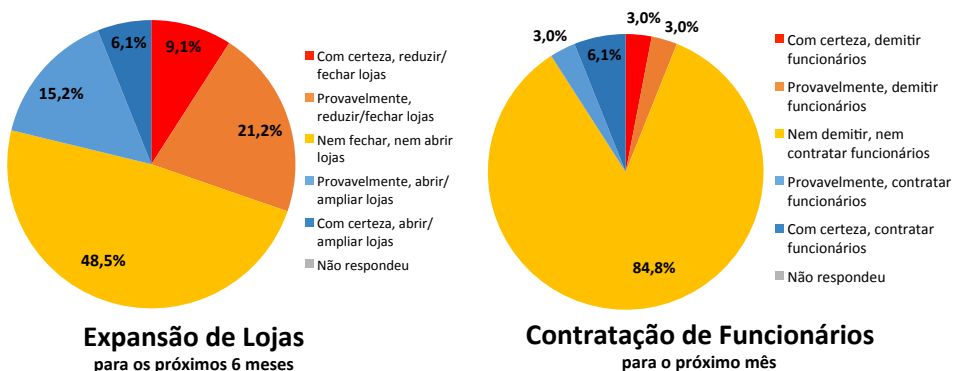
Em dezembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que o das lojas de rua. 42,9% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 15,1% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. Enquanto isso, 42,8% das lojas de shopping obtiveram queda nas vendas contra 60,6% das loja de rua.



Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 21,3% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 30,3% pretendem reduzir ou fechar;
- 9,1% pretendem realizar novas contratações e 6,0% pretendem demitir no próximo mês.



Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Nov/13).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi criado de forma que valores superiores a 50 indicam empresários confiantes e valores inferiores a 50 indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De 0 a 24,99 pontos – Pessimismo elevado
- De 25,00 a 49,99 pontos – Pessimismo moderado
- De 50,00 a 74,99 pontos – Otimismo moderado
- De 75,00 a 100 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias 06 e 13 de Janeiro e contou com a participação de 138 lojistas responsáveis por 260 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 7,09 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta quinta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	52	204	39	143	46	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	24	158	4	22	21	88
Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal	14	28	4	12	6	12
Joalheria e Relógios	3	12	6	17	5	13
Calçados e Artigos de Viagem	17	112	21	45	15	38
Artigos Esportivos e Recreativos	18	22	11	20	12	20
Outras Atividades	33	193	14	41	33	148
Total	161	729	99	300	138	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 06 a 13 de janeiro de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de dezembro de 2013 com as vendas do mesmo mês de 2012, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de dezembro de 2013 com as vendas do mesmo mês de 2012, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de janeiro/14 com as vendas de janeiro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de fevereiro/14 com as vendas de fevereiro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas