

**RELATÓRIO DE RESULTADOS – DEZEMBRO/14**

**INDICADORES DO COMÉRCIO  
VAREJISTA DO  
DISTRITO FEDERAL  
*PANORAMA E PERSPECTIVAS***

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Outras Atividades
8. Anexos (Metodologia)

### EXPECTATIVA DE VENDAS

(IVV-DF) - Janeiro/15

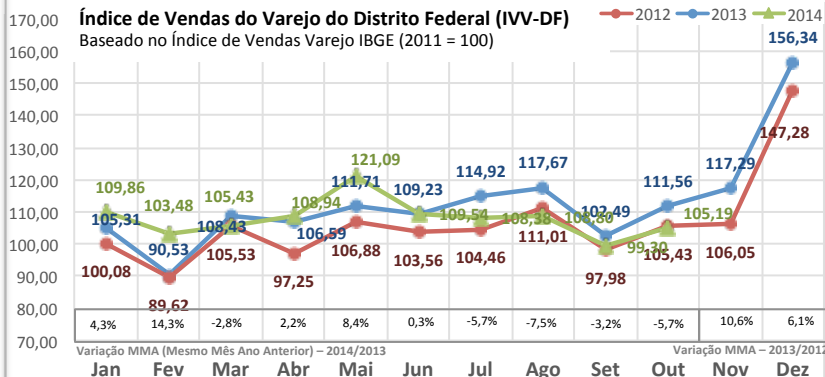
**▼ -3,6%**

Comparativo mesmo mês ano anterior

### DESEMPENHO DE VENDAS – Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

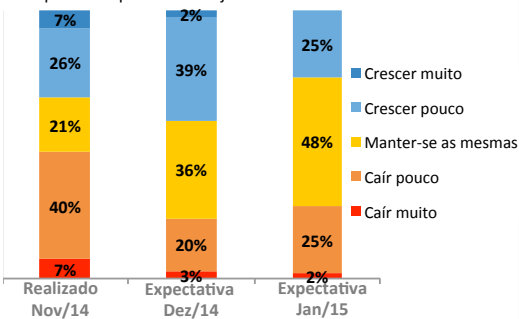
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

No mês de novembro/14, 33% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas e 47% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em dezembro/14 e janeiro/15 espera-se que 41% e 25% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 23% em dezembro/14 e 27% em janeiro/15.



### Desempenho de vendas total – Nov, Dez/14 e Jan/15

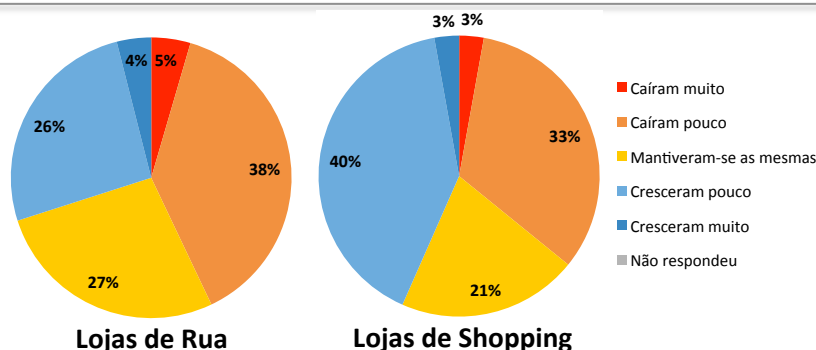
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF



### Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/14, as lojas instaladas em shopping centers obtiveram um resultado superior às lojas instaladas em rua. 43% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado e 30% das lojas instaladas em rua obtiveram resultados positivos. Com relação às lojas que apresentaram queda foram 36% das lojas de shopping e 43% das lojas de rua.



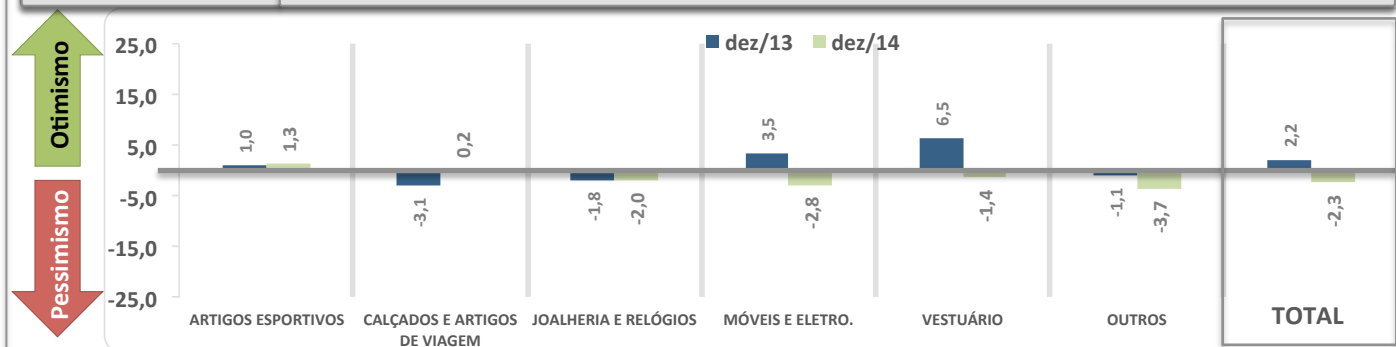
### ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF) – Dezembro/14

Pesquisa de opinião com lojistas do DF

**▼ -4,5 pontos**

Comparativo mesmo mês ano anterior

Em dezembro/14, o nível de confiança dos empresários do varejo do DF atingiu o nível mais baixo da série histórica totalizando -2,3 pontos. Isso representa um estado de pessimismo moderado nos lojistas do DF. Quando comparado ao mesmo mês do ano passado a queda foi de 4,5 pontos, **saído de 2,2 pontos em dezembro/13 para -2,3 pontos em dezembro/14**. A maior queda foi registrada na categoria vestuário, com -7,9 pontos.

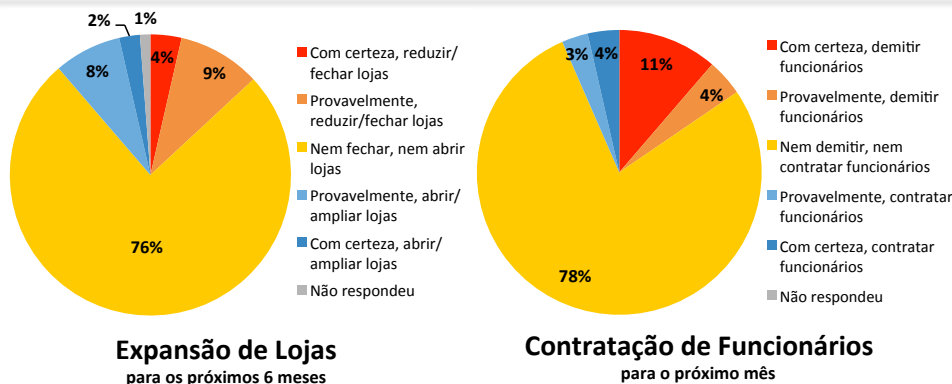


### Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

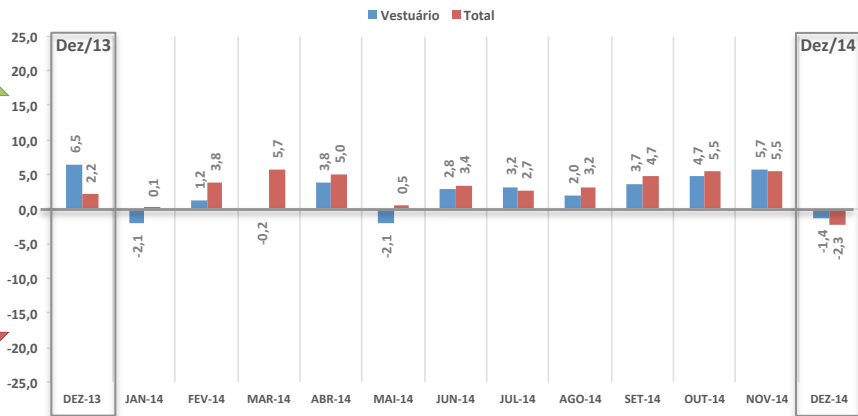
- 10% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e **13% pretendem reduzir ou fechar neste período;**
- 7% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e **15% pretendem demitir funcionários.**



**ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)**

A categoria Vestuário, em dezembro/14, apresentou índice de confiança de **-1,4 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo moderado e uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de 7,9 pontos**. Trata-se da categoria com maior queda no nível de confiança.

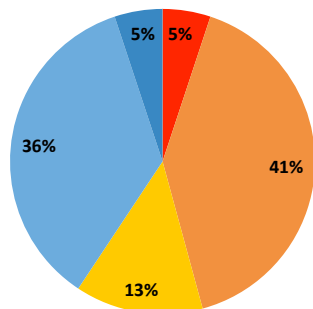
**-7,9 pontos**  
Comparativo mesmo mês ano anterior



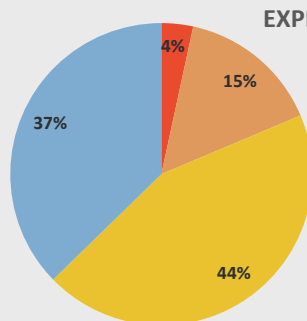
**Desempenho de vendas**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em novembro/14, 41% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 46% apontaram queda. Em dezembro/14 e janeiro/15, espera-se crescimento em 37% e 20% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 19% em dezembro/14 e 24% em janeiro/15.

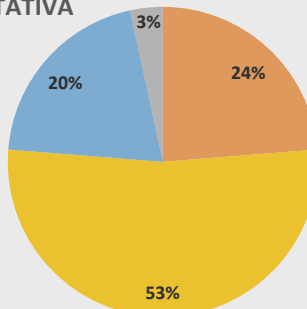


**Total – Nov/14**



**Total – Dez/14**

**EXPECTATIVA**



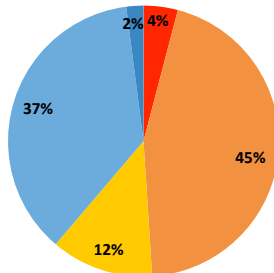
**Total – Jan/15**

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

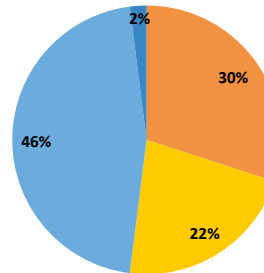
**Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/14**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/14, as lojas instaladas em shoppings centers obtiveram resultados de vendas superiores às lojas instaladas em rua, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 48% das lojas localizadas em shopping obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 39% das lojas de rua apresentaram este mesmo resultado. No entanto, 30% das lojas de shopping apontaram queda nas vendas e 49% das lojas de rua apontaram perdas.



**Lojas de Rua**



**Lojas de Shopping**

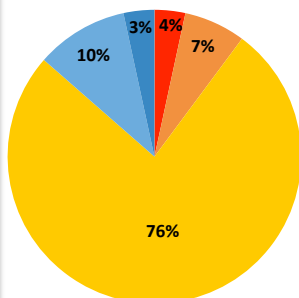
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

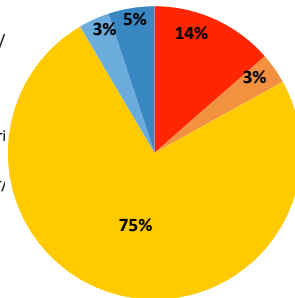
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 13% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 11% pretendem reduzir ou fechar;
- 8% têm intenção de realizar novas contratações e 17% de demitir no próximo mês.



**Expansão de Lojas para os próximos 6 meses**



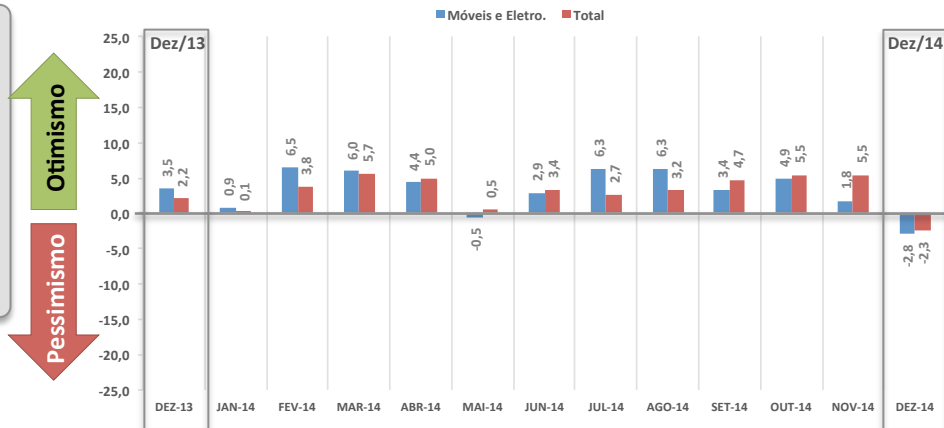
**Contratação de Funcionários para o próximo mês**

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

**ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)**

A categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática, em dezembro/14, apresentou índice de confiança de **-2,8 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo moderado e uma queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de **6,3 pontos**.

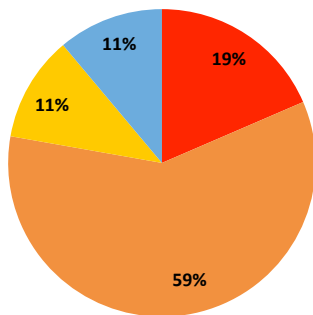
**-6,3 pontos**  
Comparativo mesmo mês ano anterior



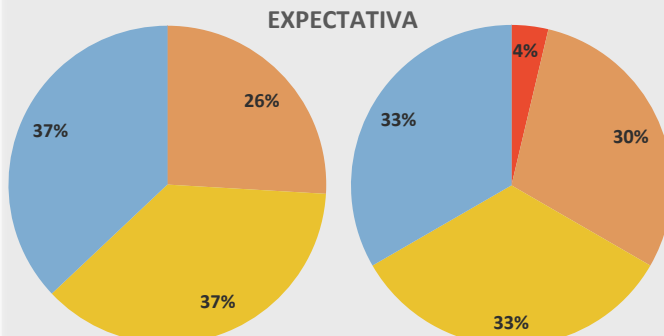
**Desempenho de vendas**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

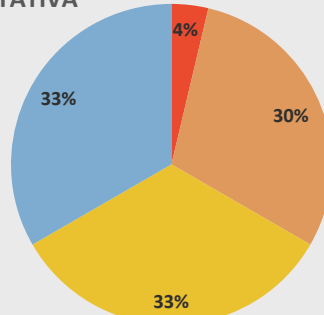
Em novembro/14, apenas 11% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 78% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado. Em dezembro/14 e janeiro/15, espera-se um resultado mais positivo com crescimento em 37% e 33% dos estabelecimentos, respectivamente. Aqueles que esperam queda são 26% em dezembro/14 e 34% em janeiro/15.



**Total – Nov/14**



**Total – Dez/14**



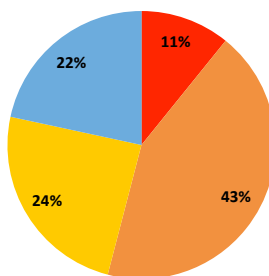
**Total – Jan/15**

■ Cair muito  
■ Cair pouco  
■ Ficar no mesmo nível  
■ Crescer pouco  
■ Crescer muito  
■ Não respondeu

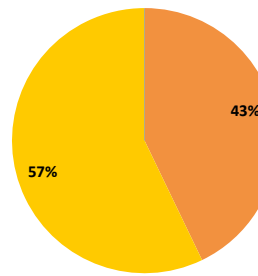
**Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/14**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/14, tanto as lojas instaladas em rua quanto as lojas instaladas em shopping apresentaram um desempenho de vendas baixo. 43% das lojas localizadas em shopping apontaram queda nas vendas, enquanto 54% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. 22% das lojas de rua apresentaram crescimento. Nenhum dos entrevistados representantes de lojas de shopping declarou ter obtido crescimento nas vendas.



**Lojas de Rua**



**Lojas de Shopping**

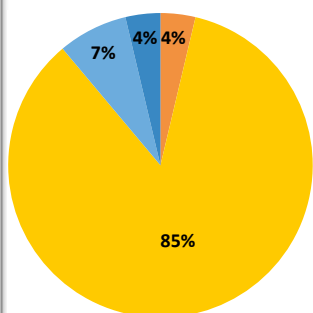
■ Caíram muito  
■ Caíram pouco  
■ Mantiveram-se as mesmas  
■ Cresceram pouco  
■ Cresceram muito  
■ Não respondeu

**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

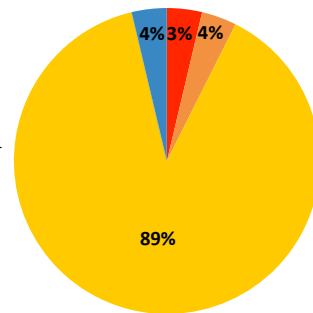
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 13% provavelmente vão ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 4% provavelmente vão reduzir ou fechar;
- 4% vão realizar novas contratações no próximo mês e 7% pretendem demitir.



**Expansão de Lojas para os próximos 6 meses**



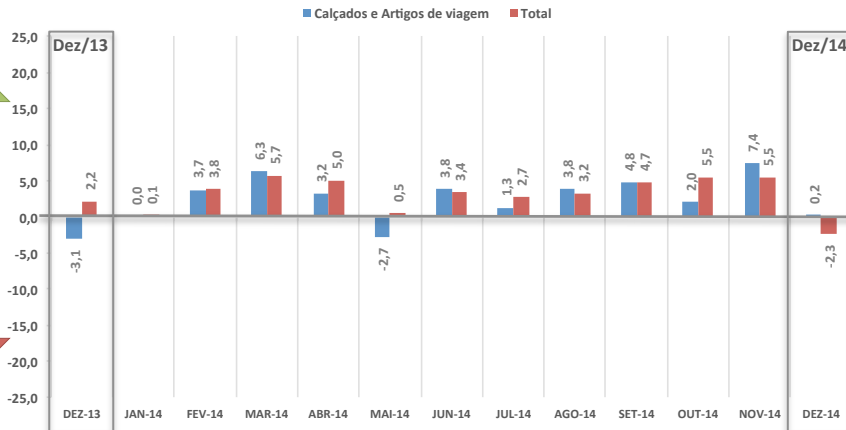
**Contratação de Funcionários para o próximo mês**

■ Com certeza, demitir funcionários  
■ Provavelmente, demitir funcionários  
■ Nem demitir, nem contratar funcionários  
■ Provavelmente, contratar funcionários  
■ Com certeza, contratar funcionários  
■ Não respondeu

**ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)**

A categoria Calçados e Artigos de Viagem, em dezembro/14, apresentou índice de confiança de 0,2 pontos. Isso representa um **crescimento na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado, +3,3 pontos**. No entanto, ainda é considerado um estado de neutralidade.

**+3,3 pontos**  
Comparativo mesmo mês ano anterior

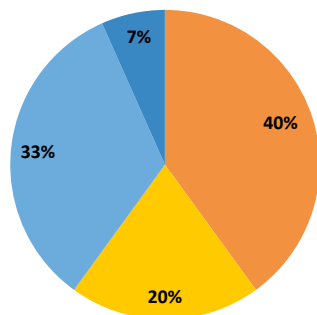


**Desempenho de vendas**

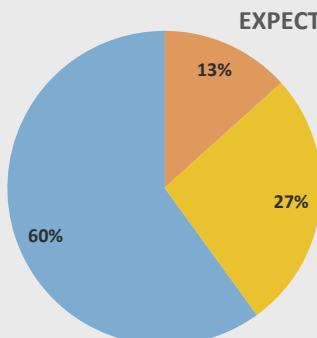
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

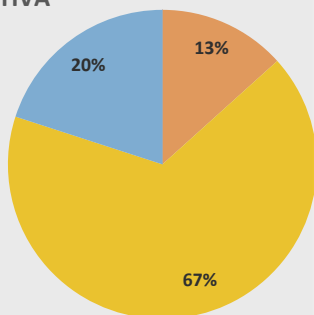
Em novembro/14, 40% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e outros 40% apontaram queda. **Em dezembro/14 e janeiro/15, espera-se crescimento em 60% e 20% das lojas, respectivamente.** Com relação às expectativas de queda, são apenas 13% em dezembro/14 e janeiro/15.



**Total – Nov/14**



**Total – Dez/14**



**Total – Jan/15**

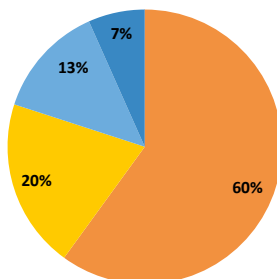
- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

**Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/14**

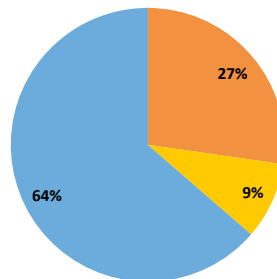
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram um resultado de vendas melhor do que as lojas de rua. No caso das lojas de shopping, 64% afirmaram que obtiveram um leve crescimento e 27% apontaram uma queda moderada. Com relação as lojas de rua, 60% obtiveram resultados inferiores ao mesmo período do ano passado e 20% apontaram crescimento.



**Lojas de Rua**



**Lojas de Shopping**

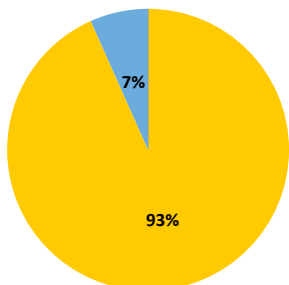
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

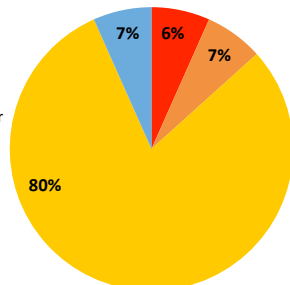
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 7% pretendem ampliar nos próximos 6 meses.
- 7% dos entrevistados pretendem contratar no próximo mês e **13% pretendem demitir.**



**Expansão de Lojas para os próximos 6 meses**

- Com certeza, reduzir/fechar lojas
- Provavelmente, reduzir/fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente, abrir/ampliar lojas
- Com certeza, abrir/ampliar lojas
- Não respondeu



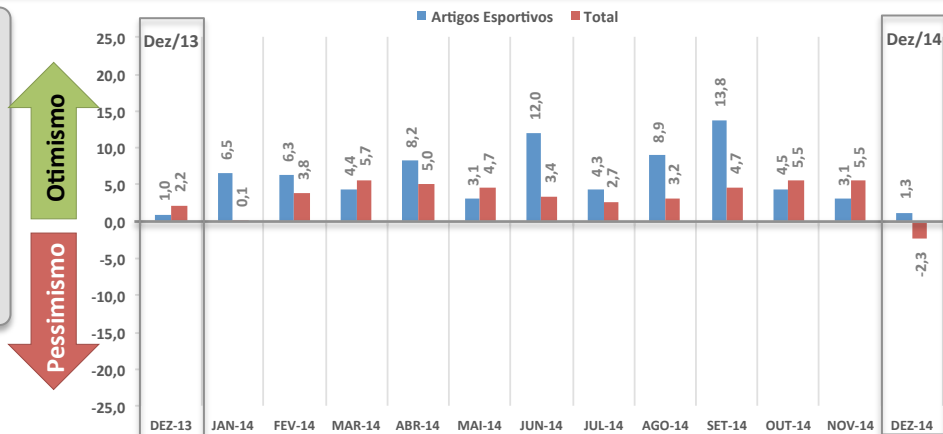
**Contratação de Funcionários para o próximo mês**

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

**ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)**

A categoria Artigos Esportivos e Recreativos, em dezembro/14, apresentou índice de confiança de **1,3 pontos**. Isso representa um crescimento na confiança de 0,3 pontos em relação ao mesmo mês do ano passado. No entanto, este índice ainda representa um estado de otimismo moderado.

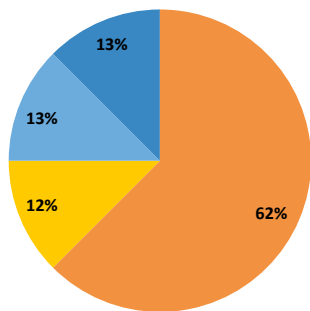
**+0,3 pontos**  
Comparativo mesmo mês ano anterior



**Desempenho de vendas**

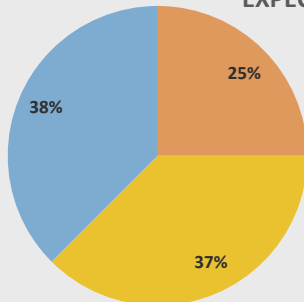
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em novembro//14, apenas **26% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 62% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado**. No entanto, em dezembro/14 e janeiro/15 espera-se crescimento em 38% dos estabelecimentos e queda em 25% das lojas.

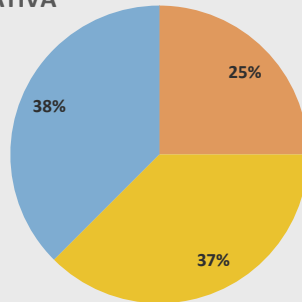


**Total – Nov/14**

**EXPECTATIVA**



**Total – Dez/14**



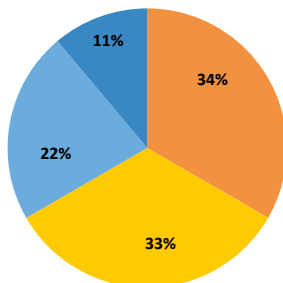
**Total – Jan/15**

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

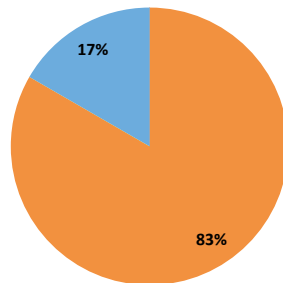
**Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/14**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/14, as lojas de rua obtiveram um resultado de vendas superior às lojas instaladas em shoppings centers, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 33% das lojas localizadas em rua obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 17% das lojas de shopping apresentaram ganhos moderados. No entanto, 83% das lojas de shopping apontaram queda nas vendas e 34% das lojas de rua apontaram perdas.



**Lojas de Rua**



**Lojas de Shopping**

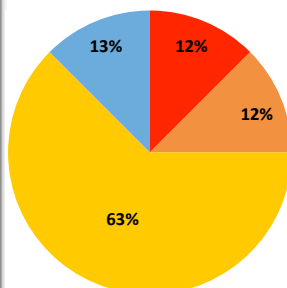
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

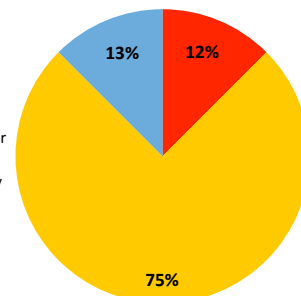
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- Nenhum dos lojistas declarou ter intenção de expandir ou reduzir a operação;
- 14% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



**Expansão de Lojas para os próximos 6 meses**



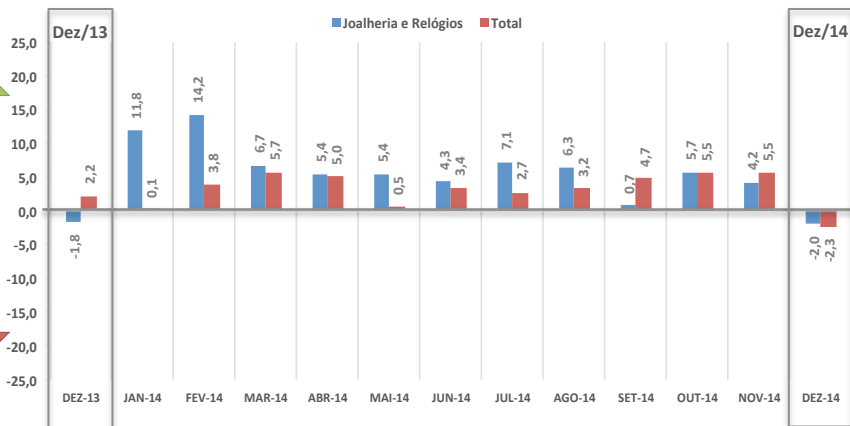
**Contratação de Funcionários para o próximo mês**

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

**ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)**

A categoria Joalheria e Relógios, em dezembro/14, apresentou índice de confiança de **-2,0 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo moderado e uma **leve queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de 0,2 pontos**.

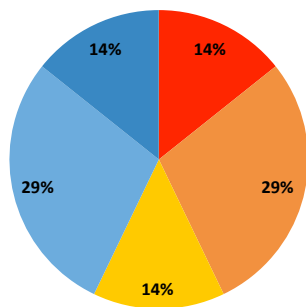
**-0,2 pontos**  
Comparativo mesmo mês ano anterior



**Desempenho de vendas**

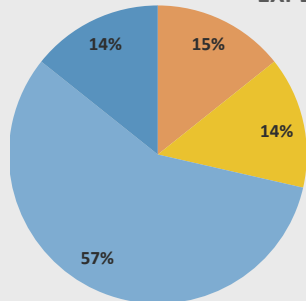
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em novembro/14, 43% dos entrevistados declarou ter obtido crescimento nas vendas e outros 43% apontaram queda nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado. No entanto, em dezembro/14 e janeiro/15, os lojistas esperam um resultado mais positivo. 71% esperam bons resultados em dezembro/14 e apenas 15% acreditam em queda. Com relação à janeiro/15, 29% esperam por crescimento e 14% por perdas.

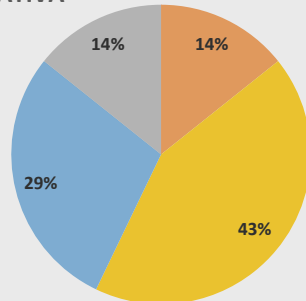


**Total – Nov/14**

**EXPECTATIVA**



**Total – Dez/14**



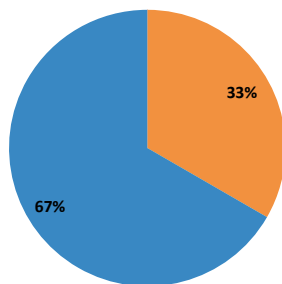
**Total – Jan/15**

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

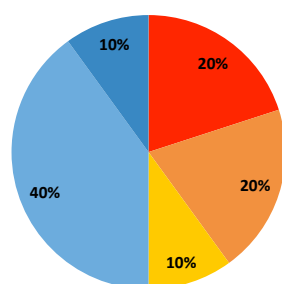
**Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/14**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/14, as lojas de rua obtiveram um resultado de vendas moderadamente superior às lojas instaladas em shopping, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 67% das lojas localizadas em rua obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 50% das lojas de shopping apresentaram ganhos. No entanto, 40% das lojas de shopping apontaram queda nas vendas e 33% das lojas de rua apontaram perdas.



**Lojas de Rua**



**Lojas de Shopping**

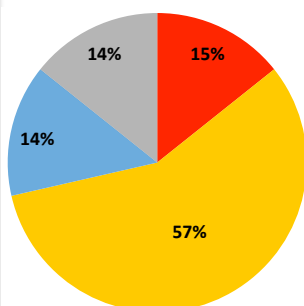
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

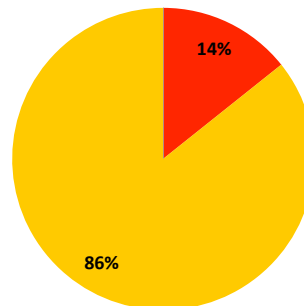
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 14% pretendem abrir novas lojas ou ampliar as operações atuais e 15% afirmaram que vão fechar;
- 14% afirmaram que vão demitir no próximo mês.



**Expansão de Lojas para os próximos 6 meses**



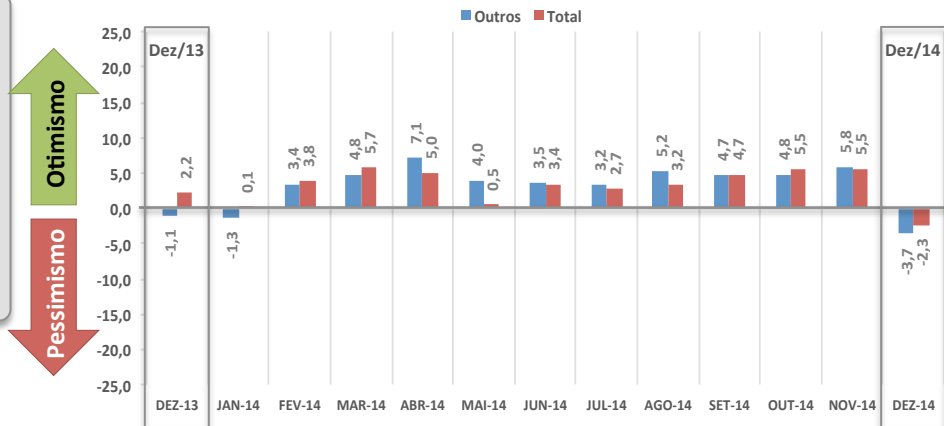
**Contratação de Funcionários para o próximo mês**

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

**ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)**

A categoria Outras Atividades, em dezembro/14, apresentou índice de confiança de **-3,7 pontos**. Isso representa um estado de pessimismo moderado e uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado de 2,6 pontos**.

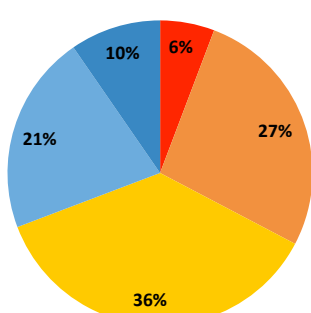
**-2,6 pontos**  
Comparativo mesmo mês ano anterior



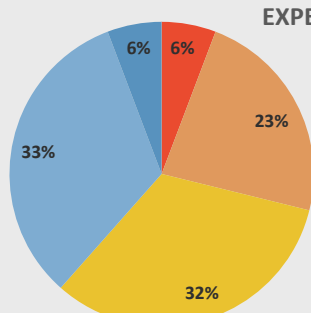
**Desempenho de vendas**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

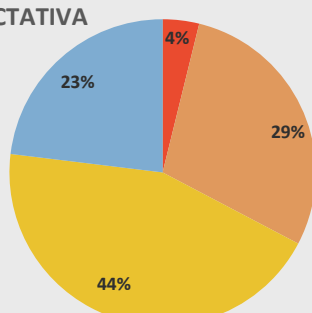
Em novembro/14, 31% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 33% apontaram queda. Em dezembro/14 e janeiro/15 a expectativa é de um crescimento em 39% e 23% das lojas, respectivamente. Com relação às expectativas de queda, são 29% dos estabelecimentos em dezembro/14 e 33% em janeiro/15.



**Total – Nov/14**



**Total – Dez/14**



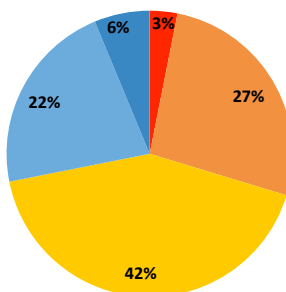
**Total – Jan/15**

■ Cair muito  
■ Cair pouco  
■ Ficar no mesmo nível  
■ Crescer pouco  
■ Crescer muito  
■ Não respondeu

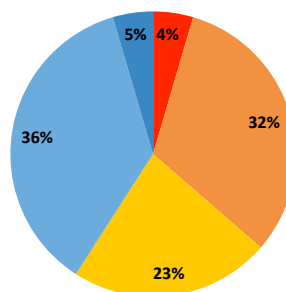
**Desempenho de vendas por tipo de loja – Nov/14**

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior  
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em novembro/14, as lojas instaladas em shoppings centers apresentaram desempenho de vendas moderadamente melhor do que às lojas de rua. 41% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 28% das lojas de rua apontaram ganhos em relação ao mesmo mês do ano passado. No entanto, 36% das lojas de shopping e 30% das lojas de rua obtiveram queda nas vendas.



**Lojas de Rua**



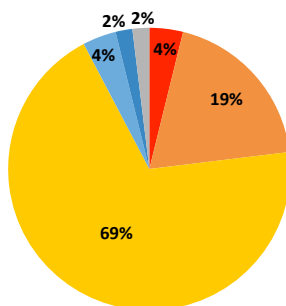
**Lojas de Shopping**

■ Caíram muito  
■ Caíram pouco  
■ Mantiveram-se as mesmas  
■ Cresceram pouco  
■ Cresceram muito  
■ Não respondeu

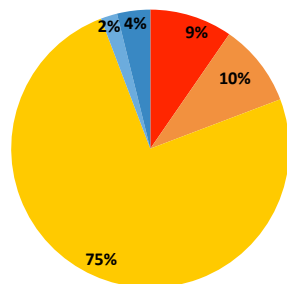
**Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses**

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF  
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 6% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e **23% pretendem reduzir ou fechar**;
- 6% pretendem realizar novas contratações e **19% pretendem demitir no próximo mês**.



**Expansão de Lojas para os próximos 6 meses**



**Contratação de Funcionários para o próximo mês**

■ Com certeza, demitir funcionários  
■ Provavelmente, demitir funcionários  
■ Nem demitir, nem contratar funcionários  
■ Provavelmente, contratar funcionários  
■ Com certeza, contratar funcionários  
■ Não respondeu



# **Anexos**

# METODOLOGIA

## Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Out/14).

## Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi revisado em setembro/14 de forma que valores superiores a 0 (zero) indicam empresários confiantes e valores inferiores a 0 (zero) indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De -50,0 a -24,9 pontos – Pessimismo elevado
- De -25,0 a -0,1 pontos – Pessimismo moderado
- De 0,1 a 25,0 pontos – Otimismo moderado
- De 25,1 a 50,0 pontos – Otimismo elevado

## Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias **02 e 05 de dezembro de 2014** e contou com a participação de 283 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 5 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	49	204	50	143	59	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	37	158	7	22	27	88
Joalheria e Relógios	3	12	10	17	7	13
Calçados e Artigos de Viagem	15	112	11	45	15	38
Artigos Esportivos e Recreativos	9	22	6	30	8	20
Outras Atividades	64	221	22	53	52	160
<b>Total</b>	<b>177</b>	<b>729</b>	<b>106</b>	<b>310</b>	<b>168</b>	<b>493</b>

# METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 02 a 05 de dezembro de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

**1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:**

**Comparando as vendas do mês de novembro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:**

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

**2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:**

**Comparando as vendas do mês de novembro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:**

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

**3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de dezembro/14 com as vendas de dezembro/13, as vendas do grupo irão:**

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

**4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de janeiro/15 com as vendas de janeiro/14, as vendas do grupo irão:**

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

**5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?**

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

**6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?**

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas