

13º SALÁRIO IMPULSIONA VENDAS PARA O NATAL



Os quase R\$ 6 bilhões que o 13º salário injeta na economia do Distrito Federal deixam o comércio otimista. Lojistas consideram que as vendas para o natal podem crescer entre 3% e 4,5%. O gasto médio com presentes é de R\$ 97 e os cartões de crédito representam 85% do faturamento das lojas. O natal alterou o horário de funcionamento do comércio de rua e de shoppings.

Expediente

■ Presidente

Edson de Castro (Mania de Kilo)

Vice-Presidente

Tallal Abu Allan (A Brasileira)

2º Vice-Presidente

Antônio Matias (Mais Barato)

Diretor Administrativo

Sebastião Abrita (Alergo Mais)

Vice Diretor Administrativo

Romell de Andrade (Gabinete do Fio)

Diretor Financeiro

Geraldo Araújo (Globo Esporte)

Vice Diretor Financeiro

Francisco Sávio (Só Brinquedos)

Diretora de Comunicação Social

Virgínia Guimarães (Mabuya)

Vice Diretor de Comunicação Social

Farid Araújo (Lojas Mix)

Diretor de Relações com Associados

Luiz Moraes (Rei das Embalagens)

Vice Diretor de Relações com Associados

Donizetti Antonio Filho (Atlântida Móveis)

Diretora de Relações Institucionais

Lourdes Maia (Pucket)

Vice Diretor de Relações Institucionais

Arnoldo Werner Neto (Hering Store)

Suplentes Diretoria

Gileno Carvalho (Sport Wear)

Agostinho Rocha (Bibi Calçados)

Gustavo Rocha (Rubi Brasil)

Wagner Júnior • Suplente (Vulcão da Borracha)

Conselheiros Fiscais

Wilma Queiroz (D' Presentes)

Marcio Faria Jr (Empório Multimarcas)

Cristiane Moura (2 Tempos)

Fernando Pereira (Star Móveis)

Marlene Marino (Casa das Persianas)

Bernardeth Martins (Cirandinha)

Conselheiros Consultivos

Ennis Muniz (Perfumarias Lord)

José Carlos Magalhães Pinto (Disbrel)

Avaldir Oliveira (CTIS)

Lázaro Marques Neto (Conselheiro Nato)

Hely Walter Couto (Conselheiro Nato)

Antonio Augusto de Moraes (Conselheiro Nato)

O Jornal do Sindivarejista é o órgão oficial do Sindicato do Comércio Varejista do Distrito Federal

Editor Chefe

Kleber Sampaio • klebersampaio@hotmail.com

Programação Visual

Eduardo Grisoni • eduardogrisoni@gmail.com

Diagramação

Fernando Brandão • fernando.brandao@hotmail.com

Fotolito e impressão

TC Gráfica e Editora

SINDIVAREJISTA

Ed. Newton Rossi

4º andar – SCS – Brasília/DF – CEP: 70300-500

www.sindivarejista.com.br
e-mail: presidencia@sindivarejista.org.br
Tel.: (61) 3012.9090



ROLLEMBERG ANUNCIA NOMES DE SECRETÁRIOS



O governador eleito do Distrito Federal, Rodrigo Rollemberg (foto), a ser empossado dia 1º de janeiro, anunciou os nomes que irão integrar o seu secretariado. Como medida de economia, as secretarias serão reduzidas de 36 para 25.

SECRETÁRIOS:

Chefe da Casa Civil • *Hélio Doyle*;

Chefe da Casa Militar • *Cláudio Ribas*;

Secretário de Relações Institucionais e Sociais • *Marcos Dantas*;

Secretária de Planejamento, Orçamento e Gestão • *Leany Lemos*;

Secretário da Fazenda • *Leonardo Colombini*;

Secretário de Gestão Administrativa e Desburocratização • *Antônio Paulo Vogel*;

Secretário de Justiça e da Cidadania • *João Carlos Souto*;

Secretário de Educação • *Júlio Gregório*;

Secretário de Saúde • *Ivan Castelli*;

Secretário de Segurança Pública e Paz Social • *Arthur Trindade*;

Secretário de Gestão do Território e Habitação • *Thiago de Andrade*;

Secretário de Economia e Desenvolvimento Sustentável • *Arthur Bernardes*;

Secretário de Cultura • *Guilherme Reis*;

Secretário de Infraestrutura e Serviços Públicos • *Júlio Peres*;

Secretário de Desenvolvimento Humano e Social • *Marcos Pacco*;

Secretário de Trabalho e Empreendedorismo • *Georges Michel Sobrinho*;

Secretária da Mulher, da Igualdade Racial e dos Direitos Humanos • *Marise Guebel*;

Secretário de Agricultura e Abastecimento • *José Guilherme Leal*;

Secretário de Mobilidade • *Carlos Tomé*;

Secretária de Políticas para Crianças, Adolescentes e Jovens • *Jane Klebia Reis*;

Secretário de Meio Ambiente • *André Lima*;

Secretário de Ciência, Tecnologia e Inovação • *Paulo Salles*;

Secretária de Esporte e Lazer • *Leila Barros*;

Secretário de Turismo • *Jaime Recena*;

Chefe de gabinete do governador • *Rômulo Neves*.

GDF REFORÇA POLÍCIAMENTO NO COMÉRCIO ANTES DO NATAL

META É DAR MAIS SEGURANÇA A LOJISTAS E CONSUMIDORES



Sebastião Abritta, Edson de Castro, Nelson Muller e Neves Ribeiro debateram ações em defesa do comércio

Mais mil policiais civis e militares, além de soldados do Corpo de Bombeiros, foram colocados para trabalhar nas ruas visando combater a criminalidade nos dias que antecedem o natal.

A Secretaria de Segurança Pública do Governo do Distrito Federal lançou o PIN – Programa Intensivo de Natal – no Plano Piloto e cidades-satélites.

O PIN foi o tema da audiência em que o secretário de Se-

gurança, coronel Nelson Muller, recebeu o presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, e o diretor Sebastião Abritta.

A Polícia Militar, o Corpo de Bombeiros e a Polícia Civil integram o programa, que tem o objetivo de oferecer mais segurança tanto a consumidores como a lojistas e comerciantes.

“O PIN tem o apoio do Sindivarejista porque é um projeto positivo para a sociedade, que deseja se sentir mais se-

gura”, disse o presidente Edson de Castro.

O programa irá vigorar até 10 de janeiro. Graças ao pedido da diretoria do Sindivarejista, o efetivo de policiais nas ruas do Plano Piloto e cidades-satélites foi aumentado. Além disso, viaturas da Secretaria de Segurança passaram a circular em maior número pelas entrequadradas comerciais e nas proximidades de bancos, onde consumidores e empresários fazem saques.

CONSUMIDOR TEM MAIS TEMPO PARA ESCOLHER PRESENTES



Em Brasília, decoração de natal de shopping inova em cores e emociona crianças e adultos

Época de melhores vendas, o fim de ano marca também a alteração nos horários de funcionamento das mais de 30 mil lojas de rua e de shoppings em todo o DF.

Nos últimos dias, shoppings passaram a fechar às 23 horas, horário que pode ser prolongado nos quatro dias antes do natal para oferecer aos consumidores mais tempo para as compras.

No comércio de rua do Plano Piloto e cidades-satélites, muitas lojas funcionam, em sua maioria, das 8h30 às 21h. Quase todas decoradas para o natal. Predominam o

vermelho e o branco e cordialidade no atendimento.

CONVENÇÃO

No dia 24 de dezembro, quarta-feira, as lojas abrem até às 17 horas, mas quem estiver fazendo compras continuará sendo atendido.

O mesmo vale para o último dia do ano: 31 de dezembro.

É o que determina Convenção Coletiva de Trabalho assinada entre o Sindivarejista e o Sindicato dos Comerciantes.

Nos feriados de 25 de dezembro e 1º de janeiro (ambos caindo numa quinta-feira),

o comércio estará fechado para reabrir nos dias 26 e 27.

A Convenção Coletiva estabelece que no carnaval – 15, 16 e 17 de fevereiro – e em 3 de abril (sexta-feira santa), o comércio não abrirá. Na quarta-feira de cinzas, 18 de fevereiro, as lojas reabrirão às 13 horas.

Pesquisa de caráter nacional indica que 72% das mulheres são mais decididas na hora de fazer compras do que os homens. Apenas 18% se disseram indecisas e 10% revelaram preferir o fim de semana para adquirir presentes para o natal.

COM QUASE R\$ 6 BI, 13^o SALÁRIO DEIXA COMÉRCIO OTIMISTA

SONHO DE CONSUMO TEM TVs, TABLETS E CELULARES MODERNOS



Papai Noel desfila e acena para consumidores. Comércio investe mais de R\$ 5 milhões em decoração e prêmios

Entre os dias 22 e 24 próximos, oitocentas mil pessoas devem fazer compras no comércio varejista de rua e de shoppings do Distrito Federal. O cálculo é feito considerando que alguns shoppings recebem mais de cem mil pessoas por dia. Os três dias antes do natal sempre acusam o maior movimento no comércio em todo o ano.

CHUVAS

No último fim de semana (dias 19, 20 e 21), setecentas mil pessoas foram às compras em 31 mil lojas de rua e de shoppings do DF. Mesmo com as chuvas, o movimento a cada dia é crescente no comércio.

O aumento de público nas lojas é atribuído ao pagamento da última parcela do 13^o salá-

rio, que saiu dia 19. O abono natalino injetou R\$ 5 bilhões 888 milhões na economia do DF, contemplando 1.752.000 trabalhadores. Em média, cada um recebeu R\$ 3.327, o maior valor pago em todo o País.

O presidente do Sindivarejista, Edson de Castro, diz que as vendas para o natal devem crescer 3% contra 5,3% do natal passado. No entanto, setores específicos - informática, celulares e televisores - podem ter expansão de 4,5% em razão dos preços dos produtos. Para presentear, cada consumidor gasta em média R\$ 97 contra R\$ 95 do ano passado.

Os produtos mais procurados são confecções, calçados e perfumes. Os cartões de crédito respondem por 85% do faturamento das lojas. Os principais sonhos de consumo são televisores, celulares e tablets.