

RELATÓRIO DE RESULTADOS – AGOSTO/13
INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA
DO DISTRITO FEDERAL
PANORAMA E PERSPECTIVAS

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário, Cama, Mesa e Banho
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Outras Atividades
7. Anexos
 - Tabelas de indicadores
 - Metodologia

ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

Em Julho/13 estima-se uma queda nas vendas nas categorias associadas ao Sindivarejista/DF de -2,93% em relação ao mesmo mês do ano anterior.

Para os meses de Agosto e Setembro/13 as perspectivas são de leve alta, com taxas de 1,97% e 0,70%, respectivamente, em relação ao mesmo mês do ano anterior.

SHOPPING X LOJAS RUA

Em Julho/13 as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas mais estável que as lojas de rua: 29% das lojas localizadas em shopping mantiveram-se no mesmo patamar de vendas do ano passado contra 22% das lojas de rua. Essas últimas também apresentaram resultados mais extremos.

EXPECTATIVAS DOS LOJISTAS QUANTO A EXPANSÃO E CONTRATAÇÃO

A expectativa de curto prazo dos lojistas (meses de Agosto e Setembro/13) são moderadamente otimistas:

- 27% pretende ampliar suas lojas ou abrir novas lojas e apenas 7% pretende reduzir ou fechar lojas;
- 17% pretende realizar novas contratações e apenas 6% pretende demitir funcionários.

Crescimento de Vendas do Varejo - Categorias Sindivarejista (IVV-S)
Distrito Federal - Comparativo com mesmo mês do ano anterior (em %)

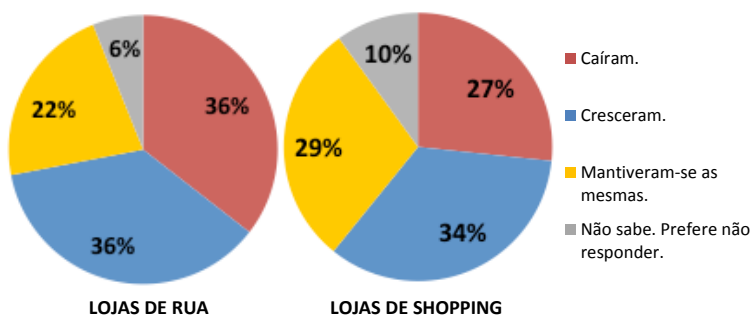


Índice de Vendas do Varejo - Categorias Sindivarejista (IVV-S)
Distrito Federal - Janeiro a Agosto (2012 x 2013)



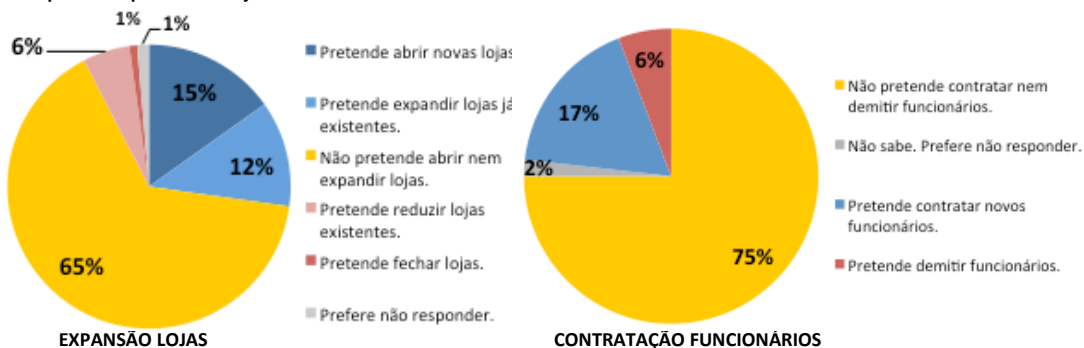
Desempenho de Vendas Realizado - Julho/13

Comparativo com mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas - Distrito Federal*



Expectativas para o mês de Agosto e Setembro/13

Comparativo com o mês anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas - Distrito Federal*



ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

Para a categoria de vestuário, em Julho/13, estima-se que 32% das lojas cresceram suas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. No entanto, as lojas de shopping apresentaram maior regularidade, 34% dos estabelecimentos mantiveram o mesmo patamar de vendas enquanto 28% das lojas de rua tiveram os mesmos resultados.

As lojas instaladas em rua apresentaram desempenho de vendas pior em relação as lojas de shopping: As vendas caíram em 39% dos estabelecimentos de rua e em 21% das lojas de shopping.

EXPECTATIVAS DOS LOJISTAS QUANTO A EXPANSÃO E CONTRATAÇÃO

A expectativa de curto prazo dos lojistas (meses de Agosto e Setembro/13) são moderadamente otimistas:

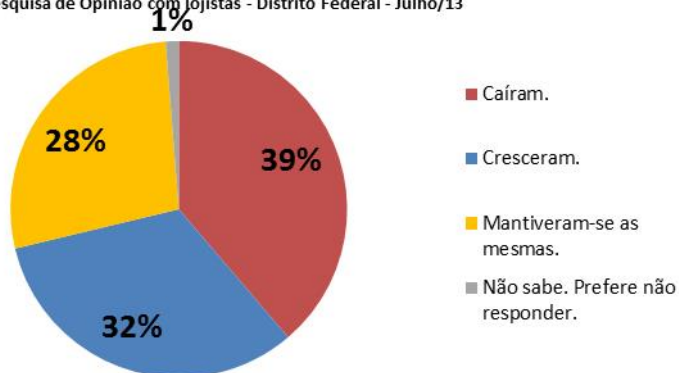
- 25% pretende ampliar suas lojas ou abrir novas lojas contra 8% que pretende reduzir ou fechar lojas;
- 12% pretende realizar novas contratações e apenas 7% pretende demitir funcionários.

LOJAS DE RUA

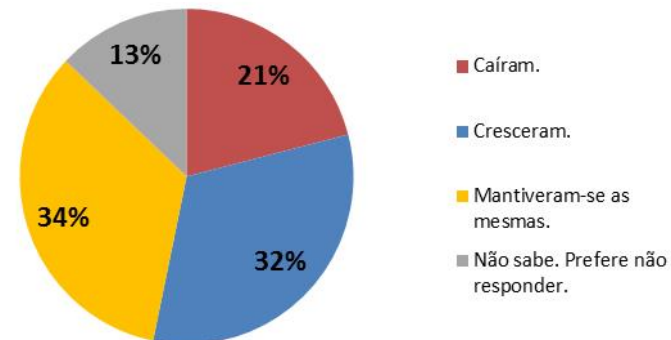
Desempenho de Vendas Realizado

Comparativo com mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com Lojistas - Distrito Federal - Julho/13



LOJAS DE SHOPPING

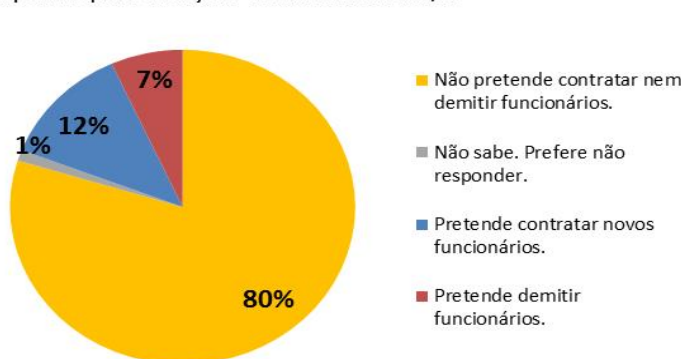


CONTRATAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

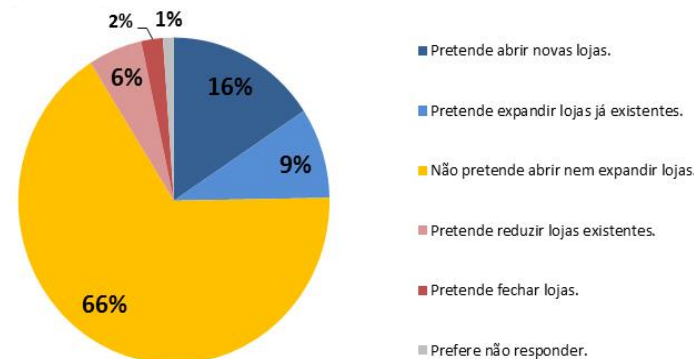
Expectativas para o mês de Agosto e Setembro/13 (Varejo)

Comparativo com o mês anterior

Pesquisa de Opinião com Lojistas - Distrito Federal - Julho/13



EXPANSÃO DE LOJAS



ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

Em Julho/13 estima-se uma tendência de queda nas vendas desta categoria no Distrito Federal, de forma mais clara nas lojas situadas em shopping centers que apresentaram queda em 64% dos estabelecimentos. As lojas de rua também apresentam viés de queda, 48% dos estabelecimentos apresentaram um resultado inferior à 2012 contra 31% que apresentaram crescimento.

As lojas instaladas em rua apresentaram desempenho de vendas melhor que as lojas de shopping: menos lojas tiveram queda de vendas e mais lojas apresentaram crescimento de vendas.

EXPECTATIVAS DOS LOJISTAS QUANTO A EXPANSÃO E CONTRATAÇÃO

A expectativa de curto prazo dos lojistas (meses de Agosto e Setembro/13) são moderadamente otimistas:

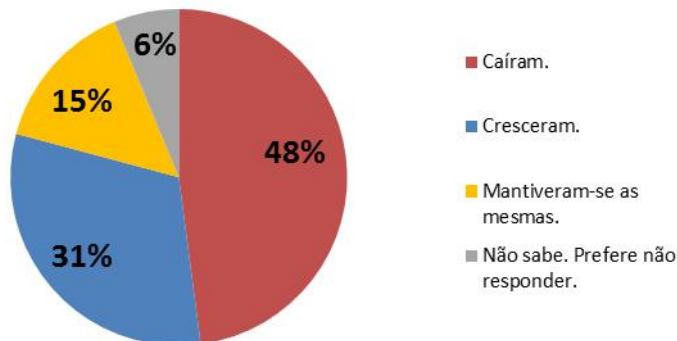
- 28% pretende ampliar suas lojas ou abrir novas lojas contra 9% que pretende reduzir;
- 21% pretende realizar novas contratações.

LOJAS DE RUA

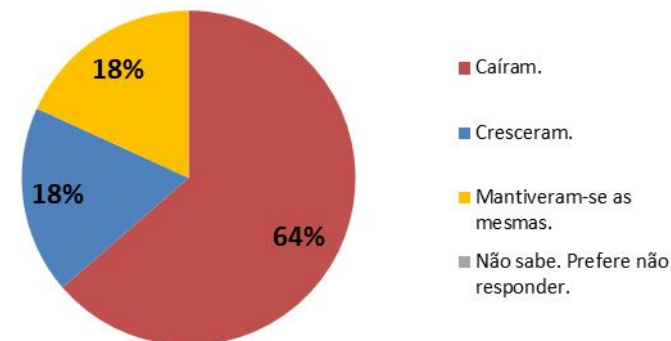
Desempenho de Vendas Realizado

Comparativo com mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas - Distrito Federal - Julho/13



LOJAS DE SHOPPING



CONTRATAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

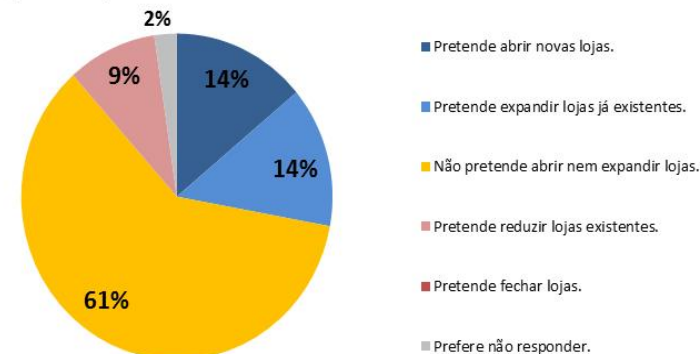
Expectativas para o mês de Agosto e Setembro/13 (Varejo)

Comparativo com o mês anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas - Distrito Federal - Julho/13



EXPANSÃO DE LOJAS



ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

A categoria de Calçados e Artigos de Viagem demonstrou uma boa performance em julho/13. 67% das lojas de shopping e 46% das lojas de rua obtiveram resultados melhores do que no mesmo mês do ano passado contra 22% das lojas de shopping e 31% das lojas de rua que apresentaram queda.

As lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor que as lojas de rua: menos lojas apresentaram queda de vendas e mais lojas apresentaram crescimento de vendas.

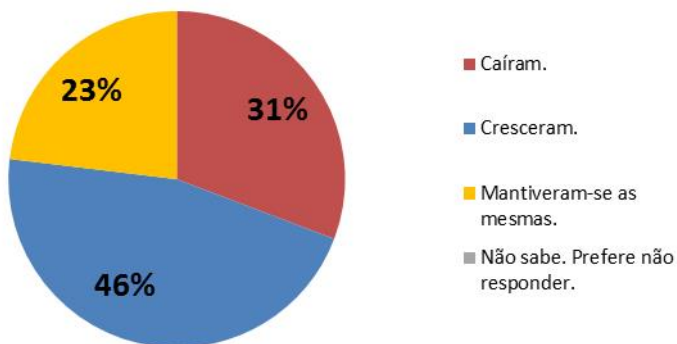
EXPECTATIVAS DOS LOJISTAS QUANTO A EXPANSÃO E CONTRATAÇÃO

A expectativa de curto prazo dos lojistas (meses de Agosto e Setembro/13) são moderadamente otimistas:

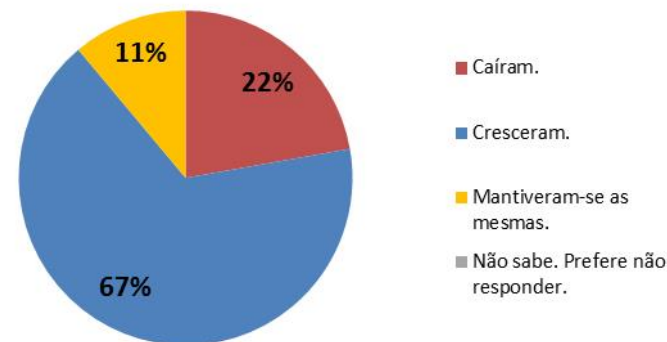
- 13% pretende abrir novas lojas contra 7% que pretende reduzir lojas já existentes;
- 7% pretende realizar novas contratações de funcionários.

LOJAS DE RUA

Desempenho de Vendas Realizado
Comparativo com mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas - Distrito Federal - Julho/13



LOJAS DE SHOPPING



CONTRATAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

Expectativas para o mês de Agosto e Setembro/13 (Varejo)
Comparativo com o mês anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas - Distrito Federal - Julho/13



EXPANSÃO DE LOJAS



ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

Em julho/13 estima-se uma boa performance para o segmento de artigos esportivos e recreativos com 100% das lojas de rua e 60% das lojas de shopping apresentando resultados superiores ao mesmo período do ano passado.

As lojas instaladas em rua apresentaram desempenho de vendas ainda melhor do que as lojas localizadas em shopping centers. Essas últimas apresentaram 20% de estabelecimentos com queda nas vendas e 20% dos quais as vendas se mantiveram no mesmo patamar.

EXPECTATIVAS DOS LOJISTAS QUANTO A EXPANSÃO E CONTRATAÇÃO

A expectativa de curto prazo dos lojistas (meses de Agosto e Setembro/13) são otimistas:

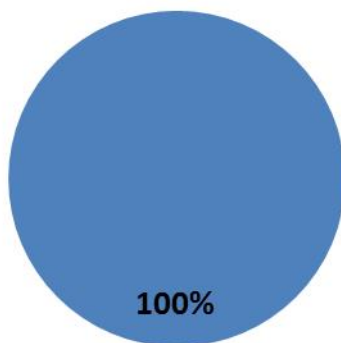
- 67% pretende abrir novas lojas
- 67% pretende realizar novas contratações de funcionários.

LOJAS DE RUA

Desempenho de Vendas Realizado

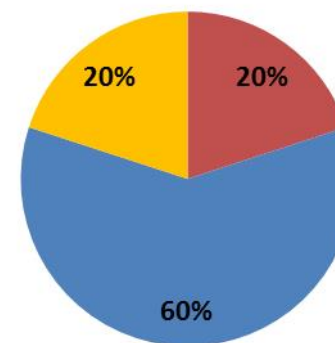
Comparativo com mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas - Distrito Federal - Julho/13



- Caíram.
- Cresceram.
- Mantiveram-se as mesmas.
- Não sabe. Prefere não responder.

LOJAS DE SHOPPING



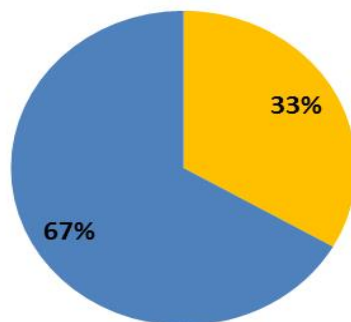
- Caíram.
- Cresceram.
- Mantiveram-se as mesmas.
- Não sabe. Prefere não responder.

CONTRATAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

Expectativas para o mês de Agosto e Setembro/13 (Varejo)

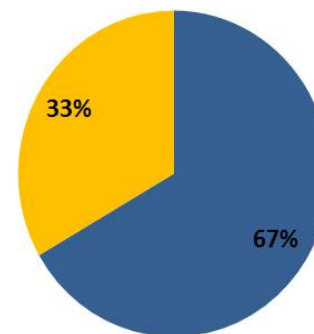
Comparativo com o mês anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas - Distrito Federal - Julho/13



- Não pretende contratar nem demitir funcionários.
- Não sabe. Prefere não responder.
- Pretende contratar novos funcionários.
- Pretende demitir funcionários.

EXPANSÃO DE LOJAS



- Pretende abrir novas lojas.
- Pretende expandir lojas já existentes.
- Não pretende abrir nem expandir lojas.
- Pretende reduzir lojas existentes.
- Pretende fechar lojas.
- Prefere não responder.

Pesquisa realizada no período de 05 a 16/08/13, com amostra de 331 lojas de associados do Sindivarejista no Distrito Federal

ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

Com relação aos demais segmentos dos associados do Sindivarejista, em julho/13, estima-se uma boa performance em lojas de shopping, 50% apresentaram crescimento contra 25% que apresentaram queda. 33% das lojas de rua obtiveram resultados superiores à julho/12 contra 24% que apresentaram queda em relação ao mesmo mês do ano passado.

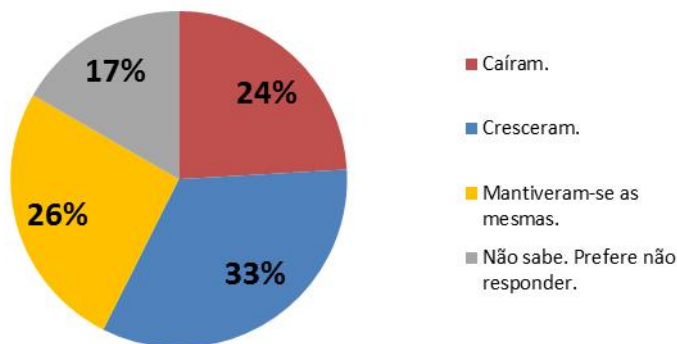
EXPECTATIVAS DOS LOJISTAS QUANTO A EXPANSÃO E CONTRATAÇÃO

A expectativa de curto prazo dos lojistas (meses de Agosto e Setembro/13) são moderadamente otimistas:

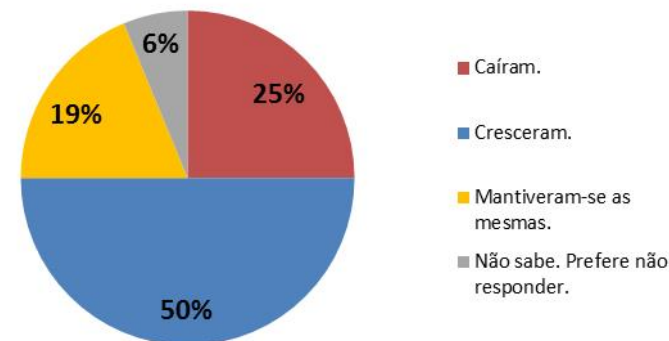
- 30% pretende ampliar suas lojas ou abrir novas lojas e apenas 3% pretende reduzir ou fechar lojas;
- 24% pretende realizar novas contratações e 10% pretende demitir funcionários.

LOJAS DE RUA

Desempenho de Vendas Realizado
Comparativo com mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas - Distrito Federal - Julho/13

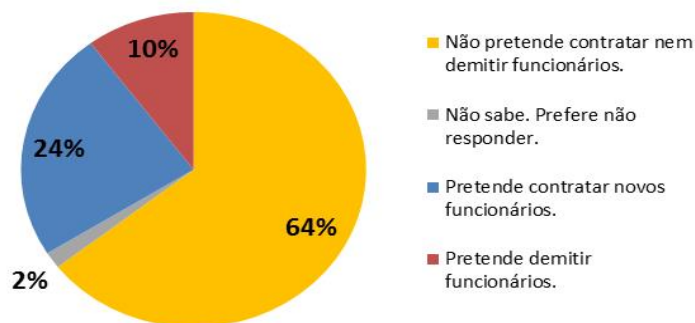


LOJAS DE SHOPPING

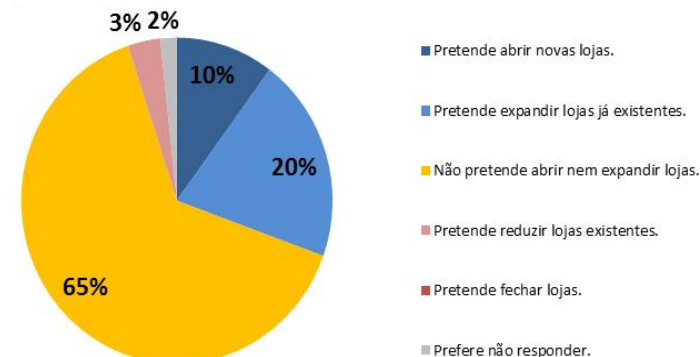


CONTRATAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

Expectativas para o mês de Agosto e Setembro/13 (Varejo)
Comparativo com o mês anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas - Distrito Federal - Julho/13



EXPANSÃO DE LOJAS



Anexos

TABELAS DE DADOS

ÍNDICE DE VENDAS DO VAREJO SINDIVAREJISTA (IVV-S)

Índice base 2011 = 100	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO
	jan/12	fev/12	mar/12	abr/12	mai/12	jun/12	jul/12	ago/12	set/12	out/12	nov/12	dez/12
Índice Vendas Varejo - Sindivarejista (IVV-S)	95,89	87,35	103,66	94,68	107,85	105,36	104,42	110,10	97,44	102,90	105,36	149,63
Comparativo MMAA (Mesmo Mês Ano Anterior)	5,30%	1,77%	14,67%	4,48%	5,61%	6,18%	-7,40%	11,04%	7,30%	8,13%	9,75%	1,91%

Índice base 2011 = 100	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	REALIZADO	ESTIMADO	ESTIMADO	ESTIMADO
	jan/13	fev/13	mar/13	abr/13	mai/13	jun/13	jul/13	ago/13	set/13
Índice Vendas Varejo - Sindivarejista (IVV-S)	101,46	88,48	104,90	107,51	110,44	110,27	101,36	112,27	98,13
Comparativo MMAA (Mesmo Mês Ano Anterior)	5,81%	1,29%	1,19%	13,54%	2,40%	4,65%	-2,93%	1,97%	0,70%

OUTROS INDICADORES

Indicadores de Conjuntura	Fontes	jan/12	fev/12	mar/12	abr/12	mai/12	jun/12	jul/12	ago/12	set/12	out/12	nov/12	dez/12
Índice Vendas Varejo/DF - Todas Categorias	IBGE	97,90	95,16	107,52	101,45	103,12	101,03	102,27	106,16	100,29	104,05	103,86	130,60
Índice de Ocupação/DF	DIEESE	157,88	157,00	155,74	156,37	158,01	159,02	160,15	160,15	161,16	162,04	163,81	164,44
Índice Massa Salarial/DF	CAGED	107,43	107,54	107,59	107,71	107,74	107,70	107,71	107,76	107,75	107,73	107,73	107,61
PIB/DF (em milhões)	CODEPLAN	13.871	13.786	14.612	14.612	15.241	15.206	14.954	15.345	14.627	15.675	16.172	15.984
Inflação/DF (%)	IBGE	0,77	0,06	0,39	0,32	0,30	0,26	0,38	0,31	0,33	0,78	0,13	0,90
Taxa de Juros	BACEN	0,89	0,75	0,82	0,71	0,74	0,64	0,68	0,69	0,54	0,61	0,55	0,55
Taxa de Câmbio	BACEN	1,79	1,72	1,79	1,85	1,99	2,05	2,03	2,03	2,03	2,03	2,07	2,08
ICEC - DF	Fecomércio												

Indicadores de Conjuntura	Fontes	jan/13	fev/13	mar/13	abr/13	mai/13	jun/13	jul/13	ago/13	set/13
Índice Vendas Varejo/DF - Todas Categorias	IBGE	102,63	92,82	108,29	101,57	104,99	102,31			
Índice de Ocupação/DF	DIEESE	161,92	160,53	158,64	159,52	160,40	161,79			
Índice Massa Salarial/DF	CAGED	107,68	107,75	107,85	107,94	107,89	107,87			
PIB/DF (em milhões)	CODEPLAN	15.660	14.709	15.052	16.139	16.584	16.573			
Inflação/DF (%)	IBGE	0,49	0,70	0,74	0,46	0,47	0,11	-0,19		
Taxa de Juros	BACEN	0,60	0,49	0,55	0,61	0,60	0,61	0,72		
Taxa de Câmbio	BACEN	2,03	1,97	1,98	2,00	2,03	2,17	2,25		
ICEC - DF	Fecomércio					129,3	131,5	125,9		

Metodologia - Índice de Vendas do Varejo Sindivarejista (IVV-S)

A construção do Índice de Vendas do Varejo Sindivarejista (IVV-S) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base nos itens do Índice Nacional de Preços ao Consumidor do Distrito Federal.

Para estimativa de índices futuros, foi utilizada a Regressão Linear Múltipla, considerando como variáveis explicativas alguns indicadores de conjuntura, assim como a própria evolução do IVV-S ao longo dos últimos anos.

Metodologia - Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa são todas as lojas associados ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar da pesquisa.

A pesquisa foi realizada entre os dias 1º e 15 de Agosto e contou com a participação de 197 lojistas responsáveis por 331 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 4,56 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta primeira onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário, Cama, Mesa e Banho	80	243	62	148	89	202
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	48	158	11	22	43	88
Cosméticos, Perfumaria e Higiene Pessoal	6	28	6	12	7	12
Joalheria e Relógios	4	12	9	17	8	13
Calçados e Artigos de Viagem	13	112	9	45	15	38
Artigos Esportivos e Recreativos	8	22	5	20	3	20
Outras Atividades	54	154	16	36	59	120
Total	213	729	118	300	224	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 1º a 15 de agosto foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone.

Esta coleta tem por objetivo a coleta de dados e informações sobre o mercado varejista do DF. Este novo indicador visa ser uma ferramenta de tomada de decisões no exercício de um papel proativo na administração dessas empresas.

As perguntas aplicadas foram:

Com relação ao grupo empresarial (nome do grupo), responda as perguntas abaixo:

1) Quantos funcionários você possui? _____

2) Você pretende aumentar a quantidade de funcionários no próximo mês?

- Pretendo contratar novos funcionários. Quantos? _____

- Não pretendo contratar nem demitir funcionários.

- Pretendo demitir funcionários. Quantos? _____

- Não sei / Prefiro não responder.

3) Nos próximos seis meses, você pretende expandir a sua empresa?

- Sim. Pretendo abrir novas lojas. Quantas? _____

- Sim. Pretendo expandir lojas já existentes.

- Não. Não pretendo abrir/expandir lojas.

- Não. Pretendo fechar lojas. Quantas? _____

- Não sei / Prefiro não responder.

Com relação a loja (referência da loja), responda a pergunta abaixo:

4) Comparando as vendas do mês de julho de 2012 com as vendas do mesmo mês do ano passado, as suas vendas:

- As vendas cresceram. Quantos %? _____

- As vendas mantiveram-se as mesmas.

- As vendas caíram. Quantos %? _____

- Não sei / Prefiro não responder.