

RELATÓRIO DE RESULTADOS – NOVEMBRO/14

**INDICADORES DO COMÉRCIO
VAREJISTA DO
DISTRITO FEDERAL
*PANORAMA E PERSPECTIVAS***

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Outras Atividades
8. Anexos (Metodologia)

EXPECTATIVA DE VENDAS (IVV-DF) - dezembro/14

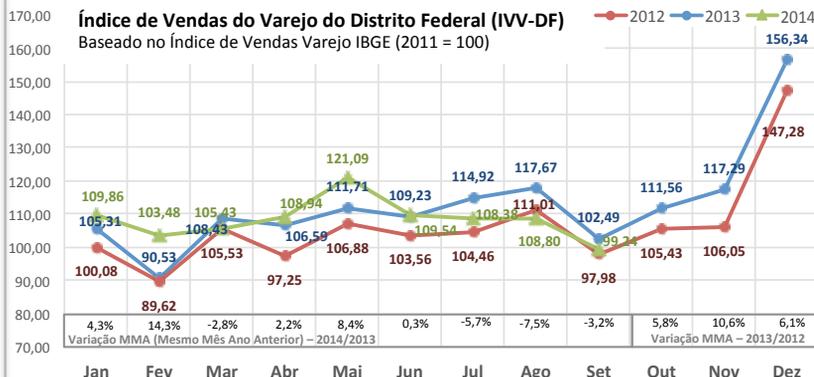
▼ -1,6%

Comparativo mesmo mês ano anterior

DESEMPENHO DE VENDAS – Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

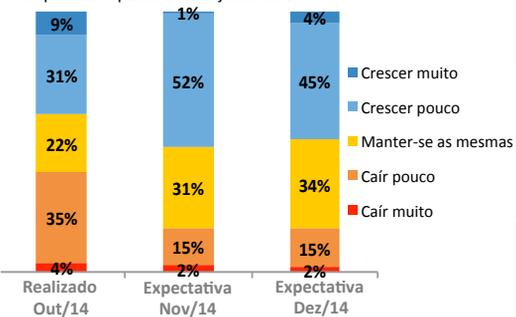
No mês de outubro/14, 40% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas e 39% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em novembro e dezembro/14 espera-se que 53% e 49% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 17% em novembro/14 e dezembro/14.



Desempenho de vendas total – Out, Nov e Dez/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

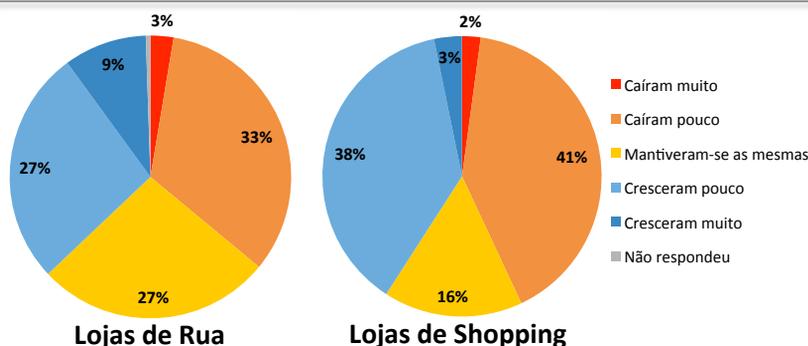


Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/14, as lojas de rua e as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas semelhante. 36% das lojas localizadas em rua apresentaram crescimento nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado e 41% das lojas instaladas em shopping tiveram resultados positivos. Com relação às lojas que apresentaram queda foram 36% das lojas de rua e 43% das de shopping.



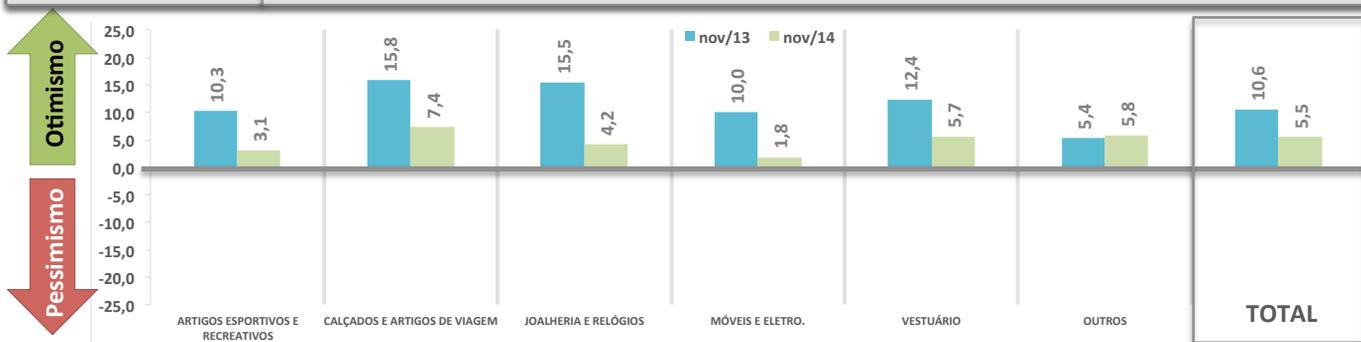
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF) – NOVEMBRO/14

Pesquisa de opinião com lojistas do DF

▼ -5,1 pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior

Em novembro/14, o nível de confiança dos empresários do varejo do DF apresentou queda em relação ao mesmo mês do ano passado, saindo de 10,6 pontos em novembro/13 para 5,5 pontos em novembro/14, uma queda de 5,1 pontos. Este resultado se reflete em todas as categorias analisadas, exceto a categoria Outros, que apresentou um crescimento modesto de 0,4 pontos. A maior queda foi registrada na categoria Joalheria e Relógios, com -11,3 pontos.

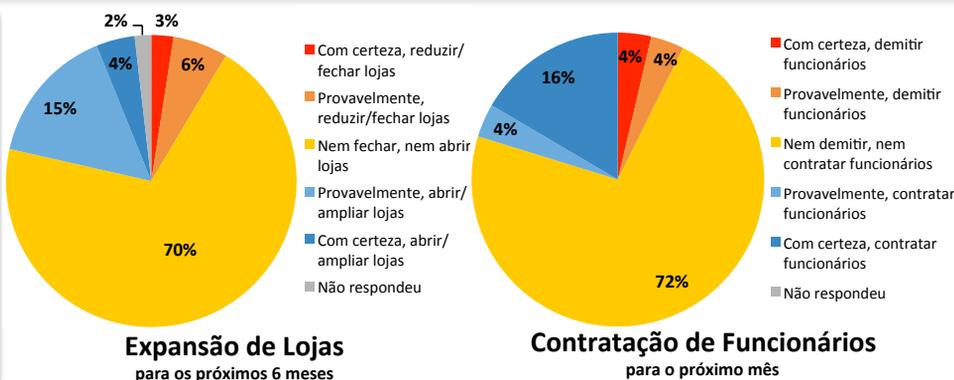


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

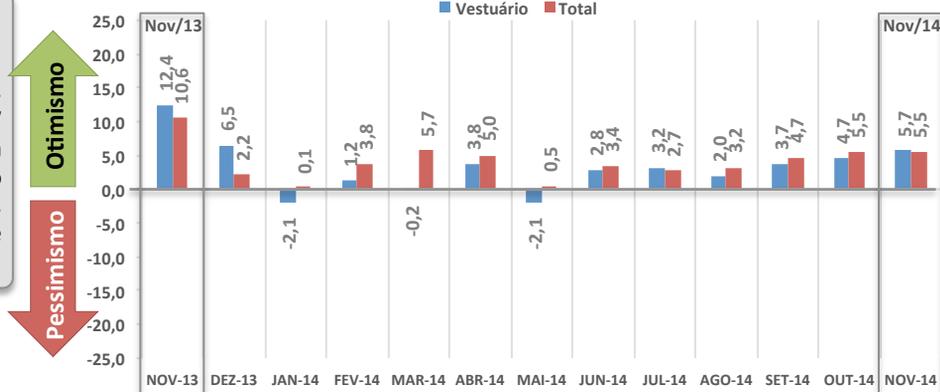
- 19% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 9% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- 20% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e 8% pretendem demitir funcionários.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Vestuário, em novembro/14, apresentou índice de confiança de **5,7 pontos**. Isso representa uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado, -6,7 pontos**. No entanto, ainda é considerado um estado de otimismo moderado.

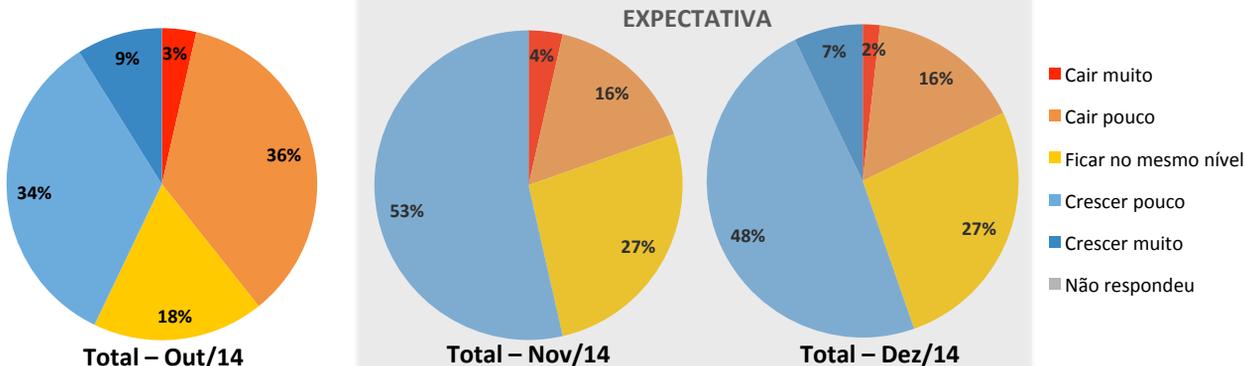
-6,7 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

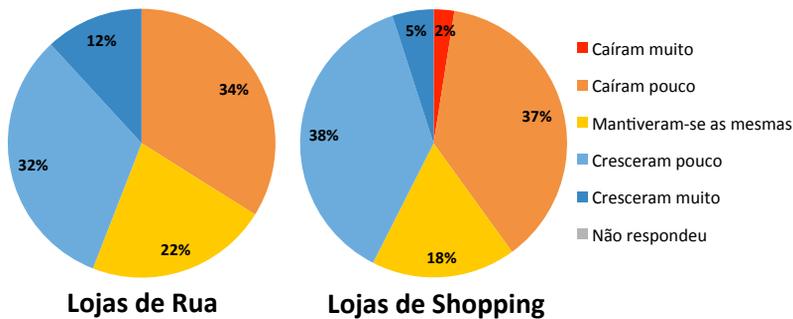
Em **outubro/14**, 43% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 39% apontaram queda. Em novembro e dezembro/14, espera-se crescimento em 53% e 55% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 20% em novembro e 18% em dezembro.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/14, as lojas instaladas em rua obtiveram um resultado de vendas moderadamente superior às lojas de shopping, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 44% das lojas localizadas em rua obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 43% das lojas de shopping apresentaram este mesmo resultado. No entanto, 34% das lojas de rua apontaram queda nas vendas e 39% das lojas de shopping apontaram perdas.

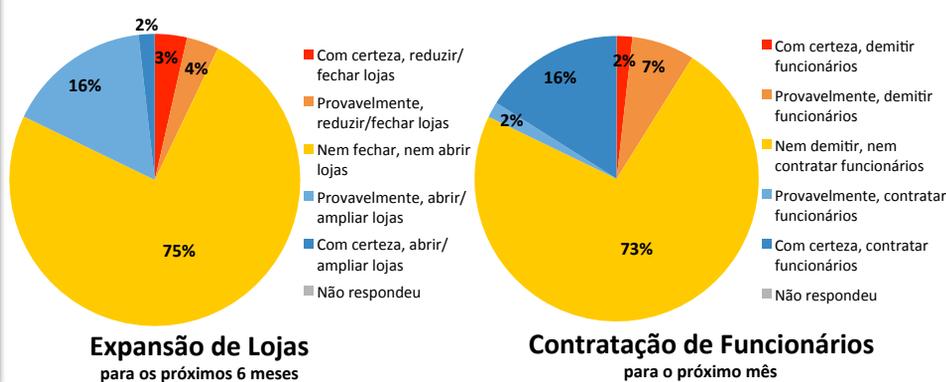


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

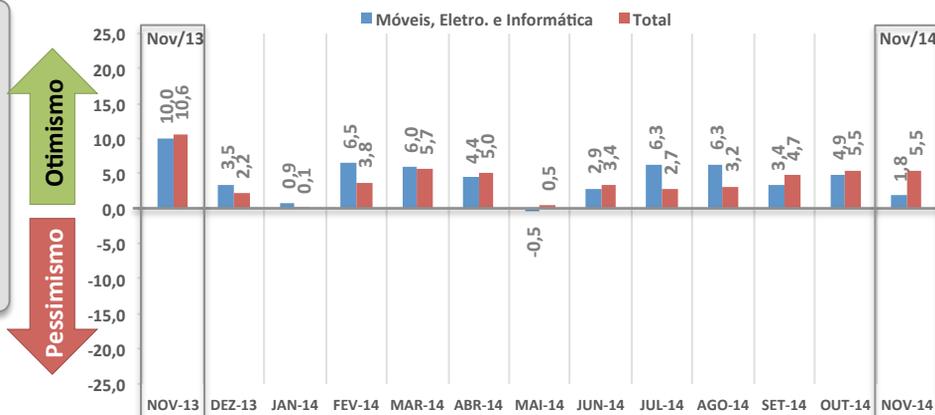
- 18% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 7% pretendem reduzir ou fechar;
- 18% têm intenção de realizar novas contratações e 9% de demitir no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática, em novembro/14, apresentou índice de confiança de **1,8 pontos**. Isso representa uma queda na confiança dos empresários deste setor de 8,2 pontos em relação à novembro do ano passado. No entanto, ainda é considerado um estado de neutralidade.

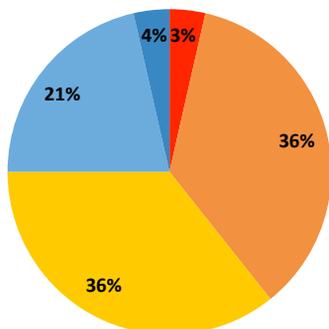
-8,2 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

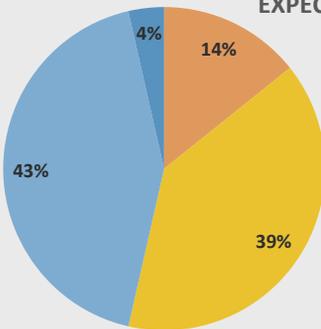
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em outubro/14, apenas 25% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 39% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado. **Em novembro e dezembro/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 47% e 43% dos estabelecimentos, respectivamente.** Aqueles que esperam queda são 14% em novembro e 21% em dezembro.

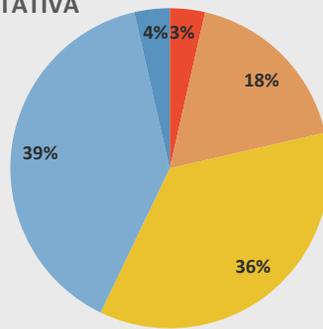


Total – Out/14

EXPECTATIVA



Total – Nov/14



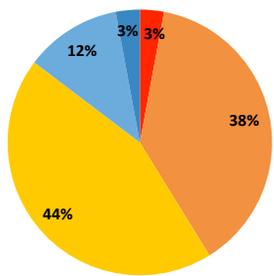
Total – Dez/14

■ Cair muito
■ Cair pouco
■ Ficar no mesmo nível
■ Crescer pouco
■ Crescer muito
■ Não respondeu

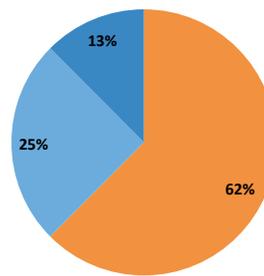
Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/14, tanto as lojas instaladas em rua quanto as lojas instaladas em shopping apresentaram um desempenho de vendas baixo. No entanto, as lojas de shopping apresentaram um resultado ainda pior. 62% das lojas localizadas em shopping apontaram queda nas vendas, enquanto 38% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. Com relação às lojas que apresentaram crescimento foram 38% das lojas de shopping e 15% das lojas de rua.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

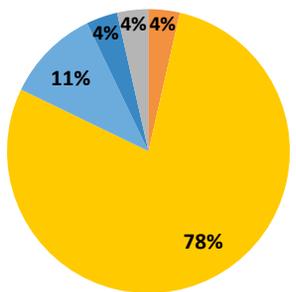
■ Caíram muito
■ Caíram pouco
■ Mantiveram-se as mesmas
■ Cresceram pouco
■ Cresceram muito
■ Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

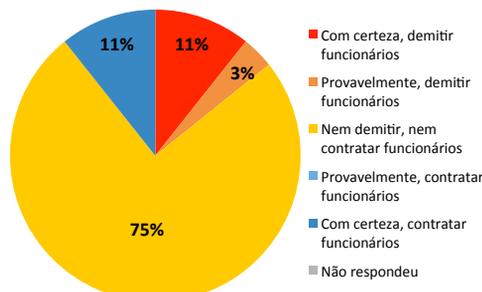
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 15% provavelmente vão ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 4% provavelmente vão reduzir ou fechar;
- 11% vão realizar novas contratações no próximo mês e 14% pretendem demitir.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



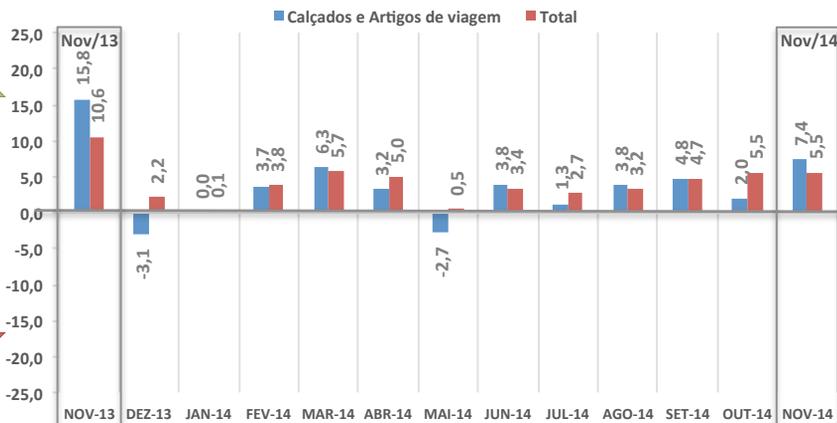
Contratação de Funcionários para o próximo mês

■ Com certeza, demitir funcionários
■ Provavelmente, demitir funcionários
■ Nem demitir, nem contratar funcionários
■ Provavelmente, contratar funcionários
■ Com certeza, contratar funcionários
■ Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Calçados e Artigos de Viagem, em novembro/14, apresentou índice de confiança de 7,4 pontos. Isso representa uma **queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado, -8,4 pontos**. No entanto, ainda é considerado um estado de otimismo moderado.

-8,4 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior

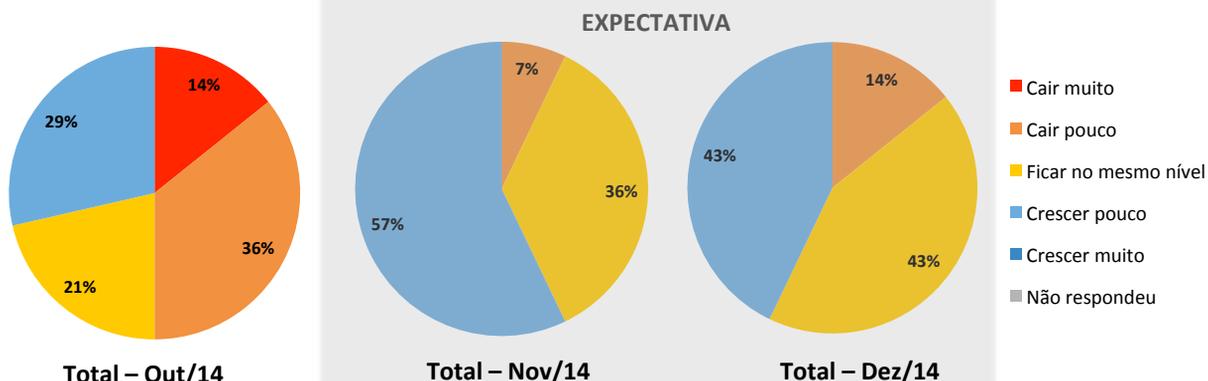


Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em outubro/14, 29% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 50% apontaram queda. **Em novembro e dezembro/14, espera-se crescimento em 57% e 43% das lojas, respectivamente.** Com relação às expectativas de queda, são apenas 7% em novembro e 14% em dezembro/14.

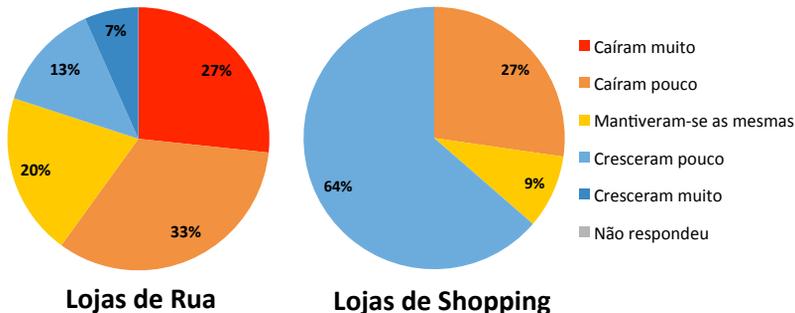


Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram um resultado de vendas melhor do que as lojas de rua. No caso das lojas de shopping, 64% afirmaram que obtiveram um leve crescimento e 27% apontaram uma queda moderada. Com relação as lojas de rua, 60% obtiveram resultados inferiores ao mesmo período do ano passado e 20% apontaram crescimento.

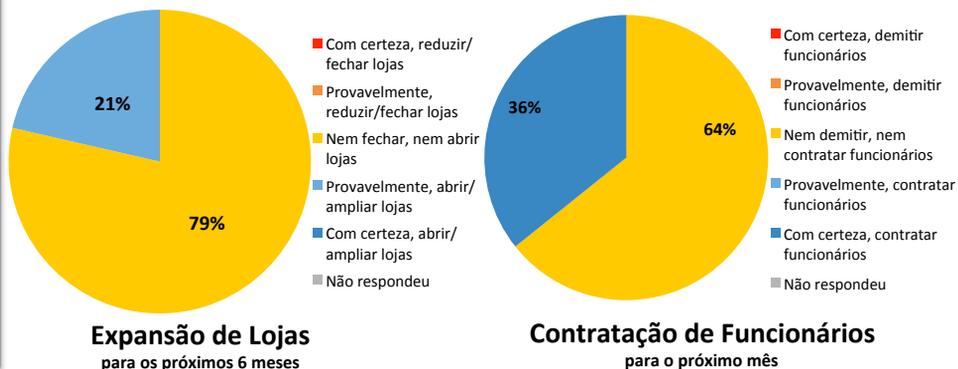


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

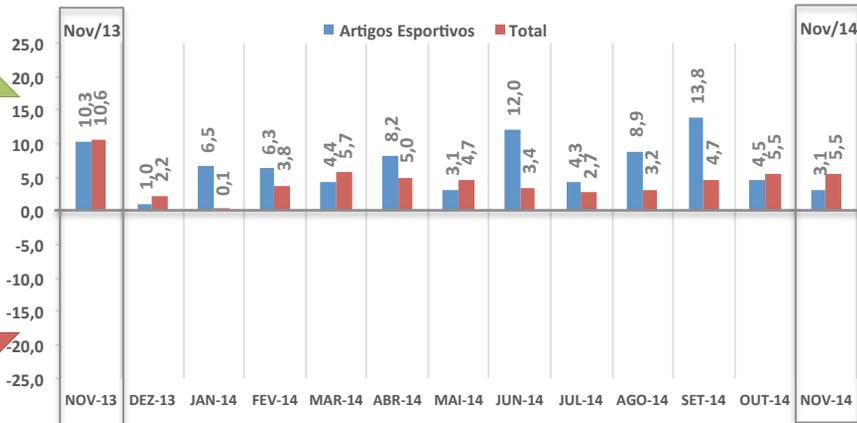
- 21% pretendem ampliar nos próximos 6 meses.
- 36% dos entrevistados pretendem contratar no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Artigos Esportivos e Recreativos, em novembro/14, apresentou índice de confiança de **3,1 pontos**. Isso representa uma queda na confiança de 7,2 pontos em relação ao mesmo mês do ano passado. No entanto, este índice ainda representa um estado de otimismo moderado.

-7,2 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior

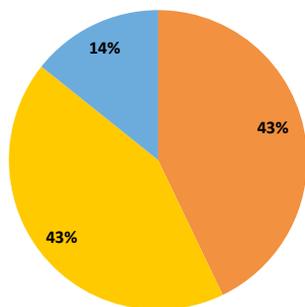


Desempenho de vendas

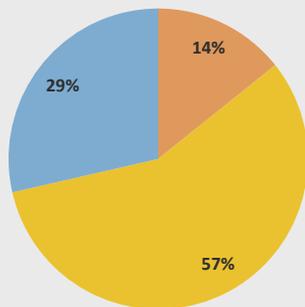
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em outubro/14, apenas **14% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 43% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado**. No entanto, em novembro e dezembro/14 espera-se um crescimento em 29% dos estabelecimentos. Para novembro/14, 14% dos lojistas declaram que esperam queda nos resultados.

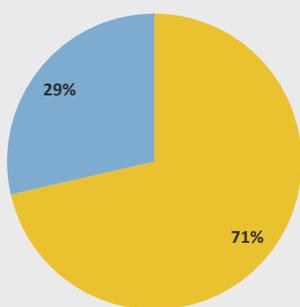
EXPECTATIVA



Total – Out/14



Total – Nov/14



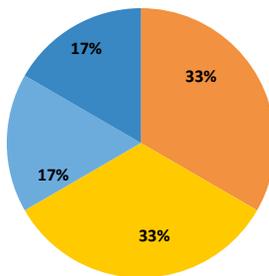
Total – Dez/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

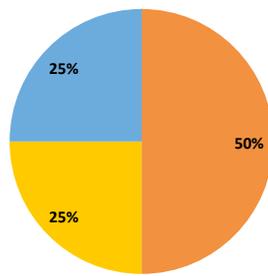
Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/14, as lojas de rua obtiveram um resultado de vendas moderadamente superior às lojas instaladas em shoppings centers, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 34% das lojas localizadas em rua obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 25% das lojas de shopping apresentaram este mesmo resultado. No entanto, 50% das lojas de shopping apontaram queda nas vendas e 33% das lojas de rua apontaram perdas.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

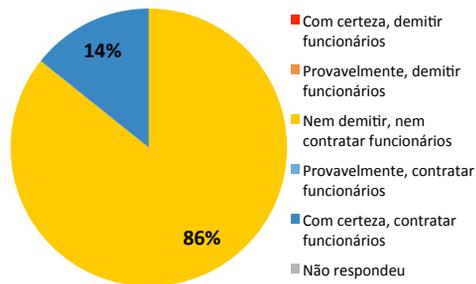
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- Nenhum dos lojistas declarou ter intenção de expandir ou reduzir a operação;
- 14% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses



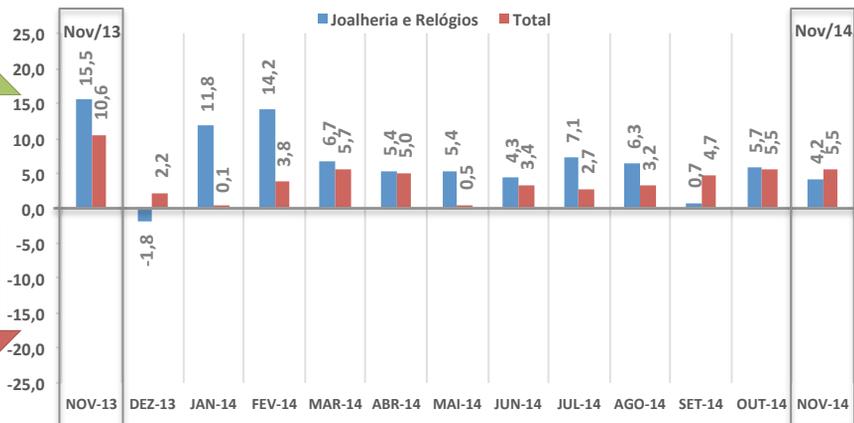
Contratação de Funcionários
para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Joalheria e Relógios, em novembro/14, apresentou índice de confiança de **4,2 pontos**. Isso representa uma queda na confiança dos empresários deste setor de 11,3 pontos em relação ao mesmo mês do ano passado. No entanto, este índice ainda representa um estado de otimismo moderado.

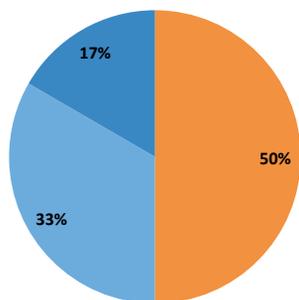
-11,3 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



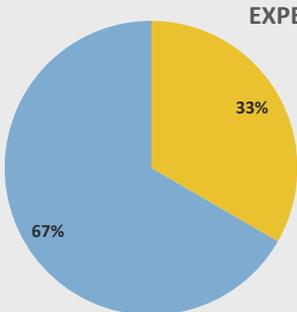
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

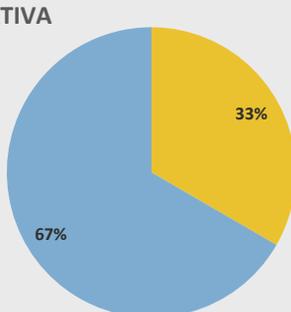
Em outubro/14, 50% dos entrevistados declarou ter obtido crescimento nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado e outros 50% apontaram queda nos resultados. No entanto, em novembro e dezembro/14, os lojistas esperam um resultado mais positivo. 67% esperam crescimento tanto em novembro/14 como em dezembro/14.



Total – Out/14



Total – Nov/14



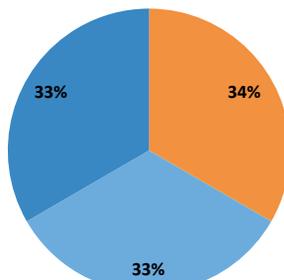
Total – Dez/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

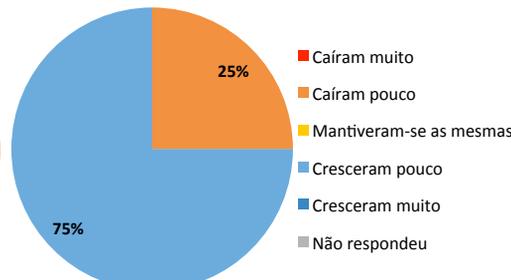
Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/14, as lojas de shopping obtiveram um resultado de vendas moderadamente superior às lojas instaladas em rua, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 75% das lojas localizadas em shopping obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 66% das lojas de rua apresentaram ganhos. No entanto, 34% das lojas de rua apontaram queda nas vendas e 25% das lojas de shopping apontaram perdas.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

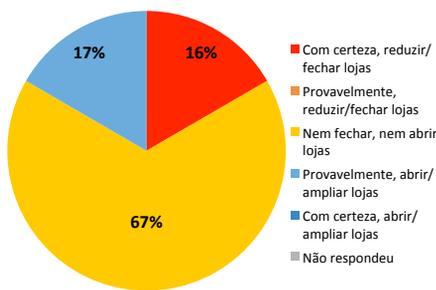
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 17% pretendem abrir novas lojas ou ampliar as operações atuais e 16% afirmaram que vão fechar;
- Nenhum dos entrevistados declarou ter intenção de contratar ou demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



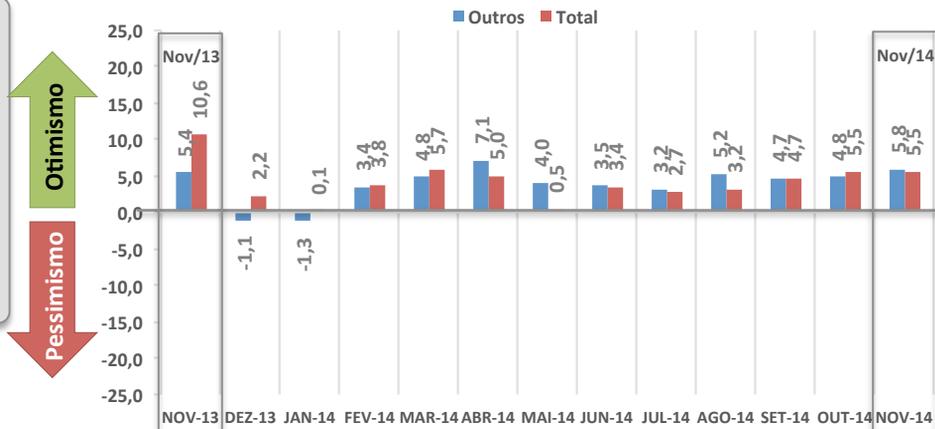
Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Outras Atividades, em novembro/14, apresentou índice de confiança de **5,8 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado nos empresários deste setor. Esta categoria está empatada tecnicamente com a média do DF que é de 5,5 pontos.

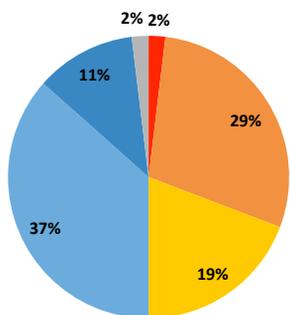
+0,4 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

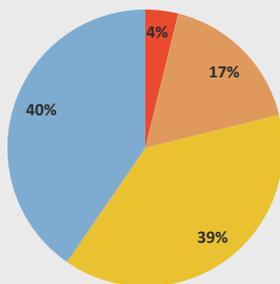
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em outubro/14, 48% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 31% apontaram queda. Em novembro e dezembro/14 a expectativa é de um crescimento em 40% e 35% das lojas, respectivamente. Com relação às expectativas de queda, são 21% dos estabelecimentos em novembro e 17% em dezembro/14.

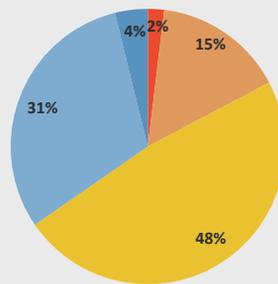


Total – Out/14

EXPECTATIVA



Total – Nov/14



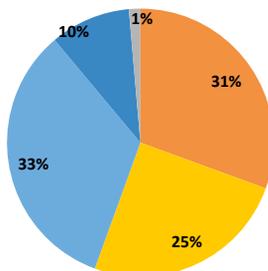
Total – Dez/14

■ Cair muito
■ Cair pouco
■ Ficar no mesmo nível
■ Crescer pouco
■ Crescer muito
■ Não respondeu

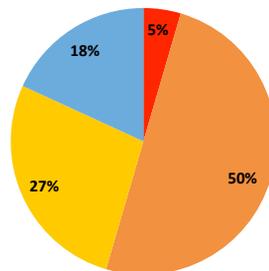
Desempenho de vendas por tipo de loja – Out/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em outubro/14, as lojas instaladas em shoppings centers apresentaram desempenho de vendas pior do que às lojas de rua. Apenas 18% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 43% das lojas de rua apontaram este mesmo resultado. No entanto, 55% das lojas de shopping e 31% das lojas de rua obtiveram queda nas vendas.



Lojas de Rua



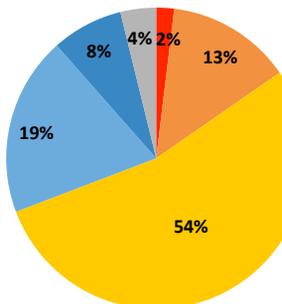
Lojas de Shopping

■ Caíram muito
■ Caíram pouco
■ Mantiveram-se as mesmas
■ Cresceram pouco
■ Cresceram muito
■ Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

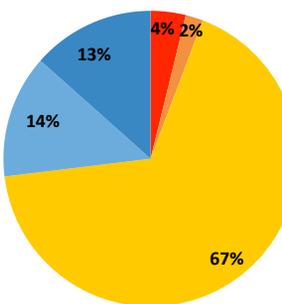
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 27% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 15% pretendem reduzir ou fechar;
- 27% pretendem realizar novas contratações e 6% pretendem demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

■ Com certeza, reduzir/fechar lojas
■ Provavelmente, reduzir/fechar lojas
■ Nem fechar, nem abrir lojas
■ Provavelmente, abrir/ampliar lojas
■ Com certeza, abrir/ampliar lojas
■ Não respondeu



Contratação de Funcionários para o próximo mês

■ Com certeza, demitir funcionários
■ Provavelmente, demitir funcionários
■ Nem demitir, nem contratar funcionários
■ Provavelmente, contratar funcionários
■ Com certeza, contratar funcionários
■ Não respondeu

Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Set/14).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi revisado em setembro/14 de forma que valores superiores a 0 (zero) indicam empresários confiantes e valores inferiores a 0 (zero) indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De -50,0 a -24,9 pontos – Pessimismo elevado
- De -25,0 a -0,1 pontos – Pessimismo moderado
- De 0,1 a 25,0 pontos – Otimismo moderado
- De 25,1 a 50,0 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias **03 e 07 de novembro de 2014** e contou com a participação de 282 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 5 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	59	204	40	143	52	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	34	158	8	22	28	88
Joalheria e Relógios	3	12	8	17	6	13
Calçados e Artigos de Viagem	15	112	11	45	14	38
Artigos Esportivos e Recreativos	6	22	4	30	7	20
Outras Atividades	72	221	22	53	56	160
Total	189	729	93	310	163	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 03 a 07 de novembro de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de outubro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de outubro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de novembro/14 com as vendas de novembro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de dezembro/14 com as vendas de dezembro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas