

RELATÓRIO DE RESULTADOS – MARÇO/15

INDICADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DO DISTRITO FEDERAL *PANORAMA E PERSPECTIVAS*

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Outras Atividades
8. Anexos (Metodologia)

EXPECTATIVA DE VENDAS

(IVV-DF) - abril/15

▼ -6,6%

Comparativo mesmo mês ano anterior

DESEMPENHO DE VENDAS – Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

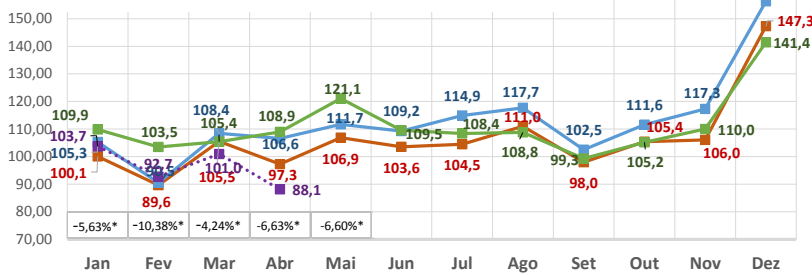
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

No mês de fevereiro/15, 31% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas e 47% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em março/15 e abril/15 espera-se que 35% e 40% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 34% em março/15 e 22% em abril/15.

Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)

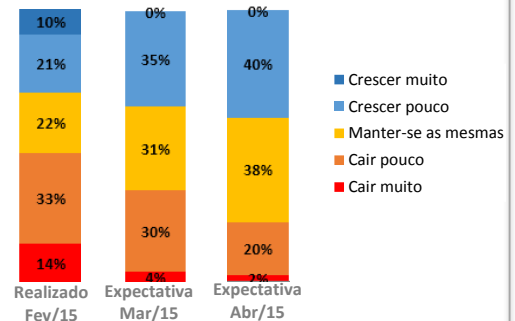
* A linha pontilhada indica projeção



Desempenho de vendas total – Fev, Mar/15 e Abr/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

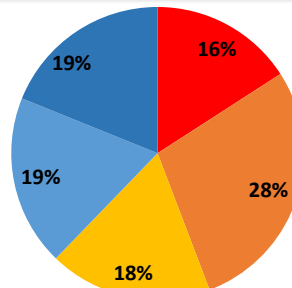


Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/15

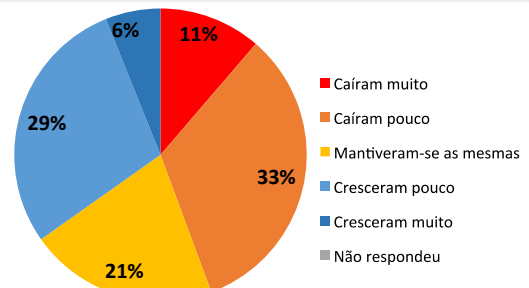
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/15, as lojas instaladas em rua e lojas instaladas em shoppings centers obtiveram 38% e 35% respectivamente de crescimento das vendas em relação ao mesmo período do ano passado. Com relação às lojas que apresentaram queda foram 54% das lojas de shopping e 56% das lojas de rua.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

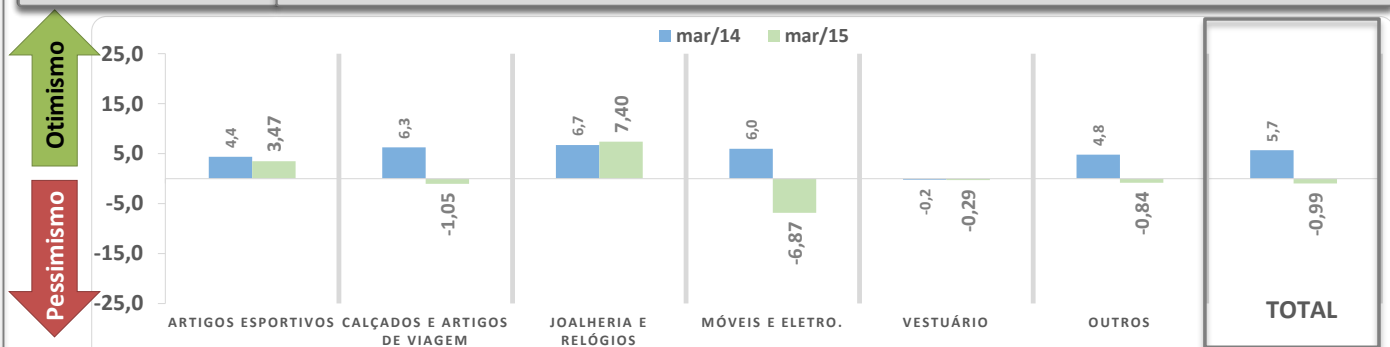
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF) – março/15

Pesquisa de opinião com lojistas do DF

▼ -6,7 pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior

Em março/15, o nível de confiança dos empresários do varejo do DF atingiu resultado de -0,99 pontos. Isso representa um estado de pessimismo leve nos lojistas do DF. Quando comparado ao mesmo mês do ano passado a queda foi de -6,7 pontos, saindo de 5,68 pontos em março/14 para -0,99 pontos em março/15. A maior queda registrada foi no setor de móveis, eletrodomésticos e informática, -12,51 pontos.

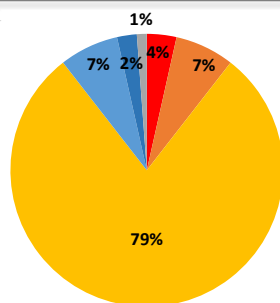


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

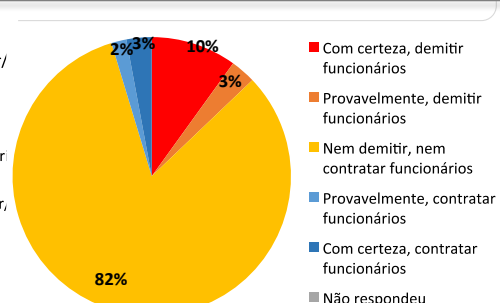
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 9% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 11% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- 5% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e 13% pretendem demitir funcionários.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

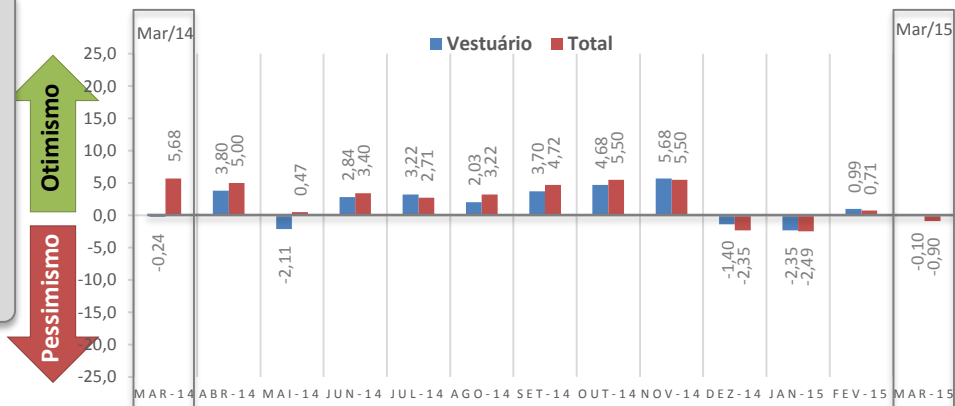


Contratação de Funcionários para o próximo mês

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Vestuário, em março/15, apresentou índice de confiança de **-0,1 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo leve e um aumento na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de **0,14 pontos**.

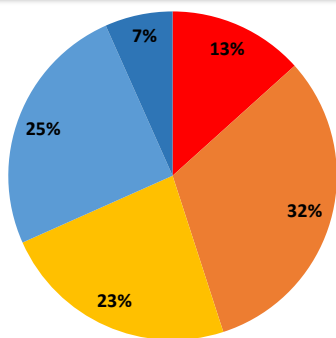
0,14 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



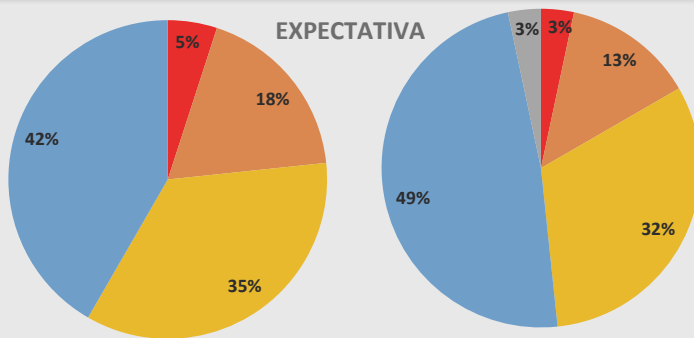
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

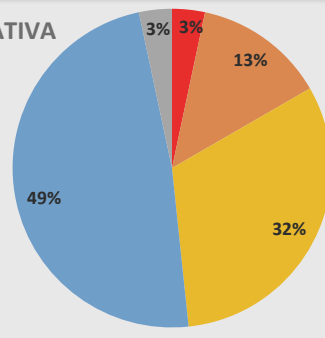
Em fevereiro/15, 32% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 45% apontaram queda. Em março/15 e abril/15, espera-se crescimento em 42% e 49% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 23% em março/15 e 16% em abril/15.



Total – Fev/15



Total – Mar/15



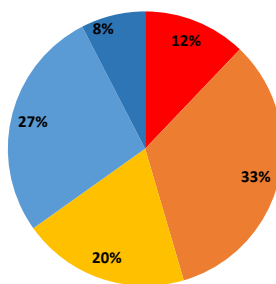
Total – Abr/15

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

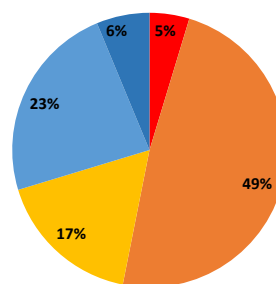
Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/15, as lojas instaladas nas ruas obtiveram resultados de vendas superiores às lojas instaladas nos Shopping Centers, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 35% das lojas localizadas nas ruas obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 29% das lojas de shopping apresentaram crescimento. No mesmo período, 45% das lojas de rua e 54% das lojas de shopping apontaram queda nas vendas, respectivamente.



Lojas de Rua



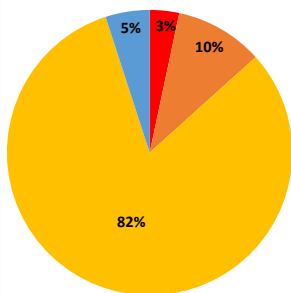
Lojas de Shopping

- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

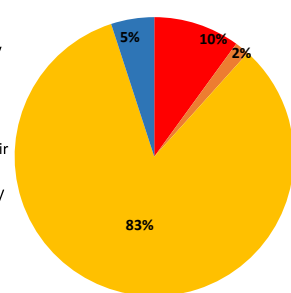
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 5% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e **13% pretendem reduzir ou fechar**;
- 5% têm intenção de realizar novas contratações e **12% de demitir** no próximo mês.



Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses



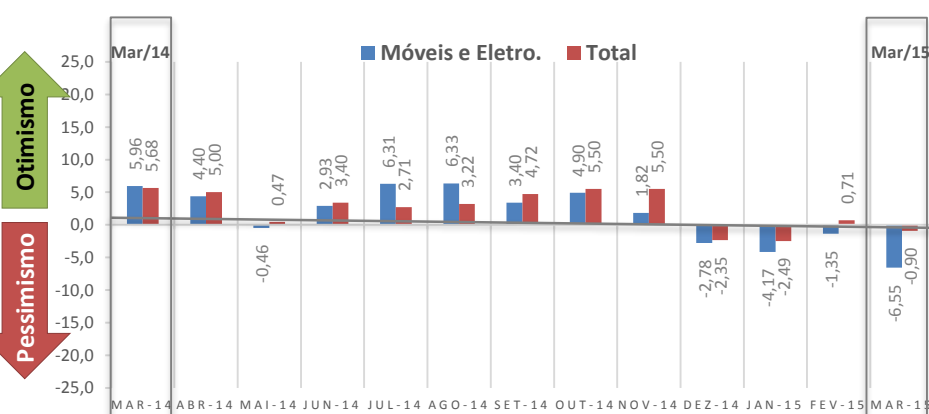
Contratação de Funcionários
para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática, em março/15, apresentou índice de confiança de **-6,55 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo moderado e uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de -12,51 pontos**. Esta foi a maior queda dentre as categorias analisadas

-12,5 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior

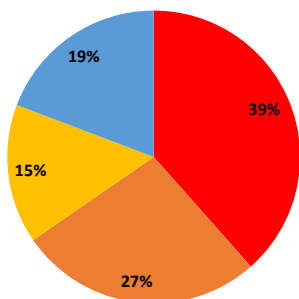


Desempenho de vendas

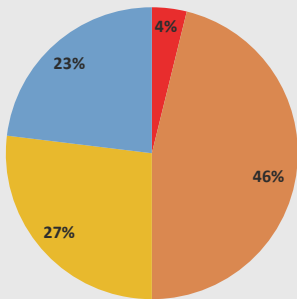
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em fevereiro/15, apenas 19% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 66% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado. Em março/15 e abril/15, espera-se um cenário de crescimento em torno de 23% e 27% dos estabelecimentos, respectivamente. O setor espera uma queda de 50% tanto para o mês de março/15 quanto para abril/15.

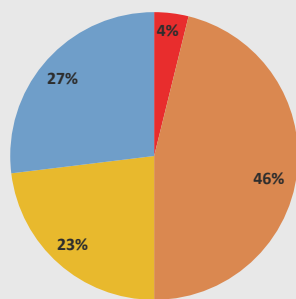
EXPECTATIVA



Total – Fev/15



Total – Mar/15



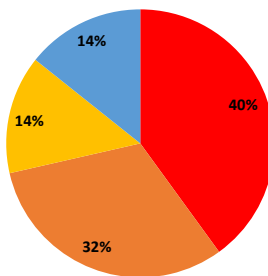
Total – Abr/15

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

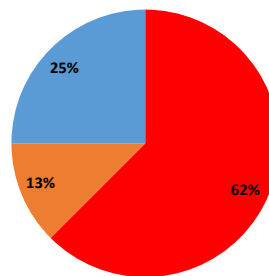
Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/15, as lojas instaladas em rua apresentaram um desempenho de vendas baixo, 72% destas lojas apontaram queda nas vendas, contra 75% das lojas de shoppings. No mesmo período, 14% das lojas de rua e 25% das lojas de shopping declararam terem obtido crescimento nas vendas.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

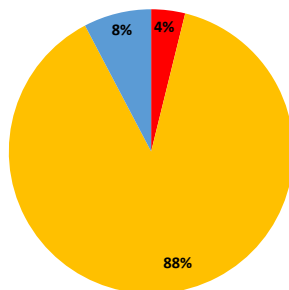
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

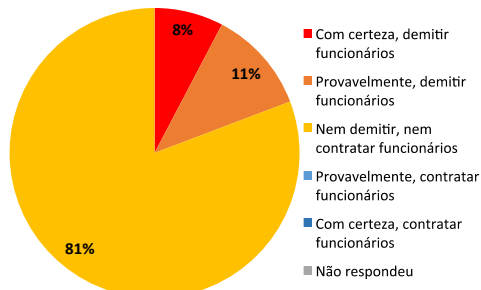
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 8% provavelmente vão ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 4% **provavelmente vão reduzir ou fechar**;
- Nenhum dos entrevistados pretendem realizar novas contratações e 19% **pretendem demitir**.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



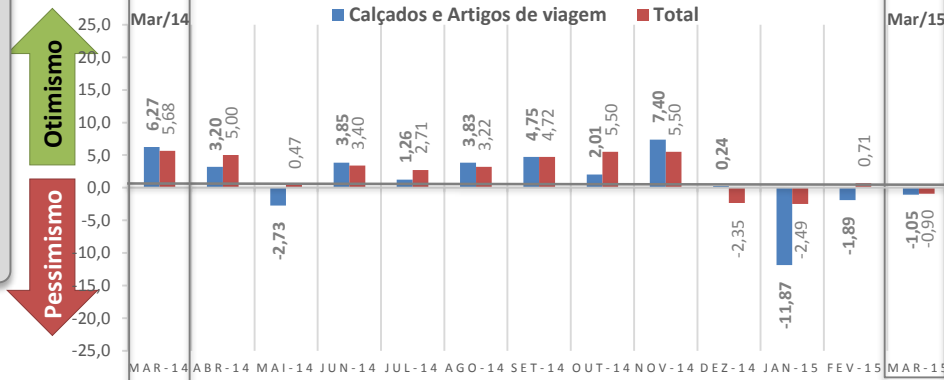
Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Calçados e Artigos de Viagem, em março/15, apresentou índice de confiança pessimista de -1,05 pontos. Isso representa uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado.**

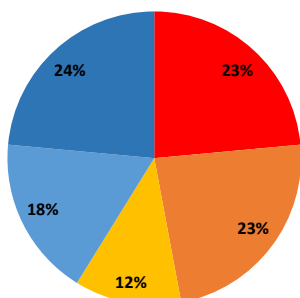
-7,3 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

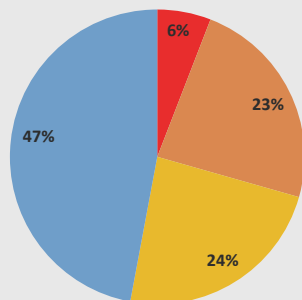
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em fevereiro/15, 42% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e outros 46% apontaram queda. **Em março/15 espera-se crescimento em 47% das lojas e 29% em abril/15.** Com relação às expectativas de queda, o cenário é moderado com 29% em março/15 e 18% em abril/15.

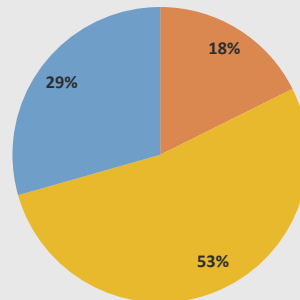


Total – Fev/15

EXPECTATIVA



Total – Mar/15



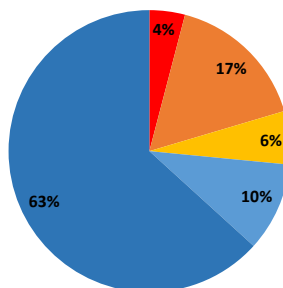
Total – Abr/15

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

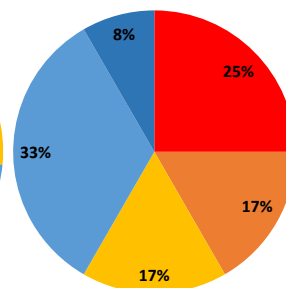
Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/15, as lojas instaladas em rua apresentaram um resultado de vendas melhor do que as lojas de shopping centers. No caso das lojas de rua, 73% afirmaram que obtiveram crescimento e 21% apontaram uma queda. Com relação as lojas de shopping, 42% obtiveram resultados inferiores ao mesmo período do ano passado e 41% apontaram crescimento.



Lojas de Rua



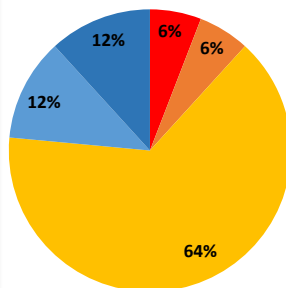
Lojas de Shopping

- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

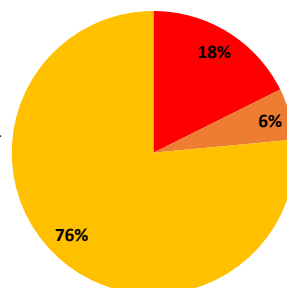
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 24% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e **12% pretendem reduzir ou fechar.**
- Não há pretensão de contratação entre os entrevistados e **24% pretendem demitir.**



Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses



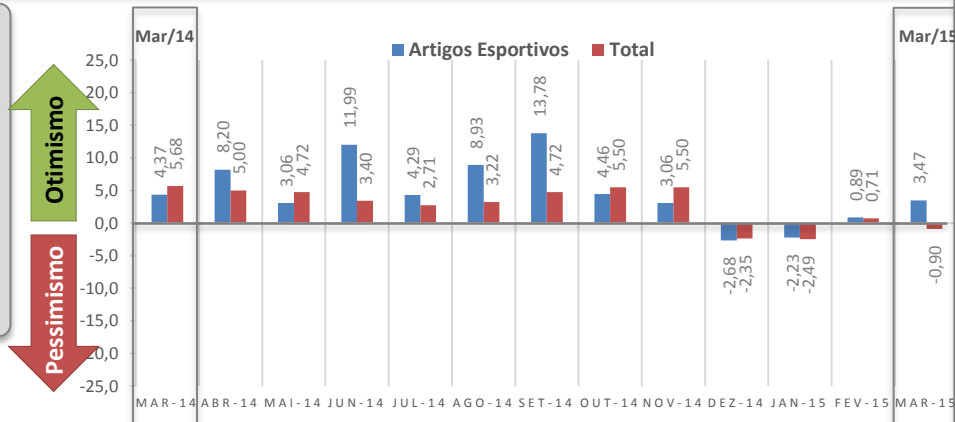
Contratação de Funcionários
para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Artigos Esportivos e Recreativos, em março/15, apresentou índice de confiança de **3,47 pontos**. Isso representa uma queda na confiança de -0,89 pontos em relação ao mesmo mês do ano passado. Representando um estado de pessimismo moderado.

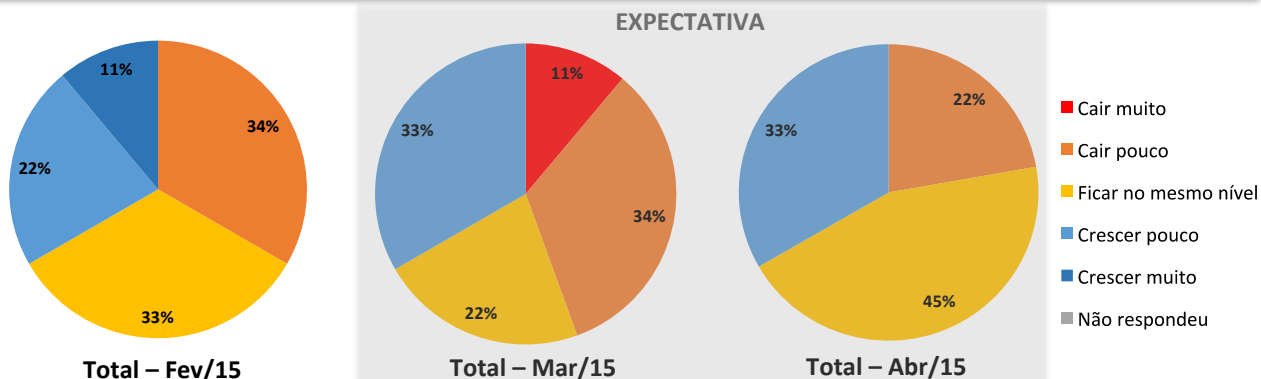
-0,9 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

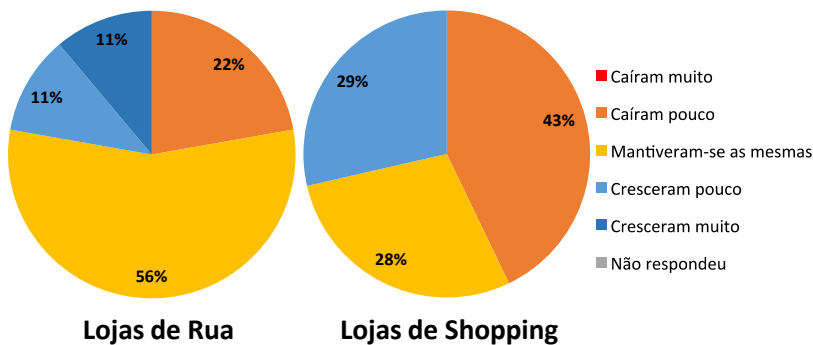
Em fevereiro/15, apenas **33% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 34% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado**. Em março/15 e em abril/15 apenas 33% dos estabelecimentos esperam crescimento, já a expectativa de queda em março é alta, representando 45% dos entrevistados, enquanto que em abril/15 é de 22% das lojas.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/15, as lojas de shopping obtiveram um resultado de vendas superior às lojas instaladas nas ruas, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 29% das lojas de shopping apresentaram crescimento contra apenas 22% das lojas de rua. No mesmo período, 43% das lojas de shopping e 22% das lojas de rua apontaram queda nas vendas.

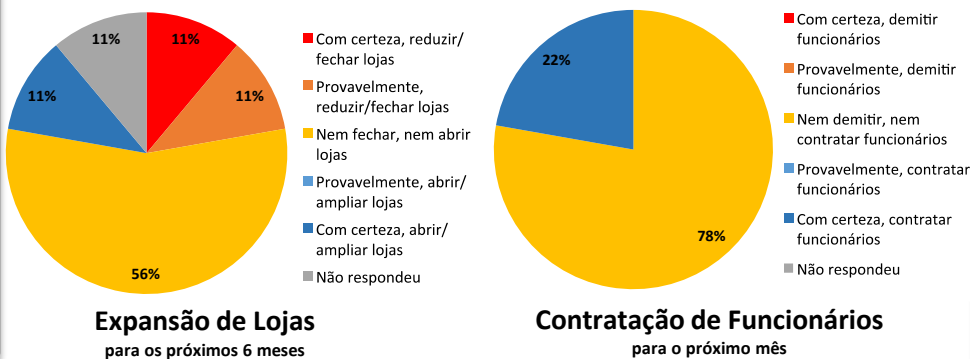


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

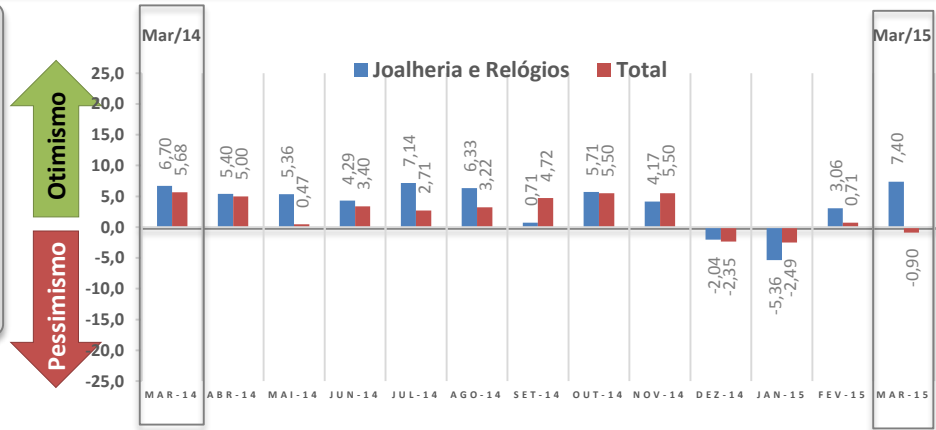
- 11% dos entrevistados declararam terem intenções de expandirem a operação;
- 22% têm intenção de realizar novas contratações e **nenhum pretende realizar demissões**.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Joalheria e Relógios, em março/15, apresentou índice de confiança de **7,4 pontos**. Isso representa um estado de otimismo leve e um **pequeno aumento comparado ao mesmo mês do ano passado de 0,7 pontos**.

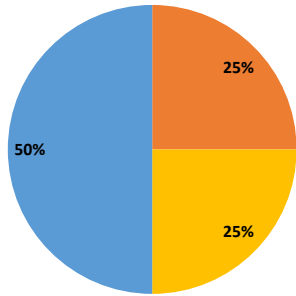
0,7 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



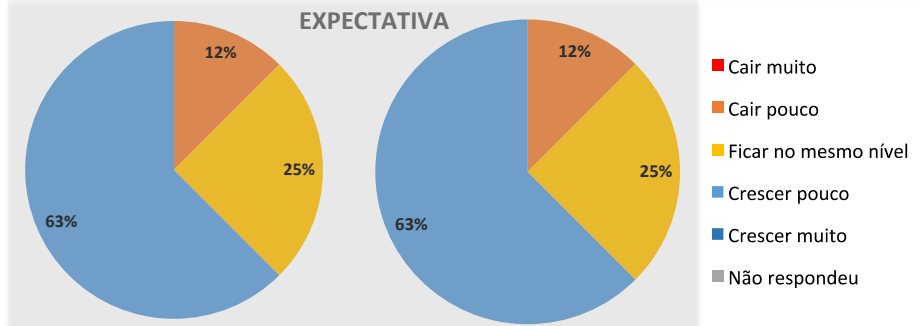
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em fevereiro/15, 50% dos entrevistados declararam terem obtido crescimento nas vendas e outros 25% apontaram queda nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado. Tanto em março/15 quanto em abril/2015, os lojistas esperam que haja crescimento próximo a 63% e queda de 12%.



Total – Fev/15



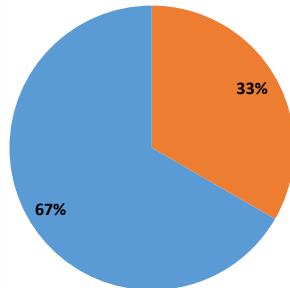
Total – Mar/15

Total – Abr/15

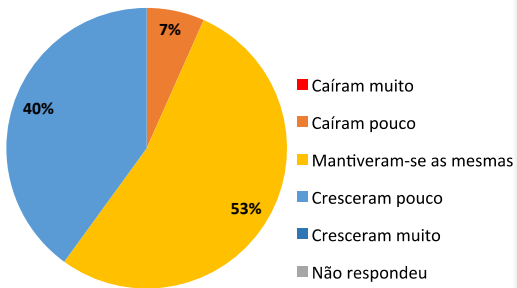
Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/15, as lojas de rua obtiveram um resultado de vendas superior às lojas instaladas em shopping, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 67% das lojas de rua apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 40% das lojas de shopping apontaram ganhos de venda em relação ao mesmo mês do ano passado. No mesmo período, 7% das lojas de shopping e 33% das lojas de rua obtiveram queda nas vendas.



Lojas de Rua



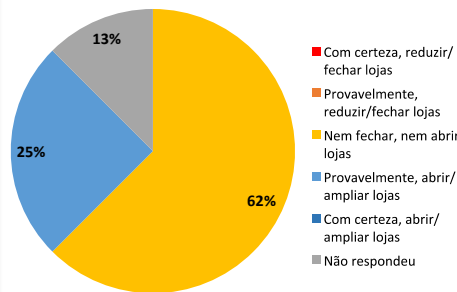
Lojas de Shopping

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

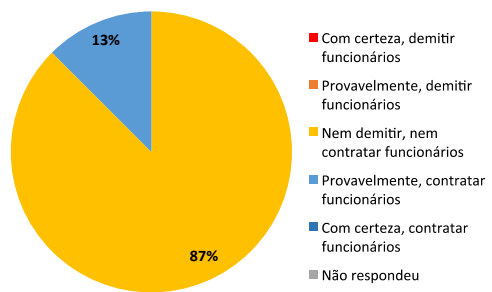
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 25% dos lojistas declararam ter intenção de expandir suas operações;
- 13% pretendem contratar funcionários.



Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses

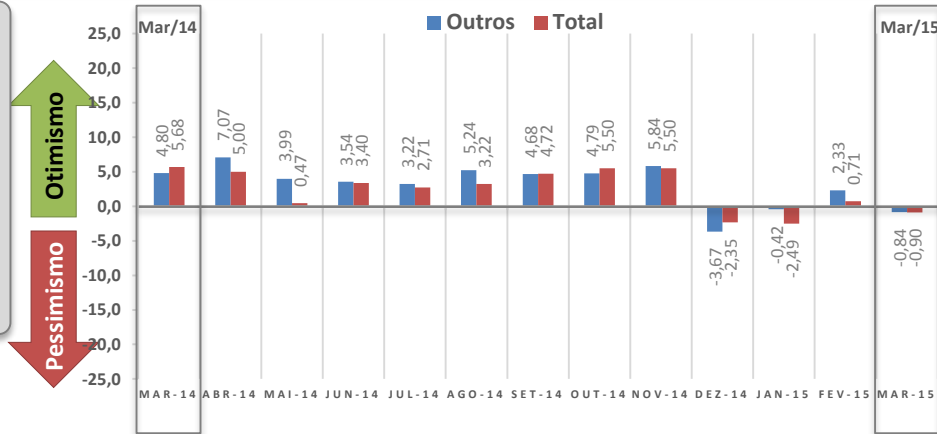


Contratação de Funcionários
para o próximo mês

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Outras Atividades, em março/15, apresentou índice de confiança de **-0,84 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo leve e uma **moderada redução na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de -5,64 pontos**.

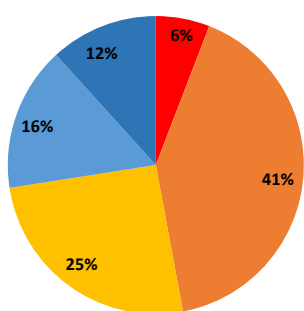
-5,6 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



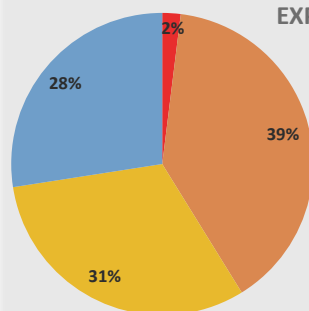
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

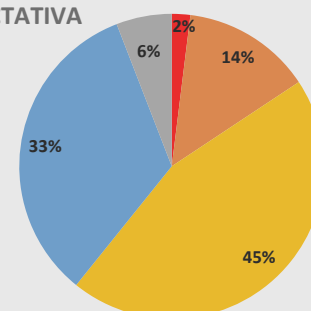
Em fevereiro/15, 28% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 47% apontaram queda. Em março/15 e abril/15 a expectativa é de um crescimento em 28% e 33% das lojas, respectivamente. Com relação às expectativas de queda, são de 41% dos estabelecimentos em março/15 e 16% em abril/15.



Total – Fev/15



Total – Mar/15



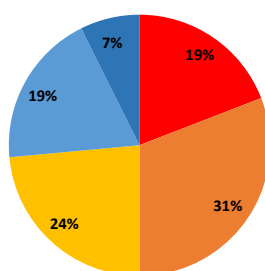
Total – Abr/15

■ Cair muito
■ Cair pouco
■ Ficar no mesmo nível
■ Crescer pouco
■ Crescer muito
■ Não respondeu

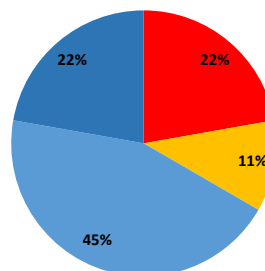
Desempenho de vendas por tipo de loja – Fev/15

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em fevereiro/2015, as lojas instaladas em shopping obtiveram um resultado de vendas superior às lojas de rua, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 67% das lojas localizadas em shopping obtiveram crescimento nas vendas, enquanto apenas 26% das lojas de shopping apresentaram ganhos de venda. No mesmo período, 22% das lojas de shopping e 50% das lojas de rua apontaram queda nas vendas.



Lojas de Rua



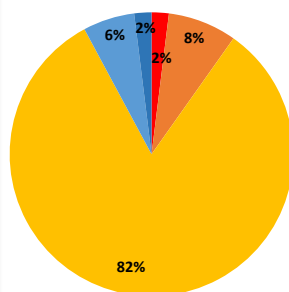
Lojas de Shopping

■ Caíram muito
■ Caíram pouco
■ Mantiveram-se as mesmas
■ Cresceram pouco
■ Cresceram muito
■ Não respondeu

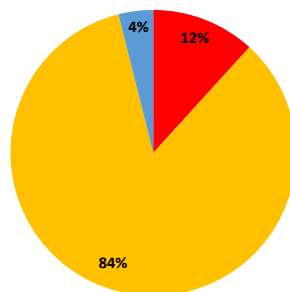
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 8% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e **10% pretendem reduzir ou fechar**;
- 4% pretendem realizar novas contratações e **12% pretendem demitir no próximo mês**.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários para o próximo mês

■ Com certeza, demitir funcionários
■ Provavelmente, demitir funcionários
■ Nem demitir, nem contratar funcionários
■ Provavelmente, contratar funcionários
■ Com certeza, contratar funcionários
■ Não respondeu

Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (jan/15).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi revisado em janeiro/15 de forma que valores superiores a 0 (zero) indicam empresários confiantes e valores inferiores a 0 (zero) indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De -50,0 a -24,9 pontos – Pessimismo elevado
- De -25,0 a -0,1 pontos – Pessimismo moderado
- De 0,1 a 25,0 pontos – Otimismo moderado
- De 25,1 a 50,0 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias **04 e 09 de março de 2015** e contou com a participação de 292 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 5 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento

Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados

Vestuário
Móveis, Eletrodomésticos e Informática
Joalheria e Relógios
Calçados e Artigos de Viagem
Artigos Esportivos e Recreativos
Outras Atividades
Total

68	204	64	143	60	174
36	158	8	22	26	88
3	12	15	17	8	13
49	112	12	45	17	38
9	22	7	30	9	20
68	221	9	53	51	160
233	729	115	310	171	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 04 a 09 de março de 2015 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de fevereiro de 2015 com as vendas do mesmo mês de 2014, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de fevereiro de 2015 com as vendas do mesmo mês de 2014, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de março/15 com as vendas de março/14, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de abril/15 com as vendas de abril/14, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas