

RELATÓRIO DE RESULTADOS – AGOSTO/14

**INDICADORES DO COMÉRCIO
VAREJISTA DO
DISTRITO FEDERAL**

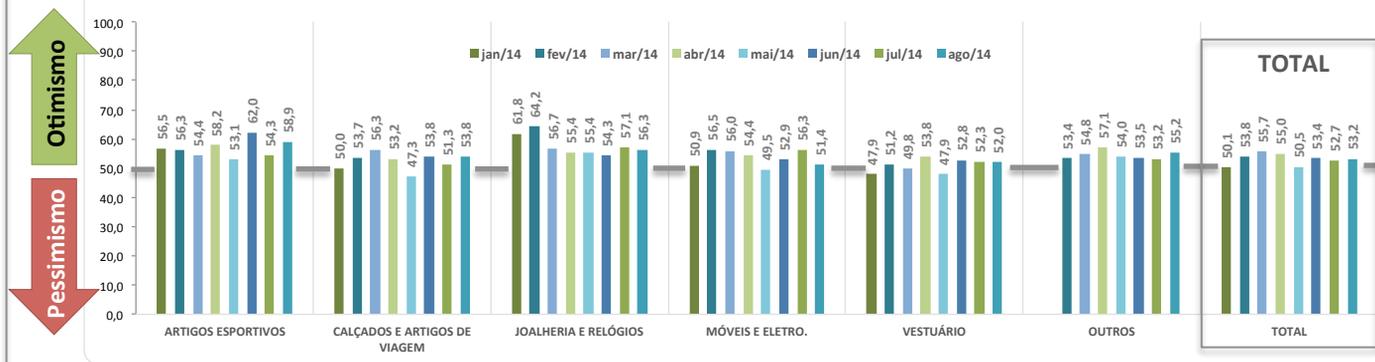
PANORAMA E PERSPECTIVAS

1. Resultados consolidados para todas as categorias associadas ao Sindivarejista
2. Resultados para a categoria Vestuário
3. Resultados para a categoria Móveis, Eletrodomésticos e Informática
4. Resultados para a categoria Calçados e Artigos de Viagem
5. Resultados para a categoria Artigos Esportivos e Recreativos
6. Resultados para a categoria Joalheria e Relógios
7. Resultados para a categoria Outras Atividades
8. Anexos (Metodologia)

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV - DF)

Pesquisa de opinião com lojistas do DF – agosto/14

Em agosto/14, a confiança dos empresários do comércio varejista do DF está moderadamente otimista. O índice apresentou estabilidade desde junho/14, com uma variação de 0,7 ponto totalizando 53,2. Os varejistas **mais confiantes** são os da categoria **“Artigos Esportivos e Recreativos” (58,9 pontos)** seguidos pela categoria, **“Joalheria e Relógios” (56,3 pontos)**. Os **menos confiantes** são os da categoria **“Móveis e Eletro”, com 51,4 pontos**.



ESTIMATIVAS DE DESEMPENHO DE VENDAS

No mês de julho/14, 32% dos estabelecimentos pesquisados apontaram crescimento nas vendas e 47% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em agosto e setembro/14 espera-se que 48% e 39% dos estabelecimentos apresentem crescimento, respectivamente. Os estabelecimentos que esperam um resultado inferior ao mesmo período do ano passado são 19% em agosto e 16% em setembro.

EXPECTATIVA (IVV-DF) - Set/14

Comparativo mesmo mês ano anterior

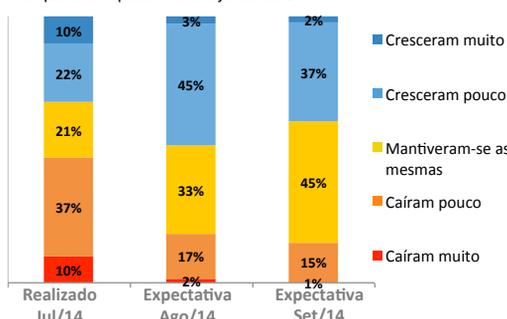
3,5%

Índice de Vendas do Varejo do Distrito Federal (IVV-DF)
 Baseado no Índice de Vendas Varejo IBGE (2011 = 100)



Desempenho de vendas total – Jul, Ago e Set/14

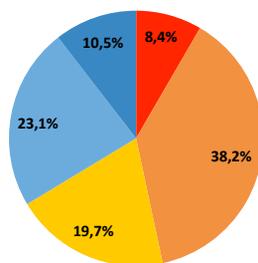
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF



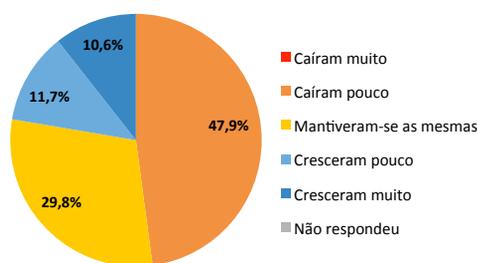
Desempenho de vendas por tipo de loja – julho/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em julho/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram um resultado moderadamente inferior às lojas de rua. 33,6% das lojas localizadas em rua e 22,3% das lojas instaladas em shopping apresentaram crescimento nas vendas em comparação com o mesmo mês do ano passado. No entanto, 46,6% das lojas de rua sofreram queda nas vendas e 47,9% das lojas de shopping obtiveram este mesmo resultado.



Lojas de Rua



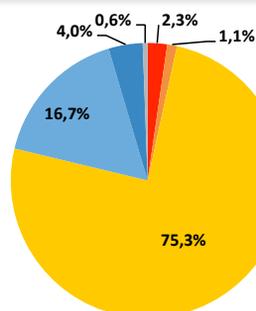
Lojas de Shopping

Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

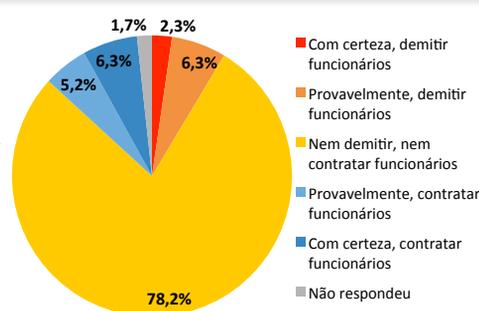
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- **20,7%** pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 3,4% pretendem reduzir ou fechar neste período;
- **11,5%** pretendem realizar novas contratações no próximo mês e 8,6% pretendem demitir funcionários.



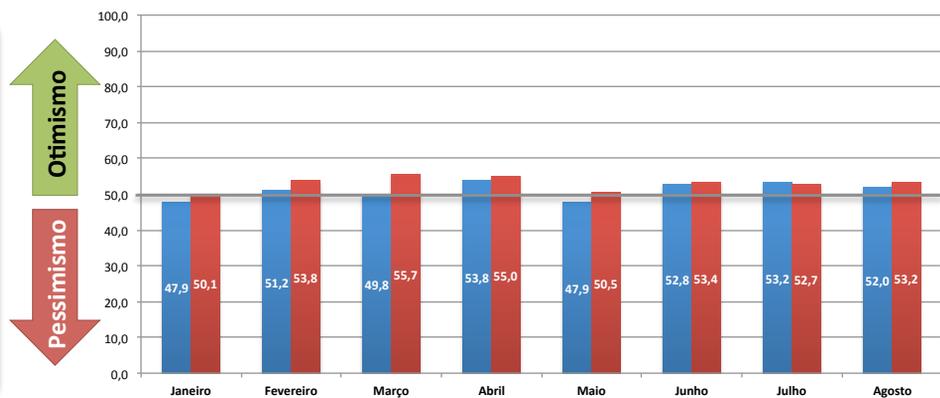
Expansão de Lojas para os próximos 6 meses



Contratação de Funcionários para o próximo mês

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

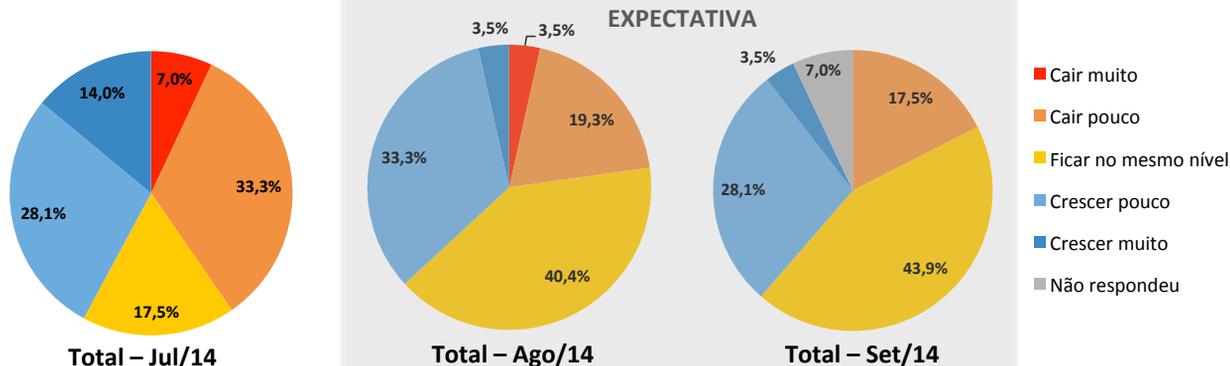
A categoria Vestuário, em agosto/14, apresentou índice de confiança de **52,0 pontos**. Isso representa um estado de otimismo moderado dos empresários deste setor. Houve uma leve queda no nível de otimismo em relação à julho de 1,2 ponto. Esta categoria está 1,2 ponto abaixo da média do DF que é de 53,2.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

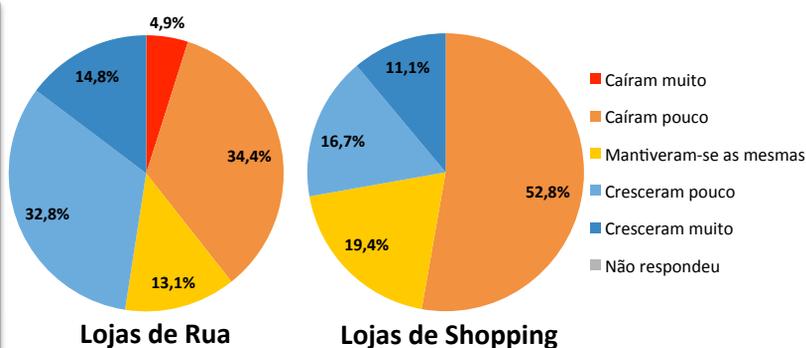
Em julho/14, 42,1% dos lojistas obtiveram bons resultados e 39,3% apontaram uma queda em relação ao mês de julho/13. Em agosto e setembro/14, espera-se crescimento em 36,8% e 31,6% dos estabelecimentos, respectivamente. Com relação às lojas que têm expectativa de queda, são 22,8% em agosto e 17,5% em setembro.



Desempenho de vendas por tipo de loja – jul/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em julho/14, as lojas instaladas em shopping apresentaram desempenho de vendas pior do que as lojas localizadas em rua. 27,8% das lojas localizadas em shopping obtiveram crescimento nas vendas, enquanto 47,6% das lojas de rua apresentaram este mesmo resultado. As lojas que apresentaram queda foram 52,8% das lojas de shopping e 39,3% das loja de rua.

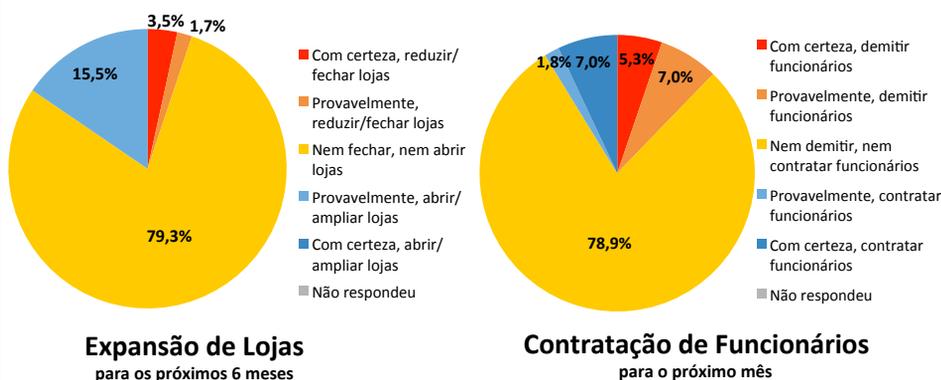


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 15,5% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses e 5,2% pretendem reduzir ou fechar;
- 8,8% têm intenção de realizar novas contratações e 12,3% de demitir no próximo mês.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

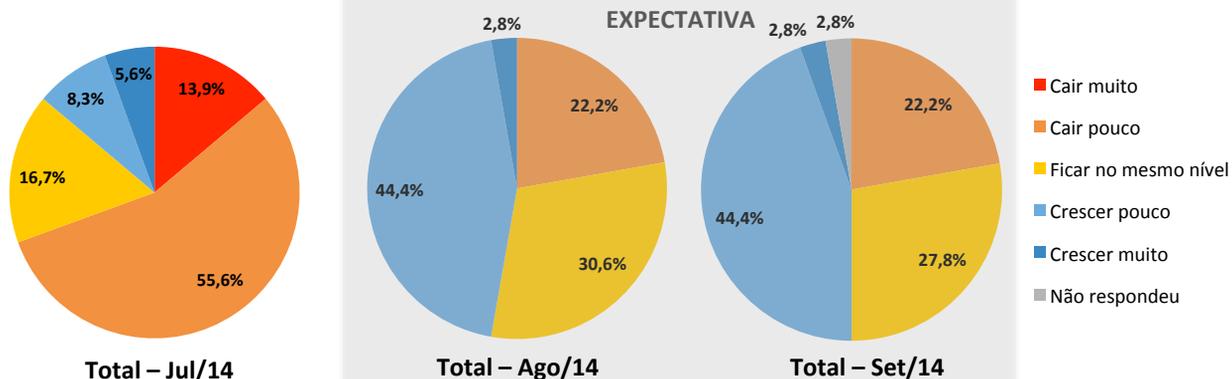
A categoria Móveis e Eletro, em agosto/14, apresentou uma queda de 4,9 pontos em relação à julho/14, totalizando 51,4 pontos. Isso significa empresários em estado de neutralidade, nem otimistas e nem pessimistas. Trata-se do segmento menos otimista do DF. Esta categoria encontra-se 1,8 ponto abaixo da média do DF que é de 53,2.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

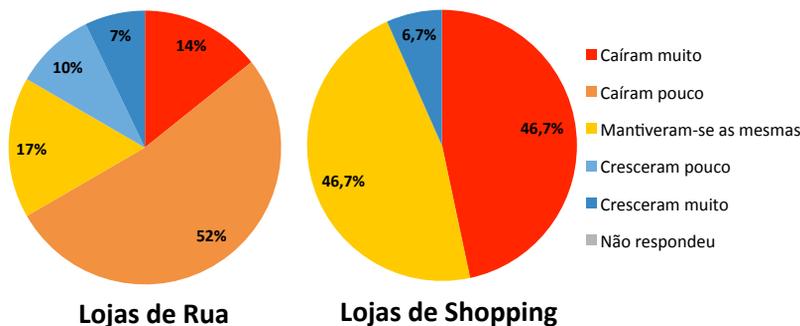
Em julho/14, apenas 13,9% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e 69,5% das lojas apresentaram queda. Em agosto e setembro/14, espera-se um resultado positivo com crescimento em 47,2% das lojas e queda em 22,2% dos estabelecimentos.



Desempenho de vendas por tipo de loja – jul/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em julho/14, as lojas instaladas em rua e em shopping apresentaram um desempenho baixo. 17% das lojas localizadas em rua apresentaram crescimento nas vendas, enquanto apenas 6,7% das lojas de shopping obtiveram este mesmo resultado. Com relação às lojas que apresentaram queda foram 66% das lojas de rua e 46,7% das lojas de shopping.

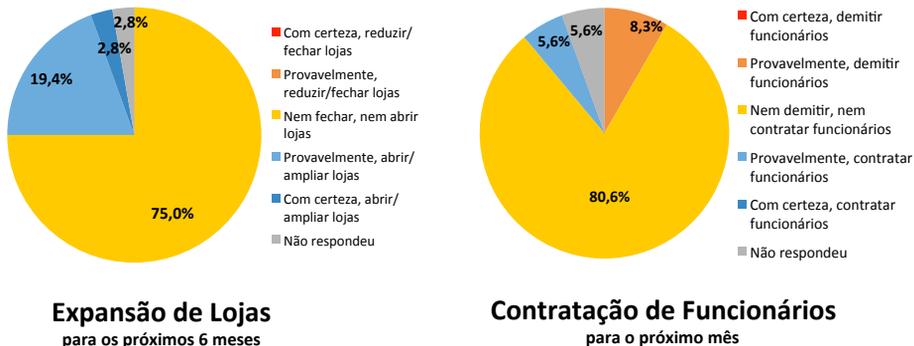


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

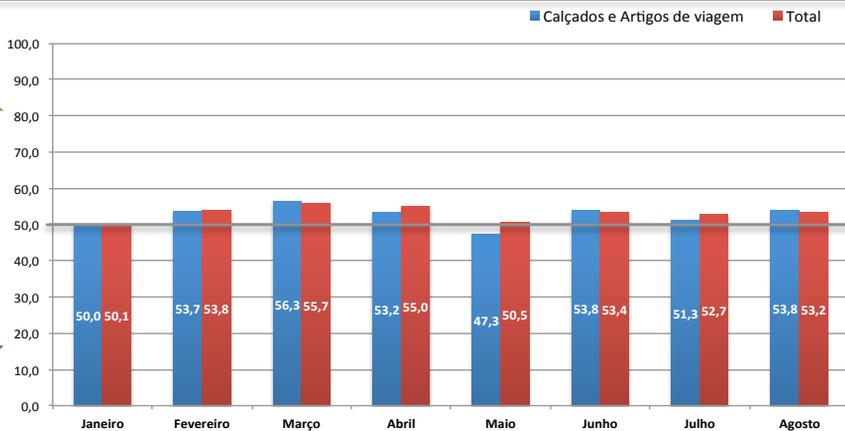
As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 22,2% pretendem ampliar ou abrir novas lojas nos próximos 6 meses;
- 5,6% vão realizar novas contratações no próximo mês e 8,3% pretendem demitir.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

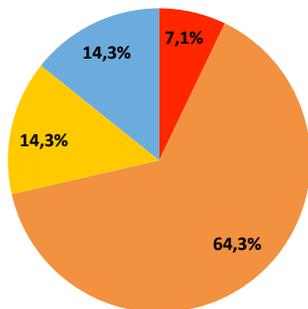
A categoria Calçados e Artigos de viagem, em agosto/14, apresentou índice de 53,8 pontos. Isso significa um estado de otimismo moderado entre os empresários. Trata-se de um crescimento na confiança de 2,5 pontos em relação ao mês de julho/14. Esta categoria se encontra 0,6 ponto acima da média do varejo do DF que é de 53,2 pontos.



Desempenho de vendas

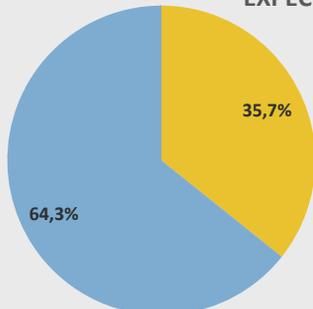
Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

Em julho/14, apenas 14,3% dos estabelecimentos obtiveram crescimento e 71,4% das lojas apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em agosto e setembro/14 espera-se um crescimento em 64,3% e 42,9% dos estabelecimentos, respectivamente.

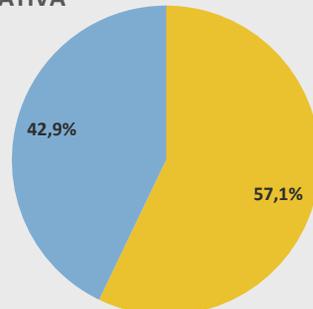


Total – Jul/14

EXPECTATIVA



Total – Ago/14



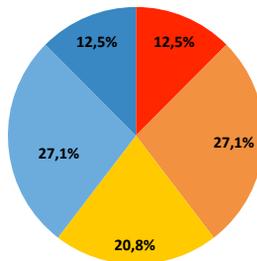
Total – Set/14

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito
- Não respondeu

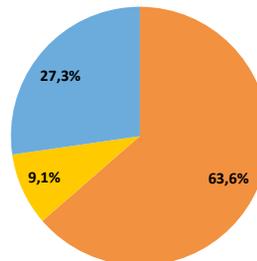
Desempenho de vendas por tipo de loja – Jul/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em julho/14, as lojas de rua apresentaram resultados melhores do que as lojas instaladas em shopping. Apenas 27,3% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 39,6% das lojas de rua obtiveram resultados melhores do que no mesmo mês do ano passado. Mas outros 39,6% das lojas de rua e 63,6% das lojas de shopping apresentaram queda.



Lojas de Rua



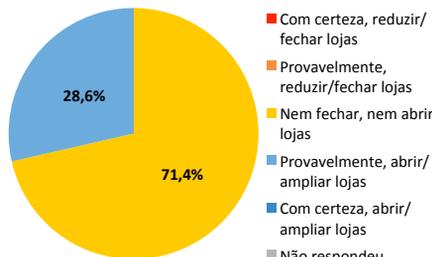
Lojas de Shopping

- Caíram muito
- Caíram pouco
- Mantiveram-se as mesmas
- Cresceram pouco
- Cresceram muito
- Não respondeu

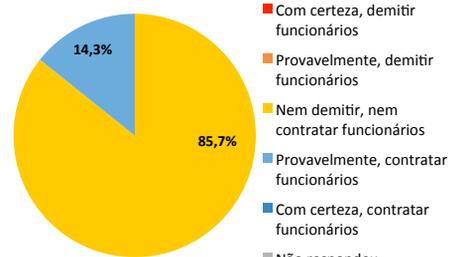
Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 28,6% pretendem ampliar nos próximos 6 meses.
- 14,3% dos entrevistados pretendem contratar no próximo mês.



Expansão de Lojas para os próximos 6 meses

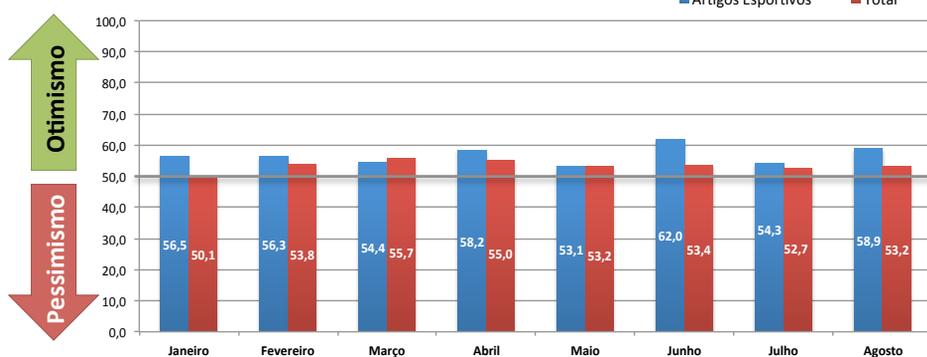


Contratação de Funcionários para o próximo mês

- Com certeza, demitir funcionários
- Provavelmente, demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente, contratar funcionários
- Com certeza, contratar funcionários
- Não respondeu

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

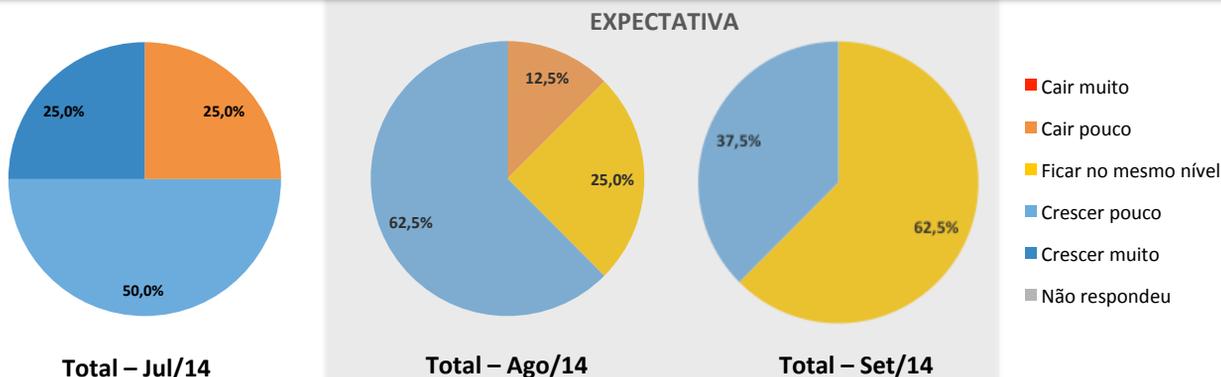
A categoria Artigos Esportivos, em agosto/14, apresentou índice de confiança de 58,9 pontos. Isso representa um estado de otimismo moderado nestes empresários com um crescimento de 4,6 pontos em relação ao mês de julho/14. Este índice está 5,7 pontos acima da média do varejo do DF e são os varejistas mais otimistas neste mês.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

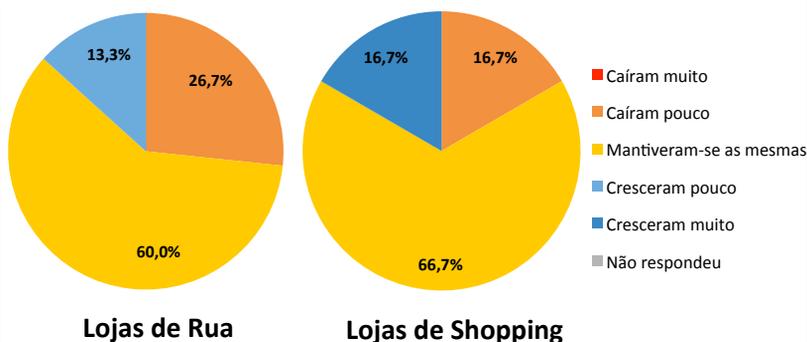
Em julho/14, **75% dos estabelecimentos obtiveram crescimento** e 25% apresentaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em agosto/14 se espera crescimento em 62,5% e queda em apenas 12,5% dos estabelecimentos. Em setembro/14, 37,5% acreditam que apresentarão crescimento em relação ao mesmo mês do ano passado e nenhum dos entrevistados acredita que sofrerá quedas.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Jul/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

Em julho/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas moderadamente melhor do que o das lojas de rua. 16,7% das lojas de shopping apresentaram crescimento acentuado e outros 16,7% obtiveram queda moderada em relação ao mesmo mês do ano passado. Com relação as lojas de rua, 13,3% apresentaram crescimento e 26,7% sofreram queda.

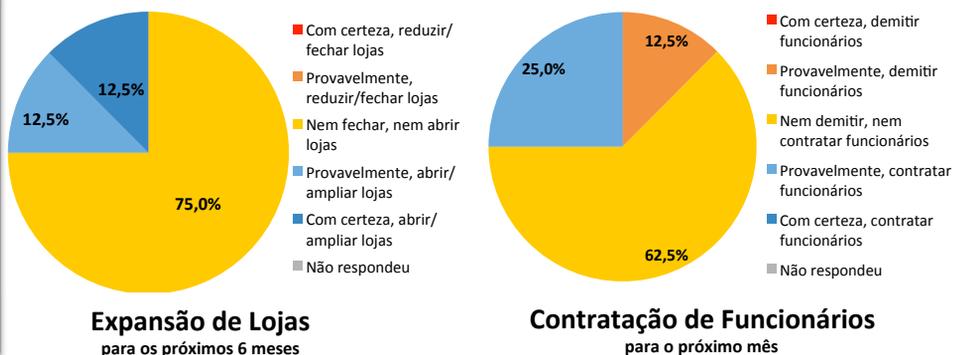


Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 25% pretendem abrir novas lojas ou ampliar as operações atuais;
- 25% pretendem realizar novas contratações no próximo mês e 12,5% pretendem demitir.



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

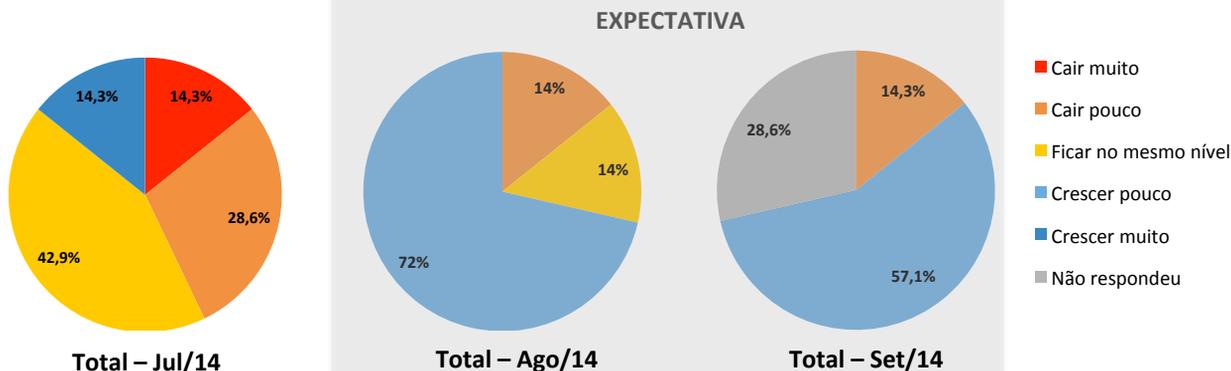
A categoria Joalheria e Relógios, em agosto/14, apresentou índice de confiança de 56,3 pontos. Isso representa uma queda de 0,8 ponto em relação ao mês de julho/14 e um estado de otimismo moderado nos empresários deste setor. Com relação à média do varejo do DF, de 53,2 pontos, esta categoria ficou 3,1 pontos acima.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

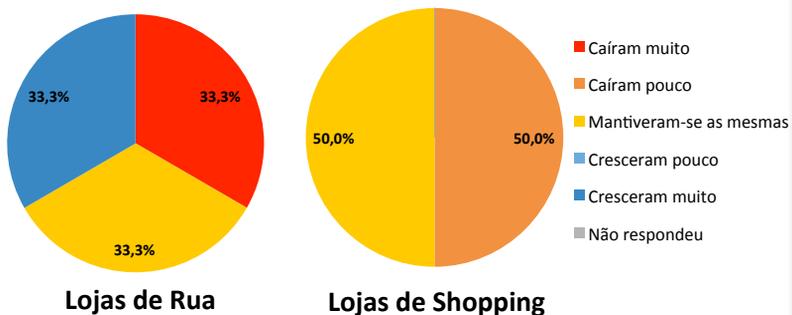
Em julho/14, apenas 14,3% das lojas apresentaram crescimento e 42,9% obtiveram resultados piores do que no mesmo mês do ano passado. Em agosto e setembro/14 as expectativas de crescimento são muito boas, 72% e 57,1% respectivamente. Com relação aos que esperam sofrer queda são 14% em agosto e 14,3 em setembro.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Jul/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

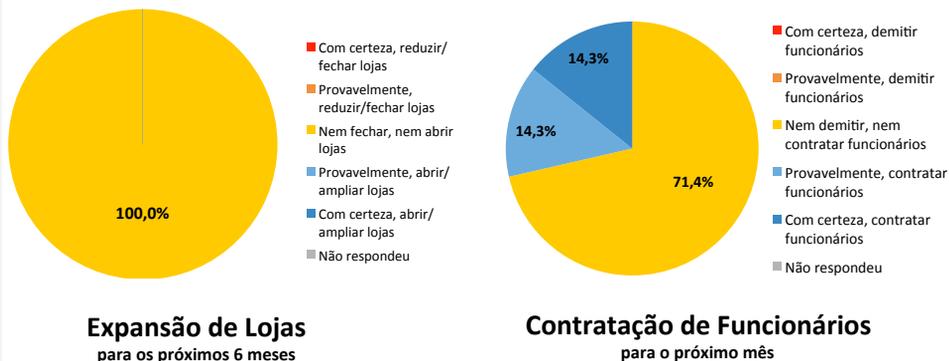
Em julho/14, os resultados de vendas das lojas instaladas em shopping centers foi pior do que os resultados alcançados pelas lojas de rua. 50% dos entrevistados responsáveis por lojas de shopping apontou uma leve queda. Com relação as lojas de rua, 33,3% dos entrevistados informaram que obtiveram crescimento e outros 33,3 sofreram queda.



Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

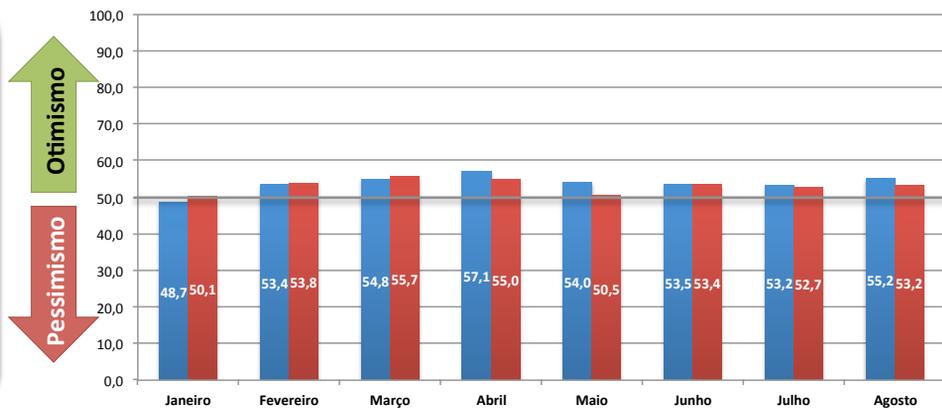
Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- Nenhum dos entrevistados declarou que irá expandir ou reduzir sua operação nos próximos 6 meses;
- 28,6% dos entrevistados declarou que irá contratar no próximo mês;



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMÉRCIO VAREJISTA (ICCV)

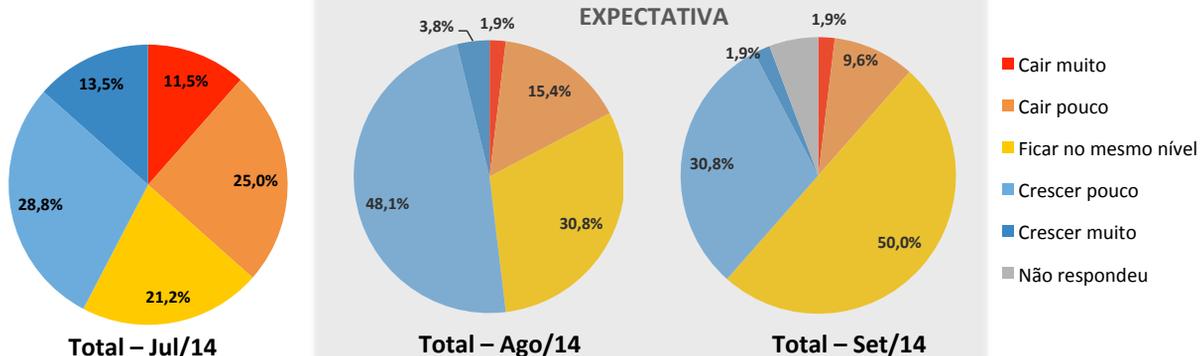
Esta categoria, em agosto/14, apresentou 55,2 pontos, um crescimento no índice de 2 pontos em relação à julho/14. No entanto, isso representa um otimismo moderado. Quando comparado à média do varejo total, de 53,2 pontos, temos um resultado 2 pontos acima.



Desempenho de vendas

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas – DF

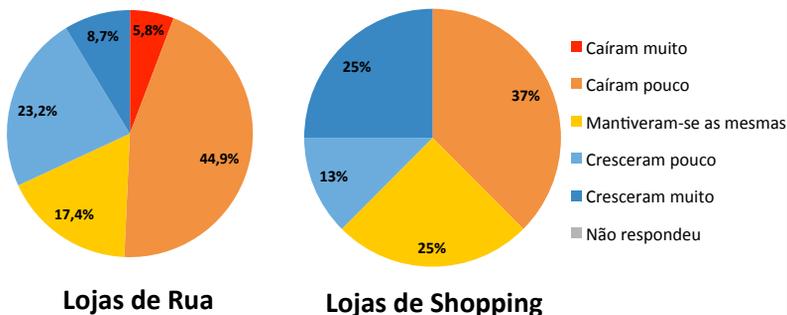
Em julho/14, 42,3% dos estabelecimentos afirmaram que as vendas cresceram e 36,5% apontaram queda nas vendas em relação ao mesmo mês do ano passado. Em agosto/14, espera-se crescimento em 51,9% das lojas e queda em 17,3%. Em setembro/14, espera-se que 32,7% dos estabelecimentos obtenham crescimento e 11,5% tem expectativa de queda nos resultados em relação ao mesmo mês do ano passado.



Desempenho de vendas por tipo de loja – Jul/14

Comparativo com o mesmo mês do ano anterior
 Pesquisa de Opinião com lojistas do DF

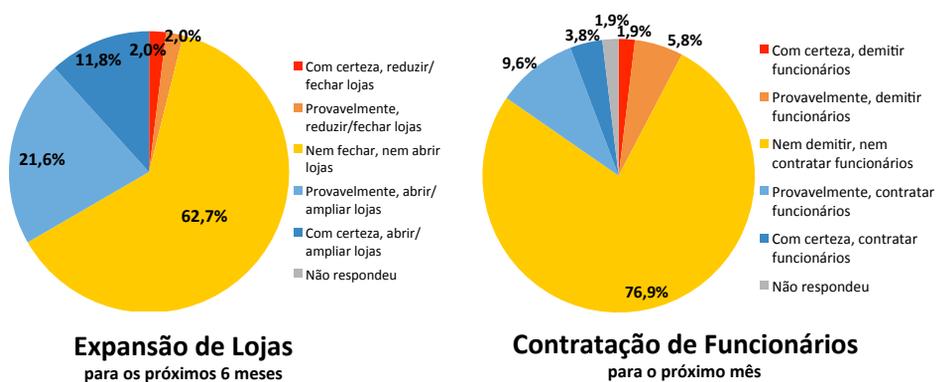
Em julho/14, as lojas instaladas em shopping centers apresentaram desempenho de vendas melhor do que às lojas de rua. 38% das lojas localizadas em shopping apresentaram crescimento nas vendas, enquanto 31,9% das lojas de rua obtiveram este mesmo resultado. 50,7% das lojas de rua e 37% das lojas de shopping obtiveram queda nas vendas.



Expectativa de expansão/contratação para os próximos meses

Pesquisa de Opinião com lojistas do DF
 As expectativas de curto prazo dos lojistas entrevistados são:

- 33,4% pretendem ampliar ou abrir novas lojas e 4% pretendem reduzir ou fechar;
- 13,4% pretendem realizar novas contratações e 7,7% pretendem demitir no próximo mês.



Anexos

METODOLOGIA

Índice de Vendas do Varejo (IVV)

A construção do Índice de Vendas do Varejo (IVV) foi realizada considerando-se as séries históricas do volume de vendas para o Distrito Federal das categorias do varejo divulgadas pelo IBGE através da Pesquisa Mensal do Comércio. As séries referentes às categorias que compõem o Sindivarejista foram ponderadas e agrupadas com base no peso para o volume de vendas para cada uma das categorias também fornecido pelo IBGE (Junho/14).

Índice de Confiança do Comércio Varejista (ICCV)

O ICCV é o índice que busca medir a confiança do empresário do comércio varejista. Ele é calculado a partir das respostas dos lojistas à pesquisa de opinião que é aplicada mensalmente. As perguntas que compõem o ICCV estão relacionadas ao desempenho de vendas passado, à expectativa de vendas para o mês corrente, à expectativa de vendas para o próximo mês, à expectativa de contratação de funcionários e à expectativa de ampliação ou abertura de novas lojas.

O ICCV foi criado de forma que valores superiores a 50 indicam empresários confiantes e valores inferiores a 50 indicam empresários pessimistas.

Segue abaixo a escala para leitura do nível de confiança do empresário do comércio varejista:

De 0 a 24,99 pontos – Pessimismo elevado

De 25,00 a 49,99 pontos – Pessimismo moderado

De 50,00 a 74,99 pontos – Otimismo moderado

De 75,00 a 100 pontos – Otimismo elevado

Pesquisa de Opinião com Lojistas

A Pesquisa de Opinião dos Lojistas foi realizada com o objetivo de coletar informações e dados sobre o mercado varejista do Distrito Federal. O universo da pesquisa é composto por todos os grupos de lojas associadas ao Sindivarejista cujos lojistas aceitaram previamente participar.

A pesquisa foi realizada entre os dias 04 e 08 de agosto de 2014 e contou com a participação de 193 respondentes responsáveis por 332 lojas. A margem de erro da pesquisa foi de 5,7 pontos percentuais.

Segue abaixo a tabela de respondentes desta onda e a base de associados por segmento varejista:

Segmento	Lojas de Rua		Lojas de Shopping		Grupos	
	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados	Respondentes	Base Associados
Vestuário	61	204	36	143	57	174
Móveis, Eletrodomésticos e Informática	42	158	15	22	36	88
Joalheria e Relógios	3	12	10	17	7	13
Calçados e Artigos de Viagem	48	112	11	45	14	38
Artigos Esportivos e Recreativos	15	22	6	30	8	20
Outras Atividades	69	140	16	53	52	160
Total	238	648	94	310	174	493

METODOLOGIA PESQUISA DE OPINIÃO COM LOJISTAS

No período de 04 a 08 de agosto de 2014 foi realizada a pesquisa de dados primários junto aos associados do SINDIVAREJISTA via telefone e e-mail.

As perguntas aplicadas foram:

1) Com relação a CADA LOJA do grupo empresarial, responda a pergunta abaixo:

Comparando as vendas do mês de julho de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

2) Com relação ao GRUPO EMPRESARIAL COMO UM TODO:

Comparando as vendas do mês de julho de 2014 com as vendas do mesmo mês de 2013, as suas vendas:

- As vendas cresceram muito
- As vendas cresceram pouco
- As vendas mantiveram-se as mesmas.
- As vendas caíram pouco
- As vendas caíram muito

3) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de agosto/14 com as vendas de agosto/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

4) Com relação a sua expectativa de vendas do mês de setembro/14 com as vendas de setembro/13, as vendas do grupo irão:

- Cair muito
- Cair pouco
- Ficar no mesmo nível
- Crescer pouco
- Crescer muito

5) Com relação a contratação ou demissão de funcionários, qual é a sua intenção para o próximo mês?

- Com certeza demitir funcionários
- Provavelmente demitir funcionários
- Nem demitir, nem contratar funcionários
- Provavelmente contratar funcionários
- Com certeza contratar funcionários

6) Com relação à ampliação ou redução de lojas, qual é a sua intenção para os próximos 6 meses?

- Com certeza reduzir/ fechar lojas
- Provavelmente reduzir/ fechar lojas
- Nem fechar, nem abrir lojas
- Provavelmente abrir/ ampliar lojas
- Com certeza abrir/ ampliar lojas