

RELATÓRIO DE RESULTADOS – NOVEMBRO/13

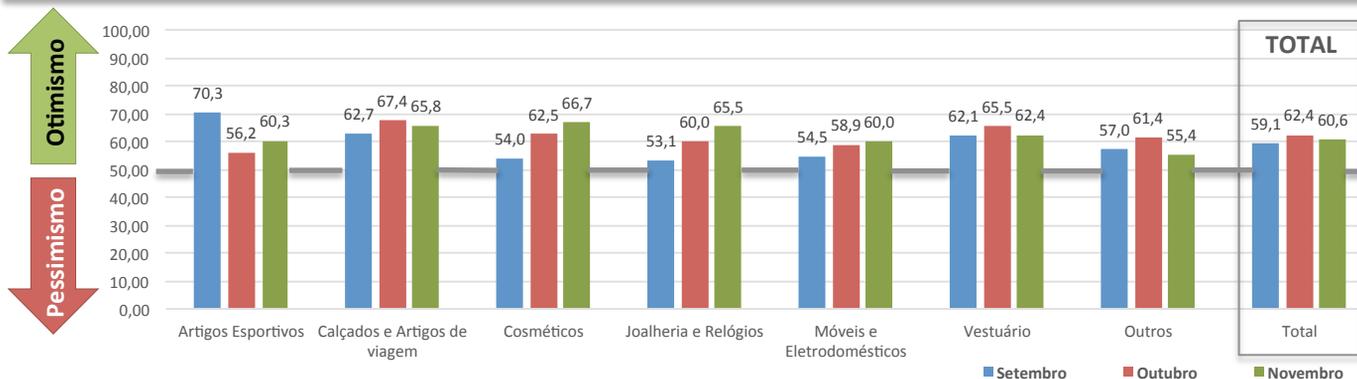
**INDICADORES DO COMÉRCIO
VAREJISTA DO
DISTRITO FEDERAL
*PANORAMA E PERSPECTIVAS***

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal
8. Resultados para a categoria Outras Atividades
9. Anexos (Metodologia e tabelas de indicadores)

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF)

Pesquisa de opinião com lojistas do DF – Novembro/13

Em novembro/13, os empresários do DF apontaram um otimismo moderado, no entanto, **1,8 ponto menor** do que no mês de outubro/13, com um total de 60,6 pontos. Os varejistas mais confiantes são os da categoria **“Cosméticos”**, que obtiveram um **crescimento de 4,2 pontos** em comparação com o mês anterior, e os menos confiantes, mas ainda sim moderadamente otimistas, são os da categoria **“Outros”**, com 55,4 pontos.



ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

No mês de outubro, **26% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas** e 33% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em novembro e dezembro, espera-se um resultado positivo para 65% e 51% das lojas, respectivamente. No entanto, dezembro apresenta uma tendência de menos lojas com resultados negativos do que novembro, 7% contra 13%, respectivamente.

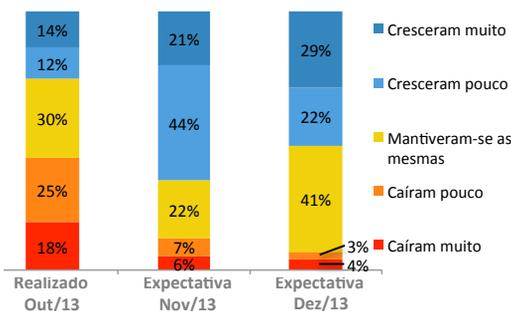
Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)



Desempenho de vendas total – Out, Nov e Dez/13

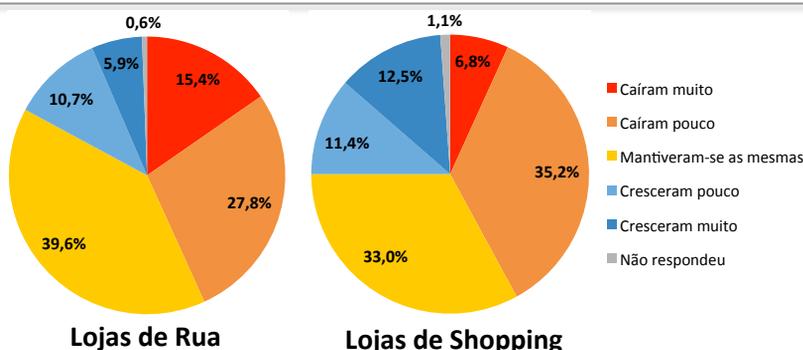
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF



Desempenho de vendas por tipo de loja – Outubro/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas semelhante, porém moderadamente melhor do que o das lojas de rua. 42% das lojas localizadas em shopping apresentaram queda nas vendas, enquanto 43,2% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. No entanto, 23,9% das lojas de shopping apontaram crescimento e 16,6% das loja de rua obtiveram o mesmo resultado.

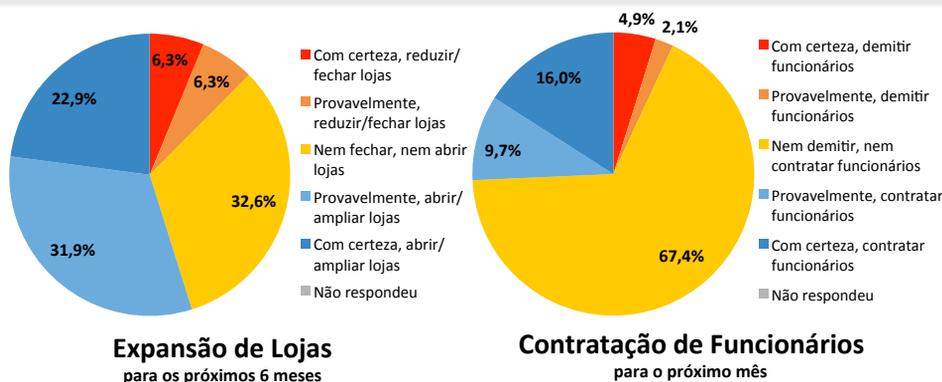


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

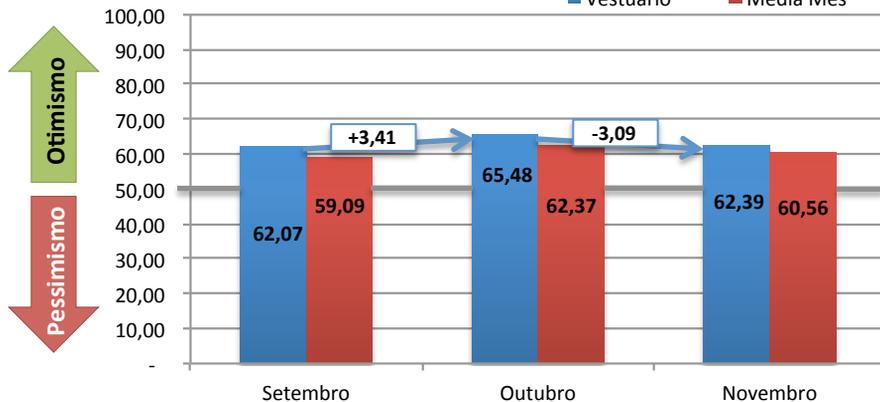
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 54,8% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e apenas 12,6% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- 25,7% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e apenas 7% pretendem demitir funcionários.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

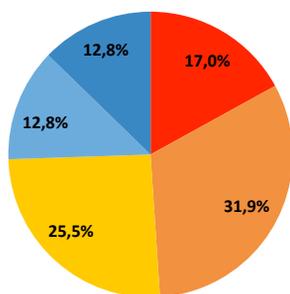
A categoria Vestuário, em novembro/13, apresentou índice de confiança de 62,39 pontos. Isso representa um aumento na confiança destes empresários de 3,09 pontos em relação ao mês de outubro/13. Essa categoria apresenta ainda um otimismo 1,79 ponto acima da média do varejo total do DF que é de 60,6 pontos.



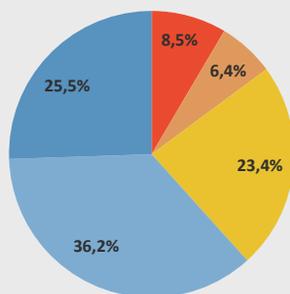
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

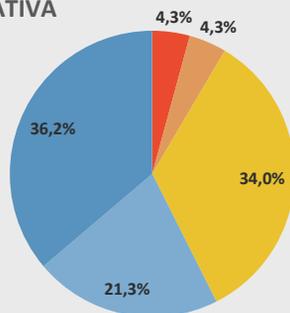
Em outubro, 25,6% das lojas obtiveram crescimento nas vendas e 48,9% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em novembro e dezembro/13, espera-se um resultado positivo com crescimento em 61,7% e 57,5% das lojas, respectivamente. Tanto em novembro quanto em dezembro as expectativas de queda são baixas: 14,9% e 8,6%, respectivamente.



Total – Out/13



Total – Nov/13



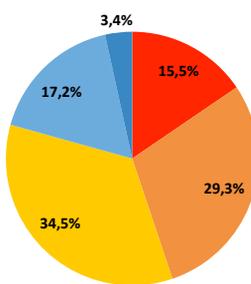
Total – Dez/13

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

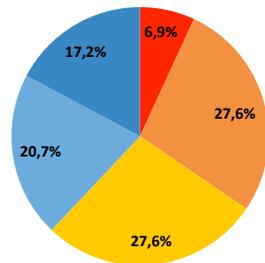
Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em Outubro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que o das lojas de rua. 37,9% das lojas localizadas em shopping obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 20,6% das lojas de rua apresentaram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 34,5% das lojas de shopping e 44,8% das loja de rua.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

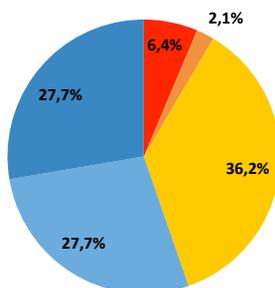
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

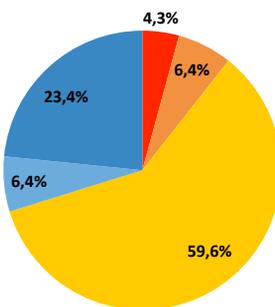
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 55,4% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 8,5% pretendem reduzir ou fechar;
- 29,8% têm intenção de realizar novas contratações e 10,7% de demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

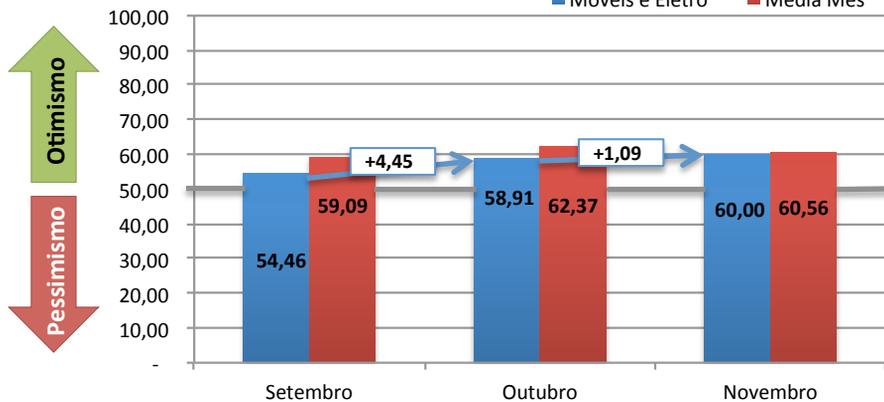


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

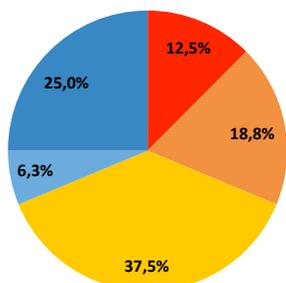
Esta categoria, em novembro/13, apresentou índice de confiança de 60 pontos. Isso representa um aumento na confiança destes empresários de 1,09 ponto em relação ao mês de outubro/13 e 5,54 pontos a mais em relação a setembro/13. Este índice está muito próximo da média do DF, apenas 0,6 ponto abaixo.



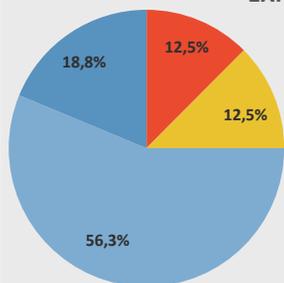
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

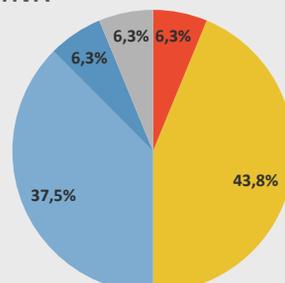
Em outubro/13, 6,3% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram pouco e 25% que cresceram muito. 12,5% das lojas apresentaram queda acentuada e 18,8% informaram uma queda leve. Em novembro e dezembro/13, espera-se um resultado muito positivo com crescimento em 75,1% e 43,8% das lojas, respectivamente.



Total – Out/13



Total – Nov/13



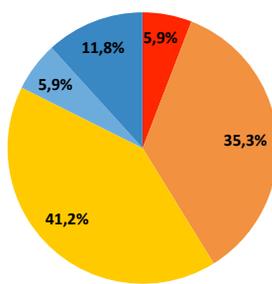
Total – Dez/13

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

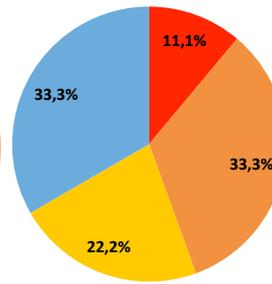
Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que o das lojas de rua. 33,3% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 17,7% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 44,4% das lojas de shopping e 41,2% das loja de rua.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

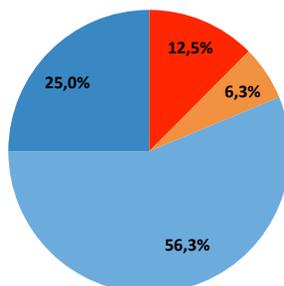
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

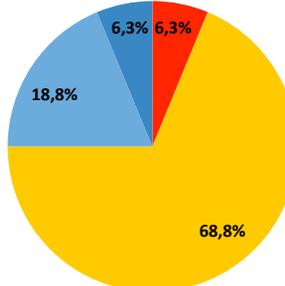
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 81,3% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 18,8% pretendem reduzir ou fechar;
- 25,2% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e 6,3% têm intenção de demitir.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

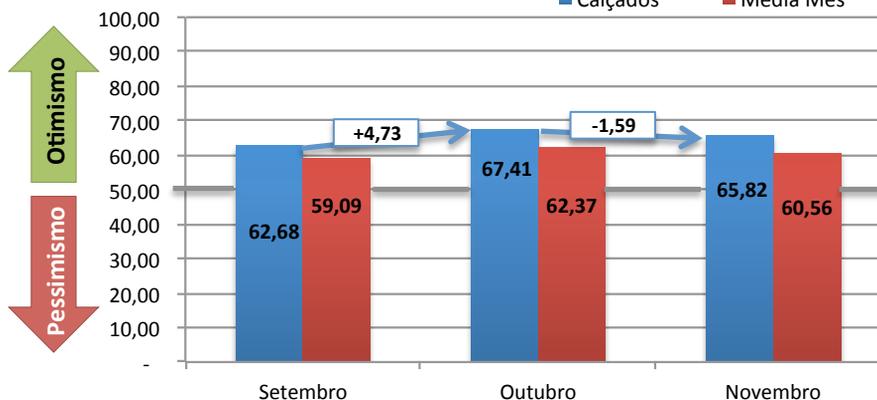


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

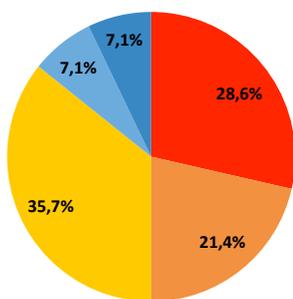
Esta categoria, em novembro/13, apresentou índice de 65,82 pontos. Isso representa uma leve queda na confiança destes empresários de 1,59 ponto em relação ao mês de outubro/13. Essa categoria apresenta ainda o segundo maior nível de otimismo dentre as categorias pesquisadas com 5,22 pontos acima da média total do DF.



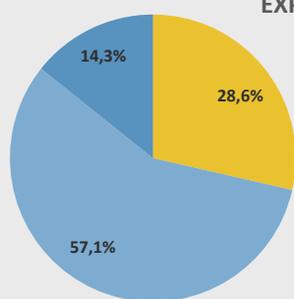
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

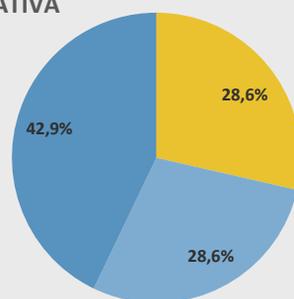
Em outubro/13 os resultados foram de uma forma geral piores do que no mesmo mês do ano passado. 14,2% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 50% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em novembro e dezembro/13, espera-se um resultado muito positivo com crescimento em 71,4% e 71,5% das lojas, respectivamente.



Total – Out/13



Total – Nov/13



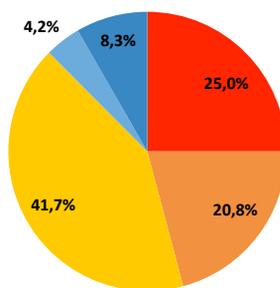
Total – Dez/13

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

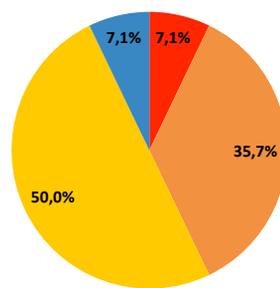
Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas semelhante ao das lojas de rua. 42,8% das lojas localizadas em shopping apresentaram queda nas vendas, enquanto 45,8% das lojas de rua tiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Apenas 7,1% das lojas de shopping e 12,5% das lojas de rua obtiveram crescimento.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

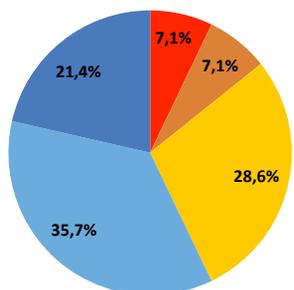
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

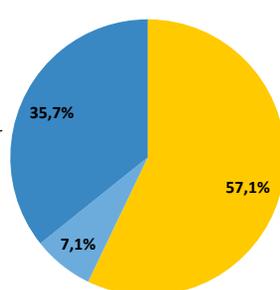
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 57,1% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 14,2% pretendem reduzir ou fechar;
- 42,8% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

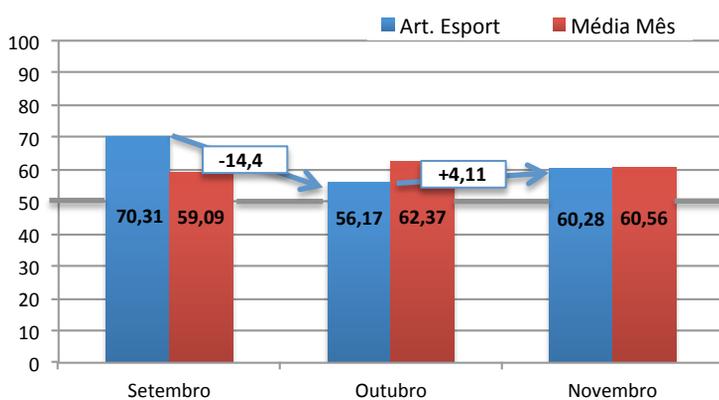


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

Esta categoria, em novembro/13, apresentou índice de confiança de 60,28 pontos. Isso representa um aumento na confiança destes empresários de 4,11 pontos em relação ao mês de outubro/13. Este índice está muito próximo da média do DF, apenas 0,32 ponto abaixo.

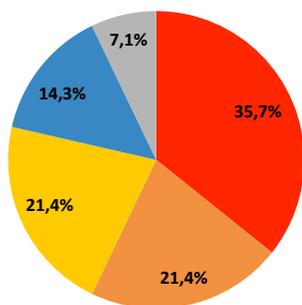


Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

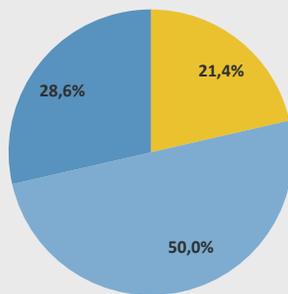
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em outubro/13, apenas 14,3% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 57,1% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em novembro e dezembro/13, espera-se um resultado positivo com crescimento em 78,6% e 50% dos estabelecimentos, respectivamente.

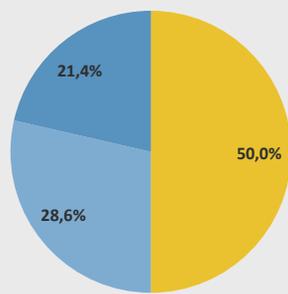


Total – Out/13

EXPECTATIVA



Total – Nov/13



Total – Dez/13

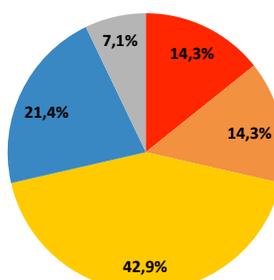
- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/13

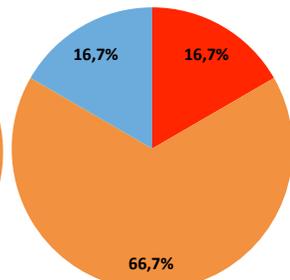
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que o das lojas de rua. 83,4% das lojas localizadas em shopping apresentaram queda nas vendas, enquanto 28,6% das lojas de rua também apresentaram este resultado. No entanto, 16,7% das lojas de shopping apontaram crescimento e 21,4% das lojas de rua obtiveram o mesmo resultado.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

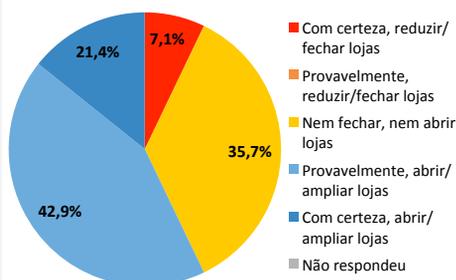
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

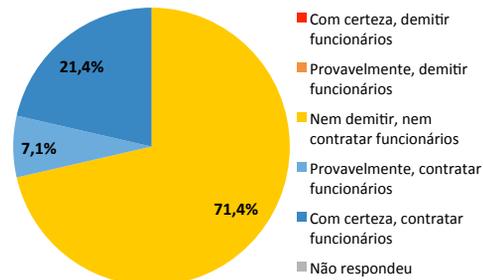
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 64,3% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- 28,5% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses

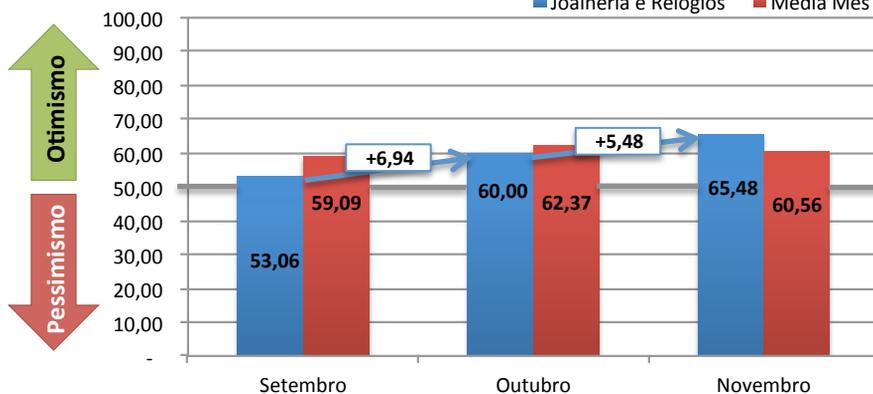


Contratação de Funcionários
para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

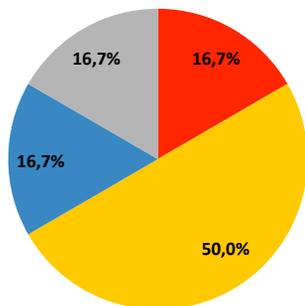
Esta categoria, em novembro/13, apresentou índice de confiança de 65,48 pontos. Isso representa um aumento na confiança destes empresários de 5,48 pontos em relação ao mês de outubro/13. Com relação à média do varejo total do DF de 60,6 pontos, esta categoria ficou 4,88 pontos acima.



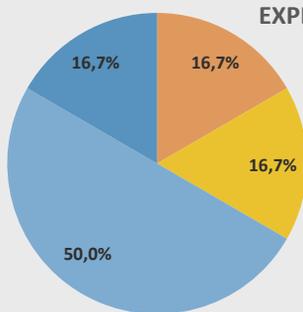
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

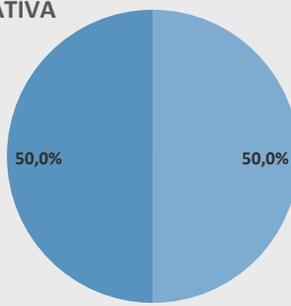
Em outubro, os resultados de vendas foram estáveis. 16,7% dos estabelecimentos obtiveram alto crescimento e 16,7% das lojas apresentaram queda acentuada nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em novembro, esperam-se bons resultados em 66,7% das lojas e todos os entrevistados têm expectativa de crescimento nas vendas para dezembro de 2013.



Total – Out/13



Total – Nov/13



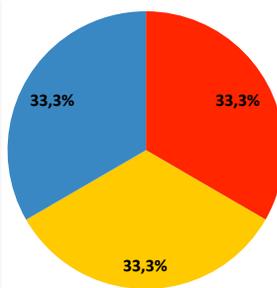
Total – Dez/13

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

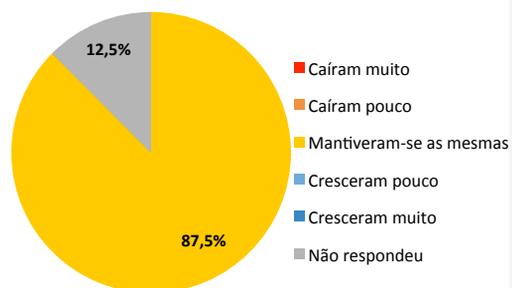
Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/13, os resultados de vendas de lojas instaladas tanto em shopping centers quanto em rua foram estáveis. As lojas de shopping apresentaram essa estabilidade mais claramente. Com relação as lojas de rua, 33,3% dessas apresentaram crescimento e outros 33,3% apresentaram queda.



Lojas de Rua



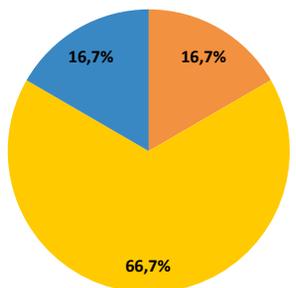
Lojas de Shopping

- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

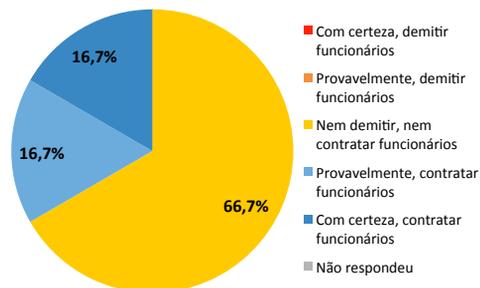
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 16,7% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e outros 16,7% pretendem reduzir ou fechar;
- 33,4% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

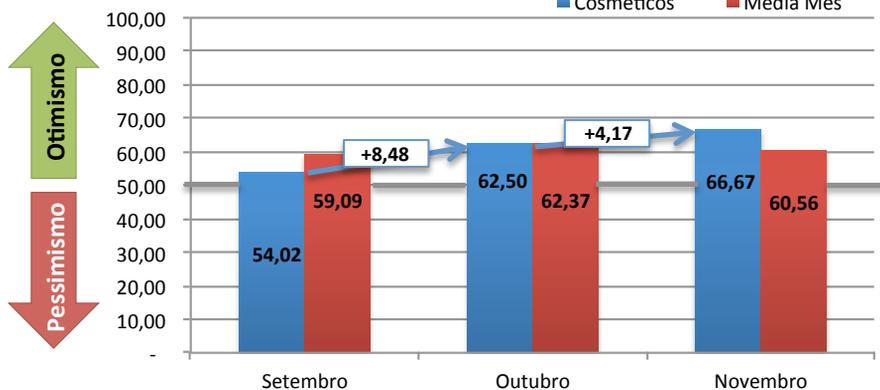


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

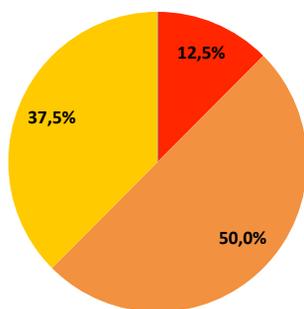
Esta categoria, em novembro/13, apresentou 66,67 pontos. Isso representa um aumento na confiança destes empresários de 4,17 pontos em relação ao mês de outubro/13. Com relação à média do varejo total do DF de 60,6 pontos, esta categoria ficou 6,07 pontos acima.



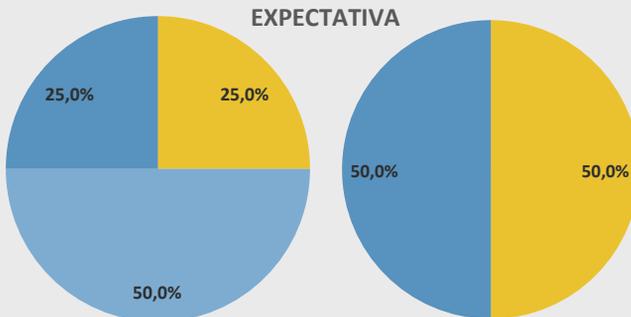
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em outubro, 25% dos estabelecimentos obtiveram baixo crescimento e 37,5% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em novembro e dezembro/13, espera-se um resultado positivo com crescimento em 75% e 50%, respectivamente.



Total – Out/13



Total – Nov/13

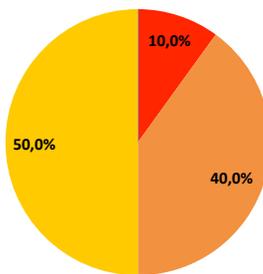
Total – Dez/13

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

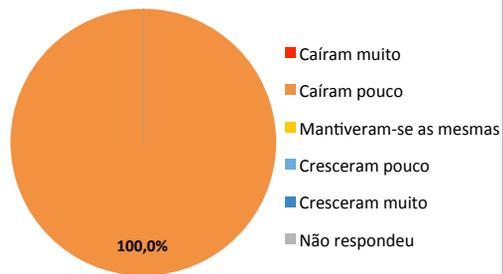
Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas pior do que as lojas de rua. Todos os lojistas entrevistados declaram que houve queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Com relação as lojas de rua, os resultados ficaram divididos: 50% obtiveram estabilidade nos resultados e outros 50% apontaram queda nas vendas.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

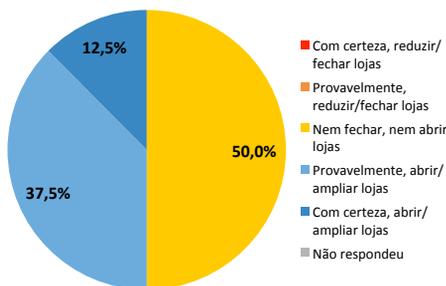
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

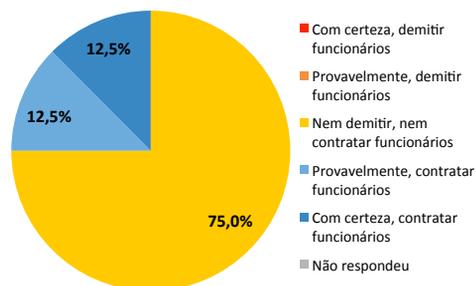
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 50% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- 25% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

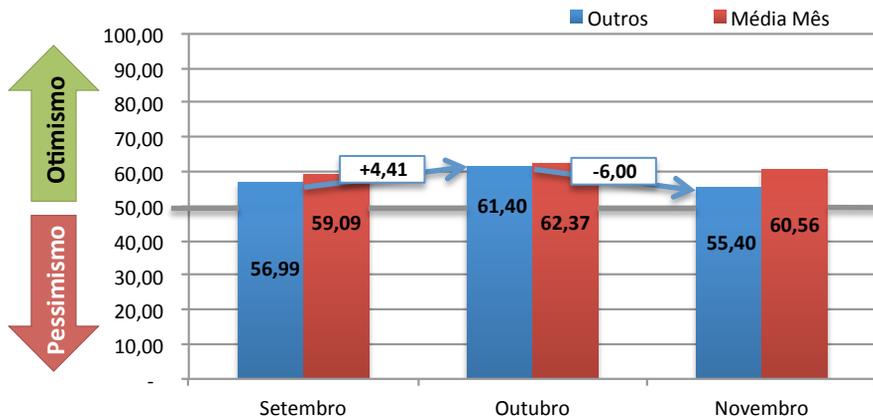


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

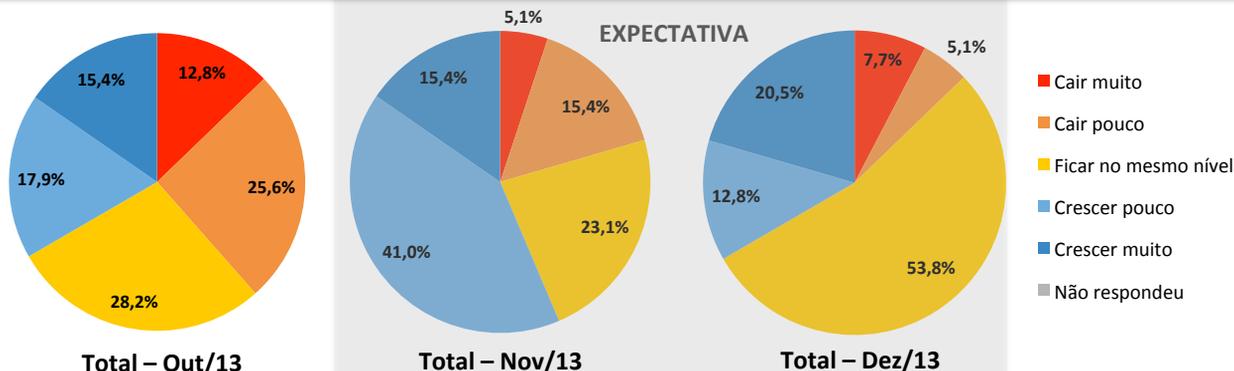
Esta categoria, em novembro/13, apresentou 55,40 pontos. Isso representa uma queda na confiança destes empresários de 6 pontos em relação ao mês de outubro/13. Essa categoria apresenta o índice de confiança mais baixo dentre as pesquisadas, no entanto se mantém moderadamente otimista.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

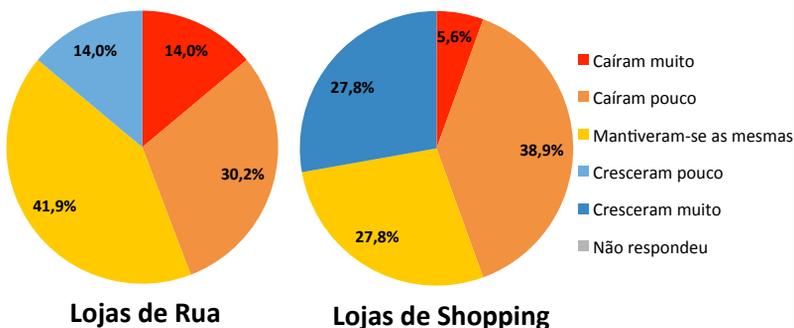
Em outubro, 33,3% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e 38,4% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em novembro e dezembro/13, espera-se um resultado positivo com crescimento em 56,4% e 33,3% das lojas, respectivamente. Em novembro, 20,5% dos estabelecimentos têm expectativa de queda e em dezembro somam-se 12,8% com esta expectativa.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/13

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

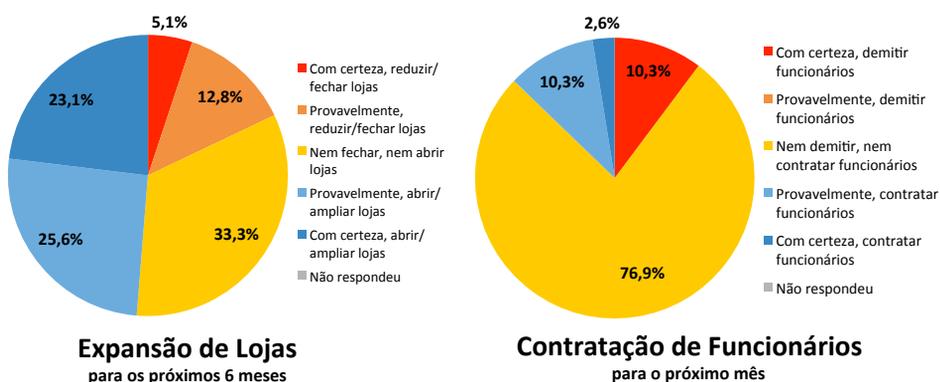
Em outubro/13, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que as lojas de rua. 27,8% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 14% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. No entanto, 44,5% das lojas de shopping obtiveram queda nas vendas contra 44,2% das loja de rua.



Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 A expectativa de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 48,7% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 17,9% pretendem reduzir ou fechar;
- 12,9% pretendem realizar novas contratações e apenas 10,3% pretendem demitir no próximo mês.



Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Set/13).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi criado de forma que valores superiores a 50 indicam empresários confiantes e valores inferiores a 50 indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De 0 a 24,99 pontos – Pessimismo elevado
- De 25,00 a 49,99 pontos – Pessimismo moderado
- De 50,00 a 74,99 pontos – Otimismo moderado
- De 75,00 a 100 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar da pesquisa.

A pesquisa foi realizada entre os dias 01 e 11 de Novembro e contou com a participação de 144 lojistas responsáveis por 257 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 6,88 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta terceira onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	58	204	29	143	47	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	17	158	9	22	16	88
Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal	10	28	4	12	8	12
Joalheria e Relógios	3	12	8	17	6	13
Calçados e Artigos de Viagem	24	112	14	45	14	38
Artigos Esportivos e Recreativos	14	22	6	20	14	20
Outras Atividades	43	193	18	41	39	148
Total	169	729	88	300	144	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 01 a 11 de novembro foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de setembro de 2013 com as vendas do mesmo mês de 2012, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de setembro de 2013 com as vendas do mesmo mês de 2012, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de outubro/13 com as vendas de outubro/12, as vendas do grupo irmão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de novembro/13 com as vendas de novembro/12, as vendas do grupo irmão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas