

RELATÓRIO DE RESULTADOS – DEZEMBRO/13

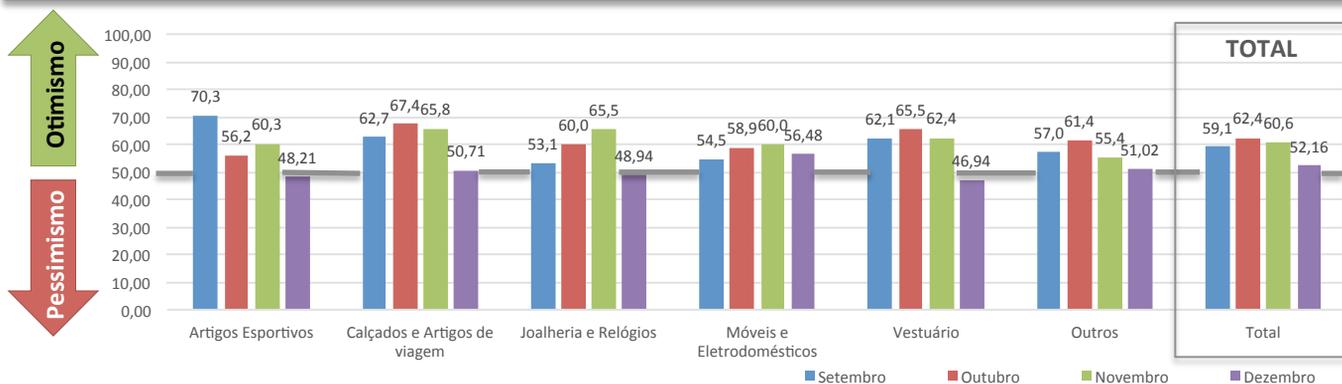
**INDICADORES DO COMÉRCIO
VAREJISTA DO
DISTRITO FEDERAL
*PANORAMA E PERSPECTIVAS***

- 1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista**
- 2. Resultados para a categoria Vestuário**
- 3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática**
- 4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem**
- 5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos**
- 6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios**
- 7. Resultados para a categoria Outras Atividades**
- 8. Anexos (Metodologia e tabelas de indicadores)**

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF)

Pesquisa de opinião com lojistas do DF – Dezembro/13

Em dezembro/13, os empresários do DF apontaram um otimismo muito moderado e **8,44 pontos menor** do que no mês de novembro/13, com um total de 52,16 pontos. Trata-se do nível mais baixo nos últimos 4 meses. Os varejistas mais confiantes são os da categoria **“Móveis e Eletrodomésticos”**, com 56,48 pontos, e os menos confiantes são os da categoria **“Vestuário”**, com 46,94 pontos.

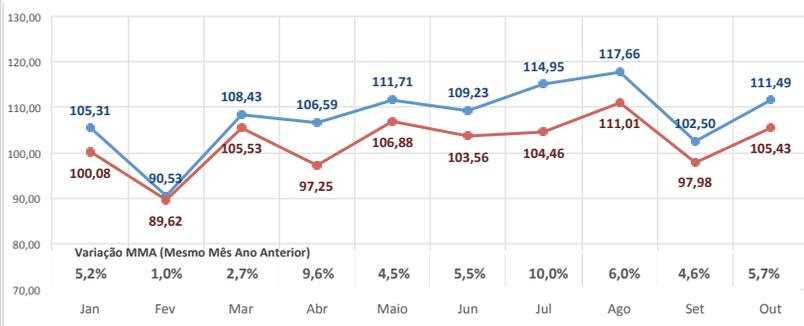


ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

No mês de novembro, **44% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas** e 34% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em dezembro/13 e janeiro/14, espera-se um resultado positivo para 55% e 28% das lojas, respectivamente. Com relação às lojas que tem expectativa de queda nos resultados, representam 12% em dezembro/13 e 29% em janeiro/14.

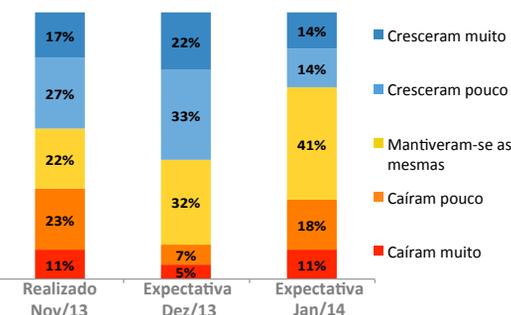
Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)



Desempenho de vendas total – Nov, Dez/13 e Jan/14

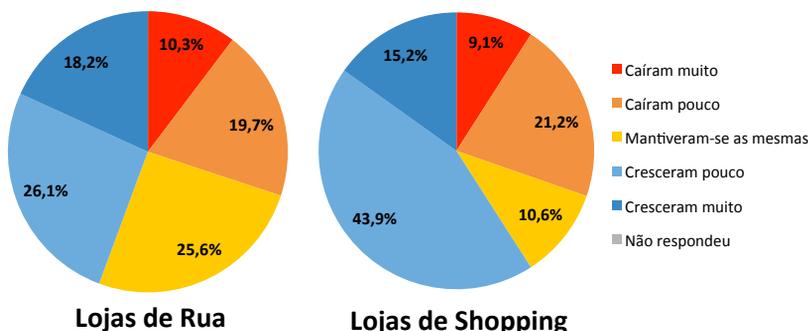
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF



Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que o das lojas de rua. 59,1% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas em comparação com o mesmo mês do ano passado, enquanto 44,3% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. 30,3% das lojas de shopping e 30% das lojas de rua sofreram queda nas vendas.



Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

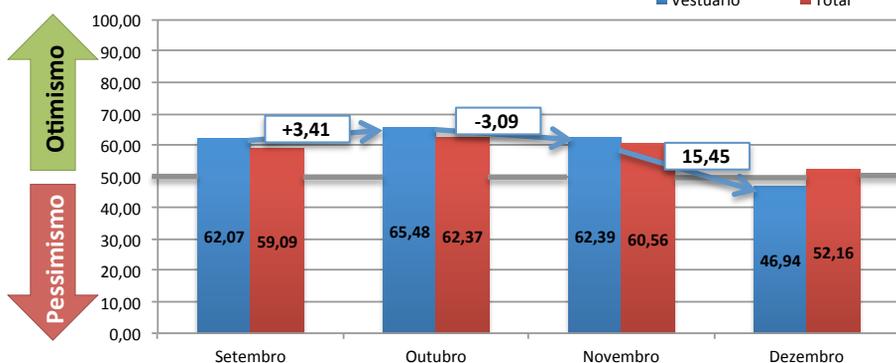
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 31,2% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e apenas 12,2% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- 10,9% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e 12,9% pretendem demitir funcionários.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

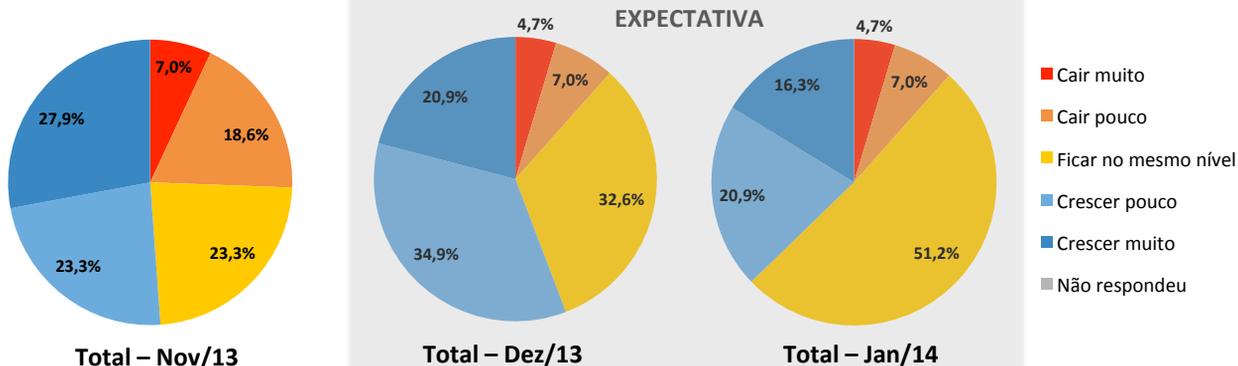
A categoria Vestuário, em dezembro/13, apresentou índice de confiança de 46,94 pontos. Isso representa um pessimismo moderado e uma queda na confiança destes empresários de 15,45 pontos em relação ao mês de novembro/13. Essa categoria apresenta o índice de confiança mais baixo dentre as pesquisadas.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

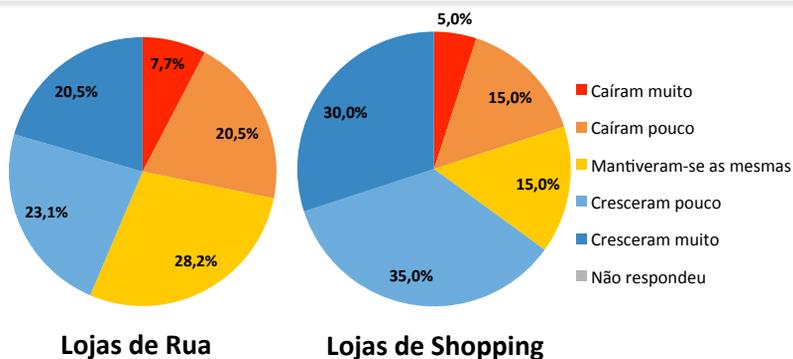
Em novembro, 51,2% das lojas obtiveram crescimento nas vendas e 25,6% apresentaram queda nos resultados, em relação ao mesmo mês do ano passado. Em dezembro/13 e janeiro/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 55,8% e 37,2% dos estabelecimentos, respectivamente. Tanto em dezembro/13 quanto em janeiro/14 as expectativas de queda são baixas: 14,7% e 11,7%, respectivamente.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em Novembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que o das lojas de rua. 65% das lojas localizadas em shopping obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 43,6% das lojas de rua apresentaram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 20% das lojas de shopping e 28,7% das loja de rua.

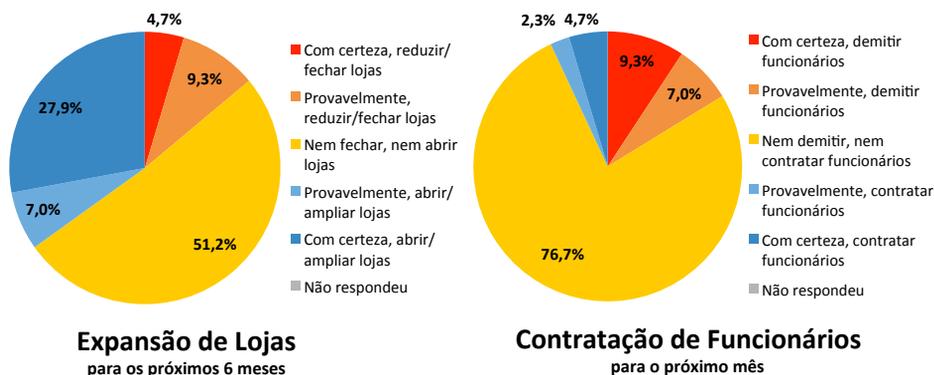


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

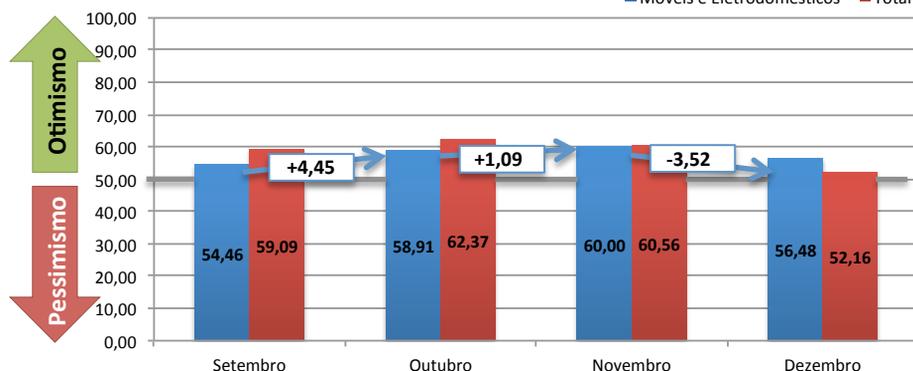
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 34,9% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 14% pretendem reduzir ou fechar;
- 7% têm intenção de realizar novas contratações e 16,3% de demitir no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

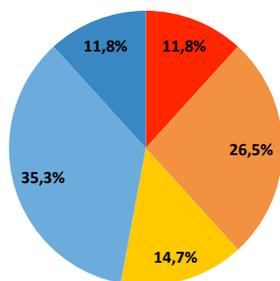
Esta categoria, em dezembro/13, apresentou um índice de confiança de 56,48 pontos. Isso significa empresários moderadamente otimistas. Trata-se da categoria mais confiante do varejo do DF neste mês, 4,32 pontos acima da média. No entanto, apresentou uma queda de 3,52 pontos em relação à novembro/13.



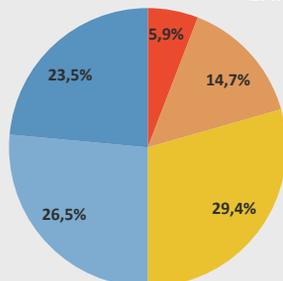
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

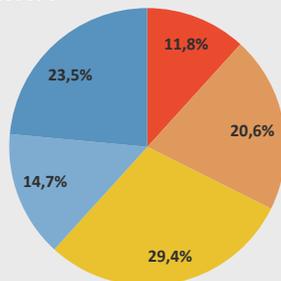
Em novembro/13, 35,3% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram pouco e 11,8% que cresceram muito. 11,8% das lojas apresentaram queda acentuada e 26,5% informaram uma leve queda nas vendas. Em dezembro/13 e janeiro/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 50% e 38,2% das lojas, respectivamente.



Total – Nov/13



Total – Dez/13



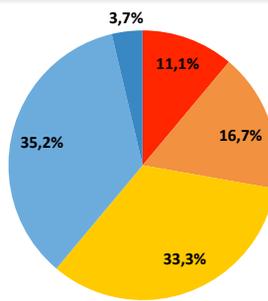
Total – Jan/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

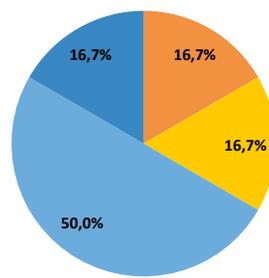
Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram melhor desempenho de vendas do que as lojas de rua. 66,7% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 38,9% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 16,7% das lojas de shopping e 27,8% das loja de rua.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

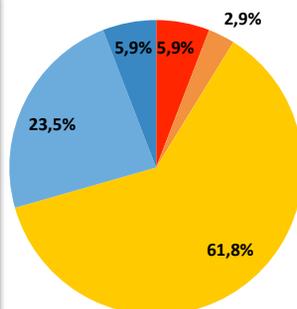
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

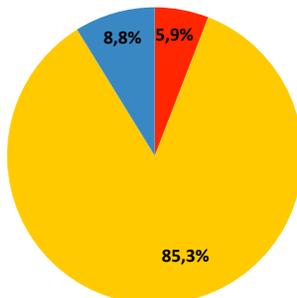
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 29,4% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e apenas 8,8% pretendem reduzir ou fechar;
- 8,8% tem certeza que vão realizar novas contratações no próximo mês e 5,9% irão demitir.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

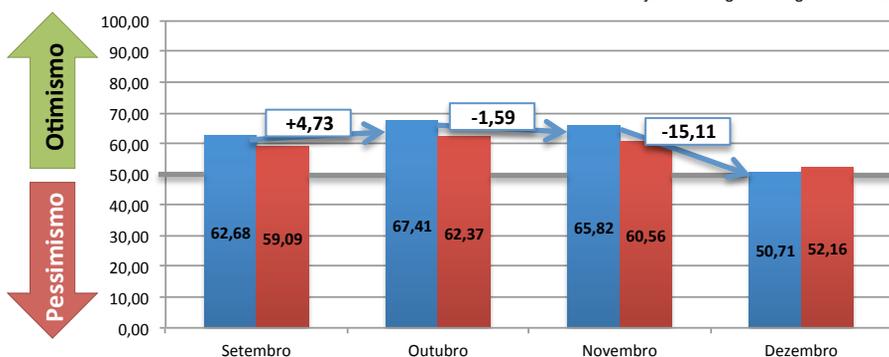


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

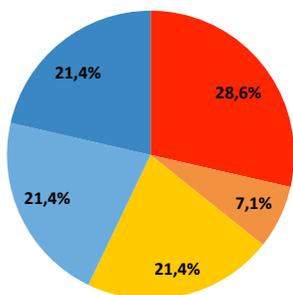
Esta categoria, em dezembro/13, apresentou índice de 50,71 pontos. Isso significa um estado de neutralidade entre os empresários, nem otimistas e nem pessimistas. Trata-se de uma queda na confiança de 15,11 pontos em relação ao mês de novembro/13. É a segunda maior queda no índice de confiança dentre todas as categorias do varejo do DF.



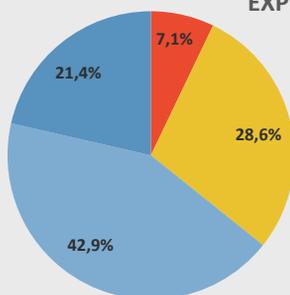
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em novembro/13, 42,8% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 35,7% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em dezembro/13, espera-se um resultado muito positivo com crescimento em 64,3% dos estabelecimentos e queda em apenas 7,1%. Para janeiro, a expectativa é de 21,4% apresentarem crescimento e 50% queda.

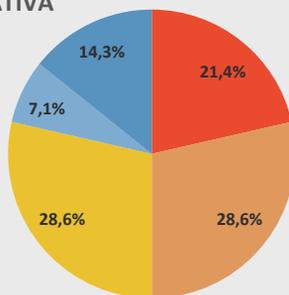


Total – Nov/13



Total – Dez/13

EXPECTATIVA



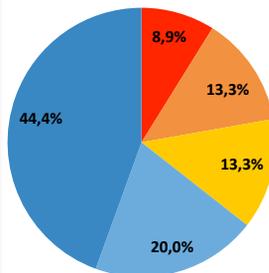
Total – Jan/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

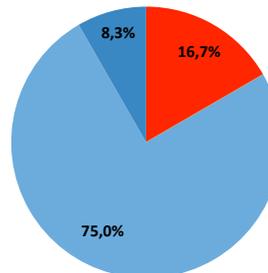
Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram melhor desempenho de vendas do que as lojas de rua. 83,3% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 64,4% das lojas de rua tiveram resultados melhores do que no mesmo mês do ano passado. Apenas 16,7% das lojas de shopping e 22,2% das lojas de rua apresentaram queda.



Lojas de Rua



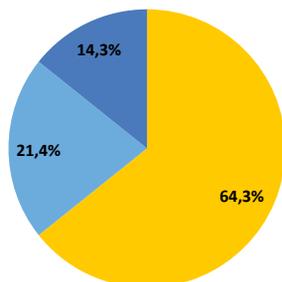
Lojas de Shopping

- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

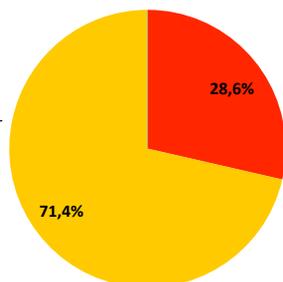
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 35,7% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e nenhum dos entrevistados deste segmento pretende reduzir ou fechar;
- 28,6% pretendem demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

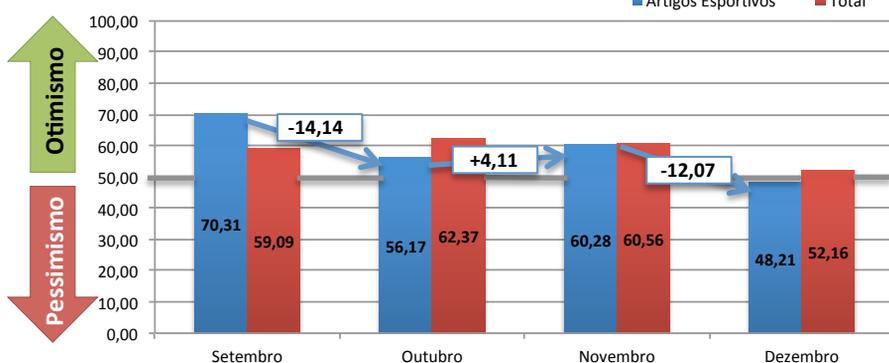


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

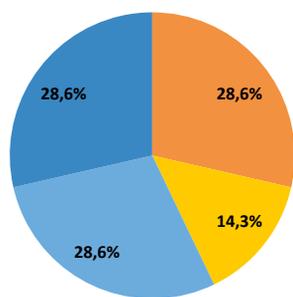
Esta categoria, em dezembro/13, apresentou índice de confiança de 48,21 pontos. Isso representa um pessimismo moderado e uma queda na confiança destes empresários de 12,07 pontos em relação ao mês de novembro/13. Este índice está 3,95 pontos abaixo da média do varejo do DF.



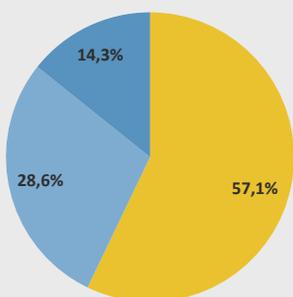
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

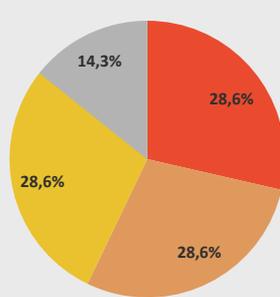
Em novembro/13, 57,2% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 28,6% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em dezembro/13, espera-se um resultado positivo com crescimento em 42,9%, nenhum dos empresários entrevistados informou ter expectativa de queda para este mês. Em janeiro o cenário muda radicalmente, 57,2% acreditam que sofrerão queda.



Total – Nov/13



Total – Dez/13



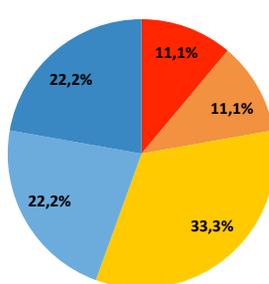
Total – Jan/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

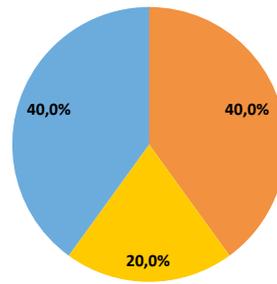
Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que o das lojas de rua. As lojas de shopping demonstraram estabilidade em relação ao mesmo mês do ano passado e 44,4% das lojas de rua apresentaram crescimento e 22,2% apresentaram queda.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

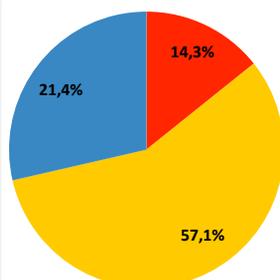
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

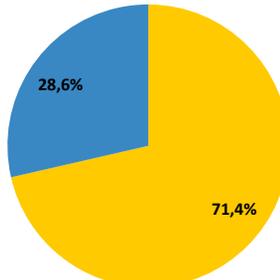
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 21,4% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 14,3% irão reduzir ou fechar lojas;
- 28,6% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

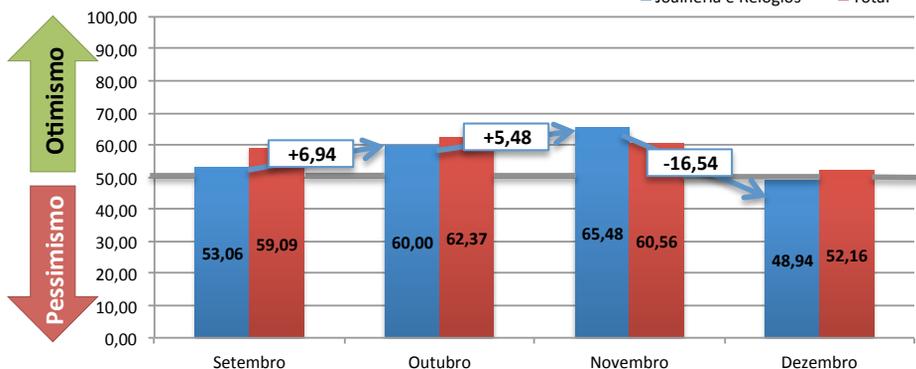


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

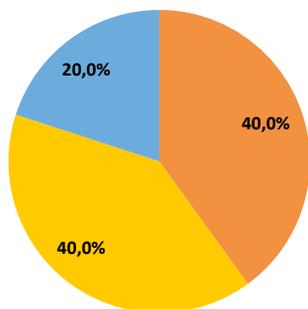
Esta categoria, em dezembro/13, apresentou índice de confiança de 48,94 pontos. Isso representa um pessimismo moderado e uma queda na confiança destes empresários de 16,54 pontos em relação ao mês de novembro/13, a queda mais acentuada entre todas as categorias. Com relação à média do varejo total, ficou 3,22 pontos abaixo.



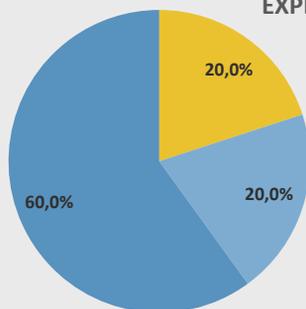
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

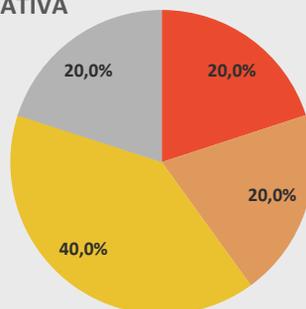
Em novembro, 20% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 40% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em dezembro, esperam-se bons resultados em 80% das lojas. Com relação à janeiro, as expectativas são diferentes, 40% dos lojistas esperam por resultados piores em relação ao mesmo mês do ano passado.



Total – Nov/13



Total – Dez/13



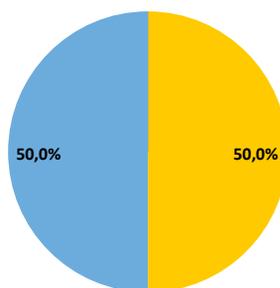
Total – Jan/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

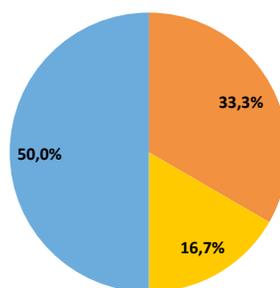
Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que o das lojas de rua. 50% das lojas, tanto de shopping quanto de rua, apresentaram crescimento em relação ao mesmo mês do ano passado. No entanto, nenhuma loja de rua apresentou queda nas vendas e 33,3% das lojas das lojas de shopping obtiveram resultados negativos.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

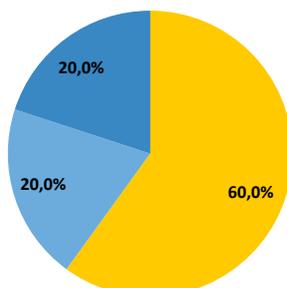
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 40% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- Os empresários deste segmento não pretendem nem contratar nem demitir em janeiro/14.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

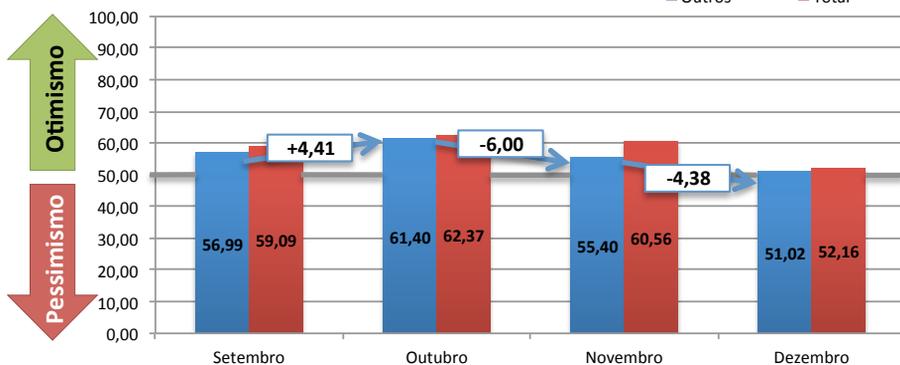


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

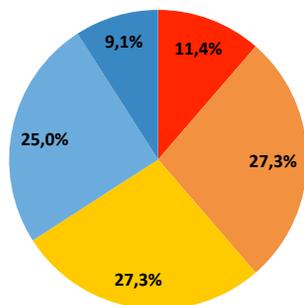
Esta categoria, em dezembro/13, apresentou 51,02 pontos. Isso representa um otimismo moderado e uma queda na confiança destes empresários de 4,38 pontos, em relação ao mês de novembro/13. Com relação à média do varejo total, ficou muito próxima, 1,14 ponto abaixo.



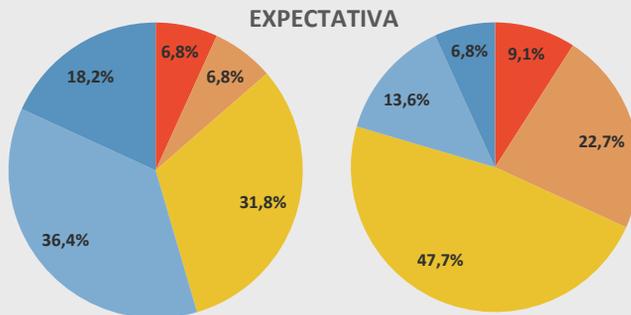
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

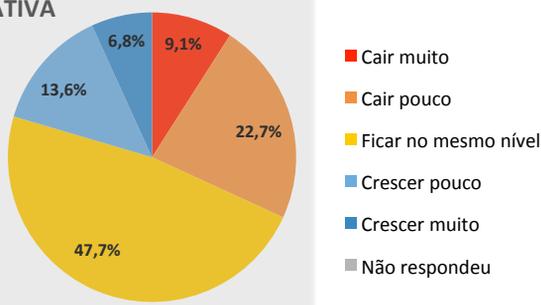
Em novembro, 34,1% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e 38,7% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em dezembro/13, espera-se um resultado positivo com crescimento em 54,6% das lojas e queda em 13,6%. Em janeiro/14, 20,4% dos estabelecimentos têm expectativa de crescimento e 31,8% tem expectativa de queda nos resultados em relação ao mesmo mês do ano passado.



Total – Nov/13



Total – Dez/13

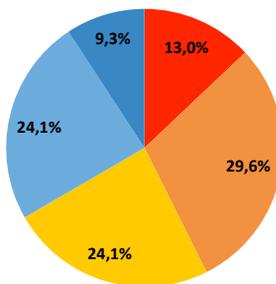


Total – Jan/14

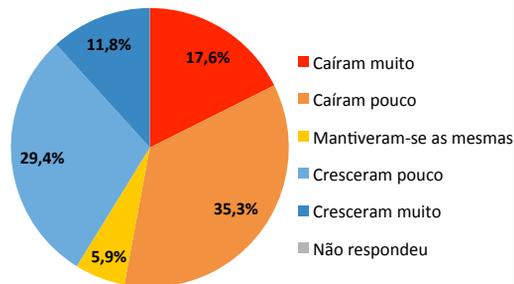
Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas semelhante às lojas de rua. 41,2% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 33,4% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. No entanto, 52,9% das lojas de shopping obtiveram queda nas vendas contra 42,6% das lojas de rua.



Lojas de Rua

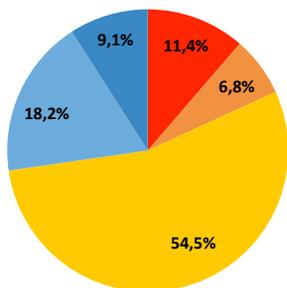


Lojas de Shopping

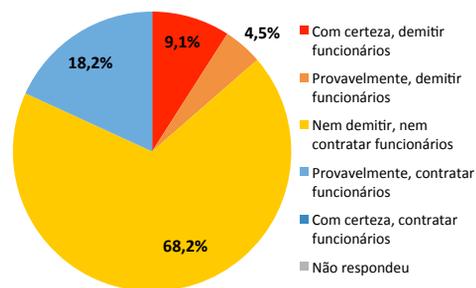
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 27,3% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 18,2% pretendem reduzir ou fechar;
- 18,2% pretendem realizar novas contratações e 13,6% pretendem demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários para o próximo mês

Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Out/13).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi criado de forma que valores superiores a 50 indicam empresários confiantes e valores inferiores a 50 indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De 0 a 24,99 pontos – Pessimismo elevado
- De 25,00 a 49,99 pontos – Pessimismo moderado
- De 50,00 a 74,99 pontos – Otimismo moderado
- De 75,00 a 100 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias 02 e 09 de Dezembro e contou com a participação de 147 lojistas responsáveis por 269 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 6,78 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta quinta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	39	204	20	143	43	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	54	158	6	22	34	88
Joalheria e Relógios	2	12	6	17	5	13
Calçados e Artigos de Viagem	45	112	12	45	14	38
Artigos Esportivos e Recreativos	9	22	5	20	7	20
Outras Atividades	54	221	17	53	44	160
Total	203	729	66	300	147	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 02 a 09 de dezembro foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de setembro de 2013 com as vendas do mesmo mês de 2012, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de setembro de 2013 com as vendas do mesmo mês de 2012, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de outubro/13 com as vendas de outubro/12, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de novembro/13 com as vendas de novembro/12, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas