



## **VENDAS PARA O NATAL DEVEM CRESCER 3%**

O comércio do DF estima que as vendas para o natal cresçam 3%, mas há setores - confecções, perfumes, calçados e celulares - que devem registrar expansão de 4,5%. O gasto médio com presentes deve atingir R\$ 97. O 13o salário injetará quase R\$ 6 bilhões na economia do Distrito Federal. Lojas de rua e de shoppings investem mais de R\$ 6 milhões em decoração e prêmios para os consumidores.

Página 3

### **FERIADOS PREOCUPAM**

Os 14 feriados previstos para 2015, alguns prolongando fins de semana, preocupam o comércio, que teme redução nas vendas e ameaça de desemprego. Tema será analisado pela diretoria do Sindivarejista.

Página 6

## Expediente

### ■ Presidente

*Edson de Castro* (Mania de Kilo)

### Vice-Presidente

*Tallal Abu Allan* (A Brasileira)

### 2º Vice-Presidente

*Antônio Matias* (Mais Barato)

### Diretor Administrativo

*Sebastião Abrita* (Alergo Mais)

### Vice Diretor Administrativo

*Romell de Andrade* (Gabinete do Fio)

### Diretor Financeiro

*Geraldo Araújo* (Globo Esporte)

### Vice Diretor Financeiro

*Francisco Sávio* (Só Brinquedos)

### Diretora de Comunicação Social

*Virgínia Guimarães* (Mabuya)

### Vice Diretor de Comunicação Social

*Farid Araújo* (Lojas Mix)

### Diretor de Relações com Associados

*Luiz Morais* (Rei das Embalagens)

### Vice Diretor de Relações com

#### Associados

*Donizetti Antonio Filho* (Atlântida Móveis)

### Diretora de Relações Institucionais

*Lourdes Maia* (Pucket)

### Vice Diretor de Relações Institucionais

*Arnoldo Werner Neto* (Hering Store)

### Suplentes Diretoria

*Gileno Carvalho* (Sport Wear)

*Agostinho Rocha* (Bibi Calçados)

*Gustavo Rocha* (Rubi Brasil)

*Wagner Junior* • Suplente (Vulcão da Borracha)

### Conselheiros Fiscais

*Wilma Queiroz* (D' Presentes)

*Marcio Faria Jr* (Empório Multimarcas)

*Cristiane Moura* (2 Tempos)

*Fernando Pereira* (Star Móveis)

*Marlene Marino* (Casa das Persianas)

*Bernardeth Martins* (Cirandinha)

### Conselheiros Consultivos

*Ennius Muniz* (Perfumarias Lord)

*José Carlos Magalhães Pinto* (Disbrel)

*Avaldir Oliveira* (CTIS)

*Lázaro Marques Neto* (Conselheiro Nato)

*Hely Walter Couto* (Conselheiro Nato)

*Antonio Augusto de Moraes* (Conselheiro Nato)

O Jornal do Sindivarejista é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

#### Editor Chefe

*Kleber Sampaio* • klebersampaio@hotmail.com

#### Programação Visual

*Eduardo Grisoni* • eduardogrisoni@gmail.com

#### Diagramação

*Fernando Brandão* • fernando.brandao@hotmail.com

#### Fotolito e impressão

TC Gráfica e Editora

#### SINDIVAREJISTA

Ed. Newton Rossi

4º andar – SCS – Brasília/DF – CEP: 70300-500

www.sindivarejista.com.br  
e-mail: presidencia@sindivarejista.org.br  
Tel.: (61) 3012.9090



# INADIMPLÊNCIA ATINGE 57 MILHÕES DE BRASILEIROS



*Comércio deve vender mais 3% em dezembro com a queda da inadimplência no Distrito Federal. Lojas estão estocadas e decoradas*

Em todo o País, o fim de ano é sempre um período em que muitos consumidores usam o 13º salário para quitar dívidas e sair da negativação. Assim, eles voltam a comprar a prazo ou a usar cartões de crédito, o que eleva o faturamento do comércio.

Pesquisa da empresa de consultoria Serasa indica que 57 milhões de brasileiros estão inadimplentes, o que equivale a 40% dos brasileiros adultos.

## EXPLICAÇÕES

“Você está num momento difícil, não tem de onde tirar, você ape-la para o cartão. Chega a fatura, você acaba pagando pouco porque continua sem grana e a coisa vai virando uma bola de neve e você se perde”, diz o supervisor da Serasa Carlos Henrique Rodrigues.

O maior índice de inadimplência está na região Norte, onde 31% da população devem. Depois, aparece o Centro-Oeste, com 26% da população endividada. O Sudeste tem 24% e o Nordeste 23% de endividamento. O menor percentual é do Sul, com 22%.

Entre as capitais, Manaus é a com o pior índice: 40% da população devem. Florianópolis é a melhor com 22% de endividamento.

# LOJAS ESPERAM QUE VENDAS PARA O NATAL CRESÇAM 3%



Papai Noel leva alegria e emoção a adultos e crianças de todas as idades. Lojas de rua e de shoppings já estão decoradas para o natal, que vai alterar o horário de funcionamento do comércio e dos trens do Metrô

Em todo o Distrito Federal, shoppings e lojas de rua investiram mais de R\$ 6 milhões na decoração de natal para estimular o consumo.

A estimativa é de que as vendas cresçam até 3% contra 5,3% do último natal. Mas há setores – confecções, calçados, celulares e eletrodomésticos – que podem atingir 4,5% de expansão por conta das facilidades na forma de pagamento.

O presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, diz que há um clima de otimis-

mo moderado entre lojistas. O gasto médio com presentes deve ficar em R\$ 97 e os cartões de crédito e de débito podem responder por 90% do faturamento do comércio. Em lojas elitizadas, o percentual sobe para 95%.

## PRESENTES

Roupas, perfumes, calçados, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, celulares e material para informática são os presentes mais procurados por quem vai presentear.

A maioria das lojas dilatou as formas de pagamento para incrementar as vendas no melhor mês do ano em termos de movimento.

## RELÓGIO

O horário de funcionamento do comércio de rua e de shoppings será dilatado a partir do dia 10 próximo.

O mesmo ocorrerá com os trens do Metrô. A medida visa facilitar o deslocamento de milhares de consumidores e comerciários.

# NATAL ALTERA HORÁRIO DO COMÉRCIO EM TODO O DF

O natal irá modificar o horário de funcionamento do comércio. No dia 24 de dezembro, as lojas abrirão até às 17 horas, mas quem estiver fazendo compras nos estabelecimentos continuará sendo atendido.

O mesmo vale para o último dia do ano: 31 de dezembro.

## FERIADOS

A mudança é determinada pela Convenção Coletiva de Trabalho assinada entre o Sindivarejista e o Sindicato dos Comerciantes.

Nos feriados de 25 de dezembro e 1º de janeiro



## Lojas de rua e de shoppings terão horário de funcionamento ampliado em dezembro para facilitar as compras de fim de ano

(ambos caindo numa quinta-feira), o comércio de shoppings e de rua estará fechado para reabrir nos dias 26 e 2, respectivamente.

A mesma Convenção Coletiva de Trabalho também estabelece que no carnaval – 15, 16 e 17 de fevereiro – e em 3 de abril (sexta-Feira santa), o comércio não abrirá.

Na quarta-feira de cinzas, 18 de fevereiro, as lojas reabrirão às 13 horas.

## ARGUMENTAÇÃO

O presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, diz que para o natal o policiamento será reforçado nas ruas visando dar segurança aos consumidores.



**Edson de Castro: consumidor deve antecipar compras**

# AGENDAMENTO PARA SIMPLES NACIONAL ACABA EM DEZEMBRO



Simple Nacional beneficia empresas de diversos segmentos do varejo em todo o País

**E**m todo o País, micro e pequenas empresas que desejam ser incluídas no Simples Nacional em 2015 podem agendar o enquadramento no regime simplificado de tributação.

O prazo acaba em 30 de dezembro.

## ANTECIPAÇÃO

O procedimento tem a finalidade de auxiliar as

empresas que querem antecipar providências relativas à opção.

Segundo representantes do Comitê Gestor do Simples Nacional, há duas possibilidades para o processo de agendamento.

A primeira é o deferimento imediato, quando não há pendências que atrapalhem a opção.

Dessa forma, a empresa estará automaticamen-

te no Simples Nacional a partir de 1º de janeiro de 2015.

A segunda é o indeferimento, quando há pendências.

As mais comuns são relativas à existência de débitos tributários com os fiscos federal, estaduais, municipais e do Distrito Federal.

Havendo pendências, a empresa pode resolvê-las e, após isso, cadastrar novo agendamento para agilizar o processo..

## JANEIRO

A empresa que não fizer o agendamento ou que não conseguir resolver as pendências no prazo pode fazer a opção normal pelo Simples Nacional a partir de 2 de janeiro de 2015.

A Secretaria da Micro e Pequena Empresa, da Presidência da República, explica que o Simples Nacional é um regime tributário diferenciado e simplificado.

## GERENCIAMENTO

O Simples Nacional é administrado por um Comitê Gestor composto por quatro integrantes da Receita Federal, dois dos Estados e do Distrito Federal e dois dos municípios.

# COMÉRCIO PREOCUPADO COM EXCESSO DE FERIADOS EM 2015

## TEMA SERÁ DEBATIDO PELO SINDIVAREJISTA

Os feriados em excesso e os que podem prolongar um fim de semana são prejudiciais à economia. Muita gente viaja e o comércio fica parcialmente paralisado.

O Sindivarejista está preocupado com o calendário que aponta 14 feriados em 2015. Aos domingos, o comércio funciona em Brasília há mais de 14 anos.

O presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, diz que os feriados em excesso

causam danos a mais de 30 mil lojas de rua e de shoppings do DF.

“Há risco de queda nas vendas e desemprego. Iremos analisar os efeitos dos feriados”, argumenta.

Em maio próximo, o Sindivarejista e o Sindicato dos Comerciantes irão debater a Convenção Coletiva de Trabalho que estabelece em quais feriados o comércio funcionará ou não.

Para Edson “o cenário

econômico não é bom. O aumento dos preços, os juros e a inflação vão impactar o comércio, prejudicando a economia”, finaliza.

### FERIADOS EM 2015

#### 1º JANEIRO

Confraternização Universal • 5ª feira

#### 15 FEVEREIRO

Carnaval • Domingo

#### 16 FEVEREIRO

Carnaval • 2ª feira

#### 17 FEVEREIRO

Carnaval • 3ª feira

#### 3 ABRIL

Paixão de Cristo • 6ª feira

#### 5 ABRIL

Páscoa • Domingo

#### 21 ABRIL

Tiradentes • 3ª feira

#### 1 MAIO

Dia do Trabalho • 6ª feira

#### 4 JUNHO

Corpus Christi • 5ª feira

#### 7 SETEMBRO

Independência do Brasil • 2ª feira

#### 12 OUTUBRO

Nossa Senhora Aparecida • 2ª feira

#### 2 NOVEMBRO

Finados • 2ª feira

#### 15 NOVEMBRO

Proclamação da República • Domingo

#### 25 DEZEMBRO

Natal • 6ª feira



Feriados que podem prolongar os fins de semana são prejudiciais ao comércio. Sindivarejista irá analisar o tema com os comerciantes