

RELATÓRIO DE RESULTADOS – OUTUBRO/14

**INDICADORES DO COMÉRCIO
VAREJISTA DO**

DISTRITO FEDERAL

PANORAMA E PERSPECTIVAS

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Outras Atividades
8. Anexos (Metodologia)

EXPECTATIVA DE VENDAS (IVV-DF) - Novembro/14

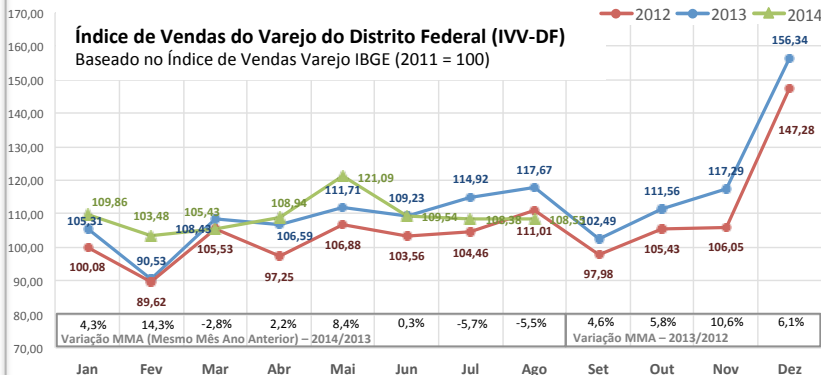
▼ -0,6%

Comparativo mesmo mês ano anterior

DESEMPENHO DE VENDAS – Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

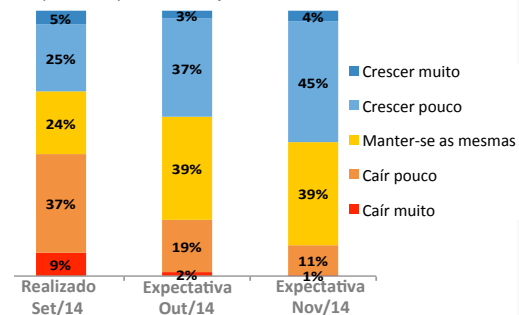
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

No mês de setembro/14, 30% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas e 46% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em outubro e novembro/14 espera-se que 40% e 49% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 21% em outubro/14 e apenas 12% em novembro/14.



Desempenho de vendas total – Set, Out e Nov/14

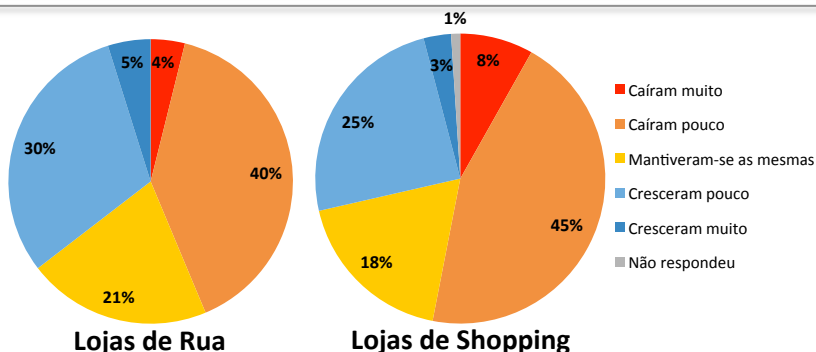
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF



Desempenho de vendas por tipo de loja – Set/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em setembro/14, as lojas de rua apresentaram um resultado de vendas moderadamente superior às lojas instaladas nos shoppings centers. 35% das lojas localizadas em rua apresentaram crescimento nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado e 28% das lojas instaladas em shopping tiveram resultados positivos. Com relação às lojas que apresentaram queda foram 44% das lojas de rua e 53% das de shopping.



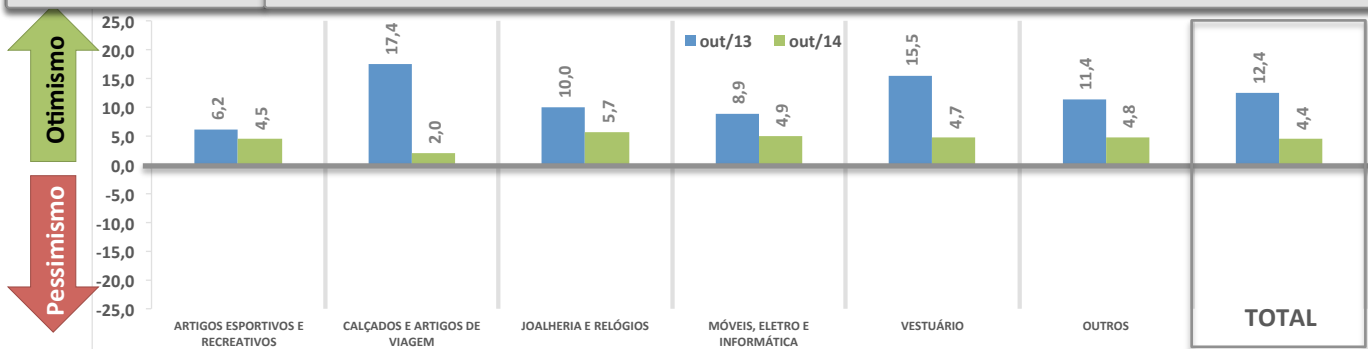
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF) – Outubro/14

Pesquisa de opinião com lojistas do DF

▼ -8,0 pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior

Em outubro/14, o nível de confiança dos empresários do varejo do DF apresentou uma queda acentuada em relação ao mesmo mês do ano passado, saindo de 12,4 pontos em outubro/13 para 4,4 pontos em outubro/14, uma queda de 8 pontos. Este resultado se reflete em todas as categorias analisadas. A maior queda foi na categoria Calçados e Artigos de Viagem, com -15,4 pontos e a menor foi na categoria categoria Artigos Esportivos e Recreativos, com -1,7 pontos.

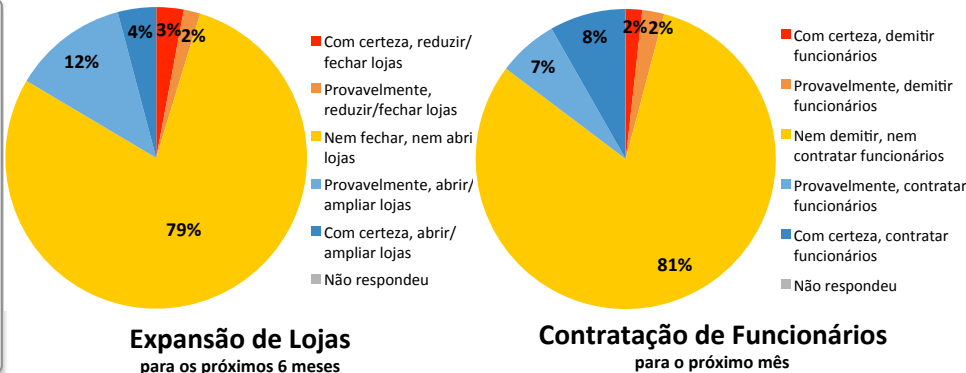


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

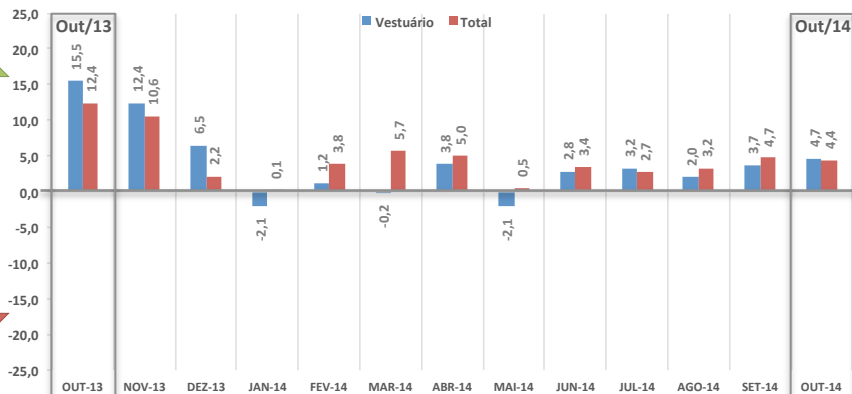
- 16% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 5% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- 15% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e apenas 4% pretendem demitir funcionários.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Vestuário, em outubro/14, apresentou índice de confiança de **4,7 pontos**. Isso representa uma **forte queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado, -10,8 pontos**. No entanto, ainda é considerado um estado de otimismo moderado.

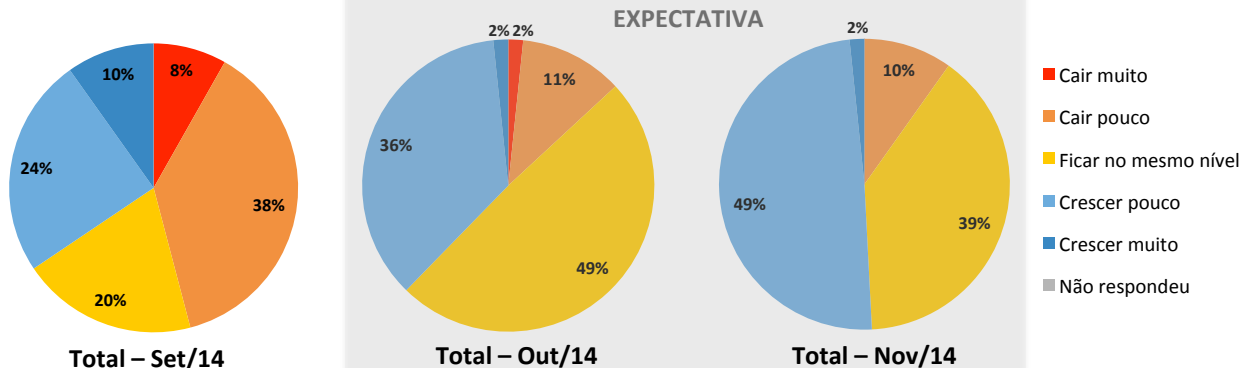
-10,8 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

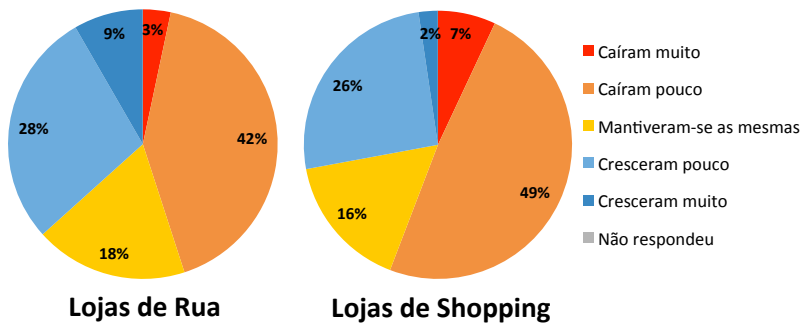
Em setembro/14, 34% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 46% apontaram queda. Em outubro e novembro/14, espera-se crescimento em 38% e 51% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 13% em outubro e 10% em novembro.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Set/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em setembro/14, as lojas instaladas em rua obtiveram um resultado de vendas moderadamente superior às lojas de shopping, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 37% das lojas localizadas em rua obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 28% das lojas de shopping apresentaram este mesmo resultado. No entanto, 45% das lojas de rua apontaram queda nas vendas e 56% das lojas de shopping apontaram perdas.

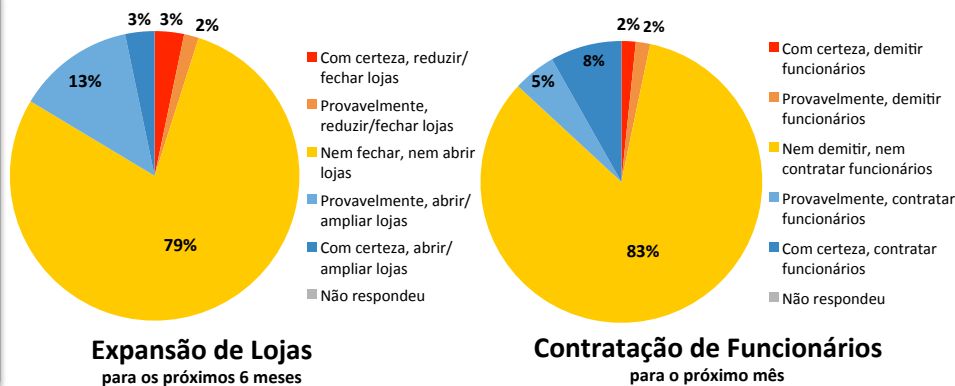


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

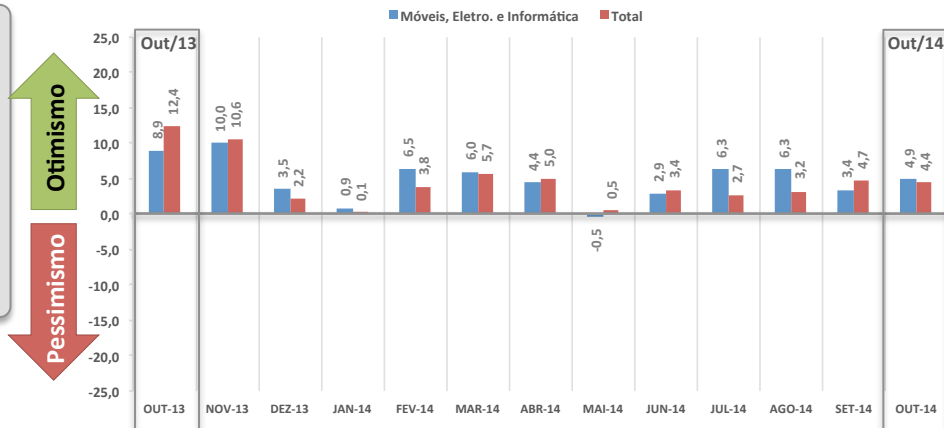
- 16% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 5% pretendem reduzir ou fechar;
- 13% têm intenção de realizar novas contratações e 4% de demitir no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática, em outubro/14, apresentou índice de confiança de **4,9 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado dos empresários deste setor. Esta categoria está 0,5 ponto acima da média do DF de 4,4.

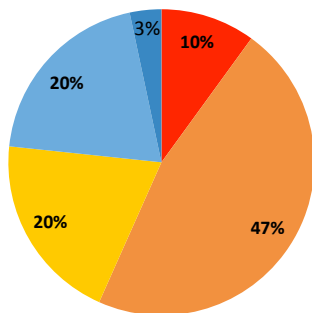
-4,0 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



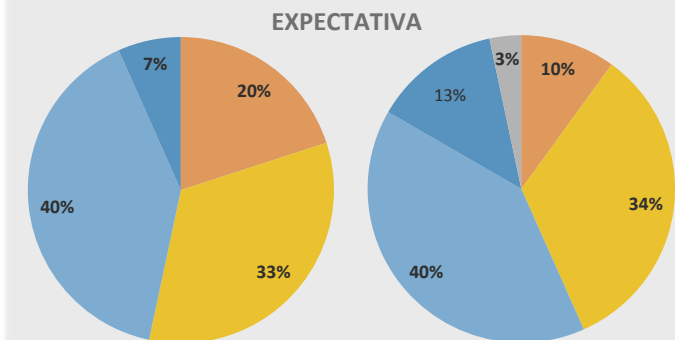
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

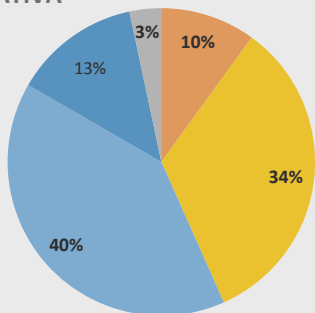
Em setembro/14, apenas 23% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 57% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado. **Em outubro e novembro/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 47% e 53% dos estabelecimentos, respectivamente.** Aqueles que esperam queda são 20% em outubro e 10% em novembro.



Total – Set/14



Total – Out/14



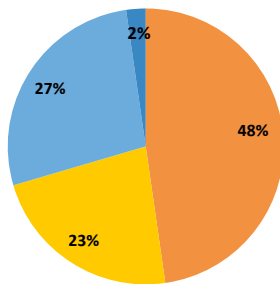
Total – Nov/14

■ Cair muito
■ Cair pouco
■ Ficar no mesmo nível
■ Crescer pouco
■ Crescer muito
■ Não respondeu

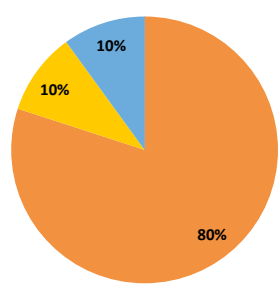
Desempenho de vendas por tipo de loja – Set/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em setembro/14, tanto as lojas instaladas em rua quanto as lojas instaladas em shopping apresentaram um desempenho de vendas baixo. No entanto, as lojas de shopping apresentaram um resultado ainda pior. 80% das lojas localizadas em shopping apontaram queda nas vendas, enquanto 48% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. Com relação às lojas que apresentaram crescimento foram apenas 10% das lojas de shopping e 29% das lojas de rua.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

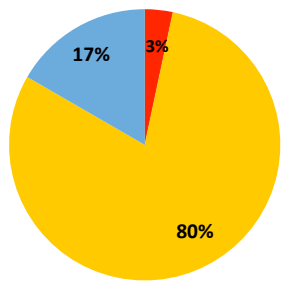
■ Caíram muito
■ Caíram pouco
■ Mantiveram-se as mesmas
■ Cresceram pouco
■ Cresceram muito
■ Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

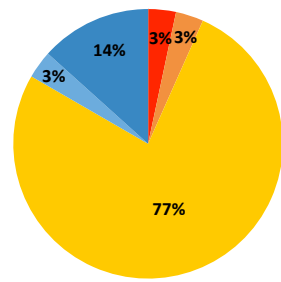
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 17% provavelmente vão ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 3% certamente irão reduzir ou fechar;
- 17% vão realizar novas contratações no próximo mês e 6% pretendem demitir.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



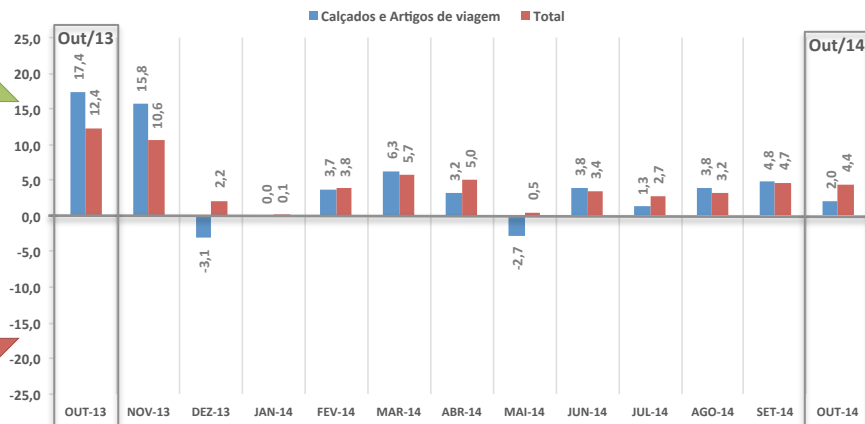
Contratação de Funcionários para o próximo mês

■ Com certeza, demitir funcionários
■ Provavelmente, demitir funcionários
■ Nem demitir, nem contratar funcionários
■ Provavelmente, contratar funcionários
■ Com certeza, contratar funcionários
■ Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Calçados e Artigos de Viagem, em outubro/14, apresentou índice de confiança de 2,0 pontos. Isso representa uma **forte queda na confiança em relação ao mesmo mês do ano passado, -15,4 pontos**. No entanto, ainda é considerado um estado de otimismo moderado.

-15,4 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior

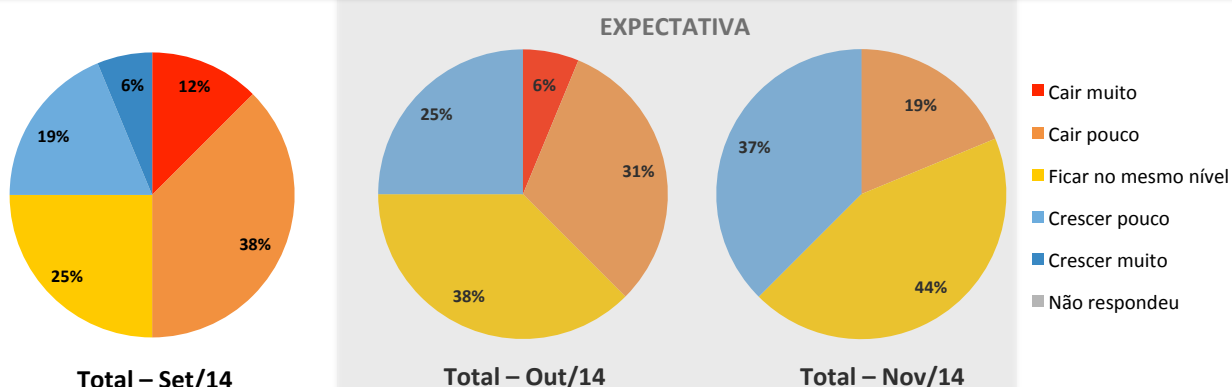


Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em setembro/14, 25% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 50% apontaram queda. **Em outubro e novembro/14, espera-se crescimento em 25% e 37% das lojas, respectivamente.** Com relação às expectativas de queda, são 37% em outubro e 19% em novembro/14.

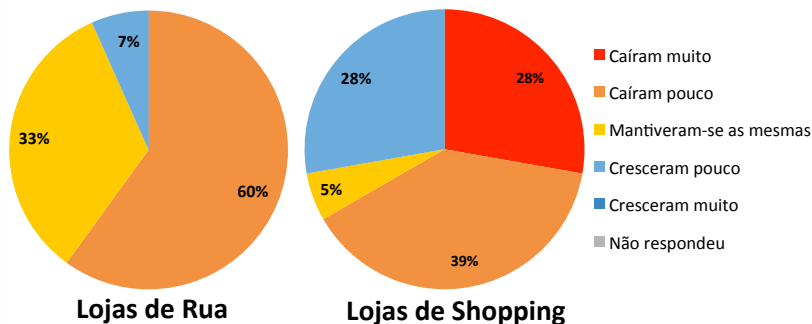


Desempenho de vendas por tipo de loja – Set/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em setembro/14, tanto as lojas instaladas em shopping centers quanto as lojas de rua apresentaram desempenho de vendas ruim. No caso das lojas de shopping, 28% afirmaram que obtiveram um leve crescimento e 67% apontaram queda. Com relação as lojas de rua, 60% obtiveram resultados inferiores ao mesmo período do ano passado e apenas 7% apontaram leve crescimento.

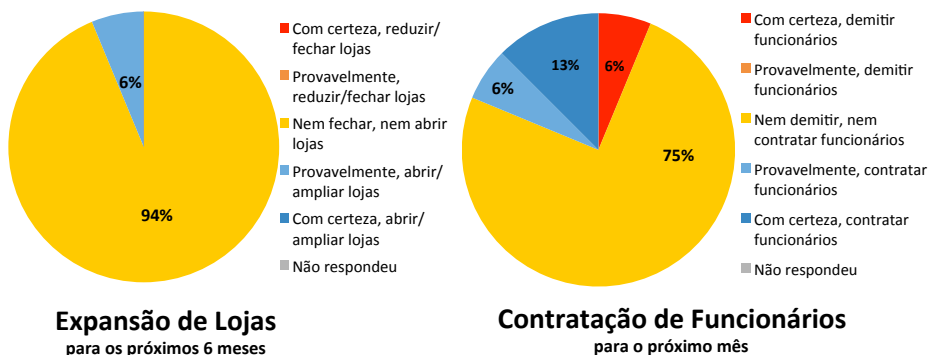


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

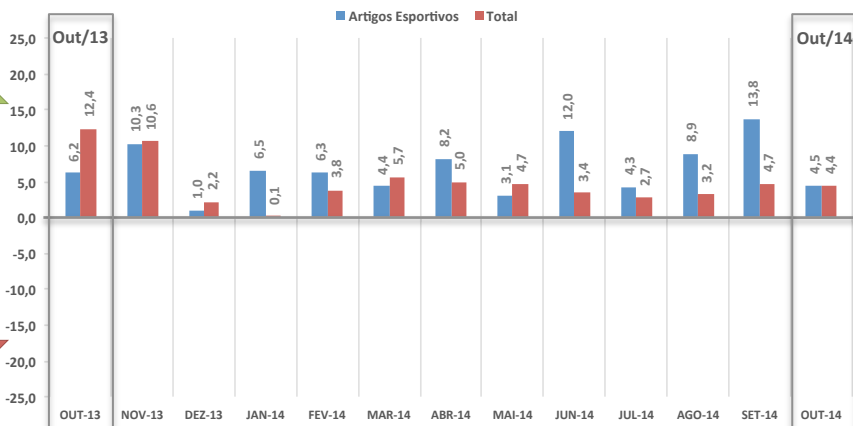
- 6% pretendem ampliar nos próximos 6 meses.
- 19% dos entrevistados pretendem contratar no próximo mês e 6% afirmaram que vão demitir.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Artigos Esportivos e Recreativos, em outubro/14, apresentou índice de confiança de **4,5 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado dos empresários deste setor. Esta categoria está tecnicamente empatada com a média do DF que é de 4,4 pontos.

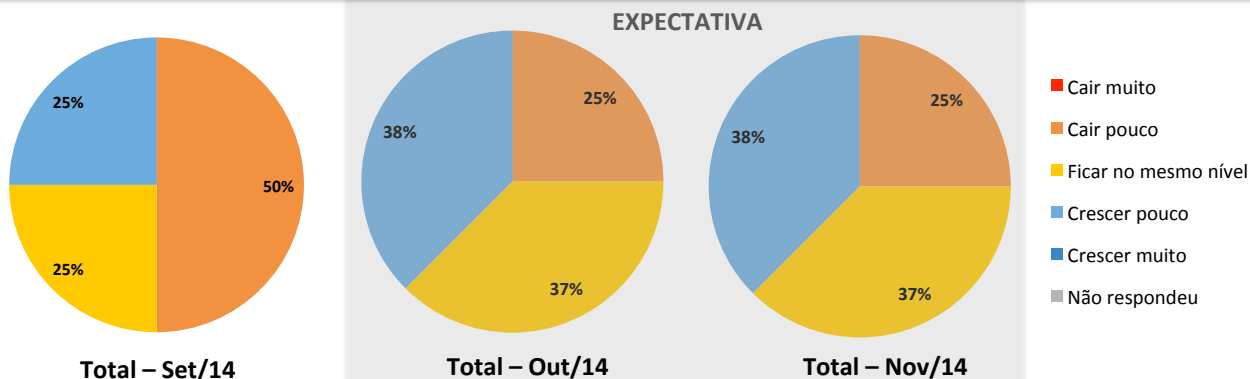
-1,7 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

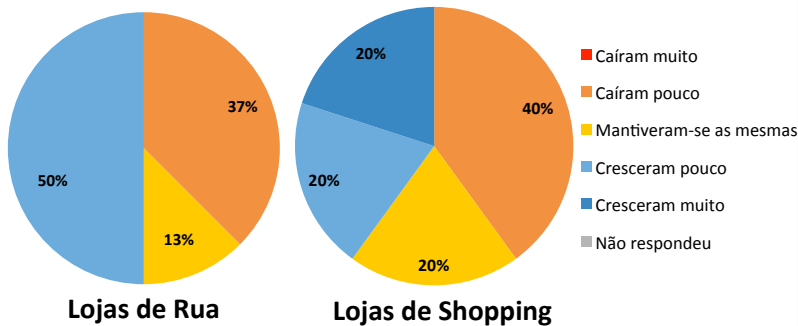
Em setembro/14, apenas **25% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 50% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado**. No entanto, em outubro e novembro/14 espera-se um resultado mais positivo com crescimento em 38% e queda em 25% dos estabelecimentos.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Set/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em setembro/14, as lojas de rua obtiveram um resultado de vendas moderadamente superior às lojas instaladas em shoppings centers, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 50% das lojas localizadas em rua obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 40% das lojas de shopping apresentaram este mesmo resultado. No entanto, 40% das lojas de shopping apontaram queda nas vendas e 37% das lojas de rua apontaram perdas.

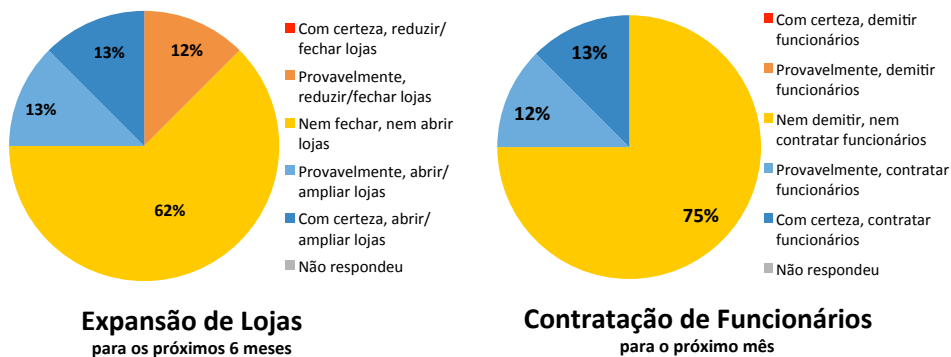


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

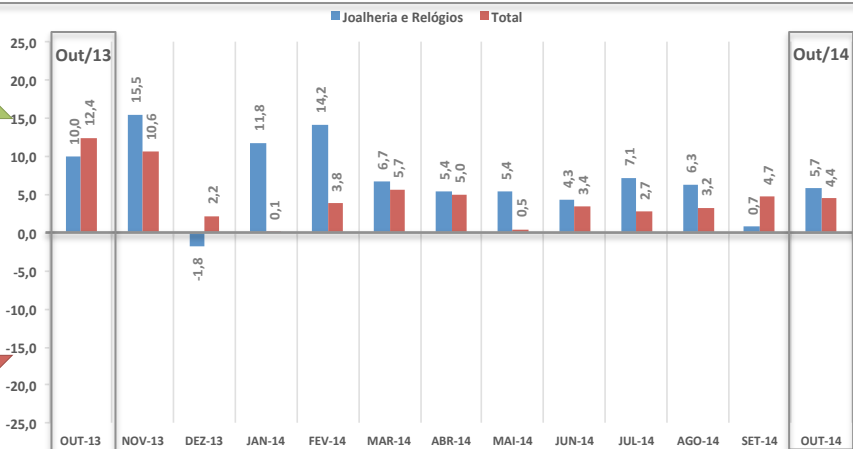
- 26% pretendem abrir novas lojas ou ampliar as operações atuais e 12% pretendem fechar;
- 25% pretendem realizar novas contratações no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Joalheria e Relógios, em outubro/14, apresentou índice de confiança de **5,7 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado dos empresários deste setor. Esta categoria está 1,3 pontos acima da média do DF que é de 4,4 pontos

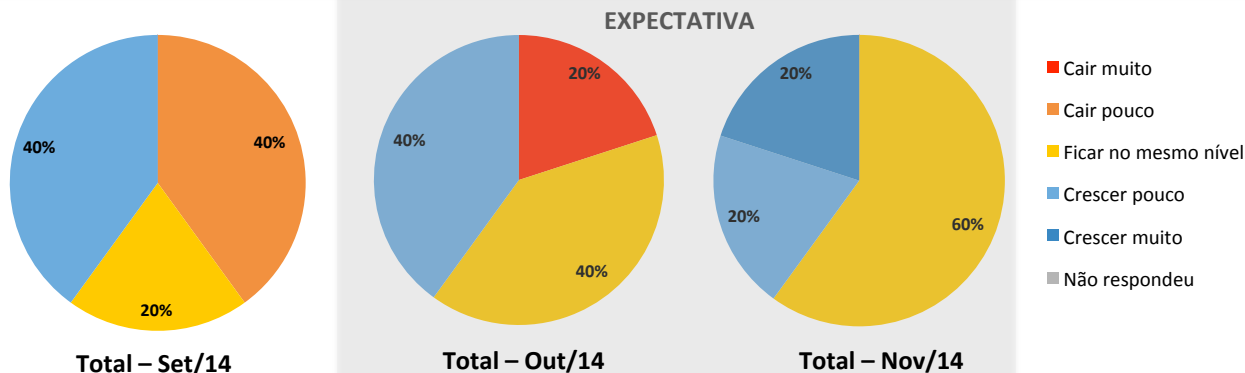
▼ -4,3 pontos
 Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

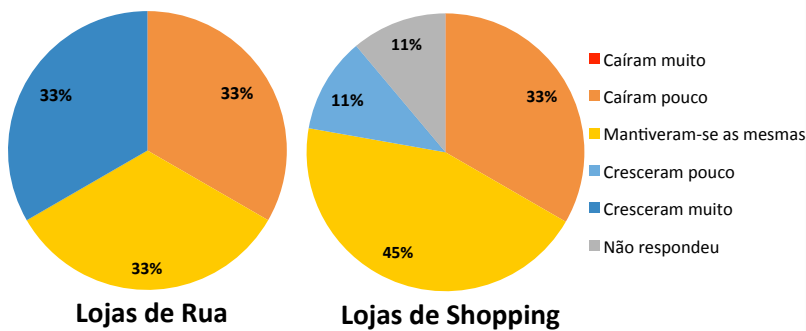
Em setembro/14, 40% dos entrevistados declarou ter obtido crescimento nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado e outros 40% apontaram queda nos resultados. No entanto, em outubro e novembro/14, os lojistas esperam um resultado mais positivo. 40% esperam crescimento tanto em outubro/14 como em novembro/14. Com relação aqueles que esperam queda são 20% em outubro e nenhum lojista espera queda nos resultados de novembro/14.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Set/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

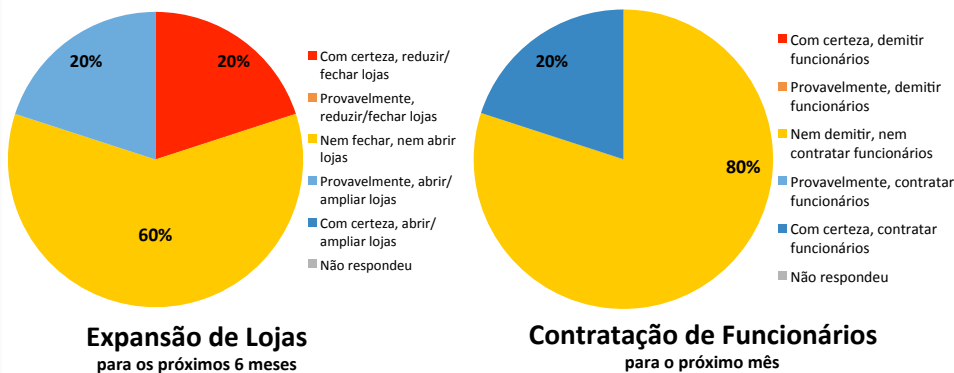
Em setembro/14, as lojas de rua obtiveram um resultado de vendas superior às lojas instaladas em shoppings centers, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 33% das lojas localizadas em rua obtiveram um elevado crescimento nas vendas, enquanto 11% das lojas de shopping apresentaram crescimento moderado. No entanto, 33% das lojas de rua apontaram queda nas vendas e outros 33% das lojas de shopping apontaram perdas.



Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

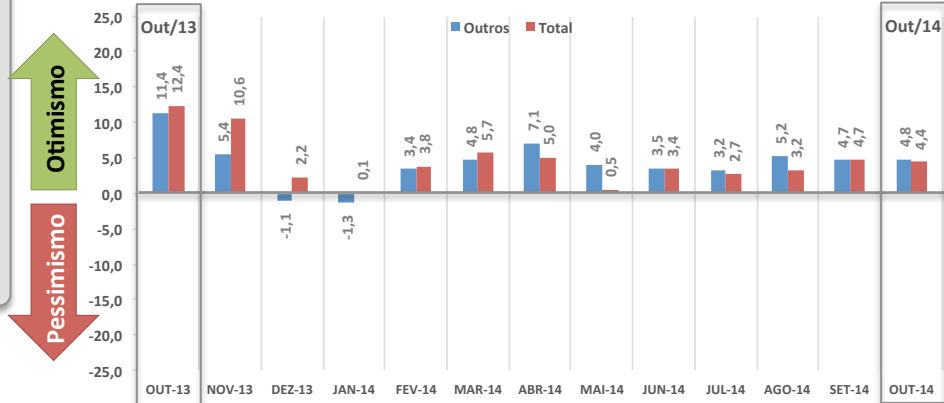
- 20% pretendem abrir novas lojas ou ampliar as operações atuais e outros 20% afirmaram que vão fechar;
- 20% afirmaram que vão realizar novas contratações no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Outras Atividades, em outubro/14, apresentou índice de confiança de **4,8 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado nos empresários deste setor. Esta categoria está 0,4 ponto acima da média do DF que é de 4,4 pontos.

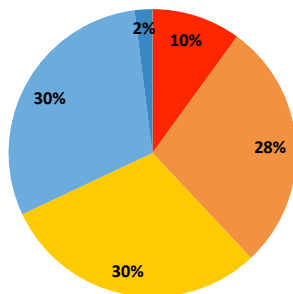
-6,6 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

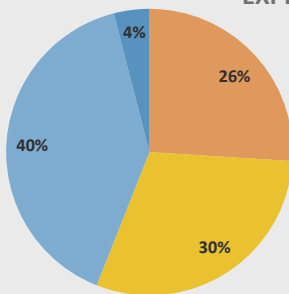
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em setembro/14, 32% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 38% apontaram queda. **Em outubro e novembro/14 a expectativa é de um resultado melhor com crescimento em 44% e 52% das lojas, respectivamente.** Com relação às expectativas de queda, são 26% dos estabelecimentos em outubro e 10% em novembro/14.

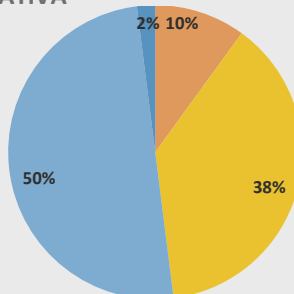


Total – Set/14

EXPECTATIVA



Total – Out/14

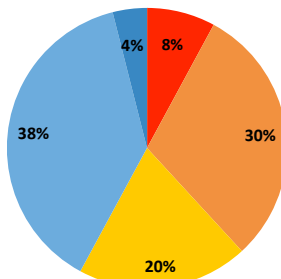


Total – Nov/14

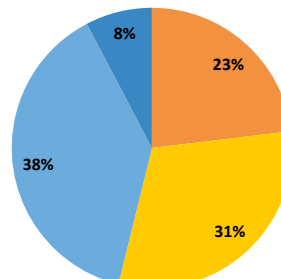
Desempenho de vendas por tipo de loja – Set/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em setembro/14, as lojas instaladas em shoppings centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que às lojas de rua. 46% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 42% das lojas de rua apontaram este mesmo resultado. 23% das lojas de shopping e 38% das lojas de rua obtiveram queda nas vendas.



Lojas de Rua

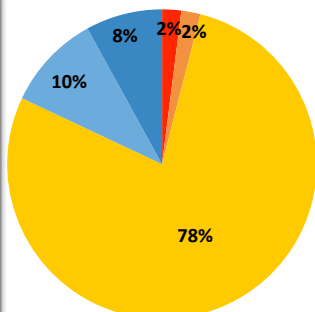


Lojas de Shopping

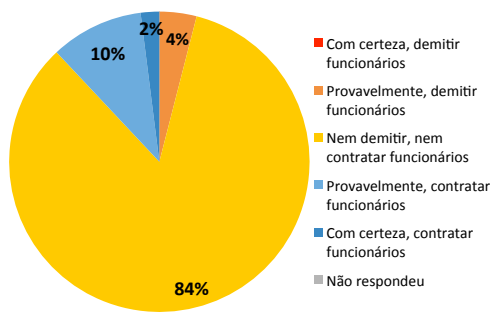
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 18% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 4% pretendem reduzir ou fechar;
- 12% pretendem realizar novas contratações e 4% pretendem demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários para o próximo mês

Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Agosto/14).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi revisado em setembro/14 de forma que valores superiores a 0 (zero) indicam empresários confiantes e valores inferiores a 0 (zero) indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De -50,0 a -24,9 pontos – Pessimismo elevado
- De -25,0 a -0,1 pontos – Pessimismo moderado
- De 0,1 a 25,0 pontos – Otimismo moderado
- De 25,1 a 50,0 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias 02 e 07 de outubro de 2014 e contou com a participação de 304 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 4,7 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	60	204	43	143	61	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	44	158	10	22	30	88
Joalheria e Relógios	3	12	9	17	5	13
Calçados e Artigos de Viagem	15	112	18	45	16	38
Artigos Esportivos e Recreativos	8	22	5	30	8	20
Outras Atividades	76	221	13	53	50	160
Total	206	729	98	310	170	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 02 a 07 de outubro de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de setembro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de setembro de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de outubro/14 com as vendas de outubro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de novembro/14 com as vendas de novembro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas