

RELATÓRIO DE RESULTADOS – SETEMBRO/14

**INDICADORES DO COMÉRCIO
VAREJISTA DO
DISTRITO FEDERAL
*PANORAMA E PERSPECTIVAS***

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Outras Atividades
8. Anexos (Metodologia)

EXPECTATIVA DE VENDAS (IVV-DF) - Outubro/14

▼ -0,5%

Comparativo mesmo mês ano anterior

DESEMPENHO DE VENDAS – Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

No mês de agosto/14, 33% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas e 36% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em setembro e outubro/14 espera-se que 44% e 47% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 16% em setembro/14 e apenas 9% em outubro/14.

Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)

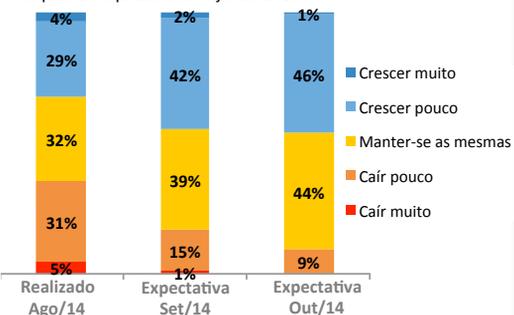
Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)



Desempenho de vendas total – Ago, Set e Out/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

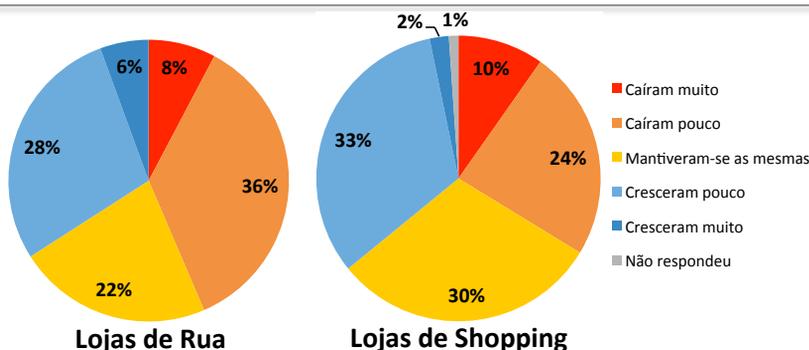


Desempenho de vendas por tipo de loja – Ago/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em agosto/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram um resultado de vendas moderadamente superior às lojas de rua em relação ao mesmo período do ano passado: 35% das lojas localizadas em shopping e 34% das lojas instaladas em rua apresentaram crescimento nas vendas. No entanto, 34% das lojas de shopping e 44% das lojas de rua apontaram queda nos resultados.



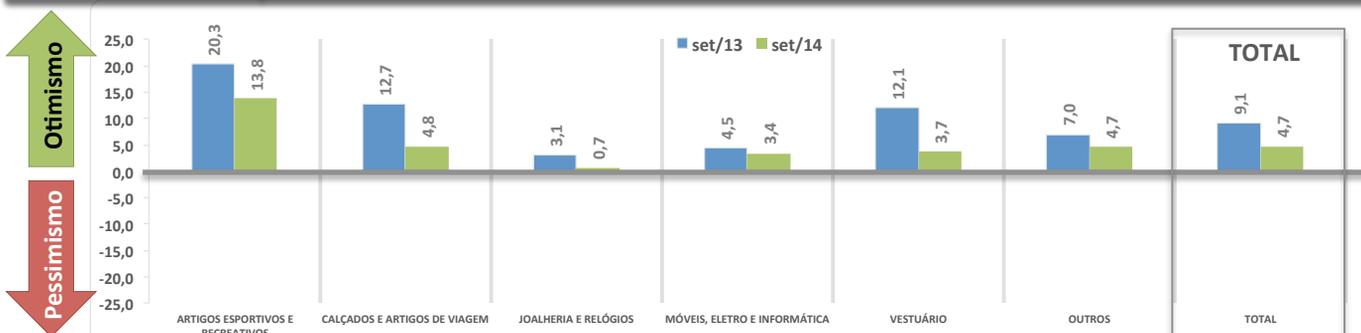
ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF) – Setembro/14

Pesquisa de opinião com lojistas do DF

▼ -4,4 pontos

Comparativo mesmo mês ano anterior

Em setembro/14, o nível de confiança dos empresários do varejo do DF está moderadamente otimista. No entanto, quando comparado com o mesmo mês do ano passado, caiu 4,4 pontos. **Este resultado de queda se reflete em todas as categorias analisadas.** Os lojistas mais confiantes são da categoria Artigos Esportivos e Recreativos, que somaram 13,8 pontos, 6,5 pontos a menos do que no mesmo mês do ano passado. Os menos confiantes são da categoria Joalheria e Relógios, que apresentaram um índice muito próximo de zero (0,7 pontos) e 2,4 pontos a menos em relação à setembro/13.

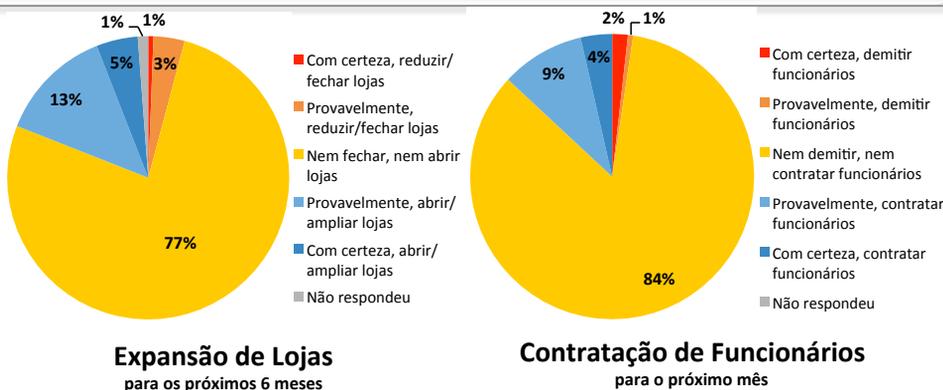


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 18% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 4% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- 13% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e apenas 3% pretendem demitir funcionários.

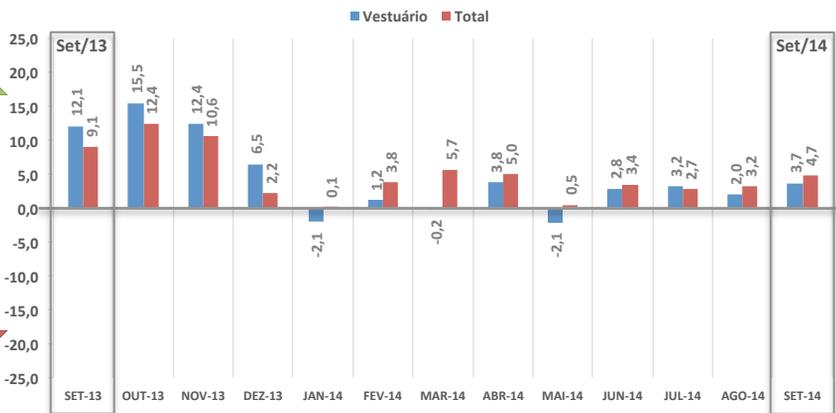


ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Vestuário, em setembro/14, apresentou índice de confiança de **3,7 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado dos empresários deste setor. Esta categoria está 1 ponto abaixo da média do DF que é de 4,7.

-8,4 pontos

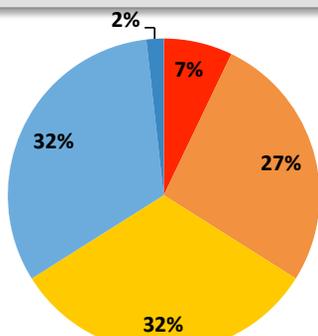
Comparativo mesmo mês ano anterior



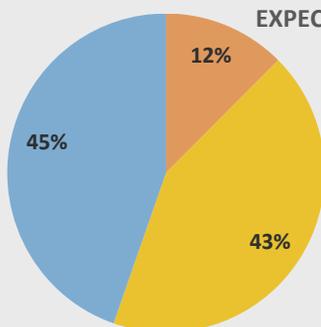
Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

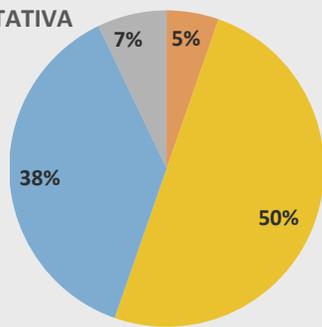
Em agosto/14, 34% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e outros 34% apontaram uma queda. Em setembro e outubro/14, espera-se crescimento em 45% e 38% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 12% em setembro e apenas 5% em outubro.



Total – Ago/14



Total – Set/14



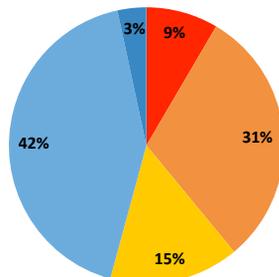
Total – Out/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

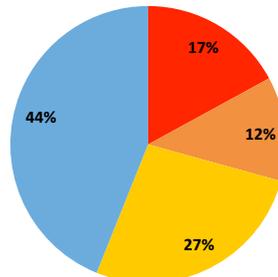
Desempenho de vendas por tipo de loja – Ago/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em agosto/14, as lojas instaladas em shopping obtiveram um resultado de vendas moderadamente superior às lojas de rua, quando comparadas ao mesmo período do ano passado. 44% das lojas localizadas em shopping obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 45% das lojas de rua apresentaram este mesmo resultado. No entanto, apenas 29% das lojas de shopping apontaram queda nas vendas e 40% das lojas de rua apontaram perdas.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

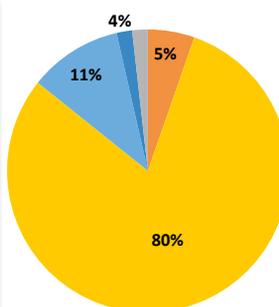
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

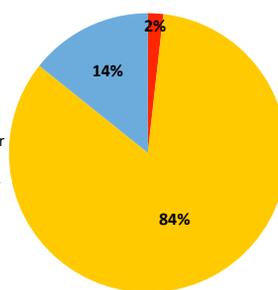
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 15% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 5% pretendem reduzir ou fechar;
- 14% têm intenção de realizar novas contratações e apenas 2% de demitir no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



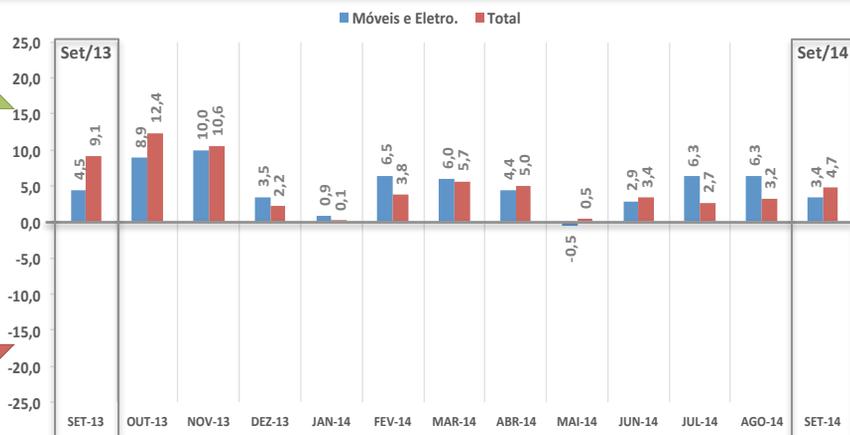
Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática, em setembro/14, apresentou índice de confiança de **3,4 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado dos empresários deste setor. Esta categoria está 1,3 ponto abaixo da média do DF de 4,7.

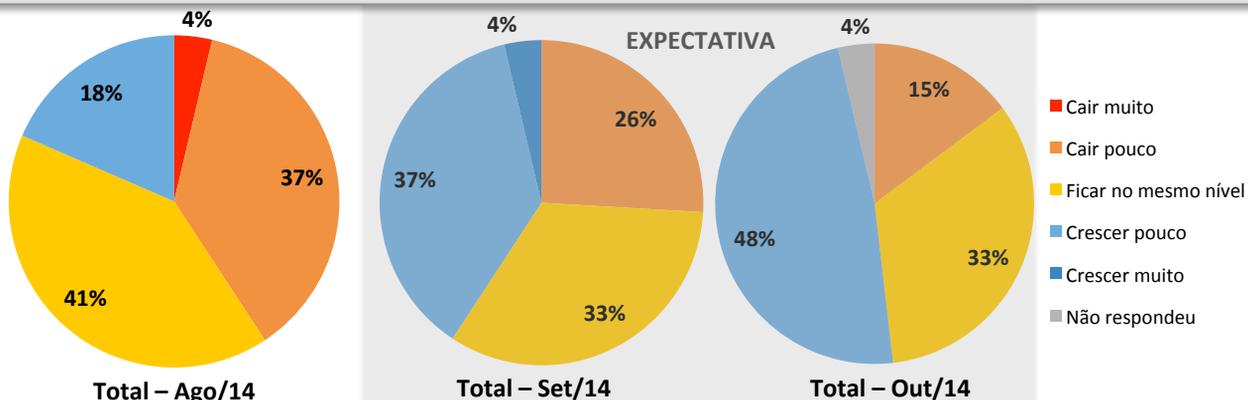
-1,1 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

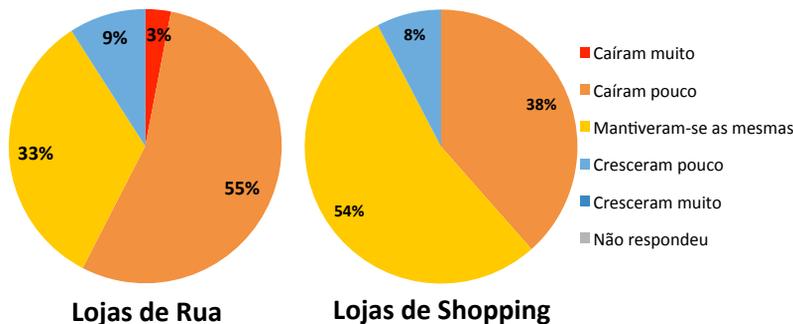
Em agosto/14, apenas 18% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 41% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado. **Em setembro e outubro/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 41% e 48% dos estabelecimentos, respectivamente.** Aqueles que esperam queda são 26% em setembro e 15% em outubro.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Ago/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em agosto/14, tanto as lojas instaladas em rua quanto as lojas instaladas em shopping apresentaram um desempenho de vendas baixo. No entanto, as lojas de rua apresentaram um resultado moderadamente pior. 58% das lojas localizadas em rua apontaram queda nas vendas, enquanto 38% das lojas de shopping obtiveram este mesmo resultado. Com relação às lojas que apresentaram crescimento foram apenas 9% das lojas de rua e 8% das lojas de shopping.

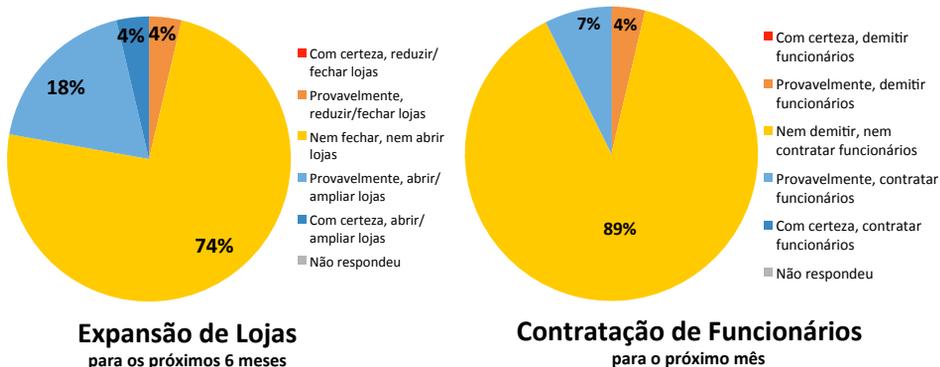


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

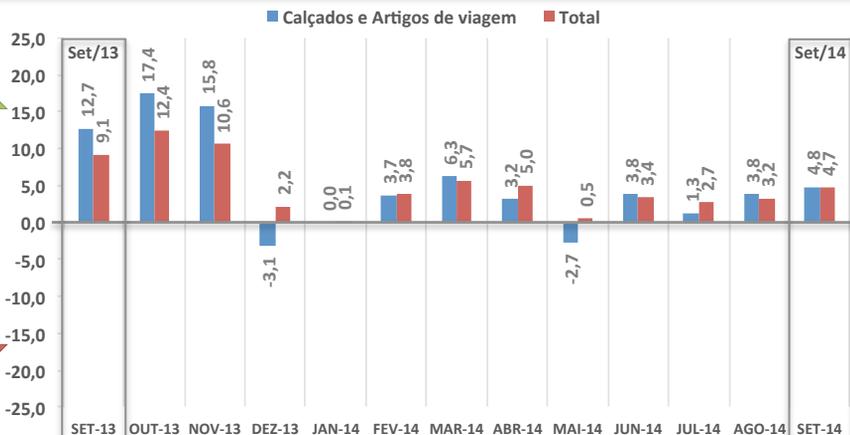
- 22% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 4% pretendem reduzir ou fechar;
- 7% vão realizar novas contratações no próximo mês e 4% pretendem demitir.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Calçados e Artigos de Viagem, em setembro/14, apresentou índice de confiança de **4,8 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado dos empresários deste setor. Esta categoria está tecnicamente empatada com a média do DF que é de 4,7 pontos.

▼ -7,9 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior

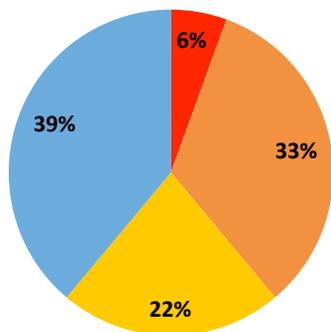


Desempenho de vendas

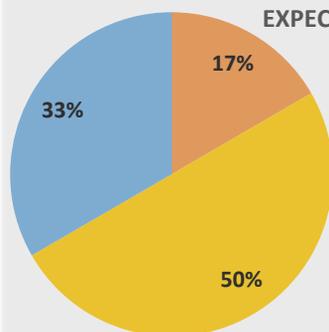
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

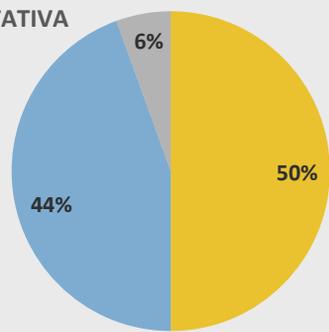
Em agosto/14, 39% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e outros 39% apontaram queda. **Em setembro e outubro/14, espera-se crescimento em 33% e 44% das lojas, respectivamente.** Com relação às expectativas de queda, são 17% em setembro e nenhum dos entrevistados declarou ter expectativa de queda em outubro/14.



Total – Ago/14



Total – Set/14



Total – Out/14

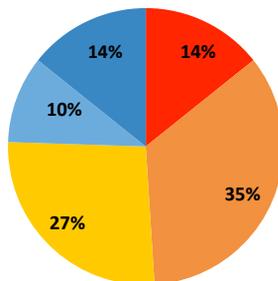
- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

Desempenho de vendas por tipo de loja – Ago/14

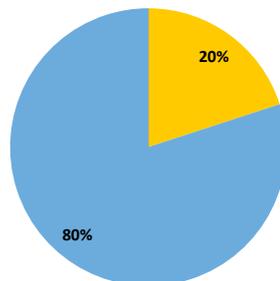
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em agosto/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram resultados muito superiores às lojas instaladas em rua. 80% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 24% das lojas de rua apontaram este mesmo resultado em relação ao mesmo mês do ano passado. 49% das lojas de rua apresentaram queda nas vendas.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

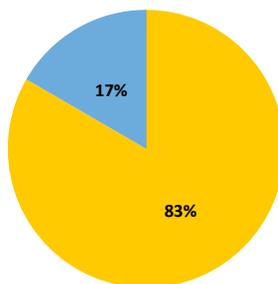
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

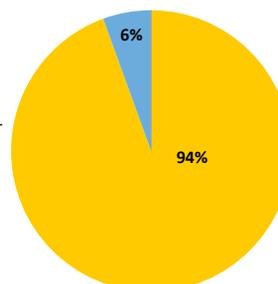
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 17% pretendem ampliar nos próximos 6 meses.
- 6% dos entrevistados pretendem contratar no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



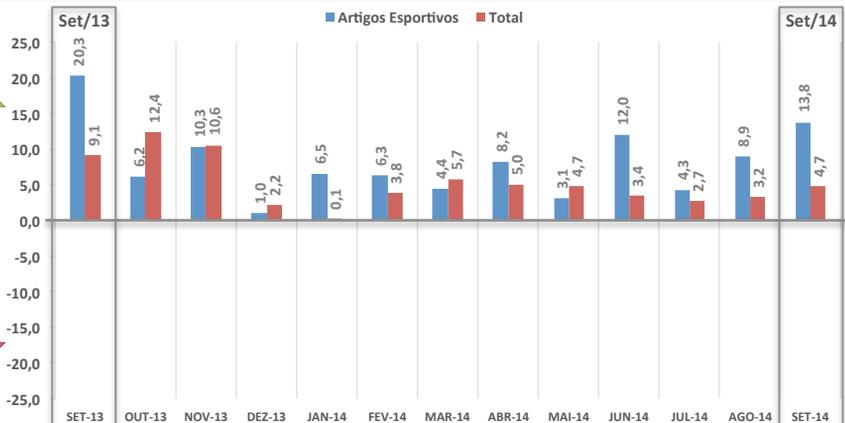
Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Artigos Esportivos e Recreativos, em setembro/14, apresentou índice de confiança de **13,8 pontos** e são os empresários mais otimistas do varejo do DF. Esta categoria está acima da média do DF que é de 4,7 pontos.

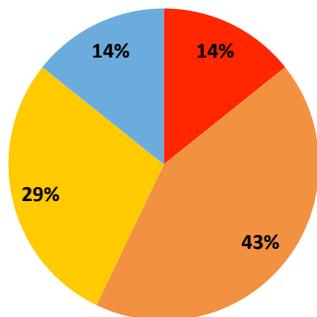
-6,5 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

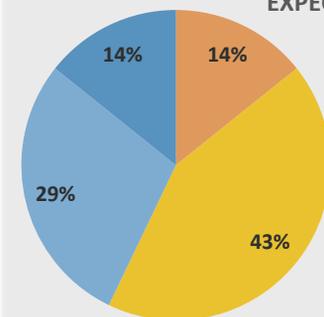
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em agosto/14, apenas 14% dos lojistas afirmaram que as vendas cresceram e 57% apontaram queda em relação ao mesmo período do ano passado. No entanto, em setembro e outubro/14 espera-se um resultado positivo com crescimento em 43% e 86% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às expectativas de queda, são apenas 14% em setembro e nenhum dos entrevistados declarou ter expectativa de queda em outubro/14.

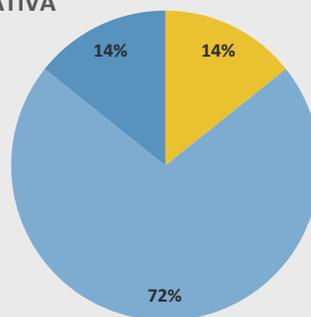


Total – Ago/14

EXPECTATIVA



Total – Set/14



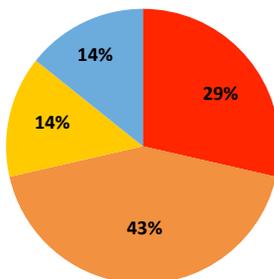
Total – Out/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

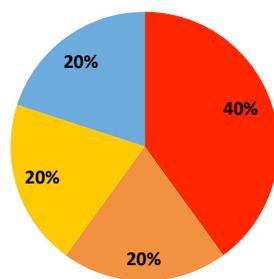
Desempenho de vendas por tipo de loja – Ago/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em agosto/14, as lojas instaladas em rua e em shopping apresentaram um desempenho baixo. As lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas moderadamente melhor do que o das lojas de rua. 20% das lojas de shopping apresentaram crescimento e outros 60% obtiveram queda em relação ao mesmo mês do ano passado. Com relação as lojas de rua, apenas 14% apontaram crescimento e 72% sofreram queda.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

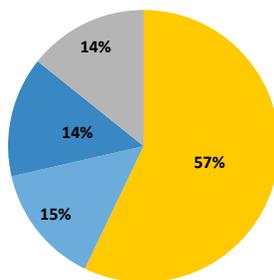
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

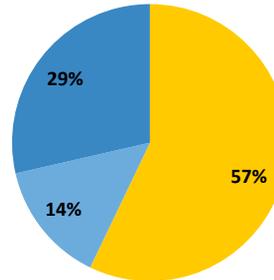
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 29% pretendem abrir novas lojas ou ampliar as operações atuais;
- 43% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e nenhum dos entrevistados declarou que pretende demitir.



Expansão de Lojas
para os próximos 6 meses



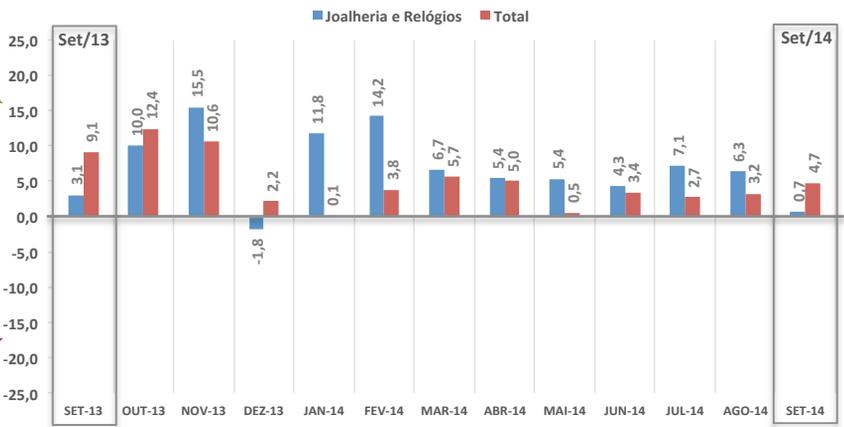
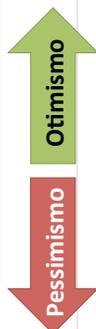
Contratação de Funcionários
para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Joalheria e Relógios, em setembro/14, apresentou índice de confiança de **0,7 pontos**. Isso representa um estado de neutralidade dos empresários deste setor, nem otimistas e nem pessimistas. Esta categoria está 4 pontos abaixo da média do DF que é de 4,7 pontos.

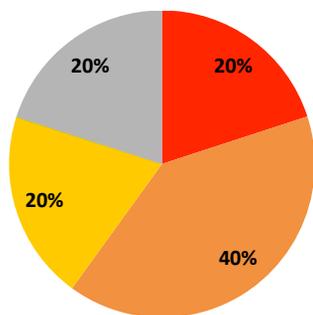
-2,4 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

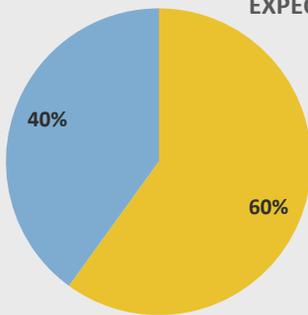
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em agosto/14, nenhum dos entrevistados declarou ter obtido crescimento nas vendas em relação ao mesmo período do ano passado e 60% apontaram queda nos resultados. No entanto, em setembro e outubro/14 os lojistas esperam um resultado positivo com crescimento em 40% e 60% dos estabelecimentos, respectivamente. Nenhum dos entrevistados declarou ter expectativa de queda em setembro ou outubro/14.

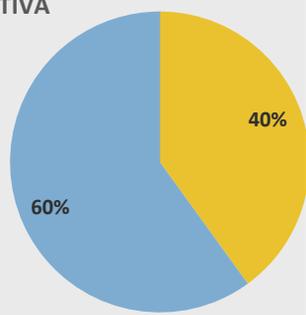


Total – Ago/14

EXPECTATIVA



Total – Set/14



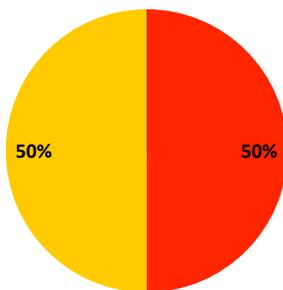
Total – Out/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

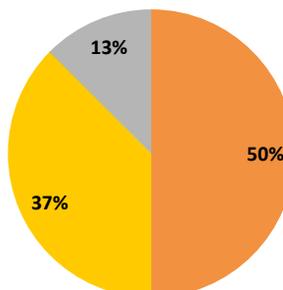
Desempenho de vendas por tipo de loja – Ago/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em agosto/14, as lojas instaladas em rua e em shopping apresentaram um desempenho baixo. No entanto, os resultados de vendas das lojas instaladas em shopping centers foi moderadamente superior aos resultados alcançados pelas lojas de rua. 50% dos entrevistados responsáveis por lojas de shopping apontou uma leve queda. Com relação as lojas de rua, 50% dos entrevistados apontaram uma queda acentuada.



Lojas de Rua



Lojas de Shopping

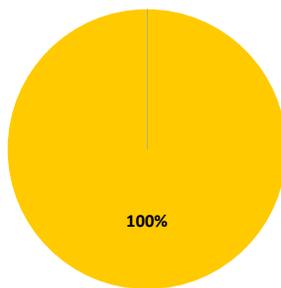
- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

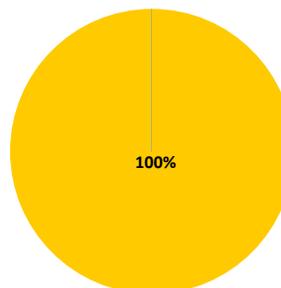
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- Nenhum dos entrevistados declarou que irá expandir ou reduzir sua operação nos próximos 6 meses;
- Nenhum dos entrevistados declarou que irá contratar ou demitir no próximo mês;



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



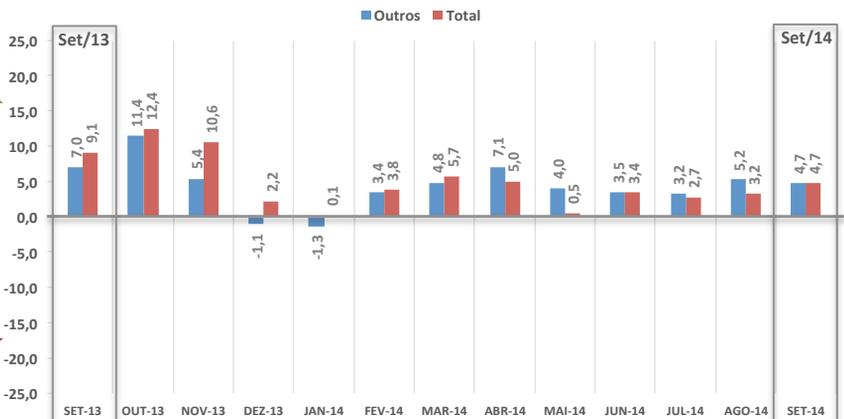
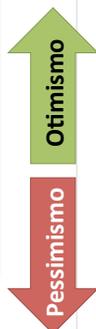
Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

A categoria Outras Atividades, em setembro/14, apresentou índice de confiança de **4,7 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado nos empresários deste setor. Esta categoria está empatada com a média do DF que é de 4,7 pontos.

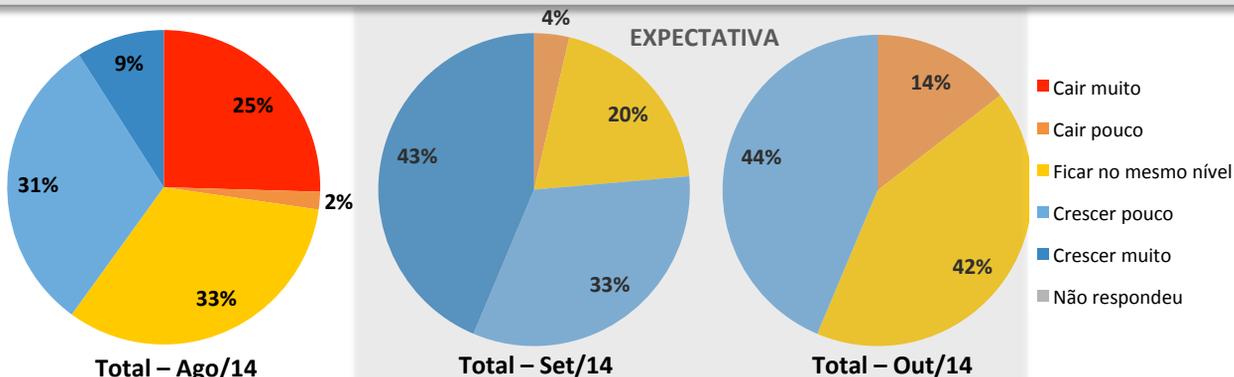
-2,3 pontos
Comparativo mesmo mês ano anterior



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

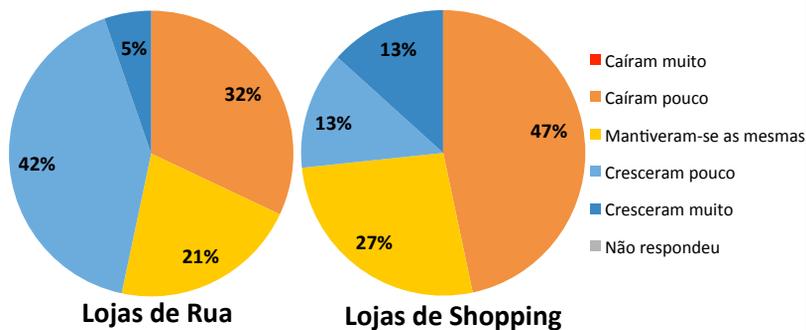
Em agosto/14, 40% dos lojistas entrevistados declararam que obtiveram resultados superiores aos do mesmo período do ano passado e 27% apontaram queda. **Em setembro e outubro/14 a expectativa é de um bom resultado com crescimento em 76% e 44% das lojas, respectivamente.** Com relação às expectativas de queda, são apenas 4% dos estabelecimentos em setembro e 14% em outubro/14.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Ago/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

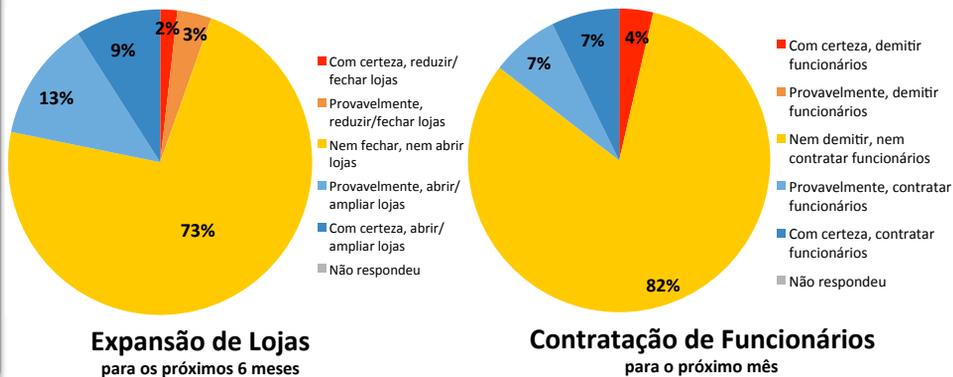
Em agosto/14, as lojas instaladas em rua apresentaram desempenho de vendas melhor do que às lojas de shopping. 47% das lojas localizadas em rua apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 26% das lojas de shopping apontaram este mesmo resultado. 32% das lojas de rua e 47% das lojas de shopping obtiveram queda nas vendas.



Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 22% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 5% pretendem reduzir ou fechar;
- 14% pretendem realizar novas contratações e 4% pretendem demitir no próximo mês.



Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Julho/14).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi revisado em setembro/14 de forma que valores superiores a 0 (zero) indicam empresários confiantes e valores inferiores a 0 (zero) indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

- De -50,0 a -24,9 pontos – Pessimismo elevado
- De -25,0 a -0,1 pontos – Pessimismo moderado
- De 0,1 a 25,0 pontos – Otimismo moderado
- De 25,1 a 50,0 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias 01 e 05 de setembro de 2014 e contou com a participação de 324 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 4,5 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	59	204	41	143	56	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	33	158	13	22	27	88
Joalheria e Relógios	2	12	8	17	5	13
Calçados e Artigos de Viagem	49	112	10	45	18	38
Artigos Esportivos e Recreativos	14	22	5	30	7	20
Outras Atividades	75	221	15	53	55	160
Total	232	729	92	310	168	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 01 a 05 de setembro de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de agosto de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de agosto de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de setembro/14 com as vendas de setembro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de outubro/14 com as vendas de outubro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas